

## 日本遺産「炭鉄港」×地域資源を活かすブランド戦略フォーラム

北海道空知総合振興局が主体的に取り組んでいる日本遺産「炭鉄港」の歴史ストーリーを活用した観光地域づくりについて、構成団体や事業者、地元住民が改めて炭鉄港の価値を再確認するとともに、官民・広域連携による事業展開の機運を創出するフォーラムをご案内いたします。

### 記

- 日時 令和8年7月17日（金）13：30～16：00
- 会場 岩見沢市民会館（まなみーる） 多目的室  
（岩見沢市9条西4丁目1番地1）
- 共催 北海道空知総合振興局、北海道経済産業局、北海道開発局札幌開発建設部
- 内容
  - ・基調講演「地域ブランドから『観光地域づくり』を考える」  
株式会社ヒストリーデザイン 代表 久保 健治 氏
  - ・パネルディスカッション  
トークテーマ「炭鉄港の価値を、どう地域ブランドへ変えるか」  
「“点”ではなく“面”で稼ぐには」  
パネリスト：NPO 法人炭鉱の記憶推進事業団 理事長 平野 義文 氏  
株式会社ヒストリーデザイン 代表 久保 健治 氏  
空知シーニックバイウェイ体感未来道- 副代表 山崎 太地 氏  
赤平コミュニティガイドクラブ TANTan 大倉 加奈 氏
- 定員 80名
- 申込方法 フォーラムへの参加を希望される方は、7月13日（月）までに、QRコード又はURLからお申し込みください。  
【応募専用フォームURL】 <https://x.gd/W8NKz>
- 参加費 無料
- 交流会 本フォーラム終了後に交流会を開催します。  
フォーラム申込時に併せて希望された方のみ、ご参加いただけます。  
（16:10～17:00、会費1,000円、立食形式〔軽食・ソフトドリンク〕）



【問合せ先】国土交通省 北海道開発局 札幌開発建設部

地域連携課 課長 木村 清人（電話番号 011-611-0281 ダイヤルイン）

地域連携課 課長補佐 高田 俊仁（電話番号 011-611-0281 ダイヤルイン）

札幌開発建設部ホームページ <https://www.hkd.mlit.go.jp/sp/>



歴史の価値を、地域の未来へ。

# 日本遺産「炭鉄港」×地域資源を活かす ブランド戦略フォーラム

参加費  
**無料**  
交流会は有料

7月17日(金)  
13:30~16:00

近年、地域ならではの価値や魅力を活かし、地域づくりや観光、商品・サービスづくりなどへ繋げる「地域ブランド」という取組が目立っています。

本フォーラムでは、「地域ブランド」の視点から、日本遺産「炭鉄港」をはじめとした地域資源の価値をどのように磨き、発信し、人を惹きつける力へ繋げていくかを考えます。基調講演では、地域ブランドによる観光地域づくりの考え方や実践事例について学ぶほか、パネルディスカッションでは、地域の魅力を活かした活動や官民・広域連携による地域経済の活性化について、多様な立場から意見を交わします。

地域で活動する方々や事業者、地域づくりに関心のある地域住民の皆様にとって、地域の魅力を未来へ繋げるヒントや、新たな可能性を見つける契機として、ぜひお気軽にご参加ください。

## 内容

- 開会挨拶
- 第一部 基調講演 13:35~14:35

基調講演「地域ブランドから『観光地域づくり』を考える」

株式会社ヒストリーデザイン代表 久保 健治 氏

- 第二部 パネルディスカッション 14:45~15:45

【テーマ】「炭鉄港の価値を、どう地域ブランドへ変えるか」  
「“点”ではなく“面”で稼ぐには」

- 第三部 情報提供 15:45~16:00

各地の事例・支援策の紹介(北海道経済産業局)

- 閉会挨拶

※フォーラム終了後に交流会(16:10~17:00、立食形式、同会場)を開催します。

日時 2026年7月17日(金)  
13:30~16:00

会場 岩見沢市民会館(まなみーる)多目的室  
(岩見沢市9条西4丁目1番地1)

申込 応募フォームで  
お申込みください  
**7月13日(月) 申込締切**

※交流会のキャンセル期限は7月13日(月)までとなり、それ以降のキャンセルは参加費全額を頂きます。



応募フォーム  
<https://x.gd/W8NKz>

定員 80名(先着)

参加費 フォーラム無料/  
交流会参加者のみ1,000円

## ◆◆ 講演者紹介 ◆◆



株式会社ヒストリーデザイン  
代表 久保 健治 氏

歴史学者、東京工業大学特任講師、WEBマーケティング会社を経て株式会社ヒストリーデザインを設立。

現在は経営学者兼コンサルタントとして観光分野を中心に歴史を活用した経営戦略の理論研究とビジネス実践を行っている。その取組は『ヒストリカル・ブランディング』(角川新書)として書籍にまとめている。専門は地域ブランド論、観光地経営、パブリック・ヒストリー。ライフワークとしてコミュニケーション教育にも従事。企業研修や国内及び東アジアで日本語ディベートの指導者育成を行っている。博士(商学)。



【ファシリテーター/パネリスト】

NPO法人炭鉱の記憶推進事業団  
理事長

平野 義文 氏



【パネリスト】

空知シーニックバイウェイ  
-体感未来道- 副代表

山崎 太地 氏



【パネリスト】

赤平コミュニティガイドクラブTANtan  
代表代行

大倉 加奈 氏

【パネリスト】

株式会社ヒストリーデザイン代表 久保 健治 氏

お問合せ

北海道空知総合振興局  
岩見沢市8条西5丁目 TEL0126-20-0034

主催

北海道空知総合振興局、北海道経済産業局  
北海道開発局札幌開発建設部