テーマ２　北海道観光の魅力ＵＰ

【１】旭川街あかり計画　～旭川夜景・新たな魅力の創出～

【背　景】冬期間において、旭川らしい都市美の創出を推進し、新たに街の魅力を高める必要性がある。
【ねらい】美しい夜間景観の形成を進め、旭川の寒い冬のイメージを一新した「旭川夜景・新たな魅力の創出」を支援します。

常盤ロータリータワーイルミネーション

常盤ロータリータワー

平和通買物公園

緑橋通並木イルミネーション

旭川観光協会HP

展開内容

■旭川開発建設部は、国道４０号常盤ロータリータワーイルミネーションを実施した。
■旭川街あかり実行委員会（旭川市が主体）は、駅前広場、買物公園などでのイルミネーション、ナイトウオッチングを実施した。
■旭川環境協会等は、街あかりイルミネーションをホームページにより紹介した。
■協働することで、個性的で美しい夜間景観を創出し、市民や来訪者に親しんでもらえる冬の魅力的な景観づくりを実現した。

実施時期：平成１９年１２月１日～平成２０年２月１５日
実施場所：旭川駅から旭橋にかけての市内中心部
協働主体：旭川市、旭川街あかり実行委員会、
　　旭川観光協会、旭川開発建設部

これまでの取り組みと成果

○平成７年度より旭川駅前から旭橋にかけての市内中心部にて、北海道開発局・旭川市・旭川街あかり実行委員会・旭川観光協会により冬期間のイルミネーション電飾を実施
○参加人数　約３６万人