

道北地域づくりアクションプラン

令和6年12月4日現在

| 地域    | 施策分野 |    |     |     |       |       | アクション                                   | 具体的な活動                                                                                                                                                                  | チームメンバー                                                                                                      | サポートメンバー                                                                                                     |                               |                                        |                                          |                         |       |                                                       |
|-------|------|----|-----|-----|-------|-------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------|-------|-------------------------------------------------------|
|       | 食    | 観光 | 脱炭素 | 暮らし | 交通・物流 | 安心・安全 |                                         |                                                                                                                                                                         |                                                                                                              | 民間                                                                                                           | 教育機関                          | メディア                                   | 住民                                       | 地域団体                    | 金融    | 行政                                                    |
| 上川中部A | ●    | ●  |     |     | ●     | ●     | デジタル技術による豊かな食と観光資源を活かす安心・安全のスマート旭川=AI旭川 | ①ダンスを通したまちづくり<br>②地域農産物を活かした食をデジタル技術を活かして提供<br>③空家を民泊を活用し、観光客に泊まってもらうマッチングシステム<br>④スーパーアプリの開発（観光、交通、道路、空き家民泊、EC決済、多言語対応、医療）<br>⑤デジタル技術を活用した交通手段（ライドシェア、自動運転バス等）<br>etc. | ・アプリ開発会社<br>・JA<br>・不動産会社<br>・自動車メーカー<br>・除雪事業者<br>・ダンス部、各校のダンサー<br>・観光協会<br>・北海道開発局、北海道、市町村<br>・バス会社、タクシー会社 | ・測量設計会社<br>・旭川医大<br>・ダンススクール<br>・ボーリング会社<br>・北海道電力<br>・農家<br>・バス・タクシー事業者<br>・北海道エアポート<br>・旅行代理店<br>・NEXCO東日本 |                               | ・空家所有者                                 | ・医師会<br>・商工会議所<br>・ふらのぶどう果樹研究所<br>・ダンス協会 |                         |       | ・警察<br>・運輸局                                           |
| 上川中部B | ●    | ●  |     |     |       |       | 地域密着型スポーツチームと観光資源を活用した食リンピック            | ①【農業×教育】<br>②【スポーツ×教育】<br>③【スポーツ×観光】<br>④【農業×スポーツ】食リンピック                                                                                                                | ・民泊業者<br>・イベント企画会社<br>・旭川農業高校<br>・インフルエンサー<br>・ボランティア<br>・プロスポーツチーム<br>・DMO                                  | ・交通事業者<br>・飲食店<br>・農家<br>・加工業者<br>・食品販売業<br>・宿泊業（大手ホテル）                                                      | ・教育旭川市立大学<br>・学校関連<br>・旭川農業高校 | ・マスコミ                                  |                                          | ・はまなす財団<br>・観光コンベンション協会 | ・旭川信金 | ・競技場関連（施設）<br>・医療関連<br>・衛生管理<br>・文科省<br>・農水省<br>・旭川開建 |
| 上川中部C | ●    | ●  |     |     | ●     |       | 魅力体験・情報発信プロジェクト                         | ①プラットフォームづくり<br>②体験メニューの作成<br>③体験の実践<br>④情報発信の実践<br>⑤情報発信したくなる仕組みづくり（インセンティブ）                                                                                           | ・旅行会社<br>・ノースコネクション<br>・大学（学生）<br>・農家<br>・スポーツ団体<br>・DMO<br>・地域おこし協力隊<br>・JA<br>・行政                          | ・飲食店<br>・酒蔵<br>・スポーツ施設<br>・木工事業者<br>・交通事業者                                                                   | ・小学校<br>・中学校<br>・高校<br>・大学    | ・ライナーネットワーク<br>・ケーブルテレビ<br>・北海道新聞      |                                          | ・観光コンベンション協会            | ・旭川信金 | ・国<br>・北海道<br>・市町                                     |
| 上川中部D | ●    | ●  | ●   |     |       | ●     | 観光×食×αの地域づくり                            | ①川のマチの魅力UP(カヌー、川床、川めぐりetc.)<br>②食をもっとPR(勝手井、利き醤油、マルシェetc.)<br>③wildな自然を活かす(農家で雪遊びetc.)<br>④安全安心・充実した環境での豊かな暮らし<br>⑤脱炭素de地域づくり                                           | ・旭川市<br>・旭川開建<br>・民間<br>・木材事業者<br>・農業生産者                                                                     | ・動物園<br>・飲食店                                                                                                 | ・文化団体                         | ・YouTuber<br>・地域の情報誌                   |                                          | ・観光コンベンション協会<br>・NPO    |       |                                                       |
| 上川中部E |      | ●  |     | ●   |       |       | 暮らし密着・ごった煮観光プロジェクト                      | ①既存観光イベントに住民参加、企画段階から住民参加ができるような仕組みづくり<br>②住民参加による新規観光イベント企画会議（仮）開催、イベント開催<br>③行政や観光協会が主体となる広域連携の仕組みづくり<br>④広域連携による地域ブランディング、観光PR                                       | ・観光協会<br>・旭川他8町<br>・住民                                                                                       | ・農家<br>・食品加工業、製造業<br>・除雪事業者<br>・交通事業者                                                                        | ・文化財団                         |                                        |                                          | ・スポーツ選手                 |       |                                                       |
| 上川中部F |      | ●  | ●   | ●   |       | ●     | 散走（自転車）生活                               | ①モデル地区から地域全域での拡大<br>②道づくり<br>③環境づくり（駐輪場・荷物預かり・自転車の貸出など）<br>④SNSなどでの自転車生活のリアルな情報発信<br>⑤アプリケーションの導入（通貨・距離・情報）<br>etc.                                                     | ・市町村<br>・観光協会                                                                                                | ・アプリの開発・運営会社<br>・商業店舗                                                                                        | ・学生サークル                       | ・インフルエンサー<br>・インスタグラマー<br>・世界に情報発信できる人 | ・学生を含めて日常的に自転車利用する人                      | ・観光資源の管理者<br>・福祉関係の団体   |       | ・国                                                    |

道北地域づくりアクションプラン

令和6年12月4日現在

| 地域    | 施策分野 |    |     |     |       |       | アクション                                              | 具体的な活動                                                                                                                                                                     | チームメンバー                                                                                | サポートメンバー                                         |              |                                            |              |                              |              |                                      |
|-------|------|----|-----|-----|-------|-------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|--------------------------------------|
|       | 食    | 観光 | 脱炭素 | 暮らし | 交通・物流 | 安心・安全 |                                                    |                                                                                                                                                                            |                                                                                        | 民間                                               | 教育機関         | メディア                                       | 住民           | 地域団体                         | 金融           | 行政                                   |
| 上川北部A |      | ●  |     | ●   | ●     | ●     | 川の駅プロジェクト～自然のワイズユース～                               | ①河川へのアクセスポイント・駐車場整備「川の駅」<br>②流域ツアーの展開・観光消費<br>③河川資源維持・活用のルールづくり「天塩川川釣り特区」<br>④ツアーガイド育成（学校教育・地元企業）<br>⑤高速交通網整備（高速道路・ヘリポート）                                                  | ・天塩川ネイチャーセンター<br>・北海道開発局<br>・北海道<br>・市町村                                               | ・アウトドアブランドメーカー<br>・ホテル<br>・温泉<br>・新エネルギー供給会社     | ・大学          |                                            |              | ・漁協<br>・商工会<br>・JA           | ・日本政策金融公庫    | ・警察                                  |
| 上川北部B |      | ●  |     | ●   |       |       | 新しい教育の形                                            | ①ビジネスとの接点を作る<br>②プロジェクト・ペースト・ラーニングを軸とした教育<br>③学生による起業サークルを創る<br>④アナログを大切に⇒商店街などが教室として活用<br>⑤予算を確保する<br>etc.                                                                | ・地域のファシリテーター<br>・地域団体<br>・教育委員会<br>・商店街<br>・商工会<br>・JA                                 | ・地域の企業                                           |              | ・メディア<br>・SNS発信                            | ・高齢者<br>・町内会 | ・コーディネート                     | ・北星信金        |                                      |
| 上川北部C | ●    | ●  | ●   | ●   | ●     |       | 自然エネルギー（再生可能エネルギー）を活用しCO2を出さないラストワンマイル観光・暮らしプロジェクト | ①再生可能エネルギーを活用したラストワンマイル・モビリティの実用化<br>②再生可能エネルギーを活用した意識高い系観光客誘致                                                                                                             | ・市町村<br>・バス、タクシー事業者<br>・名寄市立大学<br>・生産者<br>・農業婦人部<br>・旅館・民泊事業者<br>・商品開発事業者<br>・アウトドアガイド | ・新エネルギー<br>・産業技術総合開発機構<br>・自動車メーカー<br>・自動運転EV事業者 |              | ・地域のインフルエンサー<br>・YouTuber<br>・新聞社<br>・地域FM |              | ・観光協会                        | ・北星信金        | ・北海道開発局<br>・北海道経済産業局<br>・名寄市<br>・士別市 |
| 上川北部D | ●    | ●  |     | ●   |       |       | まちのマニアックな良さを知ってもらって住んでもらおうプロジェクト                   | ①まちのマニアックな良さを体験してもらう活動<br>②食を楽しむイベント・食材をつなげる取組<br>③マニアックな良さの発信・アピール<br>④移住・定住のバックアップ                                                                                       | ・地域のマニアックな良さを<br>知る人々<br><br>・地域に根差した企業・団体<br><br>・地域の特徴的な機関                           | ・旅行事業者<br>・農家                                    |              | ・テレビ局<br>・地域FM<br>・SNS                     | ・地域住民        | ・青年会議所<br>・JA<br>・観光協会       | ・地方銀行<br>・信金 | ・北海道経済産業局<br>・北海道<br>・市町村            |
| 上川北部E |      | ●  |     | ●   | ●     |       | 道北“はとバス”ツアー                                        | ①道北各地の魅力の洗い出し<br>②100プランの設計<br>③スタンプラリー等、参加者を増やすための規格の設計                                                                                                                   | ・市町村<br>・教育委員会<br>・観光協会<br>・バス事業者<br>・バスガイド<br>・地域に詳しい町民<br>・地域おこし協力隊                  | ・農家<br>・宿泊事業者<br>・航空会社                           |              | ・地方紙<br>・地元雑誌<br>・SNS                      |              | ・商工会<br>・スポーツ団体<br>・アウトドア愛好家 |              | ・国<br>・北海道<br>・姉妹都市                  |
| 上川北部F |      | ●  |     |     | ●     |       | 札幌方面からの観光客を名寄周辺で周遊プロジェクト（都市間高速バス問題）                | ①コンテンツの発掘と魅力的な観光ルートの検討<br>②周辺市町村で連携し、まちごとの季節の魅力、資源を教え合う機会づくり<br>③雪で道路が止まるなどがあった場合も楽しめる回避道の確保（さまざまなルート・コンテンツを把握）<br>④道内・道外への積極的な周遊観光のPR<br>⑤周辺市町村で連携した宿泊情報の共有（空室情報）<br>etc. | ・観光事業者<br>・地域おこし協力隊<br>・各自治体の観光まちづくり協会（商工会など）                                          | ・農林事業者<br>・飲食<br>・宿泊<br>・交通事業者                   | ・大学<br>・専門学校 | ・新聞<br>・インフルエンサー                           | ・移住者         |                              | ・地方銀行<br>・信金 | ・市町村                                 |

道北地域づくりアクションプラン

令和6年12月4日現在

| 地域    | 施策分野 |    |     |     |       |       | アクション                                   | 具体的な活動                                                                                                                                                                                                       | チームメンバー                                                                   | サポートメンバー                                        |                                  |                |          |                                                                                                                     |        |            |
|-------|------|----|-----|-----|-------|-------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
|       | 食    | 観光 | 脱炭素 | 暮らし | 交通・物流 | 安心・安全 |                                         |                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 民間                                              | 教育機関                             | メディア           | 住民       | 地域団体                                                                                                                | 金融     | 行政         |
| 上川南部A | ●    | ●  |     |     |       |       | ひらがな「ふらの」の世界ブランド化                       | ①強みである農産物や農産品、ワイン、チーズなど、既にある強みを生かして輸出を増やすことにより、富良野の名前、知名度を上げる<br>②バイヤーとの交流、プレゼンの場を作るなど「ふらの」を知る機会づくり<br>③様々な商品や場所において「ふらの」のロゴをもっと利用してもらう<br>④日本のアニメのコンテンツ力を生かし、「ふらの」のキャラクターである「へそ丸」や「トマピー」などのキャラクターを活かして世界に発信 | ・JA<br>・民間事業者<br>・市町村                                                     |                                                 | ・（仮称）子ども実行委員会                    | ・テレビ局<br>・動画配信 |          | ・有名作家<br>・観光大使<br>・NPO山部まちおこしネットワーク<br>・へそまつり実行委員会<br>・ふらの東山エリアフォトコンテスト実行委員<br>・盆地パウダーフェスティバル<br>・ふらのぶどう果樹研究所（ロゴ使用） |        |            |
| 上川南部B |      | ●  |     | ●   |       |       | 行っていきたい・住みたいが「両立する」フラノ・エリア              | ①行ってみたいアクション・シリーズ<br>②行きたい＆住みたいの両立・接点・交流シリーズ<br>③住みたいシリーズ（富良野的ウェル・ビーイング）                                                                                                                                     | ・北海道<br>・北海道開発局<br>・医療、介護の事業者<br>・市町村                                     | ・宿泊事業者<br>・飲食店経営者<br>・ツアーコンダクター<br>・不動産会社       | ・New富良野高校                        | ・地域FM          | ・町内会     | ・旅館業組合<br>・観光協会<br>・富良野地方物産振興会<br>・JA<br>・DMO<br>・商工会議所                                                             |        |            |
| 上川南部C |      |    |     | ●   |       | ●     | 外から人を呼ぶ×子育て支援プロジェクト～キーワードは「人」・人が支える富良野～ | ①海外向けプロジェクト<br>②独身者向けプロジェクト<br>③子育て世帯向けプロジェクト<br>④雇用の創出プロジェクト                                                                                                                                                | ・まちづくり会社<br>・富良野市<br>・JA<br>・看護学校<br>・インフルエンサー                            | ・インターンシップ受入企業<br>・JETRO（日本貿易振興機構）<br>・高速インターネット | ・JICA<br>・日本語を学ぶ場<br>・海外大学の日本語学校 |                |          |                                                                                                                     | ・JAバンク |            |
| 上川南部D |      | ●  |     | ●   |       |       | スローライフでデトックス体験プロジェクト                    | ①圏域プロジェクト協議会の設立・試算<br>②地域住民・キーマン向け説明会<br>③ハード整備<br>④運営体制の整備<br>⑤体験者の窓口づくり・広報etc.                                                                                                                             | ・旅行関係者<br>・若手農商工業者<br>・市町村<br>・地元重鎮<br>・宿泊場所提供者<br>・地域おこし協力隊<br>・観光協会、商工会 | ・地元建設業者<br>・会計事業者                               | ・アイヌ協会                           | ・広告代理店         | ・地元に詳しい人 |                                                                                                                     | ・信金    | ・国<br>・北海道 |