

「わが村は美しく —北海道」運動 とは？



Point

- 北海道の農林水産業をより豊かにすることを旨とし、平成13年にスタート
- 道内各地で地域資源を活用して地域を活性化しようとする住民主体の活動に対する支援



**「景観」
の形成**

【景観】
地域の特色を活かし、生活と生産に根ざした景観形成活動

【人の交流】
地域の魅力を高めるコミュニティづくりに結びつく都市及び地域内外の人たちとの交流活動

魅力ある活気に満ちた 北海道

**「地域特産物」
のブランド化**



【地域特産物】
地域で生産される農林水産物及びそれらを主として利用した加工品の生産販売活動

**活発な
「人の交流」
づくり**



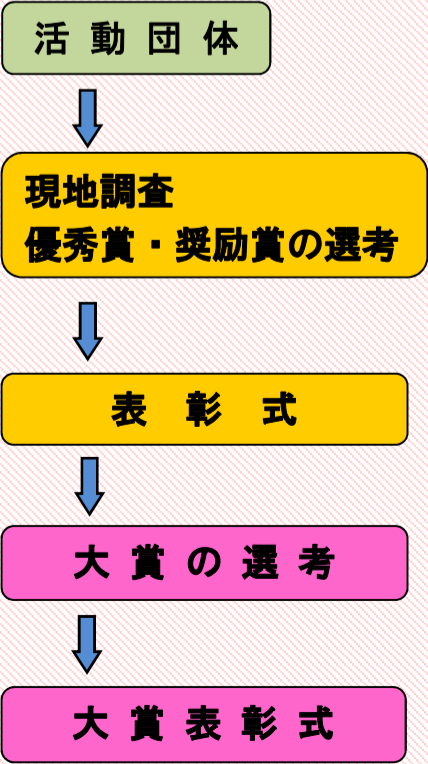
- 参加しよう—中心となるのは、地域に住む人々 「地域の資源」を見つけよう
- 広げよう—活動の輪を大きく、自由に 地域の個性を競い合い高め合い
- 伝えよう—北海道の「いいもの」を、もっと外へ 地域住民の努力と行動に光をあて、広く伝えよう

取組

- コンクールの開催 ← 「地域資源」を見つけ、「いいもの」を多くの人に伝えます
- 地域の魅力を高めようとする地域住民の活動をさらに広く伝えて、その活動を支援し波及させます

第11回「わが村」運動 コンクール

地域住民の活動を支援する一環として、地域で活動する団体を対象にコンクールを開催しています



**第10回コンクール
大賞受賞団体**

R5年度

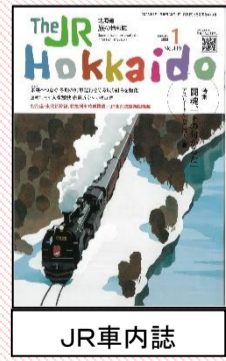
北のなのはな会【安平町】

R6年度

ほんべつ豆まかナイト
実行委員会【本別町】

多くの人に伝えるための取組

- HPへ掲載 https://www.hkd.mlit.go.jp/ky/na/nou_sin/ud49g700000emhm.html
→ 活動団体の最新情報を広く発信
- メールマガジンの配信
→ 活動団体への情報提供
→ 活動団体の最新情報を発信
- JR北海道の車内誌
→ 「The JR Hokkaido」への掲載 (JR北海道の協力)
- 地域イベントで活動PR
→ 地域イベントに参加し 団体活動を紹介
- パネル展でPR (北洋銀行との連携)
- Facebook(フェイスブック)の取組
→ 活動団体の最新情報を広く発信



FacebookはこちらのQRコードからご覧頂けます。

