

- ・1月27日よりHOP1サービスにより北海道から台湾に輸送した商品をアンテナショップ「Michi Café」で販売を開始し、「ラーチーゴー！日本」のフェイスブックでも販売商品が紹介されている。また、2月19日には台湾で人気のテレビ番組「LOVE HOKKAIDO」でも紹介された。
- ・フェイスブックやテレビを見て北海道の商品を買いに来たというお客様も多く、特に珍味や大福等が人気で、オープンしてからの売上個数は283個(2月23日時点)。
- ・「ラーチーゴー！日本」で紹介されている11の地域の商品の中でも、北海道商品の人気が高くなり、他の地域の商品よりも3倍程度の売れ行きとなっている。

★売り上げTOP5★

- ①ブラックペッパー焼チーズ
- ②焼きたらチーズ
- ③焼きイカ&チーズ
- ④北海道海鮮粥(カニ)
- ⑤ふわふわ大福小豆クリーム



販売されている商品



店内の様子



試食の様子

メリット1

台湾で人気のTV番組とインターネットを通じた商品PRが可能

樂吃購！日本

- (株)ジーリーメディアグループが運営する台湾での日本観光情報サイト。月間閲覧数420万人。
- 2011年からサービス開始。北海道・東京・大阪など11のエリア版を開設中。
- 樂(ラー=遊ぶ) 吃(チー=食べる) 購(ゴー=買う)
- 中国語で発音する「ラーチーゴー」=「Let's GO!」という意味
- 同社のFacebookも台湾で大人気。月間閲覧数300万人(ファン数=いいね！45万人)
※台湾の女性記者が、北海道の最新トレンドを発信 → 20代～30代の女性に大人気！



複数のメディアを活用して情報発信
(WEBサイトとTV番組)

LOVE HOKKAIDO

- 北海道テレビ放送(株)(以下、HTB社)が製作する、北海道の情報を海外向けに発信する番組
- 台湾で約500万世帯に放映(その他、中国(上海)、ベトナム、インドネシアなどでも放映)
- 北海道の「愛あふれる人・モノ・コト」に注目し外国人MCが体験した感動を伝える

HOP推進協議会

- HOPをご利用いただいている企業の商品紹介
- 「HOP1サービス」を提供し、北海道から台湾へ商品を直接輸出

テレビ広告・インターネット(Facebook等)
による広告料・出店料もかかりません



メリット2

「樂吃購！日本」や「LOVE HOKKAIDO」で紹介された商品を
台北市のアンテナショップ「Michi Café」で販売が可能

- 1月27日に(株)ジーリーメディアグループが、台湾(台北市)にアンテナショップ「Michi Café」をオープン。
- アンテナショップで販売する商品は、「樂吃購！日本」と「LOVE HOKKAIDO」で紹介し、アンテナショップに誘導。
- ゴーリー社が事前に商品の国内買取を行い、アンテナショップにて販売することにより、国内企業が海外リスクを負うことなく、商品の販売が可能。

出品者は国内取引のみ＝輸出手続き不要。よって為替リスク、代金回収リスク等ありません



※ジーリー社との取引開始前に商品の輸出可否調査をHOP事務局が行います

Michi Caféについて

- 台北市内の繁華街に近い一等地にオープン。店舗面積は約40坪。
- 店内では「ラーチーゴー！日本」のサイトで紹介する台湾未発売の日本商品を販売。
- 地下にはカフェを併設。店内のビジョンやコースター、メニューを使い、日本らしい個性的なドリンクやフードを提供する。
- また、夜は日本酒を提供。日本食や酒文化の情報発信基地を目指す。
- 店内をイベントスペースとして開放し、日本関連イベントをはじめ、日本企業と台湾企業のコラボレーションを促進するビジネスワークショップ、日本観光トレンド紹介セミナーの開催など、台北の中心地という立地環境のよさを活かし、幅広く活用する。