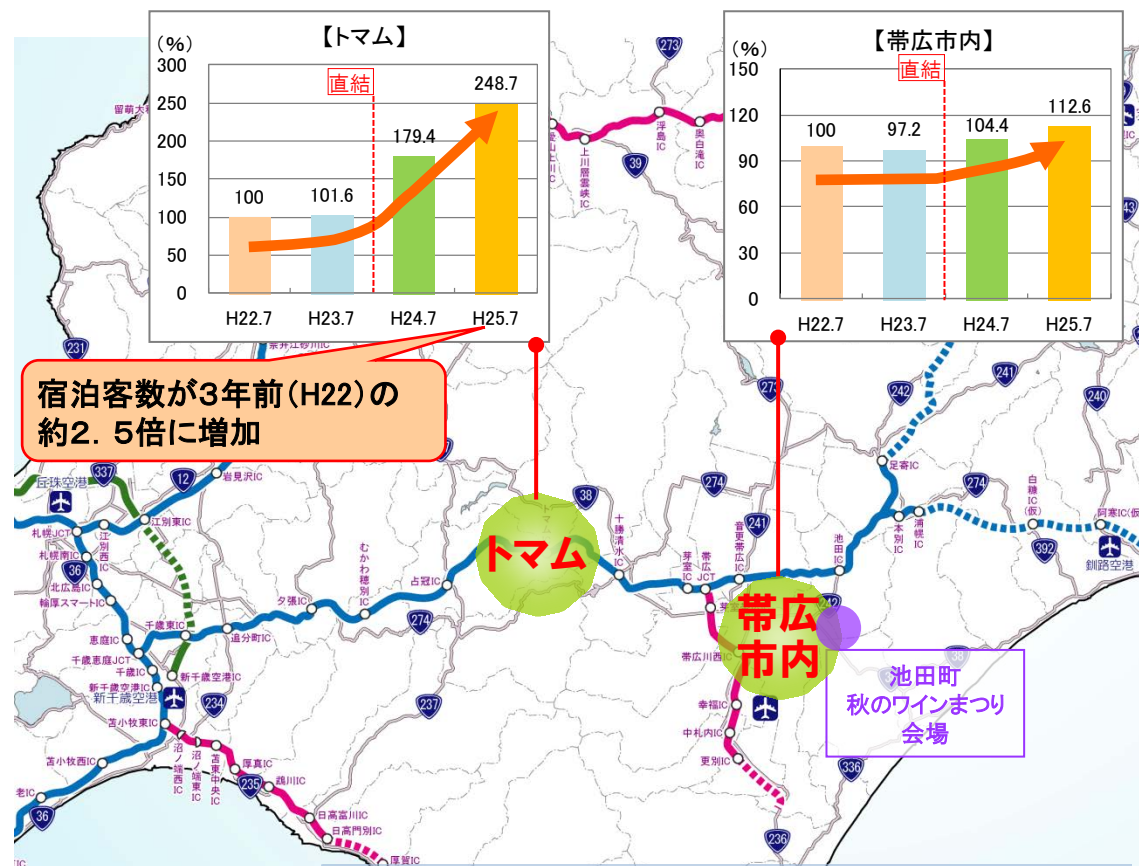


# ■ 地域観光の活性化

■ 旅行代理店A社が取り扱った開通前後における道外からの観光ツアー客数(宿泊数)の変化

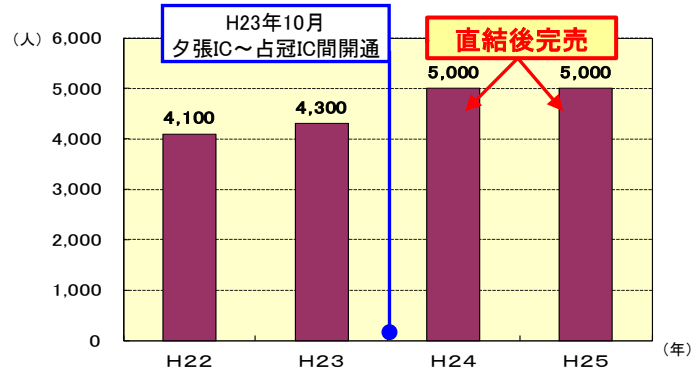


※旅行代理店A社団体観光ツアー実績値(宿泊)をもとに作成  
(H22~H25の各年における観光シーズンである7月の比較)  
※H22.7の観光ツアー客数を100%として算出

○池田町ワイン祭りツアーチラシ



○ワイン祭りの入込み客数の増！(前売券販売数)



## ■ 地域の声<旅行代理店職員>

・道東方面と新千歳空港とのアクセスが向上したことにより、道東観光の入り込みが増加しているだけにとどまらず、定番で人気のある道外観光客ツアー全体のさらなる観光入り込み増といった相乗効果が現れています。