

増毛町商工会

独自商品の販売と地域の案内役

活動分類

■教育・子育て ■食・産業・観光

活動背景・目的

会員の経営支援と地域の活性化に取り組むとともに、地域の情報発信基地として活動する。

商工会として経理、経営などの会員への支援とあわせて、企業家への支援を実施しています。また、夏祭りの実施やビアパーティーなどイベントを通じ、地域活性化を推進しているほか、観光案内を始めとした地域の情報発信基地としての役割も担っています。

活動内容

- ・観光客への案内所(案内、パンフの提供)
- ・独自ブランドの紹介
- ・プレミアム商品券の販売
- ・会員への満足度向上運動

【観光客への案内所】

商工会のある場所が、駅と国稀酒造などの観光名所の真ん中に位置していることから、道を尋ねに観光客が訪れることから、観光案内所(平日)として対応しています。

【独自ブランドの紹介】

地場産品を「マシケ千石場所」としてパッケージ化し、商品の紹介を行っています。また独自商品として増毛の伏流水を使用した「増毛町の願い」(スカルプヘアローション)を販売しています。マシケ千石場所商品の詳細は商工会HPをご覧ください。

(<http://www.mashike-sci.jp/sengoku/sengokubasho.html>)

【プレミアム商品券の販売】

町民へのサービスの一環として、加盟店で利用できるプレミアム商品券を数量、期間限定販売し、地元での消費を促進する取組を行っています。

【会員への満足度向上運動】

○会員満足向上運動(行きます、聞きます、提案します)

代表者: 棚橋 秀彦

連絡先:

〒077-0204

増毛郡増毛町南永寿町2丁目6番1

TEL: 0164-53-2319 FAX: 0164-53-3093

活動地区: 増毛町



▲「マシケ千石場所」商品



▲商工会オリジナル商品「増毛町の願い」

今後の展望・課題など

○展望

地場産品を発掘し商品化し消費拡大を促進させ、さらには1次・2次・3次産業の連携した活動を行いたい。

○課題

人口減に伴う会員数の減少と会員高齢化に伴う各行事の参加者減少。