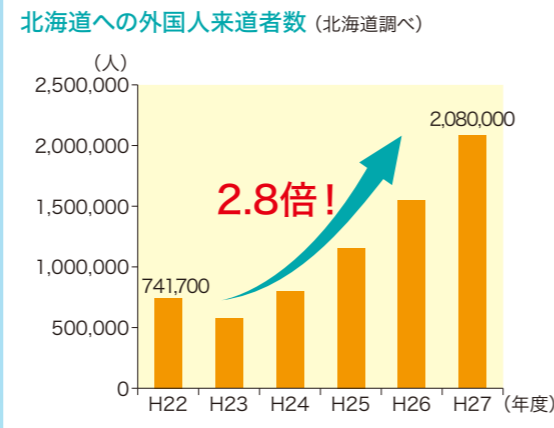


# 羽ばたく!!「Made in HOKKAIDO」

アジアの諸国・地域における北海道人気の高まりや広がり等を背景に、近年、北海道を訪れる外国人観光客は急激に増加し、平成27年度には208万人と過去最高を記録しました。

一方、北海道からの農畜産物の輸出は、平成27年度で37億円、なかいもと乳製品が全体の66%を占めています。その他では、米、たまねぎ、メロン、カボチャといった農産品や加工品が主な農畜産物の輸出品となっています。



## 外国人旅行者に注目される「北海道の食」

●外国人旅行者の旅行への期待度を見てみると、「グルメ」タイプの旅行では北海道が行ってみたい先の1位となっています。

行ってみたい旅行先「グルメ」		
順位	都道府県	回答率
1位	北海道	26.6%
2位	静岡県	5.5%
3位	東京都	4.0%
4位	兵庫県	3.3%
5位	神奈川県	3.0%
	その他	57.6%

資料：旅行者動向2013 (公益財団法人日本交通公社)

●また、株式会社リクルートライフスタイルの調査結果から旅行先の評価(魅力度)で見ると、北海道は「地元ならではのおいしい食べ物が多かった」で2位となっています。

地元ならではのおいしい食べ物が多かった		
順位	都道府県	回答率
1位	高知県	77.0%
2位	北海道	75.8%
3位	富山県	74.8%
4位	鹿児島県	74.7%
5位	沖縄県	74.2%
	全国平均	57.9%

じゃらん宿泊旅行調査2015 (株式会社リクルートライフスタイル)

## 官民連携で進める「北海道ブランドの輸出展開」

### 海外1号店としてオープンした「北海道どさんこプラザシンガポール店」

北海道は、平成27年11月、「北海道どさんこプラザシンガポール店」を、シンガポールの繁華街にある高級スーパーマーケット「シンガポール明治屋」内に開設しました。

水産加工品や乳製品、菓子など約160品目を取扱い、海外展開を目指す企業のための実演販売コーナーや、年間を通じたテスト販売の実施等により、道内企業のマーケティング支援機能を強化することとしています。

北海道どさんこプラザ初の海外店舗を東南アジア諸国連合(ASEAN)のショールームであるシンガポールに出店することで、道産食品の輸出の一層の促進を目指しています。



## 国内で展開する「北海道のアンテナショップ」

### 北海道どさんこプラザによる道産品のPR

北海道が設置する北海道どさんこプラザは、道産品の展示・販売等を通して、道内企業のマーケティング活動の支援を行っています。物産展では手に入りにくい商品を常設店舗で扱っているのが好評で、1999年の有楽町店を皮切りに国内外で店舗が増え、2015年度には全体売り上げ額が20億円を突破しました。



また、2016年5月には、スキー観光客を中心に外国人が急増している俱知安町において、外国人に向けた道産品テストマーケティング等を行うため、サテライト店舗を開設しています。

## みんなが注目、道産品

### 道産農畜産品が海外でも人気

海外で「HOKKAIDOの食」と言えば海産物や乳製品、お菓子などのイメージが強いようですが、海外の物産展では、お米や野菜、果物などにも注目が集まります。

特に北海道が全国生産の4割以上を担う「長いも」がアジア圏や北米でも好評で、十勝管内8農協で作る「十勝川西長いも」はHACCP認証を受け、安全安心な道産品として輸出されています。



青は国内向け、白は4Lサイズが入る海外向け。海外では長いものの方が人気。

### 2月までの限定ショップ「Made in 北海道」で人気を博す道産品



出典：<道新ふらす>2月までの限定ショップ「Made in 北海道」首都圏進出へ道産品を応援 2016/10/24 北海道新聞朝刊全道(特集)

道外であまり知られていない道産品を紹介し販売する期間限定のアンテナショップ「Made in 北海道」(北海道商工会連合会や北海道新聞社などでつくる実行委員会の主催)が東京都港区台場の複合施設「アクアシティお台場」に開設され、買い物客でにぎわっています。

8月下旬～10月下旬の3か月で計100社の250品目を取り扱い、来場者は1万人を突破しました。