

屋外広告物に関する取組について (小樽市屋外広告物条例の状況)



■小樽市の屋外広告物規制の経過について

建築物・工作物

屋外広告物

H4 景観条例の制定 (自主条例の規制)

屋外広告物法に基づく道条例 (法律に基づく規制)

H16 景観法の公布 (国)

H18 景観行政団体

H20 景観計画の策定

H21 景観条例の改正 (建築物、工作物は景観法に基づく規制)

屋外広告物は自主条例に基づく規制

H24 屋外広告物法に基づく「小樽市屋外広告物条例」の公布、施行

■屋外広告物に関する手続

【これまで】

北海道への許可申請

(北海道屋外広告物条例に基づく許可申請)

- 全道を対象とした許可基準のため、小樽市の実情と必ずしも合わない

小樽市への届出

(景観条例に基づく自主の届出)

- 法に基づかない届出のため、指導・助言にも限界

一部権限
移譲

【条例制定後】

小樽市への許可申請

(小樽市屋外広告物条例に基づく許可申請)

- 手続の一元化
- 地域の実情に合った独自基準の設定
- 法に基づいた許可申請のため強制力がある

■小樽市屋外広告物条例の制定経過

2004年（平成16年） 景観法の公布 ⇒ 屋外広告物法の一部改正



※景観行政団体である市町村が屋外広告物条例の制定も可能となる

2006年（平成18年）11月 「景観行政団体」となる



2009年（平成21年）2月 「小樽市景観計画」の策定



2009年（平成21年）4月 改正「景観条例」の施行



◆小樽市屋外広告物条例の制定に向けた作業を始める

2009年（平成21年） 国交省「地域景観づくり緊急支援事業」への応募・採択



◆屋外広告物のデザインコード案の作成、策定

◆小樽市屋外広告物条例（素案）の作成



2010年（平成22年）11月 住民説明会の開催



◆小樽市屋外広告物条例（案）の作成

2011年（平成23年）12月 条例（案）のパブリックコメントの実施



2012年（平成24年） 権限移譲に係る北海道との協議



2012年（平成24年）3月 条例の議決、条例の公布（3.30）



※道内では、北海道、政令市、中核市以外の景観行政団体の市町村で初めて条例を制定

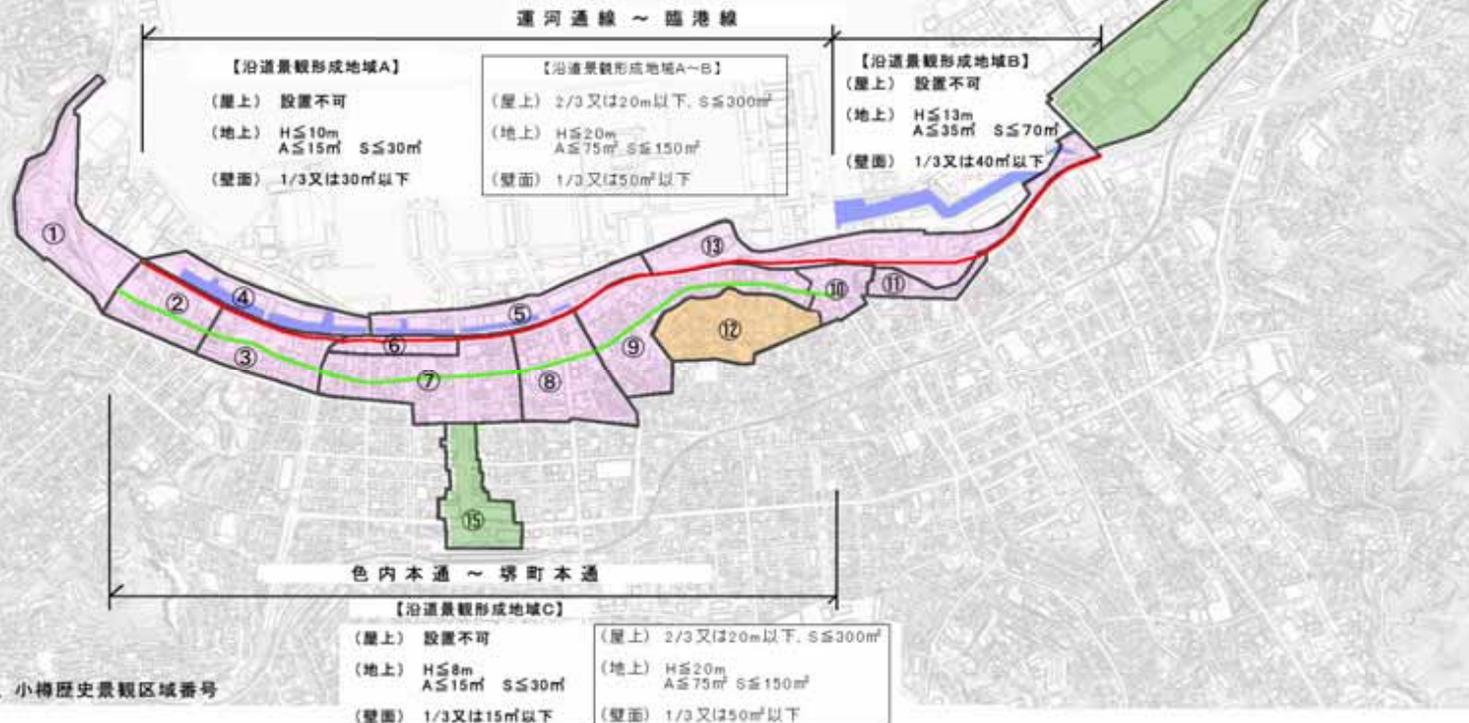
◆「小樽市屋外広告物条例」制定の周知（3ヶ月）

2012年（平成24年）7月1日 条例の施行

1-1 小樽歴史景観区域の面的基準【自家用広告物】

<p>禁止地域 水天宮周辺地区<<⑫>> (屋上) 設置不可 (地上・壁面) $S \leq 10m^2$ $T \leq 10m^2$ $H \leq 5m$</p>	<p>歴史的景観地域<<①~⑩、⑬>> (屋上) 設置不可 (地上) $H \leq 15m$ $A \leq 35m^2$ $S \leq 70m^2$ (壁面) $1/3$又は$50m^2$以下</p>	<p>新都市景観形成地域<<⑭、⑮>> (屋上⑭) $2/3$又は$10.0m$以下 $S \leq 300m^2$ (屋上⑮) 設置不可 (地上) $H \leq 20m$ $A \leq 35m^2$ $S \leq 70m^2$ (壁面) $1/3$又は$50m^2$以下</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1-2 小樽歴史景観区域の通りの基準【自家用広告物】



2 市域全域の面的基準

【自家用広告物の基準 (I~V)】

I 住居系地域A	
(屋上) $2/3$ 又は $10m$ 以下 $A \leq 75m^2$ $S \leq 150m^2$	$2/3$ 又は $15m$ 以下 $A \leq 75m^2$ $S \leq 150m^2$
(地上) $H \leq 10m$ $A \leq 30m^2$ $S \leq 60m^2$	$H \leq 10m$ $A \leq 30m^2$ $S \leq 60m^2$
(壁面) $1/3$ 又は $50m^2$ 以下	$1/3$ 又は $50m^2$ 以下
II 住居系地域B	
(屋上) $2/3$ 又は $10m$ 以下 $S \leq 150m^2$	$2/3$ 又は $15m$ 以下 $S \leq 150m^2$
(地上) $H \leq 15m$ $A \leq 35m^2$ $S \leq 70m^2$	$H \leq 15m$ $A \leq 40m^2$ $S \leq 80m^2$
(壁面) $1/3$ 又は $50m^2$ 以下	$1/3$ 又は $50m^2$ 以下
III 住居系地域以外の地域	
(屋上) $2/3$ 又は $15m$ 以下 $S \leq 250m^2$	$2/3$ 又は $20m$ 以下 $S \leq 300m^2$
(地上) $H \leq 15m$ $A \leq 50m^2$ $S \leq 100m^2$	$H \leq 20m$ $A \leq 75m^2$ $S \leq 150m^2$
(壁面) $1/3$ 又は $50m^2$ 以下	$1/3$ 又は $50m^2$ 以下
IV 禁止地域	
(屋上) 設置不可	
(地上・壁面) $S \leq 10m^2$ $T \leq 10m^2$ $H \leq 5m$	$S \leq 10m^2$ $T \leq 10m^2$ $H \leq 5m$
V その他の地域	
(屋上) $2/3$ 又は $10m$ 以下 $A \leq 30m^2$ $S \leq 60m^2$	$2/3$ 又は $10m$ 以下 $A \leq 30m^2$ $S \leq 60m^2$
(地上) $H \leq 10m$ $A \leq 30m^2$ $S \leq 60m^2$	$H \leq 10m$ $A \leq 30m^2$ $S \leq 60m^2$
(壁面) $1/3$ 又は $30m^2$ 以下	$1/3$ 又は $30m^2$ 以下
【自家用広告物以外の広告物の基準 (I~III、V)】	
(屋上) $2/3$ 又は $10m$ 以下 $S \leq 30m^2$	$2/3$ 又は $10 \sim 20m$ 以下 $A \leq 30 \sim 75m^2$ $S \leq 60 \sim 300m^2$
(地上) $H \leq 10m$ $A \leq 15m^2$ $S \leq 30m^2$	$H \leq 10 \sim 20m$ $A \leq 30 \sim 75m^2$ $S \leq 60 \sim 150m^2$
(壁面) $1/3$ 又は $30m^2$ 以下	$1/3$ 又は $30 \sim 50m^2$ 以下

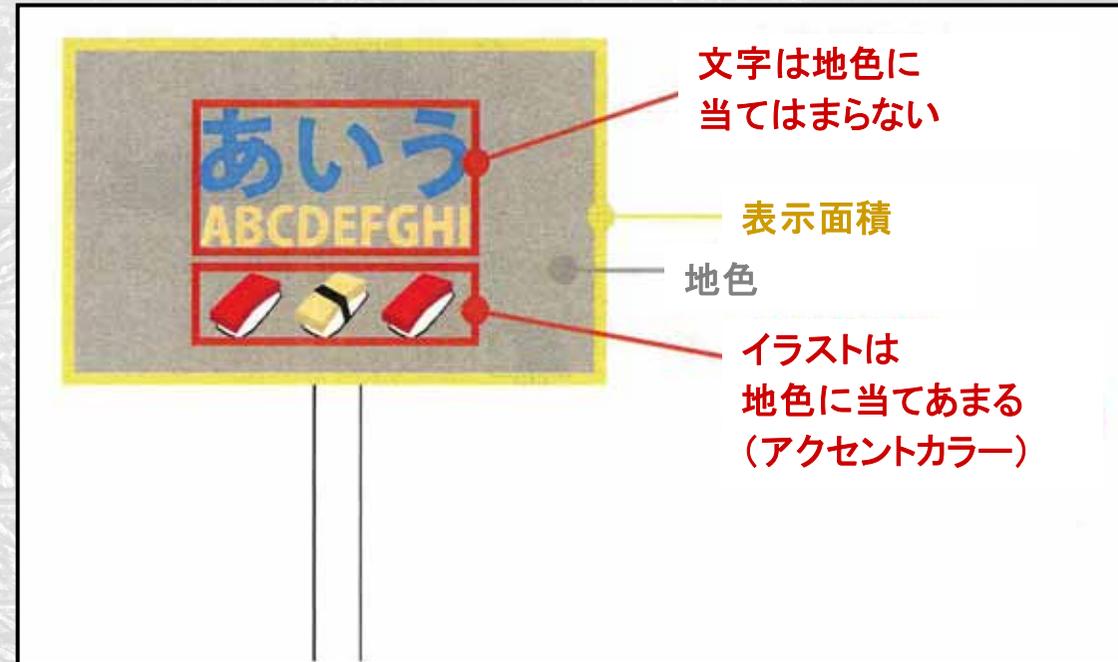
【凡例】
 H=地盤面からの高さ
 A=1面の表示面積
 S=1個あたりの表示面積の合計
 T=1事業所あたりの表示面積の合計
 □:北海道屋外広告物条例の許可基準

■小樽市屋外広告物条例の色彩基準

色彩基準

対象区域	地色の基準		アクセントカラー の基準
	・住居系 ・住居系以外 ・その他の地域 (小樽歴史景観区域 を除く)	色相	—
明度		—	—
彩度		10以下	10を超える 表示面積の1/4以下
・歴史的景観 ・新都市景観形成 ・沿道景観形成 (小樽歴史景観区域)	色相	—	—
	明度	—	—
	彩度	10以下	10を超える 表示面積の1/8以下

(例)



■屋外広告物の許可

【許可件数】

年間 250件程度（簡易広告物を含む）

＜新規・変更：2割 継続：8割＞

【条例施行後の許可件数(7月分)】

15件（簡易広告物を含む）＜新規(4) 変更(2) 継続(9)＞

■問い合わせ等

- 許可申請手数料の納付に関すること
- 許可基準に関すること
- その他