



### ■『週休2日促進デー』の取組

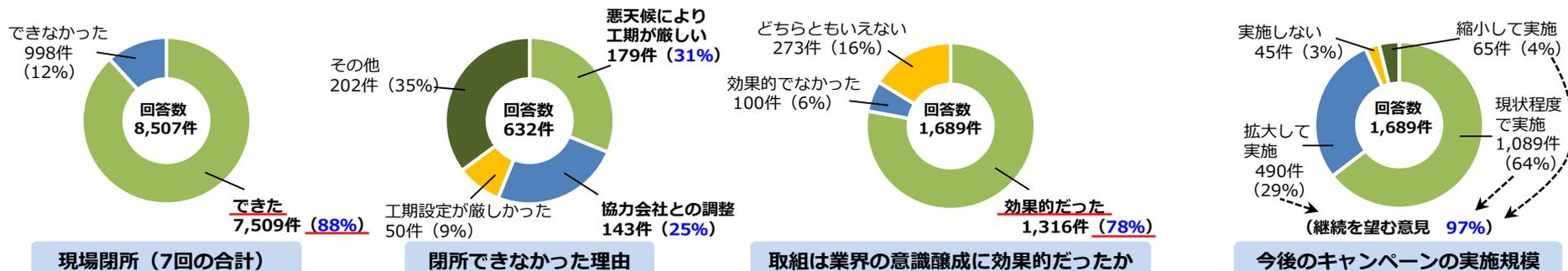
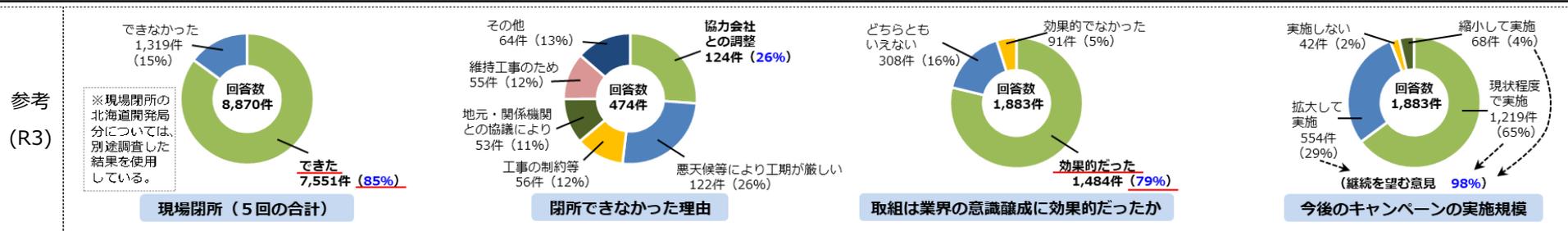
- 受発注者が一体となって一斉に現場閉所する取組『週休2日促進デー』を、令和4年度は7回実施。
- 取組状況について、「現場技術者」と「事業者」に対して、アンケートを実施。

### ■ 週休2日促進デーについて (令和4年度)

- ・実施日：5月14日(土)、6月11日(土)、7月9日(土)、7月16日(土)、9月10日(土)、9月24日(土)、10月8日(土)
- ・取組主体：北海道建設業関係労働時間削減推進協議会
- 構成団体：北海道労働局、北海道開発局、北海道、札幌市、日本建設業連合会北海道支部、日本道路建設業協会北海道支部、日本橋梁建設協会北海道事務所、プレストレスト・コンクリート建設業協会北海道支部、北海道建設業協会、北海道舗装事業協会

### ■ 現場技術者アンケート

- 現場技術者アンケートは、北海道開発局、北海道、札幌市の発注工事のうち、本取組の実施日に施工中であった約4,200件を対象にアンケートを依頼し、**1,689件**から回答があった。
- ・現場技術者アンケートでは**8.8%**が現場閉所を実施。実施できなかった理由では天候を除き協力会社との調整が**2.5%**と最多。
- ・建設業界の意識醸成への貢献では、効果的との意見が**7.8%**、今後のキャンペーンについては、継続・拡大を望む意見が大多数。
- ・昨年度(R3)と比べ、現場閉所(85%→88%)が増加し、週休2日が着実に浸透している状況。



# 建設業全体の意識改革を進めるための取組状況について

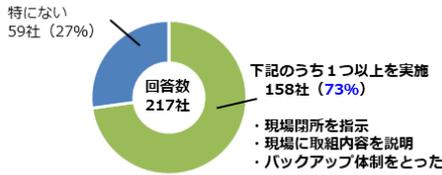
(週休2日促進デーのアンケート調査結果 R4年度)

「世界の北海道」を目指して  
—北海道総合開発計画—

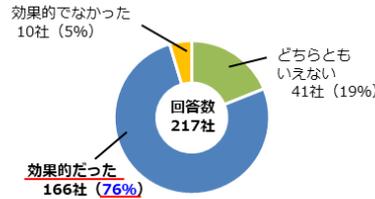
## ■ 事業者アンケート

- 事業者アンケートは、北海道建設業協会に加盟する全社（662社）にアンケート依頼し、本取組の実施日に施工中であった公共工事を受注している会社のうち、**244社**から回答があった。
- ・現場閉所に向けた会社の取組は、現場閉所の指示、取組内容の説明又はバックアップ体制を実施した会社が合わせて**83%**。
  - ・建設業界の意識醸成への貢献では、**効果的との意見が75%**と、**着実に週休2日が浸透している状況**。
  - ・今後のキャンペーンについては、R2年度に引き続き、**継続・拡大を望む意見が大多数**。

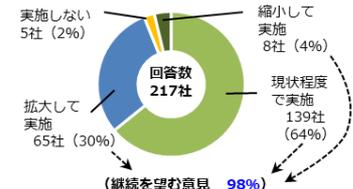
参考  
(R3)



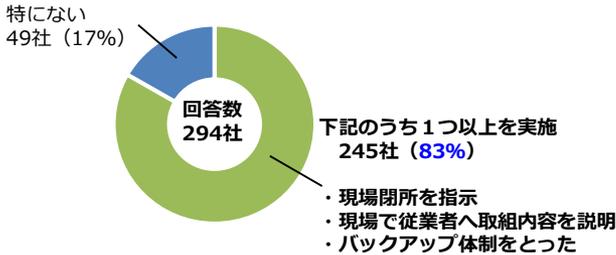
閉所に向け会社として取組んだこと



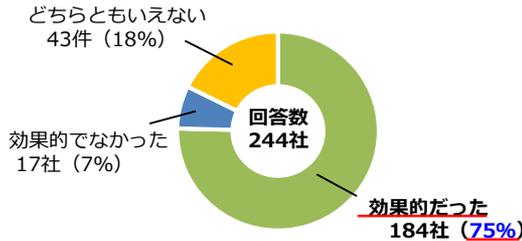
取組は業界の意識醸成に効果的だったか



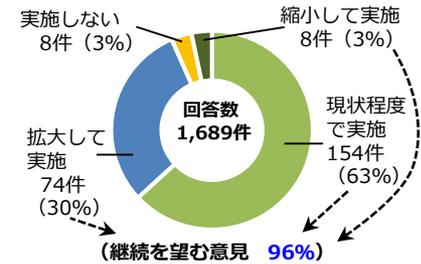
今後のキャンペーンの実施規模



閉所に向け会社として取組んだこと



取組は業界の意識醸成に効果的だったか



今後のキャンペーンの実施規模



## ■ 今後の方向性

- アンケート集計の結果や意見を踏まえ、取組を強化するとともに、令和6年の時間外労働の上限規制適用へ向けて、協議会として官民一体となり早期周知を図る等、引き続き取組を推進する。