

令和2年度
北方領土隣接地域等における
ドライブ観光促進方策検討調査
報告書
【概要版】

北海道開発局 開発監理部 開発連携推進課

目 次

第1章 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の内容	2
第2章 北方領土隣接地域への誘客等に向けた情報発信	3
1. 根室地域ドライブ観光促進協議会概要	3
(1) 協議会設置目的と取り組み	3
(2) 実施体制と構成員	4
(3) 活用する情報発信ツール	5
2. 情報配信の概要	5
3. デジタルマーケティング	8
(1) Drive Hokkaido! (Web、アプリ)	8
(2) SNS (Facebook)	15
(3) 樂吃購(ラーチーゴー)！日本 (Web)	19
4. モデルルートの設定およびそれに応じた記事の作成	22
5. 閲覧分析等による効果検証および情報発信手法の構築に関する検討	41
(1) 根室地域の情報発信の詳細と閲覧状況 (2019年4月1日～2021年3月18日)	23
(2) 観光情報に関する交通安全、災害等対応に係る 情報発信の閲覧分析 (アプリ・WEB)	28
(3) 「Drive Hokkaido!」 Web サイトへの流入元	29
(4) Facebook (SNS) 投稿の分析	30
(5) SNS 投稿の閲覧状況の分析	31
(6) SNS 投稿の特集記事別、ドライブルート別の閲覧状況の分析	33
(7) 北方領土隣接地域への外国人旅行者の誘客 (ドライブ観光モデル構築)	35

第3章 北方領土隣接地域への誘客等に向けた情報発信の有効性検証	36
1. 調査の目的	36
2. 調査の概要	36
(1) 調査の概要	36
(2) 事前閲覧記事（「Drive Hokkaido! (Web版)」）	37
(3) 事前アンケート項目	39
3. 外国人ドライブ観光客アンケート調査結果（台湾）	40
(1) 事前アンケート結果（対象者の属性）	40
(2) 事前アンケート結果 （「Drive Hokkaido!」Webサイトの情報発信について）	46
4. オンラインヒアリング調査（台湾）	59
(1) 実施日時・様子	59
(2) 根室地域の特集記事に対する印象	59
(3) ウェブサイトに対する印象	62
(4) 今後のドライブ観光での訪問を検討するにあたって	64
(5) その他	70
5. 外国人ドライブ観光客アンケート調査結果（香港）	71
(1) 事前アンケート結果（対象者の属性）	71
(2) 事前アンケート結果 （「Drive Hokkaido!」Webサイトの情報発信について）	77
6. オンラインヒアリング調査（香港）	89
(1) 実施日時・様子	89
(2) 根室地域の特集記事に対する印象	89
(3) ウェブサイトに対する印象	94
(4) 今後のドライブ観光での訪問を検討するにあたって	96
7. 外国人ドライブ観光客アンケート調査結果（アメリカ）	100
(1) 事前アンケート結果（対象者の属性）	100
(2) 事前アンケート結果 （「Drive Hokkaido!」Webサイトの情報発信について）	106
8. オンラインヒアリング調査（アメリカ）	116
(1) 実施日時・様子	116
(2) 根室地域の特集記事に対する印象	116
(3) ウェブサイトに対する印象	117
(4) 今後のドライブ観光での訪問を検討するにあたって	118

9.	外国人ドライブ観光客アンケート調査結果（イギリス）	119
	（1）事前アンケート結果（対象者の属性）	119
	（2）事前アンケート結果 （「Drive Hokkaido!」Web サイトの情報発信について）	125
10.	オンラインヒアリング調査（イギリス）	134
	（1）実施日時・様子	134
	（2）根室地域の特集記事に対する印象	134
	（3）ウェブサイトに対する印象	136
	（4）今後のドライブ観光での訪問を検討するにあたって	137
11.	まとめ	138
	（1）根室地域への訪問意向について	138
	（2）情報発信について	138
第4章	効果的な情報発信方策等のとりまとめ	139
1.	とりまとめ	139
	（1）関係機関の連携強化 （地域の魅力と安全・安心なドライブに役立つ情報の発信強化）	139
	（2）外国人旅行者からみた根室地域の観光資源の魅力と情報発信強化	140
	（3）ウィズ・アフターコロナにおける安心・安全な情報発信	141
	（4）根室地域のドライブ観光モデルルートの検証	142
2.	北方領土隣接地域への誘客に関するとりまとめ（案）【2ヵ年】	159
	（1）デジタルマーケティングを活用した 観光誘客・周遊に係わる情報発信モデルの構築	143
	（2）外国人旅行者にとっての北方領土隣接地域の観光資源の魅力の高さ	143
	（3）根室地域の更なる情報発信の充実の必要性	144

第1章 調査概要

1.調査の目的

第8期北海道総合開発計画（平成28年3月29日閣議決定）においては、『世界の北海道』を目指し、北海道の強みである「食」、「観光」を戦略的産業として位置づけており、引き続き食と観光を担う「生産空間」の維持・発展に取り組んでいく必要がある。

また、世界に目を向けた戦略的産業の振興の観点から、急増する外国人旅行者の受入を可能とするゲートウェイ機能の強化、観光地や主要な空港・港湾等との交通アクセスの円滑化を進めるとともに、道内各地の地域資源を活かした魅力ある観光メニューの創出を支援し、道内地方部への誘客促進や世界水準の観光地の形成を目指している。

一方、北方領土隣接地域は、かつて行政的にも経済的にも北方領土と一体の社会経済圏を形成して発展してきたが、北方領土問題が未解決であるため、戦後はその望ましい地域社会としての発展が阻害されてきた地域であることから、第8期北海道総合開発計画には当該地域の安定振興も位置づけられている。

このような背景をふまえ、当該地域の産業の振興を図る観点から、インバウンド観光による地域活性化の取組を進めることが重要であるが、

- ・自然景観や野生生物等の魅力的な観光資源が存在するが、外国人旅行者が少ないこと
- ・外国人旅行者は個人旅行化が進み、公共交通機関が脆弱なため、レンタカー以外の移動手段では点在する観光地への円滑な移動が困難であること
- ・情報源としてWebメディアが活用されるようになっており、多様化するニーズへ対応した情報発信が求められること

等の当該地域の現状を踏まえ、インバウンド観光による経済効果を拡大し、広く波及させるためには地域内に循環させる仕組みを構築するとともに、旅行者を分散・周遊させることが必要となっている。

令和元年12月以降、新型コロナウイルス感染症（以下「感染症」という。）が世界に拡大し、令和2年1月には日本国内でも感染者が確認された。

北海道においては、全国に先立ち令和2年2月28日に北海道による「緊急事態宣言」、同年4月12日には北海道及び札幌市による「緊急共同宣言」を発出し、外出自粛等を呼びかけた。

また、令和2年4月17日に北海道において緊急事態措置を実施し、同年5月25日には全面解除となったが、10月末以降、集団感染等により感染が拡大し、令和3年3月末現在、収束はいまだ見通せない状況となっている。

このため、本調査では、北方領土隣接地域の観光振興を図るため、外国人旅行者のドライブ観光の促進に資する観光情報に関連する交通安全等の情報の発信を行うとともに、地域における感染症拡大防止対策の事例等も情報発信を行うとともに、また、令和2年3月から入国規制の影響で、訪日外国人観光客が「ほぼゼロ」となったことから、情報発信に伴う外国人旅行者を対象にアンケート、ヒアリングを行う等により、当該地域の観光資源の魅力や安全・安心なドライブ観光に資する情報の一元的な情報発信方策の確立等を目指すものである。

なお、本調査の実施にあたっては、地域の関係機関との連携が不可欠であることから、そのための枠組みとして、国土交通省北海道開発局が主体となって、地域行政や観光協会、等の連携により外国人旅行者の誘客に係る課題整理、発信すべき情報の検討・収集等を実施する根室地域ドライブ観光促進協議会（事務局：北海道開発局）を令和元年7月に設置し、令和2年8月に関係機関の拡大を行い、当該協議会における検討を踏まえて情報発信等に取り組んだ。

2.調査の内容

本調査における調査項目は、以下のとおりである。

- ① 北方領土隣接地域への誘客等に向けた情報発信
 - i. 根室地域ドライブ観光促進協議会
 - ii. 情報配信の概要
 - iii. デジタルマーケティング
 - iv. モデルルートの設定及びそれに応じた記事の作成
 - v. 閲覧分析等による効果検証及び情報発信手法の構築に関する検討
- ② 北方領土隣接地域への誘客等に向けた情報発信の有効性検証
 - i. アンケート調査
 - ii. ヒアリング調査
- ③ 効果的な情報発信方策等のとりまとめ