

# シーニックバイウェイ北海道

# 萌える天北オロロンルート

## 暮らしぶりの映し。北の光が続く道。

活動テーマ：『暮らしぶりの映し。北の光が続く道。』

暮らしぶりを映す  
5つのルートストーリー

具体的な活動の目安  
15のキーワード

景観

風景との出会い

食

花とみどり

愛着と誇り

環境保全

地場産品

メニュー

ブランド

レクリエーション

エネルギー

ゴミ

生態系

歴史・文化

ドライブ

アウトドア

カルチャー

保全と活用

伝承

生活文化

### 萌える天北オロロンルート

【ルート運営代表者会議】

活動団体の代表者

【運営機構】

代表・幹事

事務局

【ルート運営行政連絡会議】

【プロジェクト会議】

自生種による景観づくり

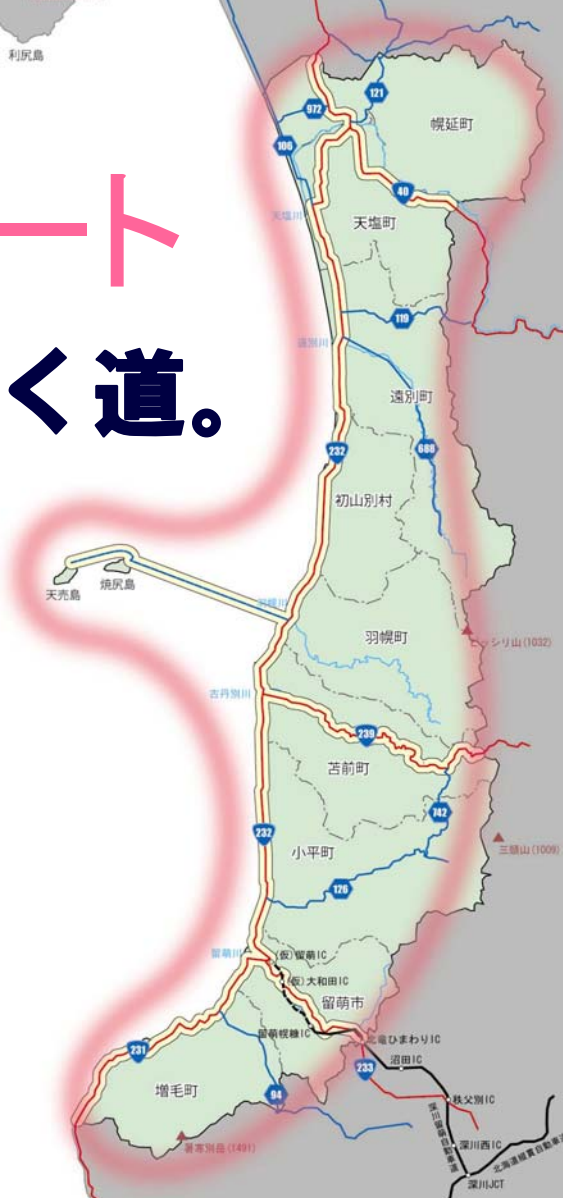
花とエネルギーに関する活動

地域食材を活かした活動

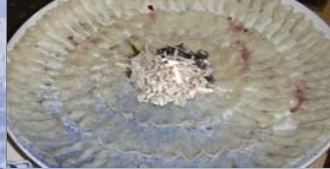
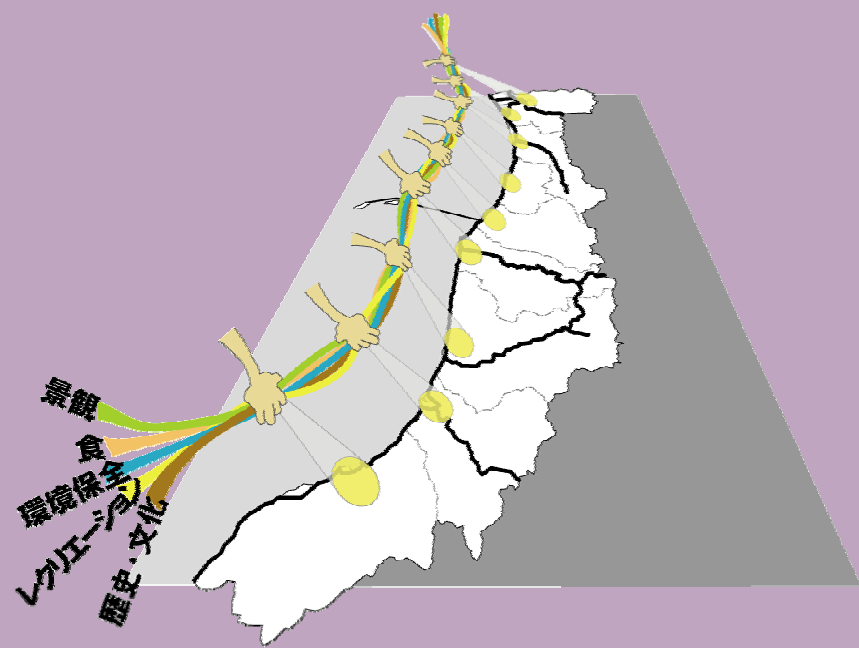
環境と森づくりの活動

any more

※活動例



活動テーマの実現に向けた取り組み





# ルートストーリー



計画書P5~



## Story 1 景観

愛着と誇りを持てる郷土の  
景観の保全と創出

- 風景との出会いの演出
- 花とみどりの景観づくり
- 愛着と誇りの醸成

計画書P5



## Story 2 食

自然の恩恵である地元食材  
のブランド化と魅力の発信

- 地場産品の魅力づけ
- 新メニューの企画
- 地域ブランドの構築

計画書P9



## Story 3 環境保全

地球に優しい『くらしぶり』  
のお手本づくりと促進

- クリーンエネルギーのイメージづくり
- ゴミ対策の取り組み
- 身近な生態系の保全・復元

計画書P11



## Story 4 レクリエーション

暮らしに根ざしたもてなしによる、暖かい  
交流の魅力づくり

- ロングドライブのサポート
- 身近なアウトドアの紹介
- 各種カルチャー活動による交流

計画書P13



## Story 5 歴史・文化

先代の暮らしぶりと新たな価値観を将来  
に伝え楽しむ

- 歴史資源の保全と活用
- 次世代への歴史伝承
- 独自の生活文化の発信

計画書P15

# プロジェクト

プロジェクトは、5つのストーリーに基づき構成する。  
以下は、20年度に取り組むプロジェクト。



## フォトコンテスト プロジェクト

- ・ルート景観の発掘による地域の意識喚起
- ・観光来訪のための地域PR戦略の実行。

## エゾカンゾウ植栽 プロジェクト

- ・人と人、人と自然との繋がりによる気候風土にふさわしい花の景観づくり

## 景観診断 プロジェクト

- ・活動団体が共有するルートイメージづくり
- ・ドライブ観光によるビジネス展開

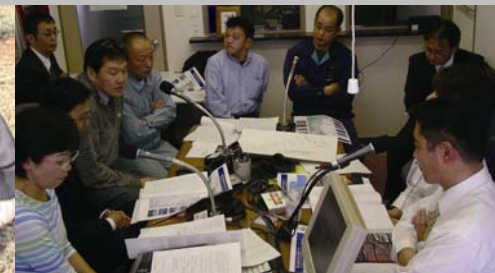
## 菜種油・ヒマワリ クリーンエネルギー

- ・将来的なクリーンエネルギー製造とあわせたルート沿道における産業景観づくり



# プロジェクト

プロジェクトは、5つのストーリーに基づき構成する。  
以下は、20年度に取り組むプロジェクト。



## フォーラム開催 プロジェクト

- 各種プロジェクトの取り組みを周知するとともに参加動機の拡大を図る。

## 食材オーナー制度 プロジェクト

- 体験を通してルート内の海産物や農作物等の魅力を来訪者に知ってもらう。

## 萌天の森 プロジェクト

- 『森づくり』をきっかけにルートでの暮らしを通じて地球温暖化対策の機運を高める。

## 情報受発信 プロジェクト

- ルート内外に様々な魅力を受発信するとともに、各種プロジェクトをバックアップする。





# 活動団体（36団体）



計画書P5~

