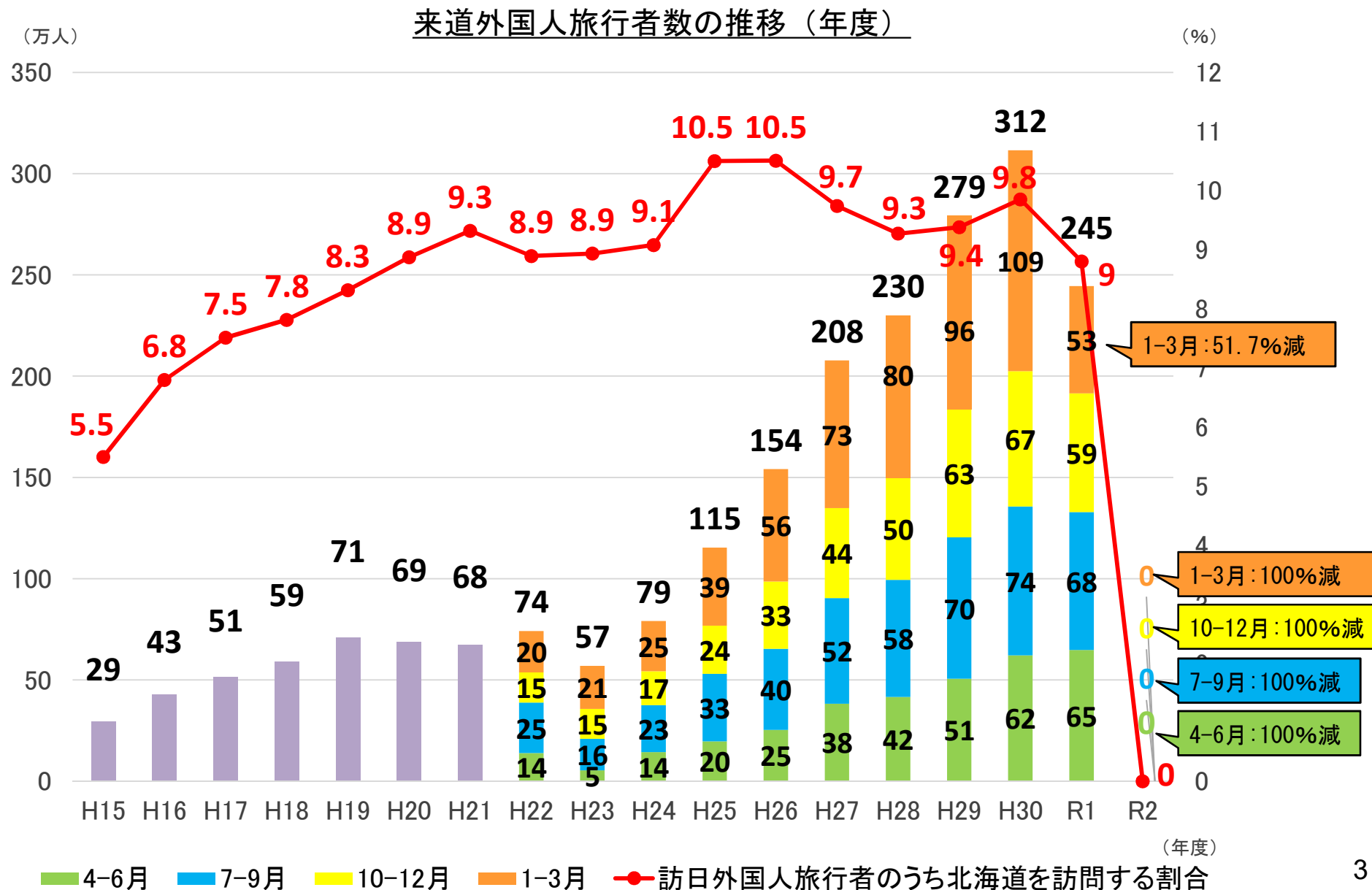


北方領土隣接地域等における ドライブ観光促進方策検討調査 説明資料



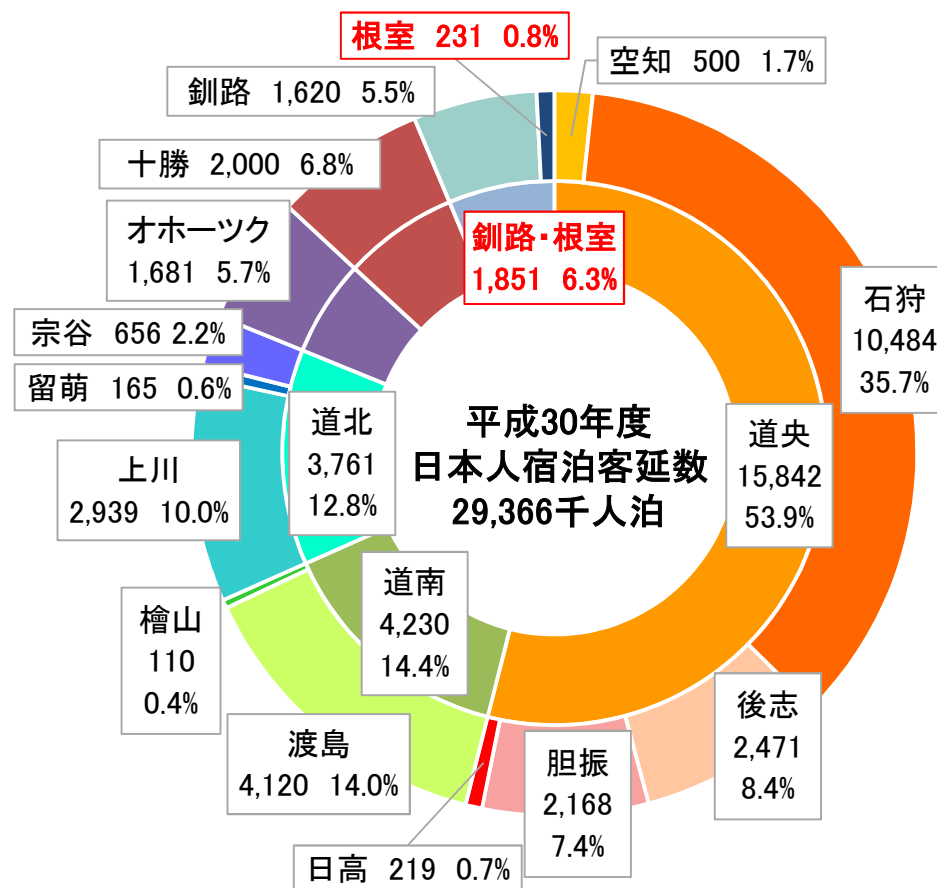
北方領土隣接地域の観光の状況

【北海道】来道外国人旅行者数の推移

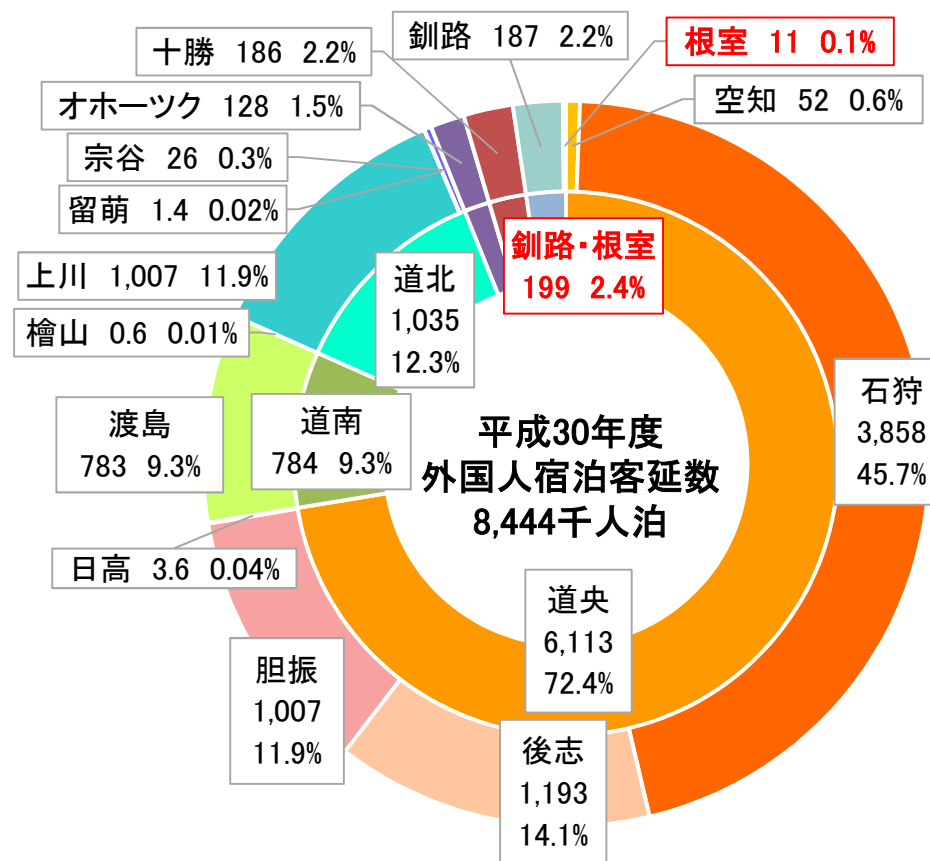


【北海道】宿泊客延数の動向

振興局別日本人宿泊客延数
(平成30年度)



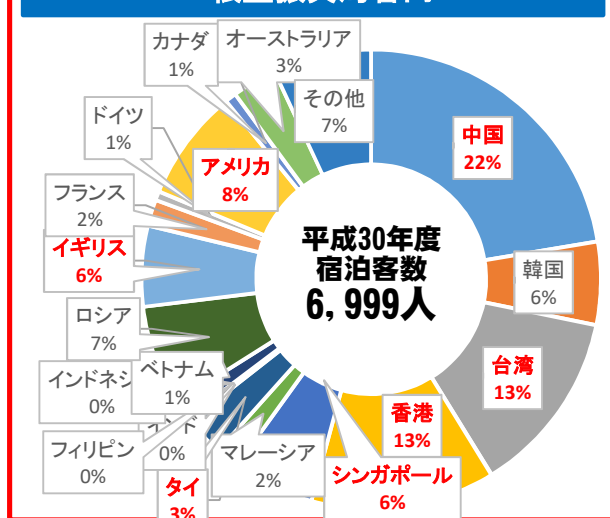
振興局別来道外国人宿泊客延数
(平成30年度)



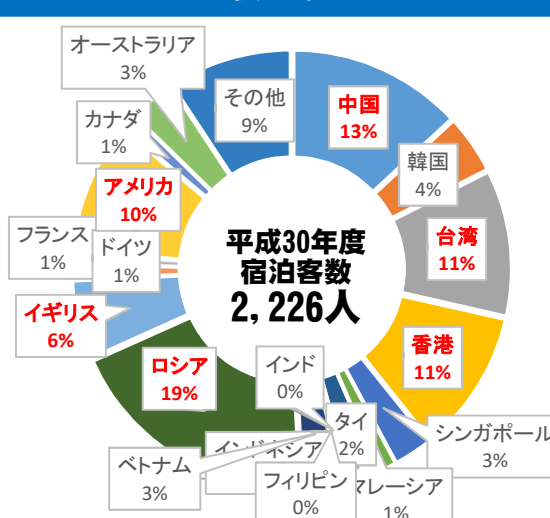
訪日外国人宿泊者の国・地域別割合

全体的に欧米の割合が高い（3割程度）が、根室市はロシア、標津町はオーストラリアの割合が高く、周辺地域と同様に羅臼町及び中標津町は中国、台湾及び香港の割合が高いなどの市町村毎の特徴が存在。

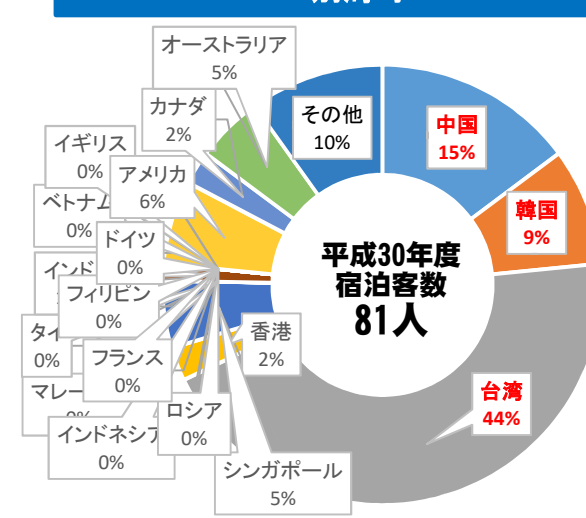
根室振興局管内



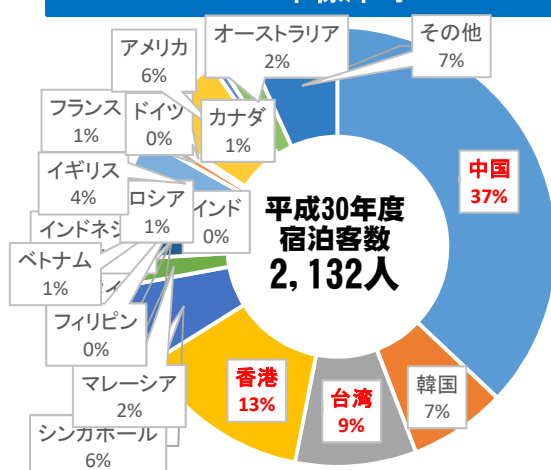
根室市



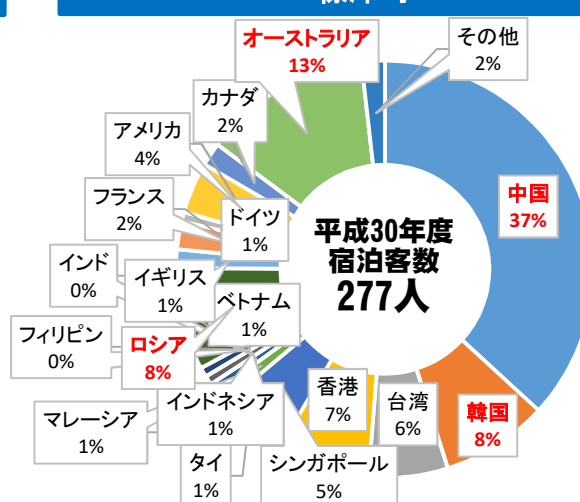
別海町



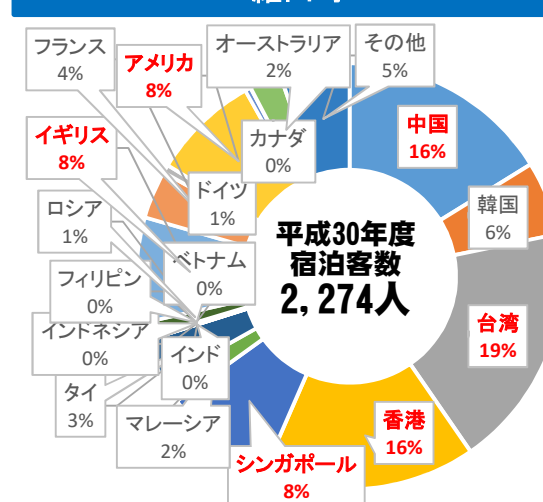
中標津町



標津町



羅臼町

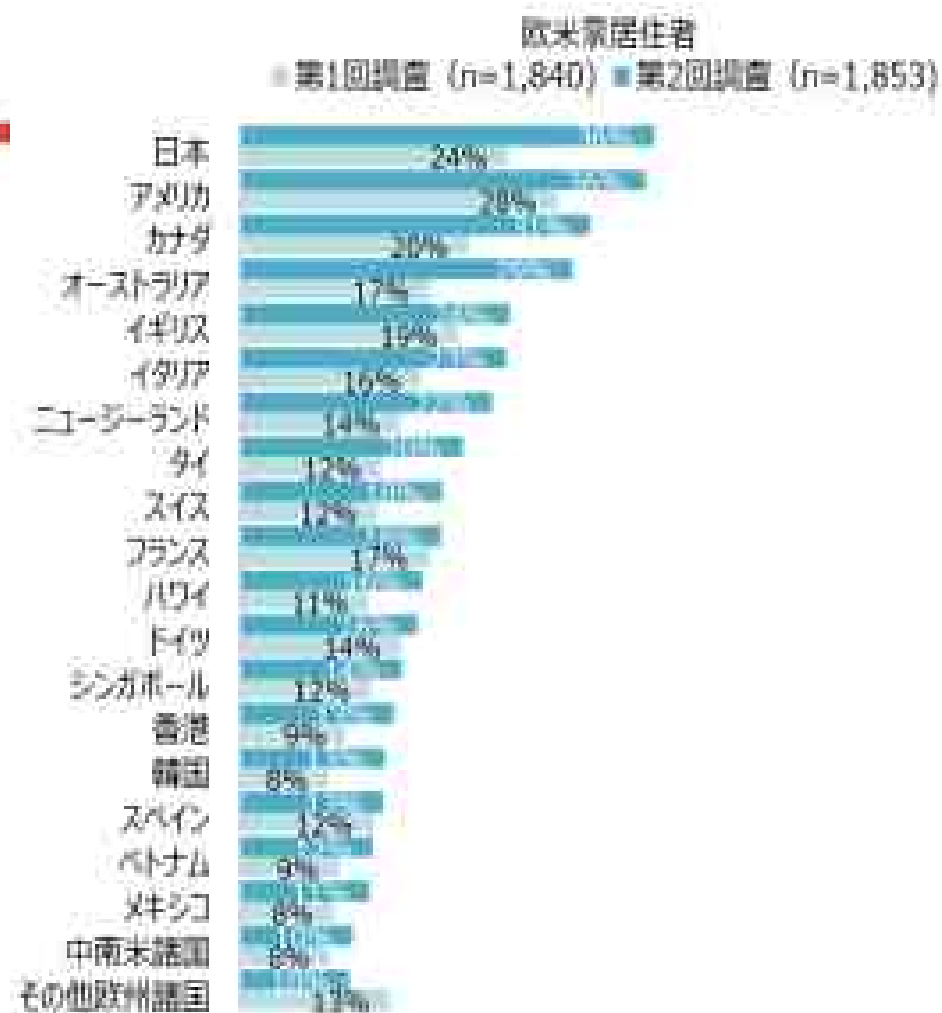


出典：北海道「北海道観光入込客数調査報告書」

【参考】次に海外旅行したい国・地域、日本の観光地訪問意向

第1回調査2020年6月、第2回調査2020年12月

※ 5つまで複数回答



調査概要

北方領土隣接地域等におけるドライブ観光促進方策検討調査

根室地域の観光振興の観点から、安全安心な外国人旅行者のドライブ観光の促進のため、地域の関係機関との連携により、根室地域の観光情報と合わせて交通安全、災害時対応等に係る情報を外国人旅行者に対して発信

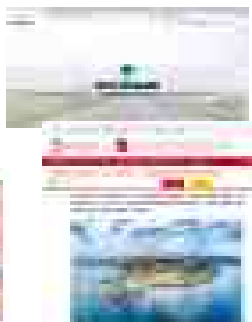
観光資源等の情報発信

根室地域への訪日需要を喚起するため、デジタルツールを用いて根室地域に係る観光資源等の情報を多言語で発信

アプリケーション



WEB



SNS



各空港を玄関口としたモデルルートの発信

アプリのGPSデータから、主要ルートや立ち寄り地を分析し、新千歳空港、釧路空港、女満別空港、中標津空港を玄関口とした4つのモデルルートを作成し、発信。
また、ルート付近の地域の観光資源等を発信することにより、旅マエから旅ナカで役立つ情報を紹介



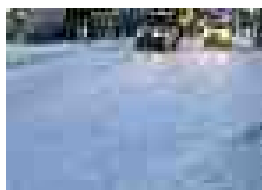
新千歳空港ルート



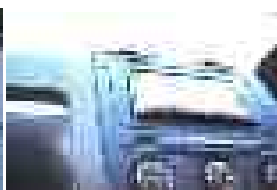
たんちょう釧路空港ルート

観光情報と合わせた交通安全情報等の発信

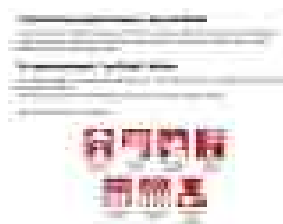
根室地域での周遊観光の促進と交通安全等の両立のため、観光情報の発信と合わせて安心・安全なドライブに役立つ情報を発信
また、本地域の新型コロナウイルス感染症対策の情報を発信



冬道運転



カーナビの使い方



感染症拡大防止対策

関係機関の広域的な連携による推進

地域の自治体、観光協会、国の機関等の連携により、外国人旅行者の誘客に係る地域の課題の整理、発信すべき情報の収集・検討等を実施

根室地域ドライブ観光促進協議会

根室市	別海町	中標津町	標津町
羅臼町	根室市観光協会	別海町観光協会	一般社団法人かしべつ観光協会
標津町観光協会	知床羅臼町観光協会	知床ねむろ観光連盟	釧路地区レンタカー協会
釧路湿原・阿寒・摩周SBW	知床ねむろ・北太平洋SBW	全日本空輸株式会社ひがし北海道支店	日本航空株式会社釧路支店
東日本高速道路株式会社北海道支社	北海道根室振興局	国土交通省北海道運輸局釧路運輸支局	国土交通省北海道局、北海道開発局

協議会における実施体制

- 各機関の保有する情報や知見を持ち寄り課題や取り組むべき方向性を検討しつつ、根室地域の各機関が発信したい内容を既存の情報資源も活用しながら、北海道開発局が株式会社ナビタイムジャパンとの連携のもと情報発信を実施
- アプリケーションから取得したデータを活用した外国人旅行者の根室地域の動態分析や外国人旅行者へのヒアリング調査を実施

根室地域ドライブ観光促進協議会

国土交通省北海道局・北海道開発局（事務局）

- 試行の**枠組みの構築**及び**試行全体の実施支援**
- 地域の意向を踏まえた本地域の**課題の整理**
- 発信すべき観光情報等の**発信内容の整理・調整**
- 発信すべき交通安全情報等の**発信内容の整理・調整**
- 外国人旅行者への**ヒアリング調査**
- アプリ取得データを活用した**外国人旅行者の動態分析** 等

根室総合振興局、1市4町の行政・観光協会等

- 各地域の観光に係る**資料・データ等の提供**（過去調査等）
- 各地域の**課題の抽出**
- 各地域が外国人旅行者に発信したい**観光情報等の整理・提供**
- 各地域の特色を踏まえた発信すべき**交通安全情報等の提供**
- 外国人旅行者に**ヒアリングしたい事項の提案** 等

株式会社ナビタイムジャパン

- デジタルツールを用いた多言語での**情報発信**
（通常の資源情報掲載に加えた根室特集記事の配信、アプリのポップアップ機能の活用、SNS広告の活用等の検討・実施）
- 各ツールの**閲覧状況等の分析**
- アプリ取得データを活用した**外国人旅行者の動態分析**



SNS



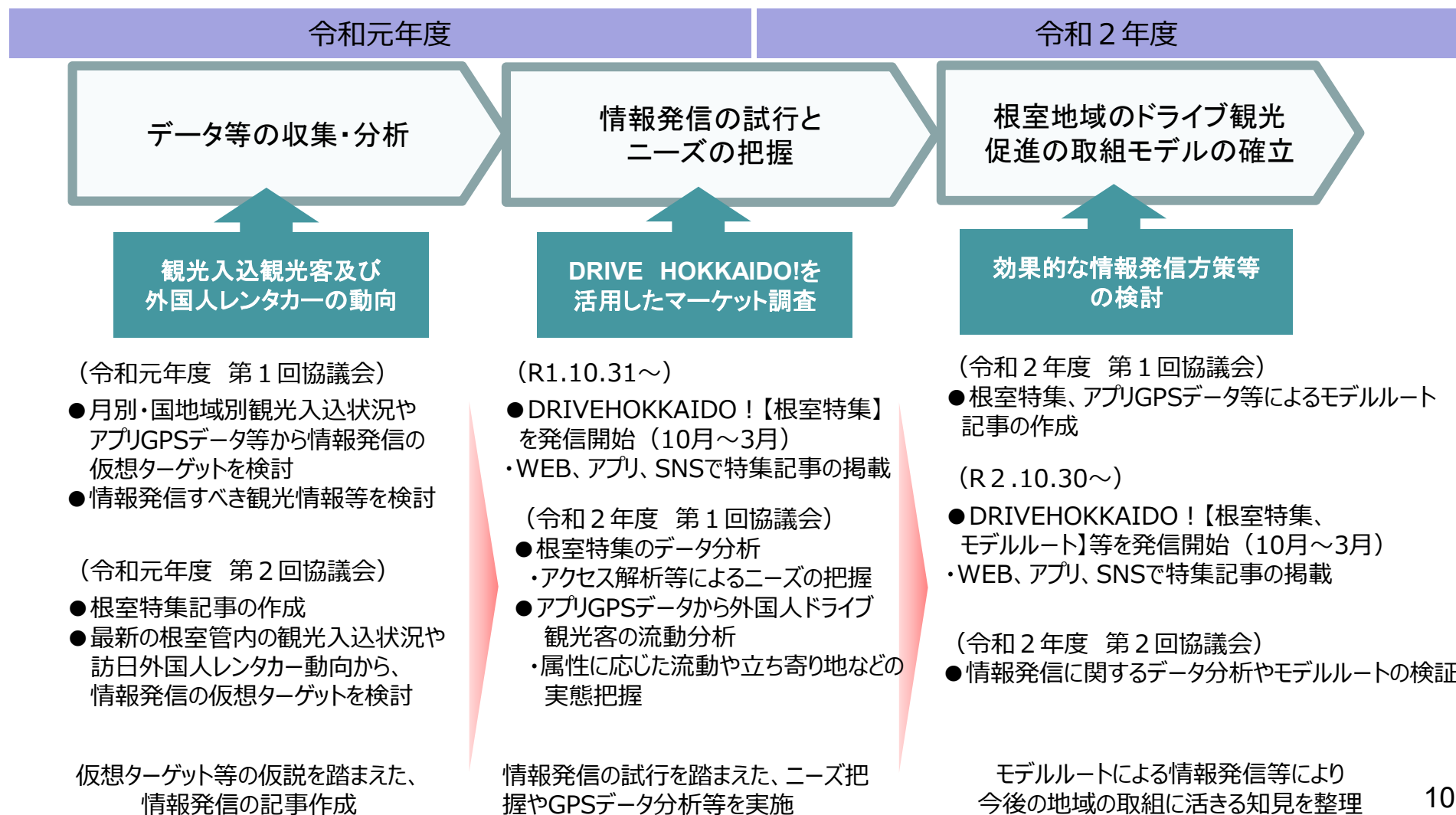
ウェブページ



アプリケーション

根室地域のドライブ観光促進の取組モデルの検討

- WEB・アプリ・SNSによる情報発信やニーズ把握、動態分析等により、ターゲットとする国・地域の方のニーズに即した効果的な情報発信方策等を検討し、**レンタカー以外の交通手段では訪問が難しい地域を含む根室地域の特性を踏まえたドライブ観光促進の取組モデルを確立**
- 2年間の結果を踏まえ、**地域の関係機関による外国人ドライブ観光の取組をさらに促進**

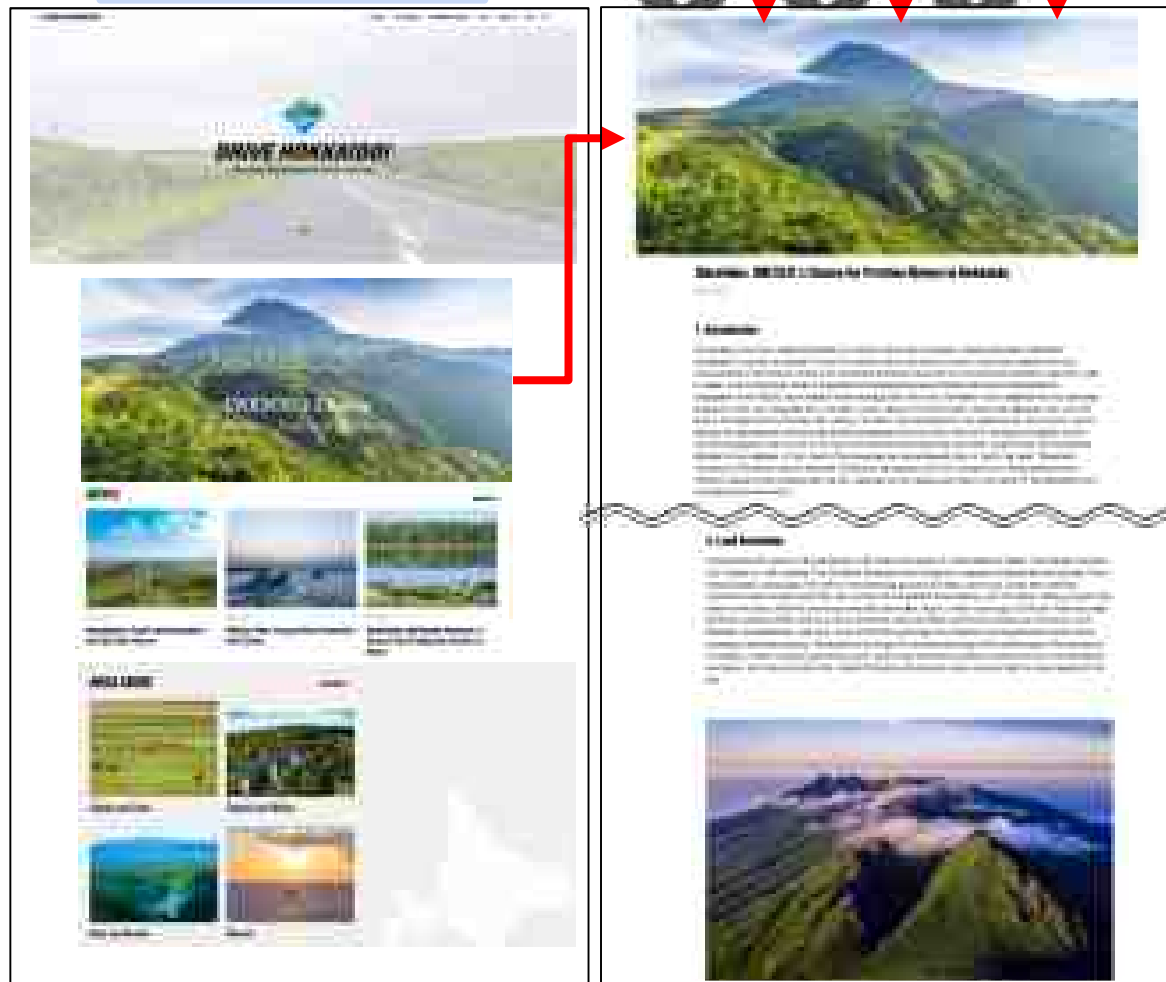


【概要】根室特集『DRIVE HOKKAIDO!』(アプリ、Web)

「DRIVE HOKKAIDO!」のWEB・アプリでの根室特集配信とSNSの集中的な記事投稿等を行い、ターゲットとする国・地域の方のニーズ把握とさらなる誘客に向けた情報発信方策を検討

ウェブサイトTOPに
根室の情報を発信する
特集記事へのバナーを掲載

SNS、ラチャーゴー等で情報発信しつつ特集記事へ誘導



○特集内容

(令和元年度)

- ・動物編
- ・自然編
- ・動物と共生する酪農王国
- ・ネイチャーウォッチング
- ・根室の歴史と自然

(令和2年度)

- ・ユネスコ世界遺産・知床(羅臼町)
- ・自然豊かな湿原(根室市)
- ・サケとの共生の歴史(標津町)
- ・趣のある小さな町に大都市の快適さ

(中標津町)

- ・豊富な自然に恵まれた牧歌的な町(別海町)
- ・新型コロナウイルス感染症対策

※安心安全記事

- ・ドライブ観光モデルルート(4ルート)

- ①釧路空港ルート
- ②釧路～中標津空港ルート
- ③女満別空港ルート
- ④新千歳空港ルート

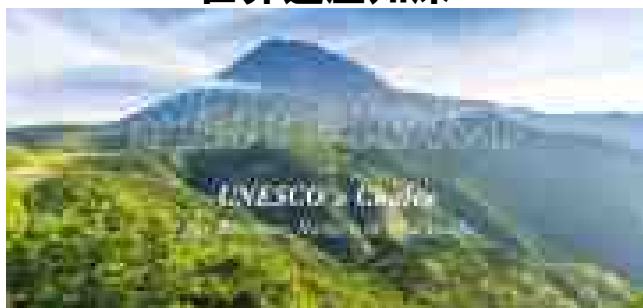
を作成し、これに応じた観光情報等
による具体的な訴求

地域固有の自然環境等を活かした3密を回避できる観光を中心に、コロナ禍での新しい生活様式でも安全安心な観光が可能な地域であることも加味しつつ、さらに深いテーマで情報を発信した

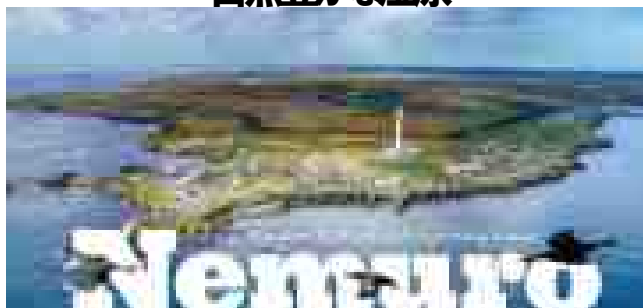
世界遺産知床、新型コロナウイルス感染症の取り組み(2020.10.30～)

自然豊かな湿原(2020.12.22～)、趣のある町、サケとの共生、牧歌的な町(2021.1.14～)

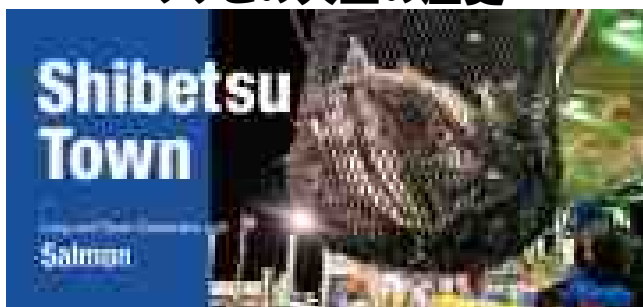
世界遺産知床



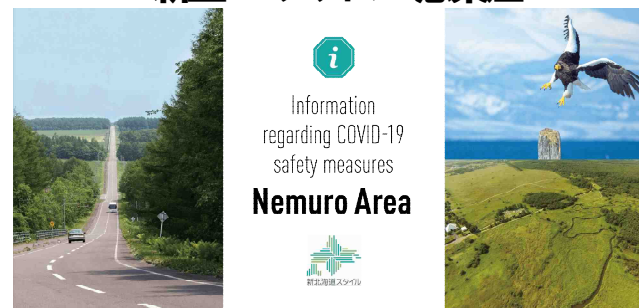
自然豊かな湿原



サケとの共生の歴史



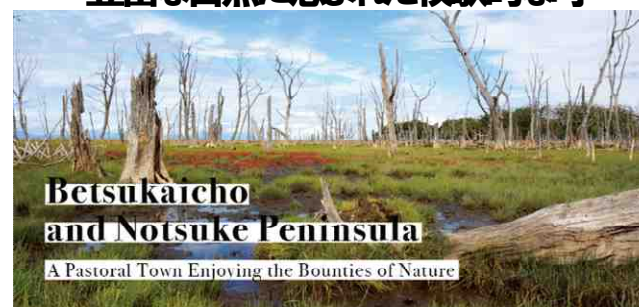
新型コロナウイルス感染症



趣のある小さな町に大都市の快適さ



豊富な自然に恵まれた牧歌的な町



ターゲットを踏まえ、旅前から旅中の外国人旅行者に英語と中国語(繁体字)を中心に『DRIVE HOKKAIDO!』のスマートフォン用アプリケーション、ウェブページ及びSNSを用いて、根室地域の観光情報や安全・安心なドライブ観光に資する情報等を発信

『Drive Hokkaido!』のサービス設計とコンセプト

Drive Hokkaido!が担う役割は、北海道観光に興味関心を持った「旅マエ～旅ナカ」の外国人を対象とします。



『DRIVE HOKKAIDO!』のFacebookを活用し、根室に関する記事で訪日需要を喚起する。

ターゲットとする国・地域: アメリカ、イギリス、シンガポール、タイ、台湾、香港

年齢: 18-65歳

興味・関心: Wildlife photography、Road trip、野生動物、自然遺産、自然、野鳥観察、

写真または旅行、行動: よく旅行する人または頻繁に海外旅行をする人

[記事の例]



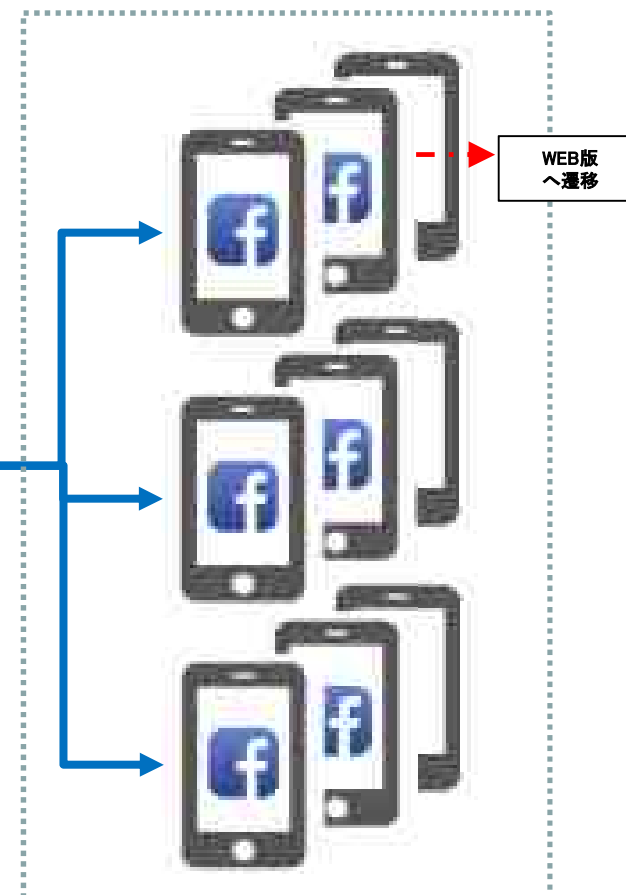
○Facebook有料広告の条件

(オーディエンス)

年齢層: 18-65歳

国・地域: アメリカ、イギリス、
シンガポール、タイ、台湾、香港

興味・関心: Road trip、自然遺産 等

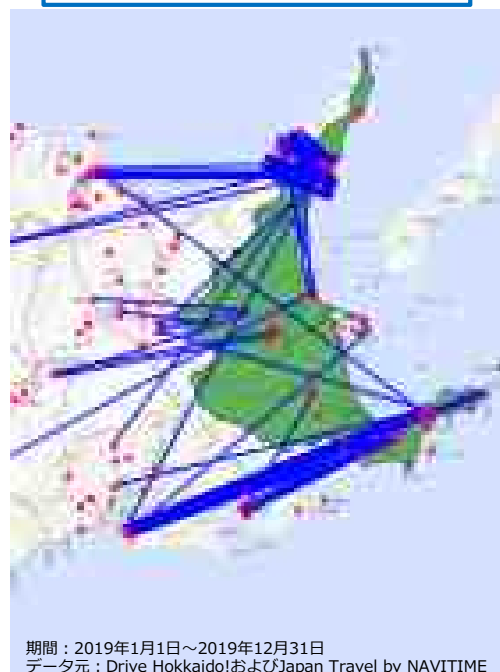


DriveHokkaido! の外国人ドライブ観光GPSデータから、主要なドライブルート、立ち寄り箇所等を分析し、ドライブ観光モデルルートを検討

①たんちょう釧路空港～根室中標津空港、②たんちょう釧路空港ルート、③女満別空港ルート、④新千歳空港ルート
地域協議会の意見を踏まえ、観光スポットを加えたドライブ観光モデルルートで情報発信

○データ分析事例

根室地域における内外滞在



	滞在	宿泊
動線①	阿寒湖	開陽台付近
動線②	屈斜路湖砂湯	中標津町内
	⋮	
	⋮	

**たんちょう釧路空港
～根室中標津空港ルート**

Nemuro Road Trip: Tancho Kushiro Airport to Nemuro Nakabetsu Airport Route

1. Lake Akan area

阿寒湖エリア

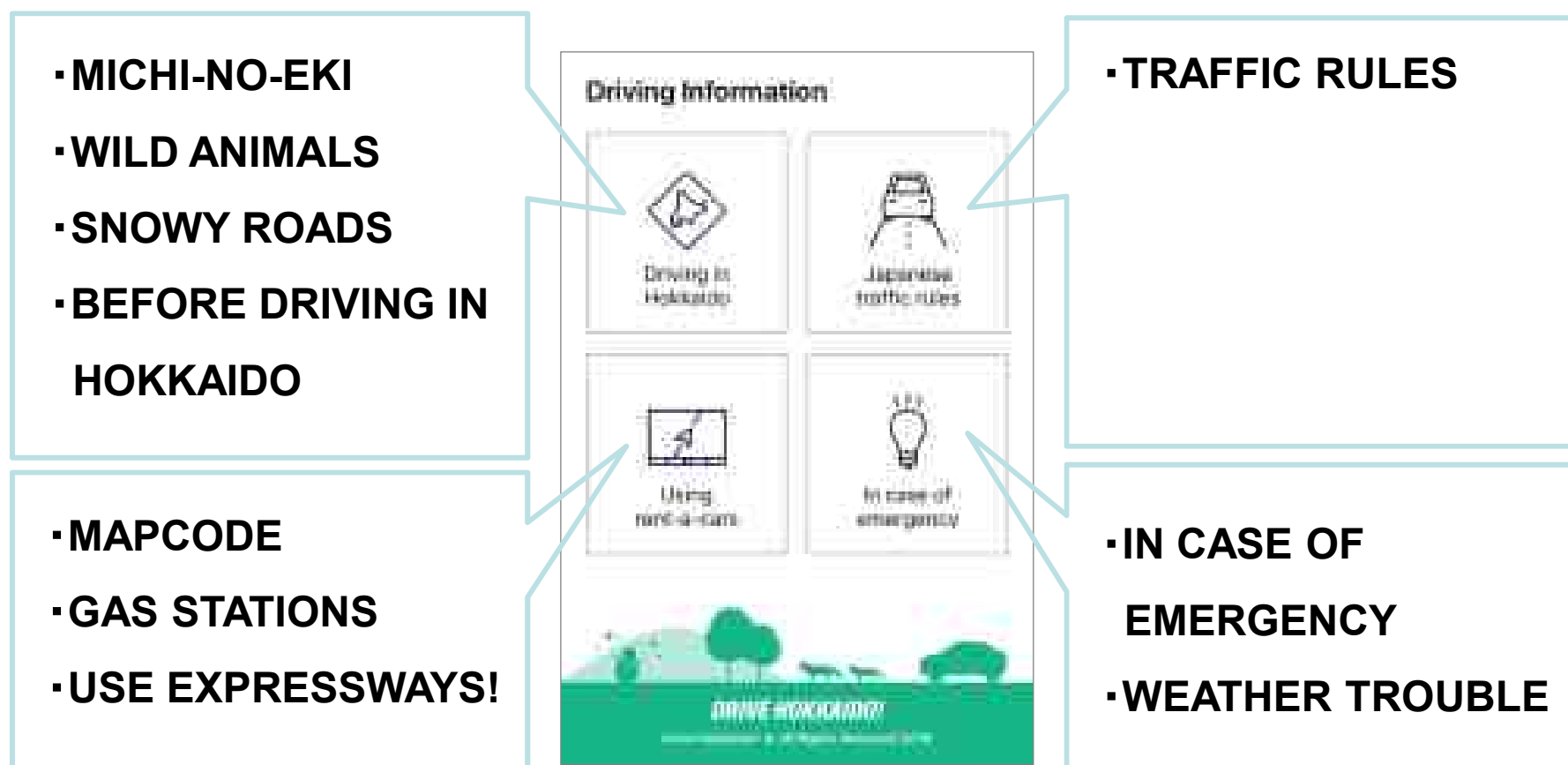
野付半島

『樂吃購(ラーチーゴー)！日本』を活用し、台湾・香港を対象に、根室地域のモデルルートや DriveHokkaido!を紹介し、訪日旅行の再開に向けてショートホールの市場に情報配信
人口当たりの訪日比率が高く、地方部にも数多く訪問があるターゲットへの訪日需要喚起

樂吃購(ラーチーゴー)！日本



レンタカー以外の交通手段では訪問が難しい地域への外国人旅行者の誘客を促進するため、根室特集（WEB・アプリ）から安全・安心なドライブ観光に役立つ情報を得られるようにするとともに、WEB・アプリのわかりやすいページに安全・安心ドライブ情報を整理・充実



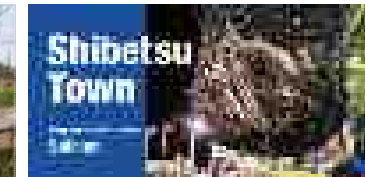
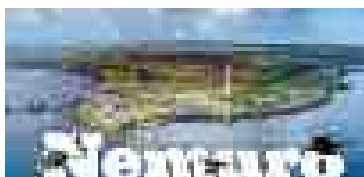
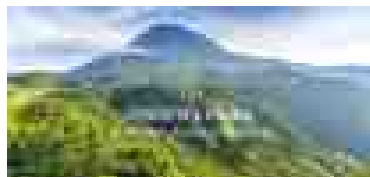
各記事から安全・安心なドライブ観光に役立つホームページへのリンクを設置（北海道開発局、交通機関等）

情報発信のデータ分析(概要)

特集記事、モデルルート記事による情報発信（アプリ・WEB・SNS）

◆特集記事（1市4町）

○2020/10/30『ユネスコ世界遺産手つかずの大自然が残る北海道-知床』、2020/12/22『根室市の自然豊かな湿原（根室市）』、2021/1/14『サケとの共生の歴史（標津町）』、『趣のある小さな町に大都市の快適さ（中標津町）』、『豊富な自然に恵まれた牧歌的な町（別海町）』を追加配信。観光情報に加え、空港アクセス、地域の気候、歴史、地理等を基礎情報も掲載した記事を協議会メンバーと調整を図りながら作成した。



◆根室地域における新型コロナウイルス感染症の安全情報

○2020/10/30『根室地域の新型コロナウイルス安全情報』を協議会関係機関との連携により、新北海道スタイル、空港、航空会社、レンタカー、観光スポット等での感染症拡大防止対策事例等を情報発信した。



◆ドライブルート（4ルート）

- 地域協議会の意見やDriveHokkaido!アプリで入手した**外国人ドライブGPSデータ分析結果から4つのモデルルートを作成**し2020/12/22から配信を開始した。
- Drive Hokkaido!の外国人ドライブ観光データ分析から、主要ルートや立ち寄り地を選定し、新千歳空港、釧路空港、女満別空港を玄関口等としたモデルルートを作成した。釧路空港と中標津空港の往路の到着地と復路の出発地が異なるオープンジョーもモデルルートに加えた。
- 地域協議会での意見を踏まえ、モデルルートに即した地域観光資源に加え、スポットリストでルート付近の観光情報を紹介した。

◆訪日観光メディア（台湾・香港）の活用

- 『**楽吃購(ラーチーゴ)！日本**』を活用し、根室地域のドライブモデルルートを2021/1/28から配信。
- 2021/2/4にはDriveHokkaido! (Facebook) で「日本人の日本旅遊指南／吉田皓一（81万人のフォロワー）」アカウントから投稿を行い、『**楽吃購(ラーチーゴ)！日本**』への誘導を行った。

新千歳空港ルート



たんちよう釧路空港ルート



女満別空港ルート



たんちよう釧路-中標津空港ルート



楽吃購!日本
TRAVEL GUIDE

「ラーチーゴ！日本」は、台湾・香港最大規模の日本観光情報19サイトです。(https://www.geelee.co.jp/work/worksletsgojp/)

2020/11/30 知床羅臼③



2021/2/22 根室市③



根室地域の情報発信の詳細と閲覧状況（R1. 4. 1～R3. 3. 18）WEB



根室地域：記事アクセスランキング WEB（令和元年度＋令和２年度）

- WEB閲覧は総合計では**英語が最も多く、中国語（繁体字）が次に続く傾向**。韓国語の閲覧は少ない
- コロナ禍でも、ユネスコ世界遺産（知床）の英語記事の閲覧は多い**。それを除くと、昨年度の記事は英語の閲覧が多かったが、殆どの中国語（繁体字）記事が平均的にアクセスがある。
- 2カ年の内、上位10件の内、6件は令和2年度、4件は令和元年度にそれぞれ掲載開始した記事となっている。特集記事では、**地域の基本情報や本質的な魅力を伝える記事など、情報が古くなりやすく、長期間読めるテーマが重要**と考える。
- 楽吃購（ラーチーゴー）！日本、Facebookの台湾フォロワーの増加など、一定程度、繁体字記事の閲覧があったと考えられる。**

順位	タイトル	掲載開始日	WEBページビュー			
			英語	繁体字	韓国語	合計
1	ユネスコ世界遺産 手つかずの大自然が残る北海道-知床	2020/10/30	1,047	約8倍 134	5	1,186
2	根室は野生動物の楽園	2019/10/31	306	182	0	488
3	一面の白銀と星空の世界へ	2019/10/31	183	53	5	241
4	日本の酪農の中心地、根室が産み出す高品質な牛乳	2020/1/17	174	60	2	236
5	根室地域ドライブ:女満別空港ルート	2020/12/22	79	142	3	224
6	根室市の自然豊かな湿原	2020/12/22	76	144	0	220
7	根室の歴史、文化、そして自然	2020/1/17	170	39	0	209
8	趣のある小さな町に大都市の快適さ-中標津町	2021/1/14	77	112	3	192
9	根室地域ドライブ:新千歳空港ルート	2020/12/22	77	106	1	184
10	根室地域ドライブ:たんちょう釧路空港～根室中標津空港ルート	2020/12/22	81	102	0	183
11	根室地域ドライブ:たんちょう釧路空港ルート	2020/12/22	73	104	2	179
12	根室の自然を堪能する ネイチャーウォッチングにおすすめの場所	2020/1/17	144	25	0	169
13	サケとの共生の歴史-標津町	2021/1/14	60	92	1	153
14	豊富な自然に恵まれた牧歌的な町-別海町・野付半島	2021/1/14	52	98	1	151
15	2020/2021年新型コロナウイルス安全情報	2020/10/30	66	70	1	137

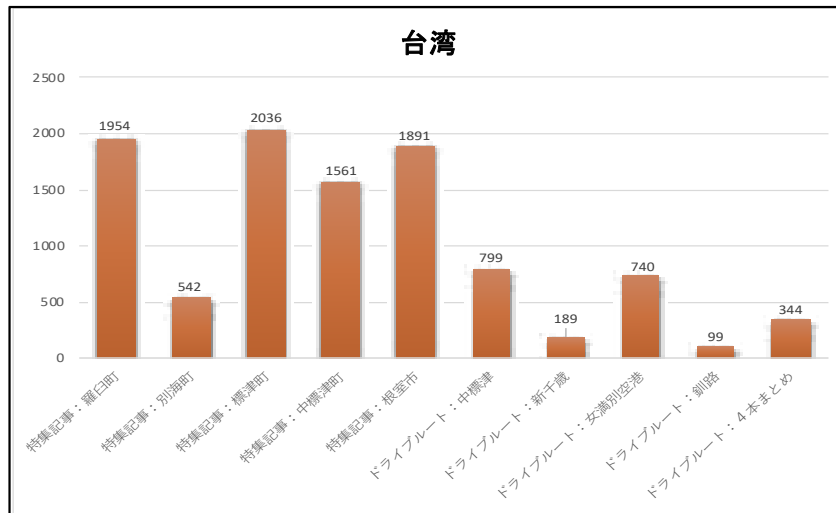
(参考) SNS 投稿の閲覧状況の分析 (台湾・タイ)



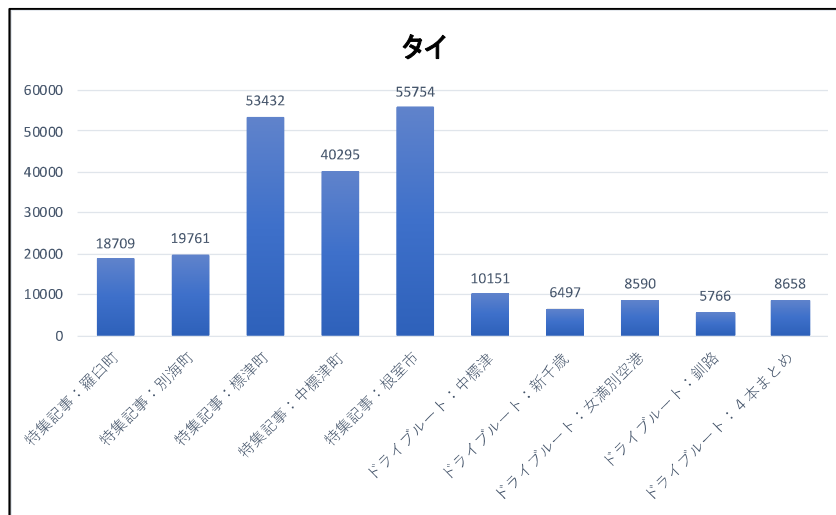
SNS投稿に対するエンゲージメント (SNS関連)

○「台湾」は、羅臼町、標津町、根室市の3本の特集記事への関心の高さがうかがえる。羅臼町は知床、標津町は鮭、そして根室市の記事では湿原と市内で見られる野鳥を紹介している。

○「タイ」は、標津町、中標津町、根室市の3本の特集記事への関心の高さがうかがえる。中標津町はカルチャーの記事を紹介している。



台湾	投稿のエンゲージメント	リーチ
特集記事：羅臼町	1,954	16,008
特集記事：別海町	542	6,032
特集記事：標津町	2,036	20,096
特集記事：中標津町	1,561	16,512
特集記事：根室市	1,891	18,844
ドライブルート：中標津	799	4,800
ドライブルート：新千歳	189	1,840
ドライブルート：女満別空港	740	3,424
ドライブルート：釧路	99	1,008
ドライブルート：4本まとめ	344	3,488



タイ	投稿のエンゲージメント	リーチ
特集記事：羅臼町	18,709	186,158
特集記事：別海町	19,761	291,098
特集記事：標津町	53,432	498,494
特集記事：中標津町	40,295	414,976
特集記事：根室市	55,754	560,165
ドライブルート：中標津	10,151	163,105
ドライブルート：新千歳	6,497	58,223
ドライブルート：女満別空港	8,590	124,700
ドライブルート：釧路	5,766	36,966
ドライブルート：4本まとめ	8,658	100,423

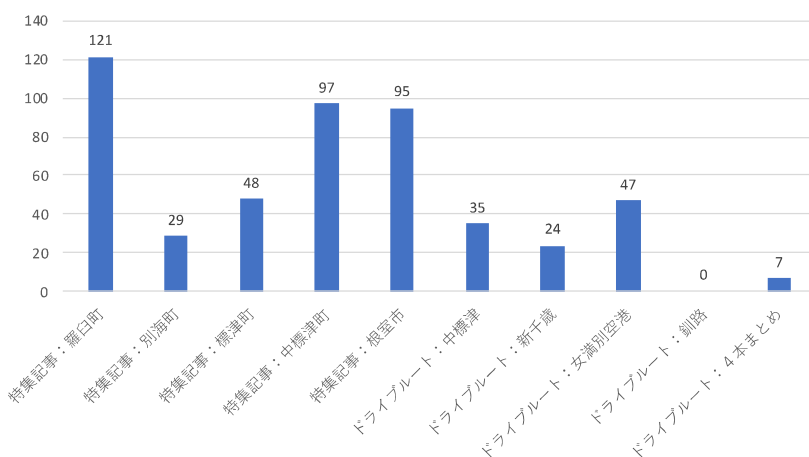
※エンゲージメント：Facebook利用者が実行した行動の合計値。広告への「いいね」などのリアクション、コメント、シェア、写真の表示、記事内リンクのクリックなどが含まれます。

(参考) SNS 投稿の閲覧状況の分析 (シンガポール・香港)

SNS投稿に対するエンゲージメント (SNS関連)

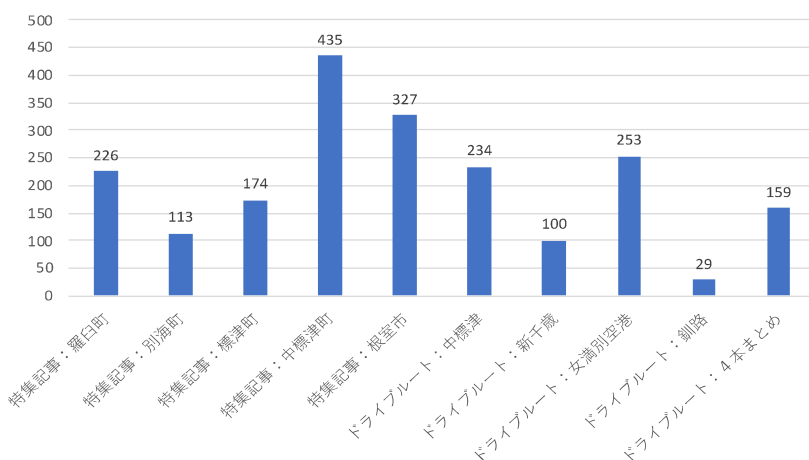
- 「シンガポール」は、羅臼町、中標津町、根室市へのエンゲージメントが多い。
- 「香港」は、中標津町、根室市のエンゲージメントが多い。

シンガポール



シンガポール	投稿のエンゲージメント	リーチ
特集記事：羅臼町	121	1,328
特集記事：別海町	29	247
特集記事：標津町	48	496
特集記事：中標津町	97	896
特集記事：根室市	95	1,251
ドライブルート：中標津	35	160
ドライブルート：新千歳	24	256
ドライブルート：女満別空港	47	224
ドライブルート：釧路	0	24
ドライブルート：4本まとめ	7	64

香港



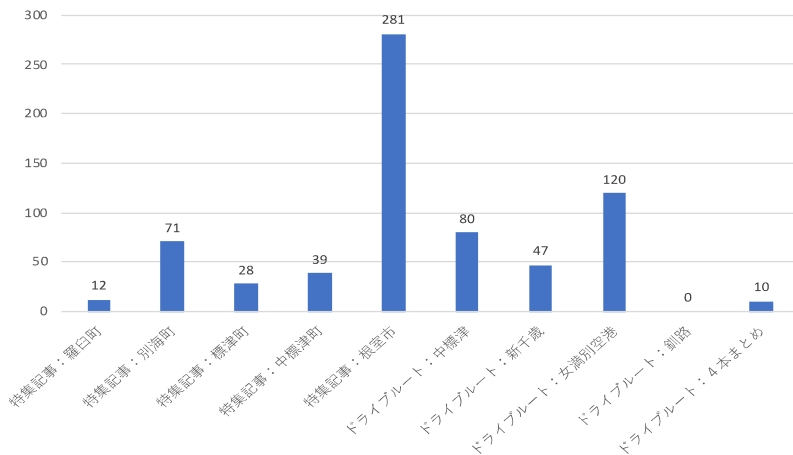
香港	投稿のエンゲージメント	リーチ
特集記事：羅臼町	226	2,176
特集記事：別海町	113	1,584
特集記事：標津町	174	1,088
特集記事：中標津町	435	5,760
特集記事：根室市	327	4,417
ドライブルート：中標津	234	2,432
ドライブルート：新千歳	100	960
ドライブルート：女満別空港	253	1,376
ドライブルート：釧路	29	352
ドライブルート：4本まとめ	159	1,056

(参考) SNS 投稿の閲覧状況の分析 (アメリカ・イギリス)

SNS投稿に対するエンゲージメント (SNS関連)

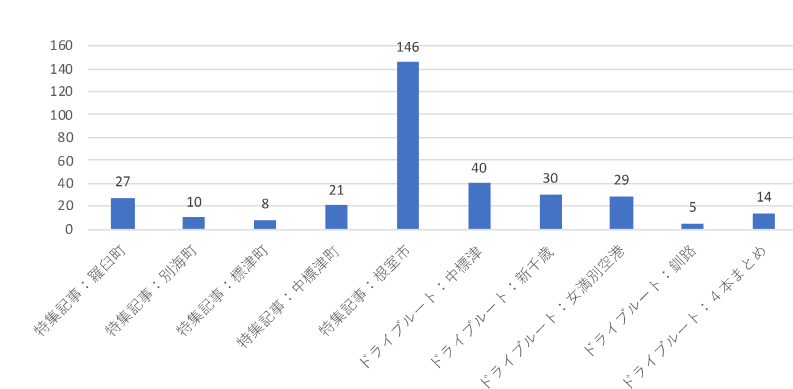
○「アメリカ合衆国・イギリス」は、根室市の特集記事に最も反応が多く、それ以外の投稿については多くのエンゲージメントが見られない。その他国・地域でインプレッションが多かった羅臼町（知床半島）の投稿に対しては、アメリカ合衆国とイギリスのエンゲージメントが低かった。アメリカ合衆国は自国内、イギリスは近隣国で充足しているテーマの可能性がある。

アメリカ合衆国



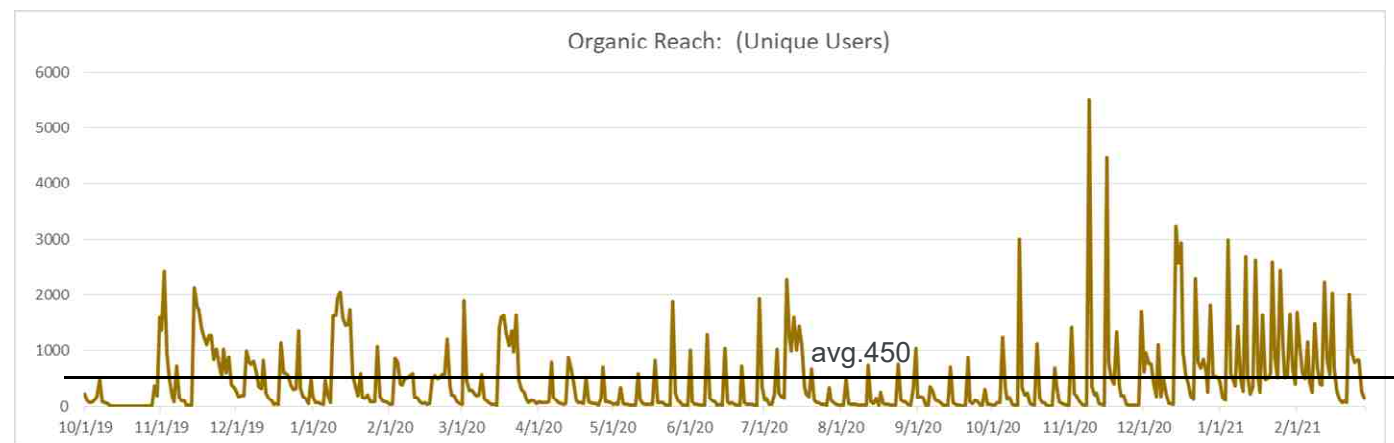
アメリカ合衆国	投稿のエンゲージメント	リーチ
特集記事：羅臼町	12	720
特集記事：別海町	71	3,824
特集記事：標津町	28	576
特集記事：中標津町	39	1,792
特集記事：根室市	281	21,474
ドライブルート：中標津	80	2,272
ドライブルート：新千歳	47	1,872
ドライブルート：女満別空港	120	2,400
ドライブルート：釧路	0	72
ドライブルート：4本まとめ	10	226

イギリス

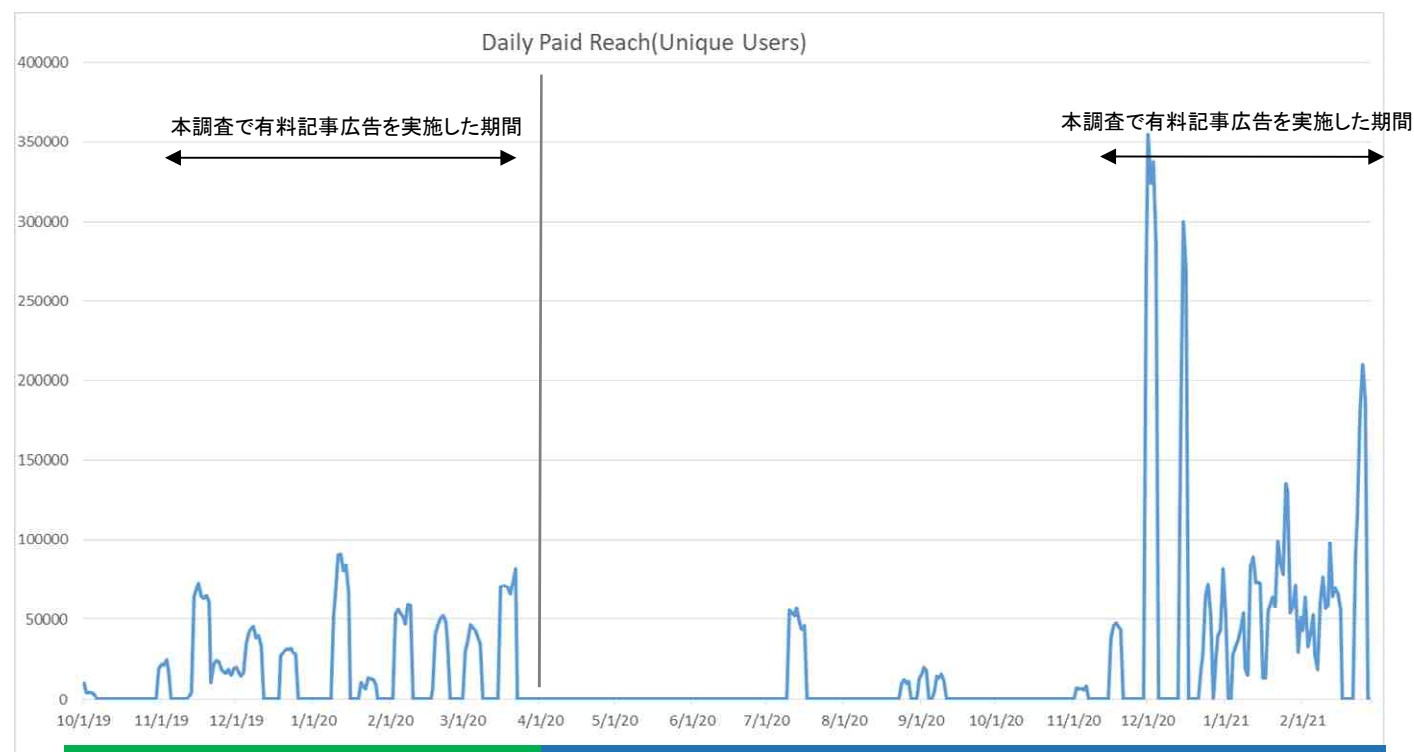


イギリス	投稿のエンゲージメント	リーチ
特集記事：羅臼町	27	1,064
特集記事：別海町	10	704
特集記事：標津町	8	983
特集記事：中標津町	21	1,391
特集記事：根室市	146	11,843
ドライブルート：中標津	40	1,152
ドライブルート：新千歳	30	512
ドライブルート：女満別空港	29	512
ドライブルート：釧路	5	104
ドライブルート：4本まとめ	14	396

○Organic reachでは、Facebook Pageのファン（いいね！）へのリーチ。もともと北海道に関心の高い層であり、毎回の投稿へ一定のリーチが達成できている。



○Paid reachは広告実施の結果得られたリーチであり、ファン以外の、本施策ターゲットに設定した国籍のFacebookユーザーへのリーチとなっている。



2019(令和元)年度

2020(令和2)年度

Facebook広告を利用したアプリ訴求およびDL促進

○スマートフォン用アプリケーション「Drive Hokkaido!」の普及のため、Facebookのアプリ訴求・DL促進広告をアメリカ、イギリス、シンガポール、タイ、台湾、香港の6カ国に対して実施した。

○Facebook広告では、タイが最も多くリーチしやすく、シンガポール・香港では英語の方が簡体字や繁体字よりも多くリーチする結果となった。

国・地域	リーチ数	端末	言語	エンゲージメント	リンクのクリック	投稿のリアクション	投稿へのコメント	投稿シェア
アメリカ	15,883	ios	英語	463	441	16	4	2
	20,355	android	英語	622	578	27	17	0
イギリス	26,049	ios	英語	375	354	20	0	1
	28,344	android	英語	508	468	34	1	5
シンガポール	15,164	ios	英語	123	115	8	0	0
	12,575		簡体字	351	338	13	0	0
	19,209	android	英語	522	457	61	0	4
	16,837		簡体字	277	261	14	1	1
タイ	46,989	ios	英語	1,091	994	94	2	1
	49,181		タイ語	1,050	1,001	49	0	0
	58,223	android	英語	3,007	2,734	230	4	39
	74,061		タイ語	1,650	1,553	80	4	13
台湾	45,870	ios	繁体字	869	819	50	0	0
	52,879	android	繁体字	1,238	1,172	60	3	3
香港	13,593	ios	繁体字	371	339	32	0	0
	16,771		英語	188	173	15	0	0
	23,960	android	繁体字	760	716	44	0	0
	26,407		英語	701	650	51	0	0
計	242,075	ios	—	4,881	4,574	297	6	4
	320,275	android	—	9,285	8,589	601	30	65
	562,350	計	—	14,166	13,163	898	36	69

安全・安心なドライブに役立つ情報の発信と閲覧件数（アプリ・WEB）

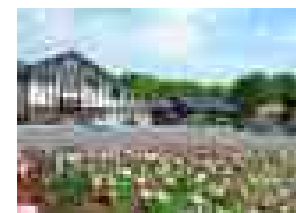
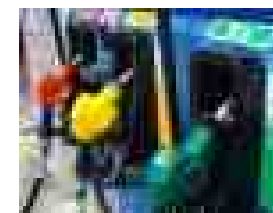
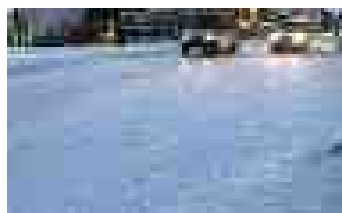
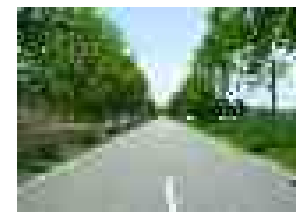
- 二次交通が不便な本地域での周遊観光を促進するため、観光情報の発信と合わせて**安全・安心なドライブに役立つ情報の発信により、ドライブ観光の促進と交通安全等の両立で推進**。外国人旅行者に、冬季も安全にドライブ観光を楽しんでもらうため、特に事故につながりやすい雪道運転や天候トラブルに関する情報を発信するとともに、有益な外部サイトへのリンクも豊富に掲載した。
- 2019年4月から2021年3月度末までに日本語を除く外国語で**3,212件の閲覧**されていることから、**安全・安心なドライブに役立つ情報には外国人旅行者（旅前の方を含む）の一定程度のニーズがあることが把握**できた。ただし、新型コロナウイルスの旅行への影響により、2020年度は閲覧数は継続発信のみではあるが758件の閲覧があった。

閲覧上位記事（数値はアプリ・WEB（日本語ページ除く）の閲覧数の合計）

集計期間：2019年4月1日～ 2021年3月18日
（※令和2年度の追加記事含む）

- ① カーナビの使い方・MAPCODEの利用方法「MAPCODE」：**786件**
- ② 日本の交通ルールの紹介「TRAFFIC RULES」：**645件**
- ③ 雪道運転「SNOWY ROADS」：**469件**
- ④ ガソリンスタンド「GAS STATIONS」：**443件**
- ⑤ 道の駅「MICHINO-ETSI」：**402件**

発信情報のイメージ



記事名称	20190401-20200331					20200401-20210318				
	WEB英語	WEB繁体字	WEB韓国語	アプリ	合計	WEB英語	WEB繁体字	WEB韓国語	アプリ	合計
SNOWY ROADS	138	20	0	215	373	27	1	8	60	96
USE EXPRESSWAYS!	74	9	0	159	242	26	2	5	49	82
IN CASE OF EMERGENCY	48	0	0	44	92	13	0	0	50	63
WEATHER TROUBLE	52	8	0	71	131	7	0	3	42	52
BEFORE DRIVING IN HOKKAIDO	51	14	0	142	207	13	1	2	60	76
WILD ANIMALS	142	22	4	65	233	10	0	0	37	47
GAS STATIONS	194	72	4	121	391	16	2	6	28	52
MICHINO-ETSI	155	50	9	111	325	19	1	6	51	77
TRAFFIC RULES	222	41	2	257	522	13	0	3	107	123
MAPCODE	322	182	15	177	696	11	2	5	72	90

外国人アンケート調査結果

外国人アンケート調査概要

調査条件	調査内容
■ 調査対象 ○対象市場・人数 台湾：10名 香港：10名 米国：5名 英国：5名	■ 根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について ①根室特集記事を見て北海道（根室地域）へ行きたいと思いましたか？ ②行きたいと思った理由は何ですか？ ③特集記事を見て、特に興味を持った、訪問したいと思った市町はどこですか？ ④根室観光に行きたくない理由は何ですか？ ⑤根室特集記事を見て、行ってみたいと思ったスポットはどこでしたか？ ⑥今回の情報発信に加え、この地域への誘客のために必要な情報は何か？
■ スクリーニング条件 ○調査対象市場に居住をしていること ○調査対象市場の国籍を有していること ○北海道訪問経験を有していること	■ ドライブルートについて ①特に興味をもったドライブルートはどのルートでしたか？
■ 調査実施期間 ○2021年3月8日～3月24日	■ 安心安全・コロナ関連記事 ①根室地域の新型コロナウイルス感染者数は直近1週間0名となっております。 根室特集記事を見た上で、不足している情報は何か？ ②ドライブ観光に関する安全安心情報で必要な記事、または観光情報とともに閲覧したい記事は何か？
■ 実施方法 ○オンラインツールを活用したアンケート調査及びヒアリング調査	■ 今後の情報発信のに関する追加情報等 ①今後、北海道・根室地域でのドライブ観光にあたり、必要な情報はありますか？
■ 事前アンケート ①あなたは（対象市場）の国籍保有者で、（対象市場）に居住していますか？ ②あなたの性別と年代について教えてください。 ③あなたの職業について教えてください。 ④日本にこれまで行ったことのある回数を教えてください。 ⑤訪日旅行の主な目的を教えてください。 ⑥北海道にこれまで行ったことのある回数を教えてください。 ⑦北海道旅行のうち、根室地域へこれまで行ったことのある回数を教えてください。 ⑧北海道旅行の主な目的を教えてください。 ⑨過去3年間に於ける海外旅行回数を教えてください。 ⑩保有している免許証があれば教えてください。 ⑪日本（北海道）で運転をした経験はありますか？ ⑫Drive Hokkaido！について、次のうち知っているものがあれば教えてください	■ 根室のレンタカー以外の交通 ①根室特集記事の地域は、公共交通（電車やバス）が少なく、レンタカーで無ければ隅々まで移動出来ないですが、レンタカーではなく公共交通（電車やバス）等でも行きたいと思いましたか？また、その理由はなぜですか？ ■ 北海道内の航空機の乗り継ぎやオープンジョーについて ①根室地域に行くにあたり、自国（or成田・羽田空港）⇒新千歳空港⇒中標津・女満別・釧路空港など道内で航空機を乗り継ぐことに対してどのくらい抵抗感がありますか？ ②北海道内で利用する空港が行きと帰りで異なってもよいですか？

調査対象記事

■台湾・香港（繁体字）

○根室地域特集記事

（A：根室市）

根室市の自然豊かな湿原

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/nemuro>

（B：知床）

ユネスコ世界遺産手つかずの大自然が残る北海道-知床

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/shiretoko-unesco>

（C：中標津町）

趣のある小さな町に大都市の快適さ-中標津町

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/nakashibetsu>

（D：標津町）

サケとの共生の歴史-標津町

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/shibetsu>

（E：別海町）

豊富な自然に恵まれた牧歌的な町-別海町・野付半島

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/betsukai>

○ドライブルート

（女満別ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/drive-memanbetsu>

（たんちょう釧路空港ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/drive-kushiro>

（たんちょう釧路空港から根室中標津空港ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/drive-nakashibetsu>

（新千歳空港ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/drive-shinchitose>

○コロナ対策

<https://hokkaido.japandrive.com/zh-tw/article/nemuro-covid-19>

■米国・英国（英語）

○根室地域特集記事

（A：根室市）

根室市の自然豊かな湿原

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/nemuro>

（B：知床）

ユネスコ世界遺産手つかずの大自然が残る北海道-知床

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/shiretoko-unesco>

（C：中標津町）

趣のある小さな町に大都市の快適さ-中標津町

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/nakashibetsu>

（D：標津町）

サケとの共生の歴史-標津町

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/shibetsu>

（E：別海町）

豊富な自然に恵まれた牧歌的な町-別海町・野付半島

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/betsukai>

○ドライブルート

（女満別ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/drive-memanbetsu>

（たんちょう釧路空港ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/drive-kushiro>

（たんちょう釧路空港から根室中標津空港ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/drive-nakashibetsu>

（新千歳空港ルート）

<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/drive-shinchitose>

○コロナ対策

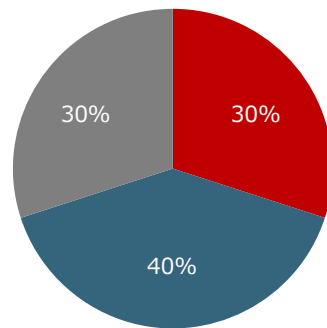
<https://hokkaido.japandrive.com/en/article/nemuro-covid-19>

調査内容

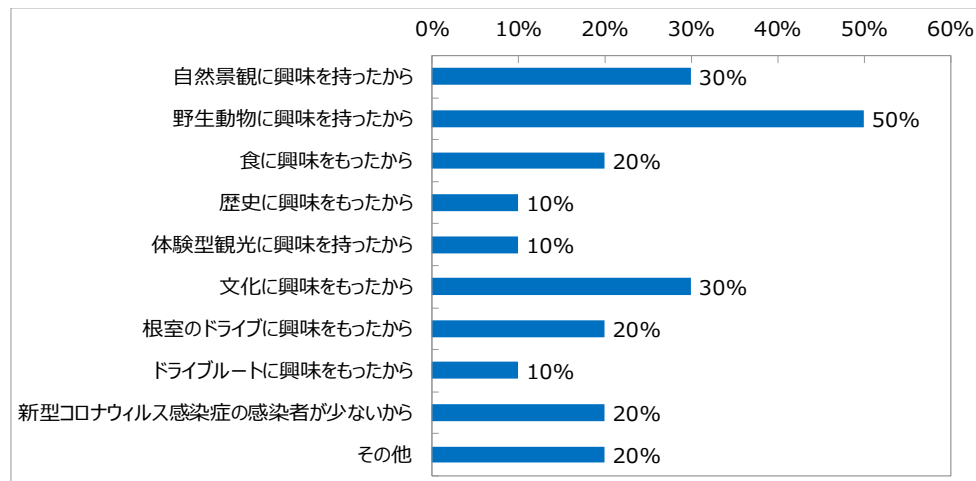
■ 根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について

① 根室特集記事を見て北海道（根室地域）へ行きたいと思いましたか？

- とても行きたいと思った
- 行きたいと思った
- どちらでもない
- 行きたいと思わなかった
- 全く行きたいと思わなかった



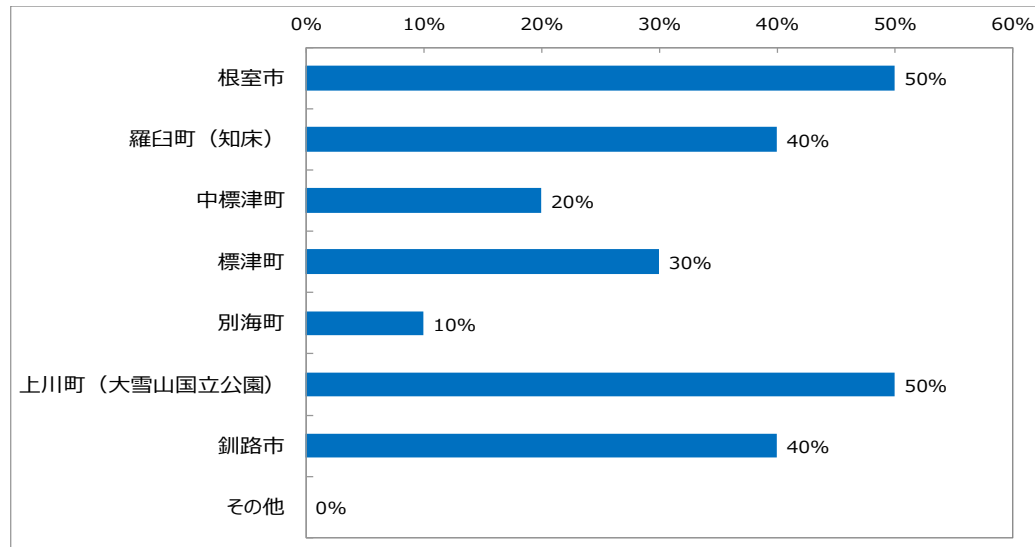
② 行きたいと思った理由は何ですか？



調査内容

■ 根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について

③ 特集記事を見て、特に興味を持った、訪問したいと思った市町はどこですか？



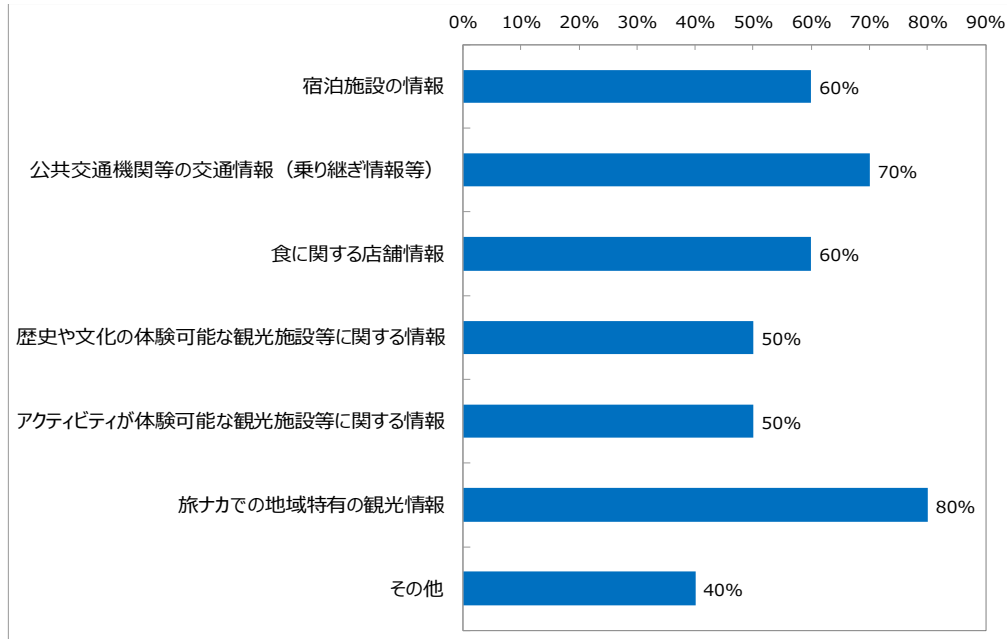
④ 根室観光に行きたくない理由は何ですか？

「行きたいと思わなかった」「全く行きたいと思わなかった」と回答した方に向けた質問のため、該当者なし

調査内容

■ 根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について

⑥ 今回の情報発信に加え、この地域への誘客のために必要な（知りたい）情報は何か？



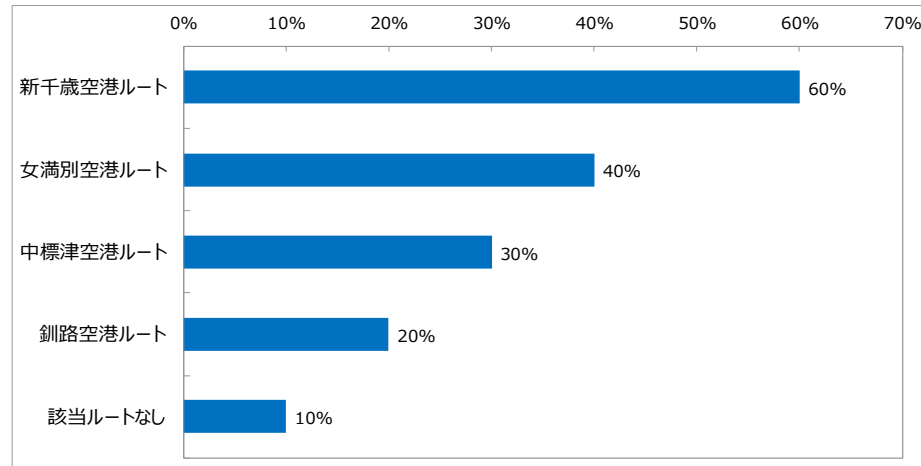
○その他

- 天気予報
- 医療ステーション（診療を受けられる場所）
- レンタカーの割引情報
- 宿の選択肢が少なく、キャンピングカーに関する情報があると良いです。

調査内容

■ドライブルートについて

①特に興味をもったドライブルートはどのルートでしたか？



○新千歳空港ルート

- 行ったことがありますので、少し知っています。
- 台湾から新千歳空港までの便が多く、行ったことがあり、レンタカーも便利で、道東あたり、旭川から知床湿原、釧路までです。
- 二番目に興味があるルートです。出発空港に少し知っていて、根室市内のスポットも面白そうです。
- ルート上のスポットがたくさんあります。
- 定番ルートで、長い旅（日数）に適します。
- 台北からの直行便があり、知床半島を通過します。

○女満別空港ルート

- 屈斜路湖、網走、硫黄山、知床、羅臼などもっとディープなところに行きたいです。
- 開陽台エリアの景色はとても美しいようで、写真を撮りに行きたいです。
- 特別な火山湖で、間歇泉と野生動物ルートでドライブしたいです。ワイルドな大自然ルートで、ヨーロッパやアメリカに行かなくても、心を震わせる景色を日本でもみることができます。
- 知床に最も近く、知床まで早く着いて、旅をスタートすることができますし、知床五湖までもそれほど離れていないです。

○中標津空港ルート

- 最も興味があるルートです。このルートのおすすめスポットは個人的に興味があるものばかりです（例：サーモン科学館（インドア）、公園、温泉（アウトドア））。
- 「ミルクロード」というネーミングから、とても素晴らしい場所だと思いますし、真っ直ぐな道（景色）が好きです。
- 空港に行って帰るのが便利なので、このルートに興味があります。有名な阿寒湖温泉と標津温泉がここに滞在して楽しむことができます。途中で、ネムロ海峡をクルーズすることができます。中標津と標津町に行って食事をしたいです。

○釧路空港ルート

- 野生の鳥類に興味がありますので、風蓮湖エリアに行きたいです。
- 酪農体験がとてもかっこいい（面白い）ので、とても行きたいです。

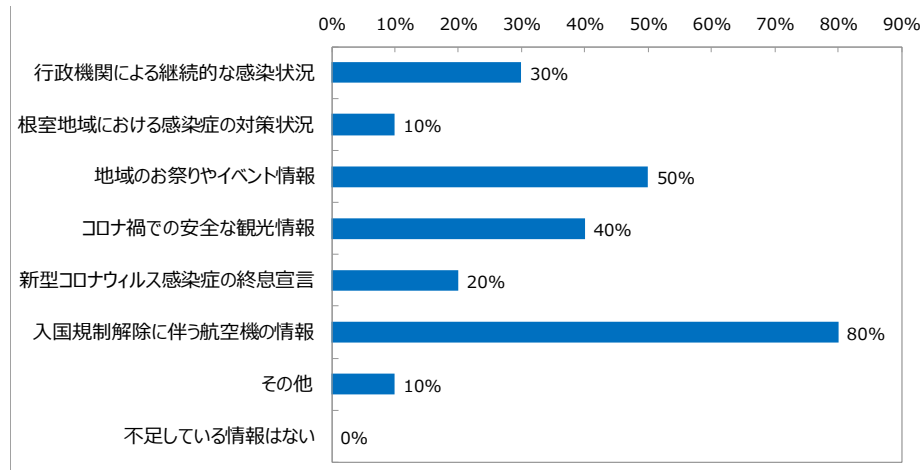
○その他

- 運転できないため、視野に入れていません。

調査内容

■ 安心安全・コロナ関連記事

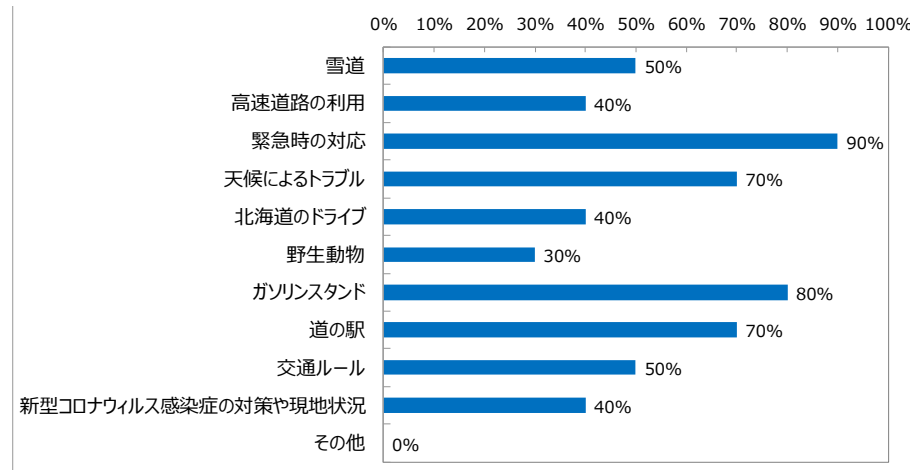
① 根室地域の新型コロナウイルス感染者数は直近1週間 0 名となっております。
根室特集記事を見た上で、不足している情報は何か？



○その他

- 病気になった場合、受診に関する医療情報がないです。

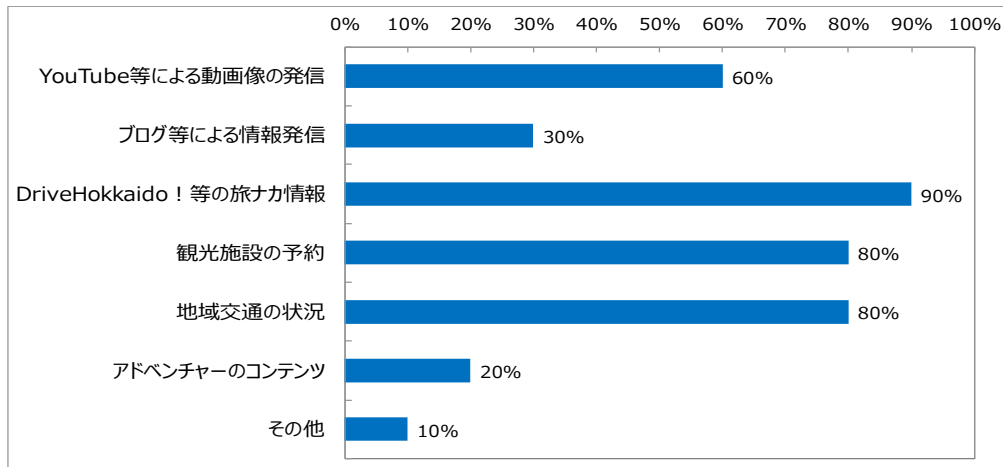
② ドライブ観光に関する安全安心情報で必要な記事、または観光情報とともに
閲覧したい記事は何ですか？



調査内容

■ 今後の情報発信の関する追加情報等

① 今後、北海道・根室地域でのドライブ観光にあたり、必要な情報はありますか？



○ その他

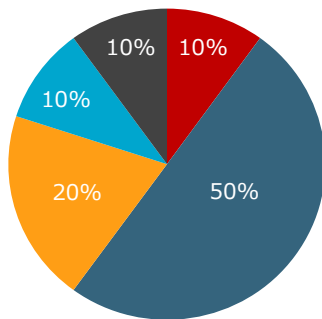
- 例えばリアルタイムの道路・雪状況や、季節的な植物状況（開花状況など）の情報がが必要です。

調査内容

■ 根室のレンタカー以外の交通

① 根室特集記事の地域は、公共交通（電車やバス）が少なく、レンタカーで無ければ隔々まで移動出来ないですが、レンタカーではなく公共交通（電車やバス）等でも行きたいと思いましたか？

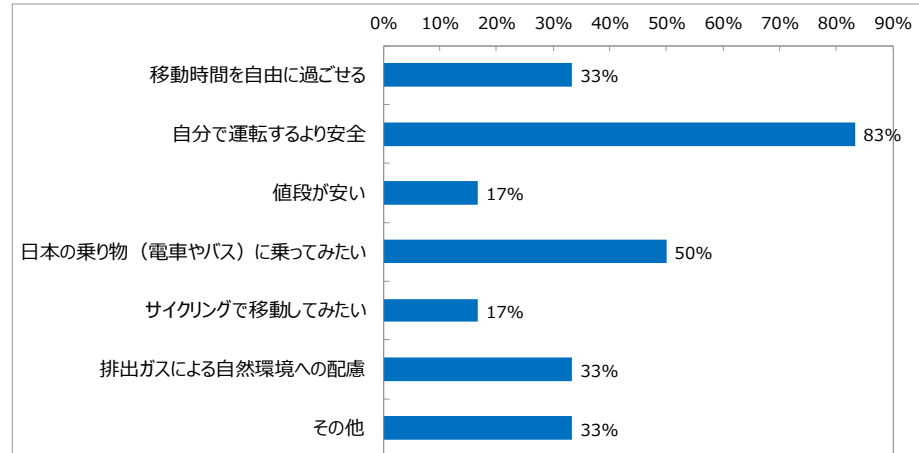
■ とても行きたいと思った ■ 行きたいと思った ■ どちらでもない
■ 行きたいと思わなかった ■ 全く行きたいと思わなかった ■ その他



○その他

- 超割引乗車券があれば、意欲が湧きます。

② 前の質問で「とても行きたいと思った」「行きたいと思った」と回答した人にお尋ねします。その理由は何ですか？



○その他

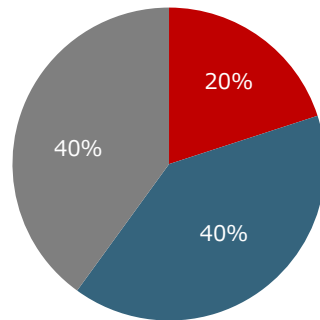
- あんまり運転することができません。
- 公共交通機関はまだ便利だと思います。

調査内容

■ 北海道内の航空機の乗り継ぎやオープンジョーについて

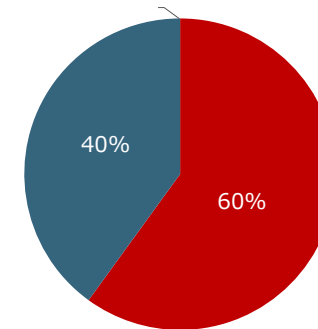
① 根室地域に行くにあたり、自国（or成田・羽田空港）⇒新千歳空港⇒中標津・女満別・釧路空港など道内で航空機を乗り継ぐことに対してどのくらい抵抗感がありますか？

- 抵抗感はまったくない（積極的に利用する）
- 抵抗感はない（利用する）
- 抵抗感はある（できれば避けたい）
- 抵抗感はとてもある（乗り継ぎたくない）



② 北海道内で利用する空港が行きと帰りで異なってもよいですか？

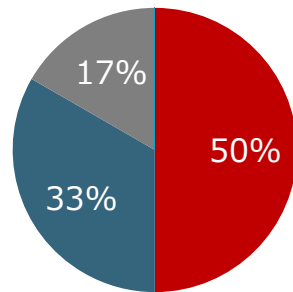
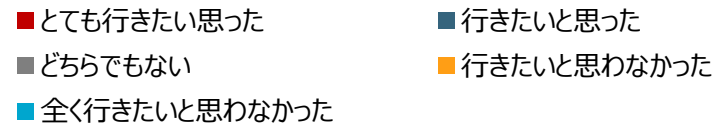
- 異なっても全く気にしない
- 異なっても気にしない
- 同一空港がよい
- 同一空港でないといけない



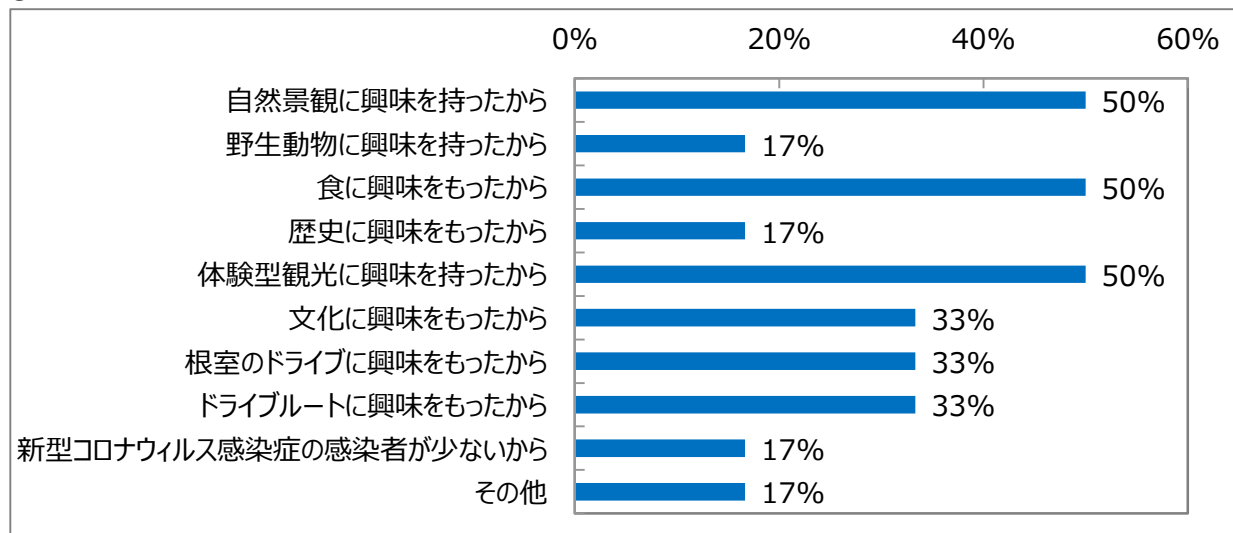
調査内容

■ 根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について

① 根室特集記事を見て北海道（根室地域）へ行きたいと思いましたか？



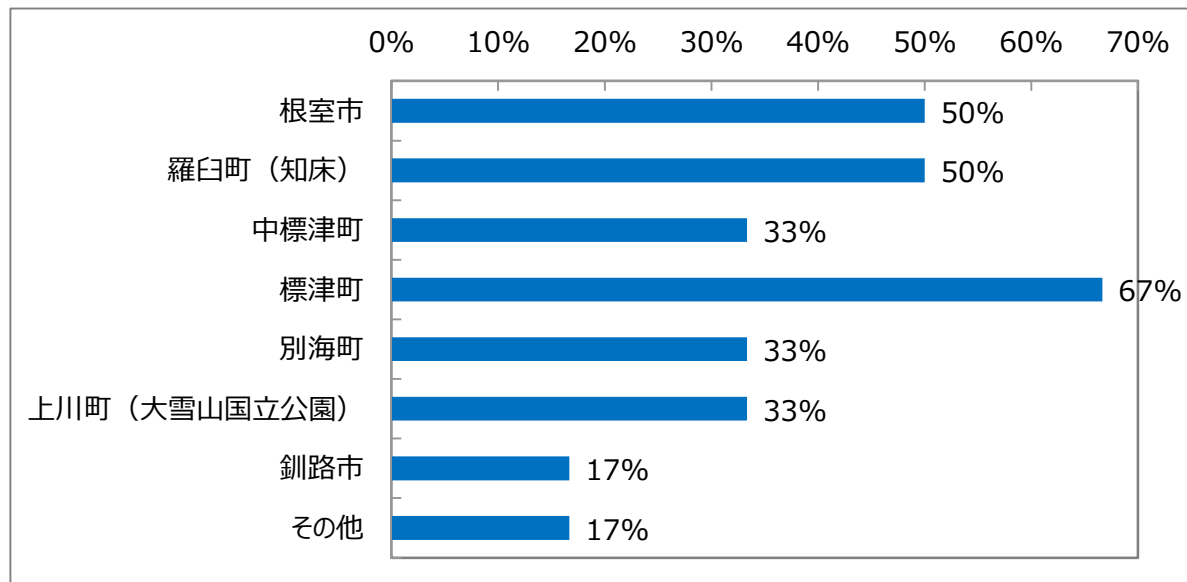
② 行きたいと思った理由は何ですか？



調査内容

■ 根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について

③ 特集記事を見て、特に興味を持った、訪問したいと思った市町はどこですか？



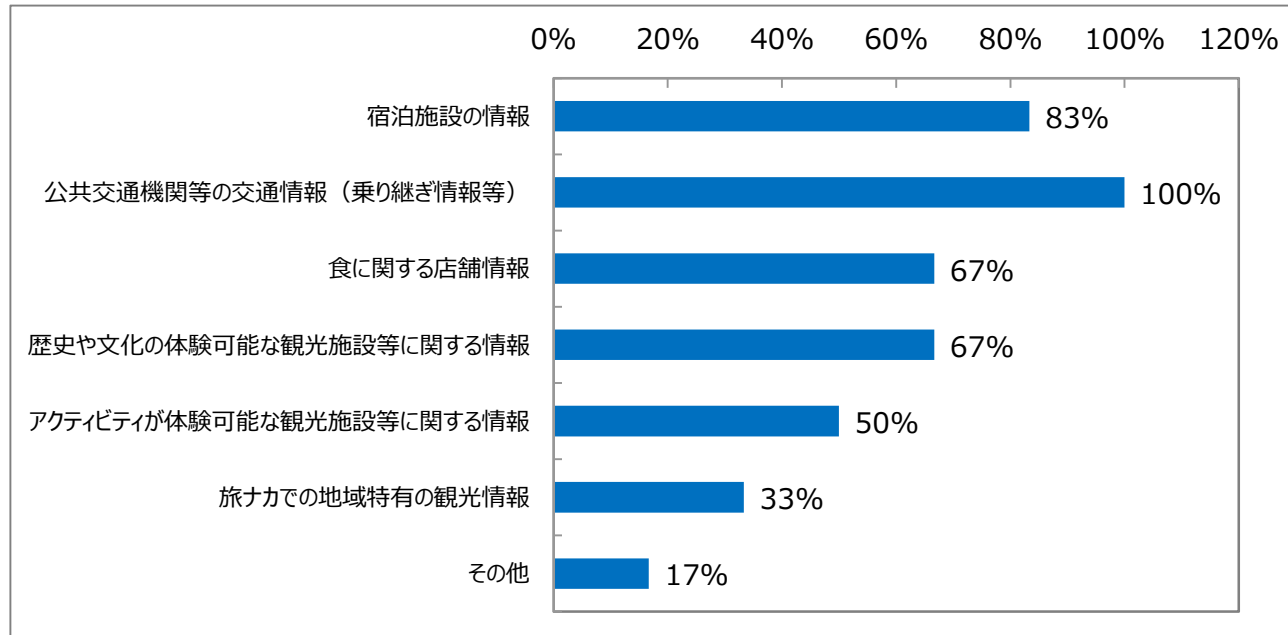
④ 根室観光に行きたくない理由は何ですか？

「行きたいと思わなかった」「全く行きたいと思わなかった」と回答した方に向けた質問のため、該当者なし

調査内容

■根室地域（1市4町）の特集記事による情報発信について

⑥ 今回の情報発信に加え、この地域への誘客のために必要な（知りたい）情報は何か？



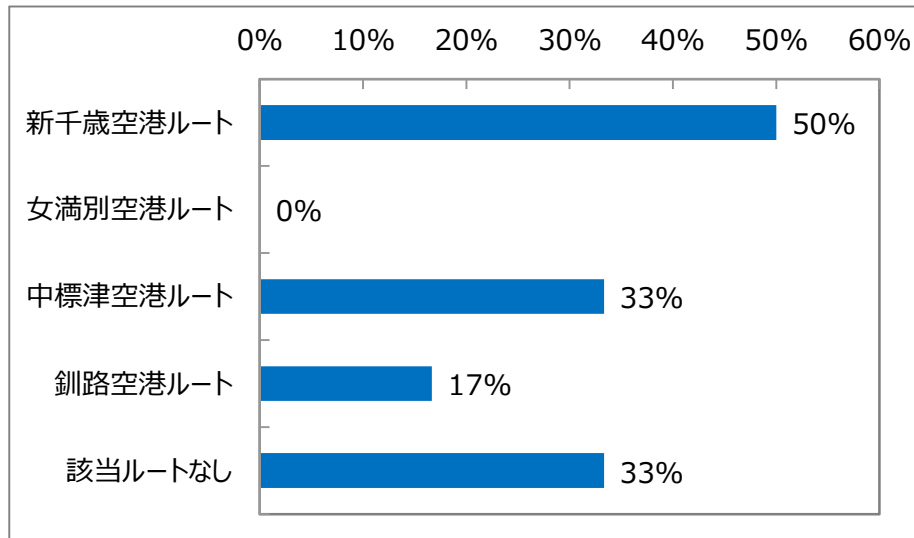
○その他

- 私は肉を食べないので、シーフードや他の食事だけを食べる私のような人のためのいくつかのオプションがあればいいと思う。そのため、地方への旅行は気が遠くなることがある。また、ハイキングやウォーキングのルートに関する情報は、ロングホールの旅行に興味のあるタイプの外国人にとって非常に魅力的だと思う。私たちは冒険家です！

調査内容

■ドライブルートについて

①特に興味をもったドライブルートはどのルートでしたか？



○中標津空港ルート

- センター/博物館の数、そしてアイヌ文化の紹介。
- 行きたい目的地に最も近い。

○釧路空港ルート

- 私はこのオープニングが大好き：湖！火山！熱水泉！山！大草原！海！野生生物！地球と歴史を感じるワイルドルートだ！

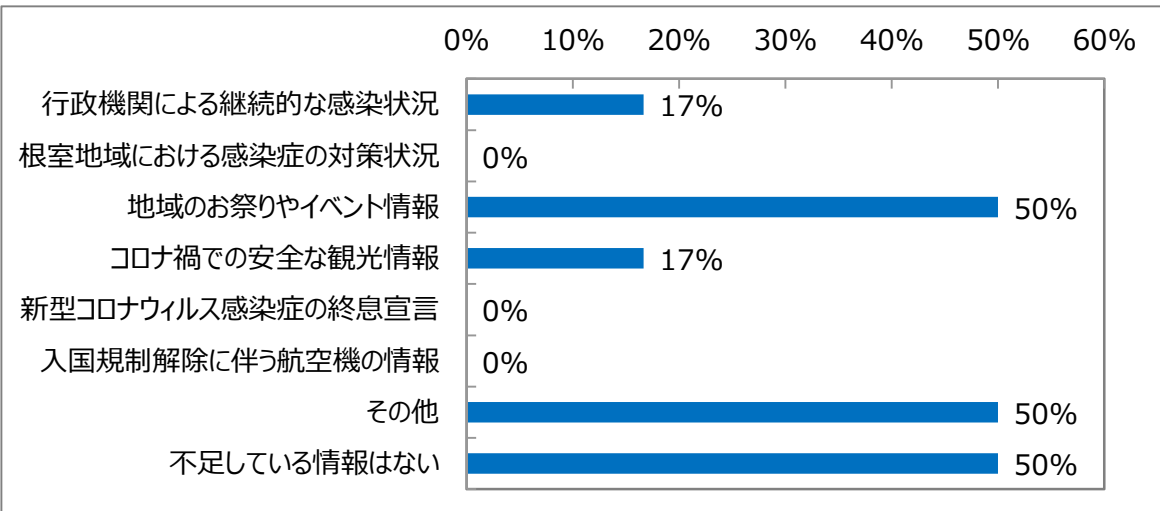
○新千歳空港ルート

- 新千歳空港のルートに一番興味があるのは、根室への旅に出る前に再び札幌を探索することになるからです。札幌のスーパカレーと味噌ラーメンが大好きなので、北海道の他の場所を探索する前にこれらの食べ物を食べなければなりません！
- 東京から飛行機で行くことができる空港として最も簡単である。
- 新千歳空港に飛行機で行ったので慣れているから。

調査内容

■ 安心安全・コロナ関連記事

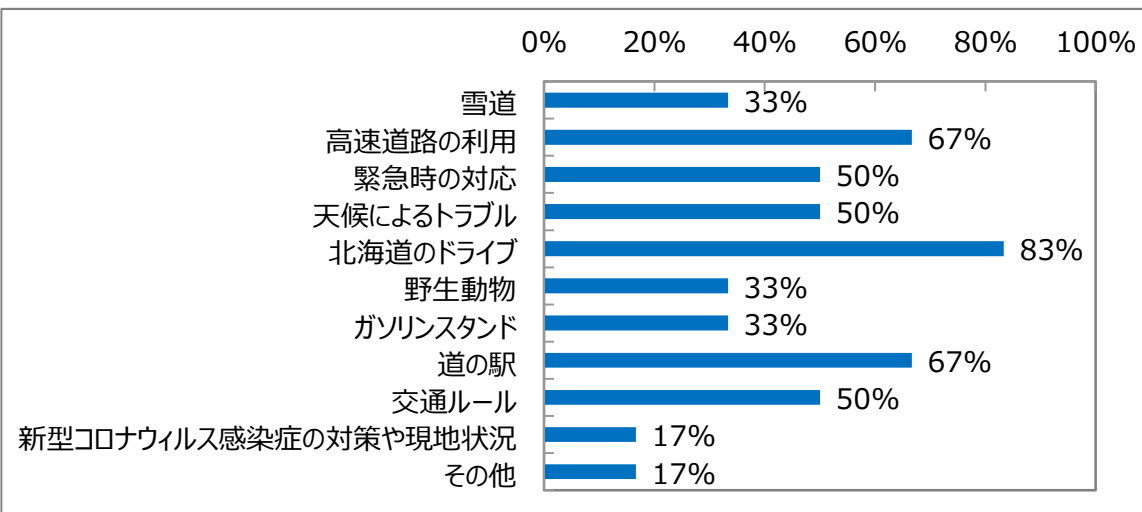
① 根室地域の新型コロナウイルス感染者数は直近1週間 0 名となっております。
根室特集記事を見た上で、不足している情報は何か？



○ その他

- 公共交通機関のオプション
- 入国規制条件
- 万が一の際の外国人向け医療体制

② ドライブ観光に関する安全安心情報で必要な記事、または観光情報とともに閲覧したい記事は何か？



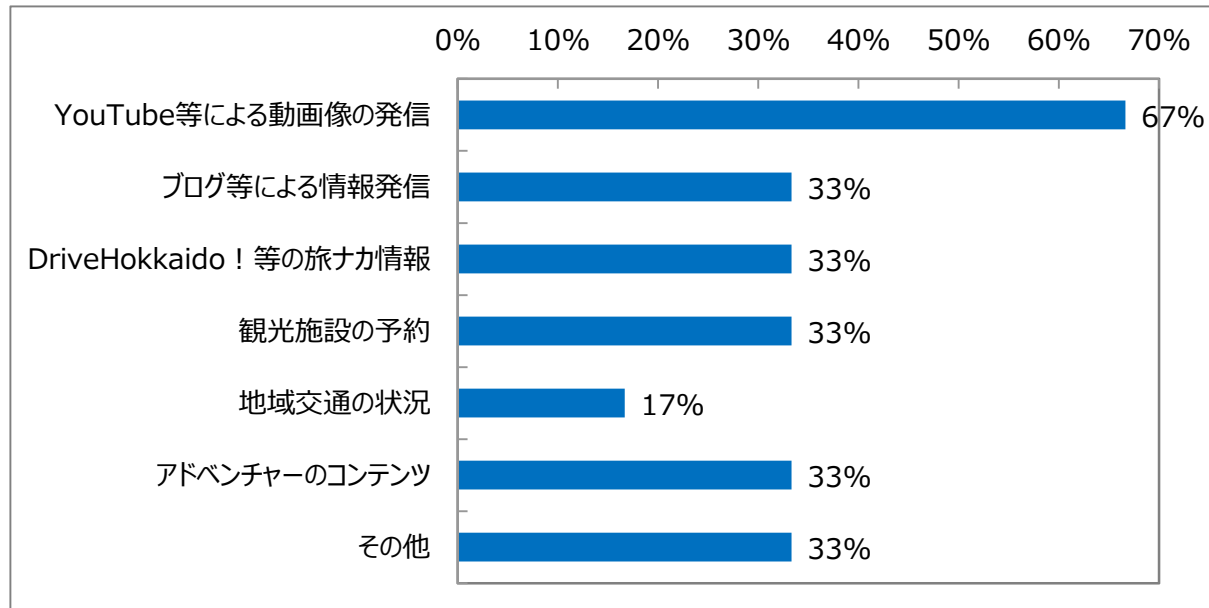
○ その他

- MAPとグルメスポットの連動

調査内容

■ 今後の情報発信の関する追加情報等

① 今後、北海道・根室地域でのドライブ観光にあたり、必要な情報はありますか？

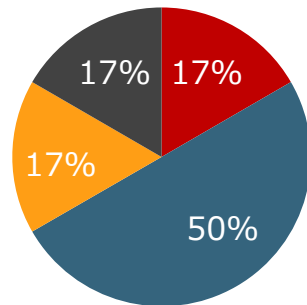


調査内容

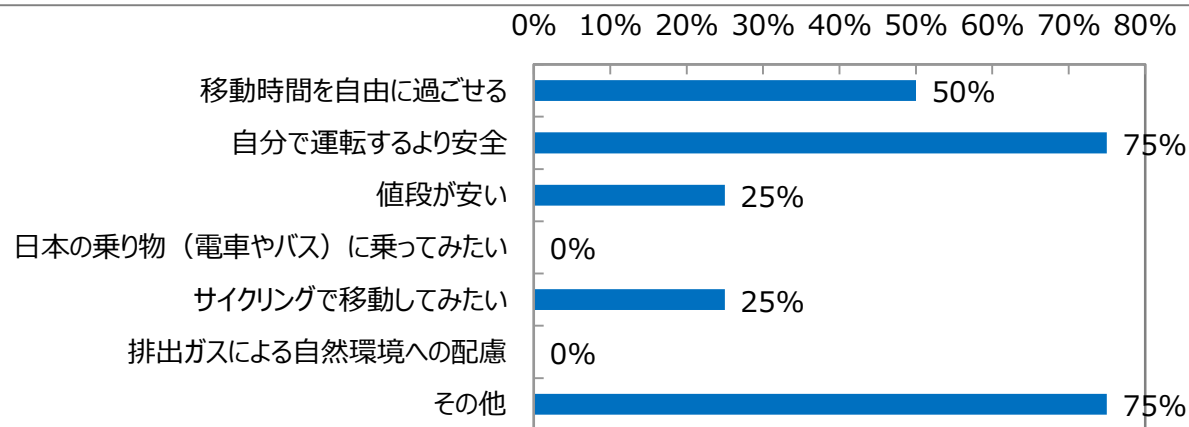
■ 根室のレンタカー以外の交通

①根室特集記事の地域は、公共交通（電車やバス）が少なく、レンタカーで無ければ隔々まで移動出来ないですが、レンタカーではなく公共交通（電車やバス）等でも行きたいと思いましたが？

■ とても行きたいと思った ■ 行きたいと思った ■ どちらでもない
■ 行きたいと思わなかった ■ 全く行きたいと思わなかった ■ その他



②前の質問で「とても行きたいと思った」「行きたいと思った」と回答した人にお尋ねします。
その理由は何ですか？



○その他

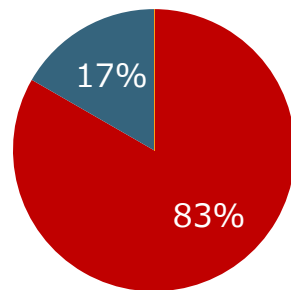
- 自分のペースで動くために車を持ったほうが
いいと思う。

調査内容

■ 北海道内の航空機の乗り継ぎやオープンジョーについて

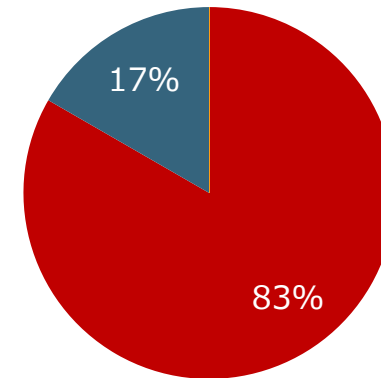
① 根室地域に行くにあたり、自国（or成田・羽田空港）⇒新千歳空港⇒中標津・女満別・釧路空港など道内で航空機を乗り継ぐことに対してどのくらい抵抗感がありますか？

- 抵抗感はまったくない（積極的に利用する）
- 抵抗感はない（利用する）
- 抵抗感はある（できれば避けたい）
- 抵抗感はとてもある（乗り継ぎたくない）



② 北海道内で利用する空港が行きと帰りで異なってもよいですか？

- 異なっても全く気にしない
- 異なっても気にしない
- 同一空港がよい
- 同一空港でないといけない



令和2年度調査とりまとめ

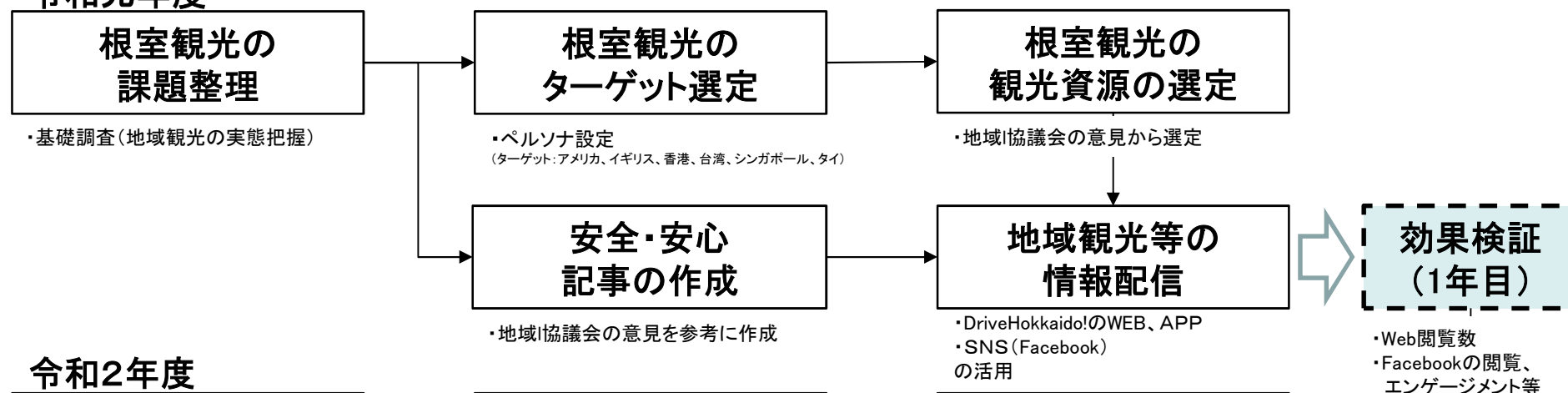
2カ年間の当該調査により、北方領土隣接地域への外国人旅行者の誘客として、

- ・『DriveHokkaido!』、『SNS』、『樂吃購(ラーチーゴー)！日本』でデジタルマーケティングを実施
- ・外国旅行者GPSデータから主要なルートや経由地を抽出し、ドライブ観光モデルルートを作成
- ・地域協議会で、『根室地域のドライブ観光モデル』を構築

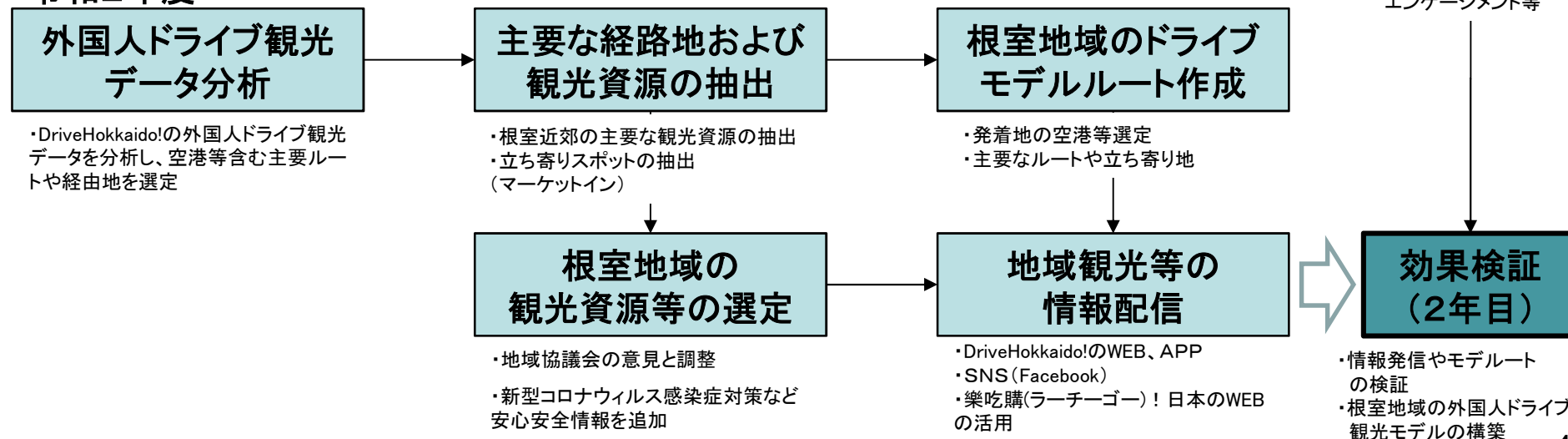
等

を実施した。

令和元年度



令和2年度



関係機関の連携強化（地域の魅力と安全・安心なドライブに役立つ情報の発信強化）

- より多くの国外の方々に根室地域の観光資源の魅力や安全・安心なドライブ観光に資する情報を知っていただくため、交通機関の利用者に本取組を発信すること等の事業者等とのさらなる連携を図るため、新たにANA、JAL等の関係団体を加え、各機関連携のもと新型コロナウイルス感染症に関する安全情報の発信を行った。
- アンケート調査やWEB閲覧では、ドライブ観光における緊急時の対応などの安全安心情報に加え、継続した新型コロナウイルス感染状況や対策について発信することが重要であることがわかった。

➡ 令和2年度の関係機関の連携強化によって、**根室地域の観光資源の魅力とともに新型コロナウイルス感染症に係る安全情報を早期発信**することができた。根室地域の安心・安全情報の発信が重要であることがわかった。

外国人旅行者からみた根室地域の観光資源の魅力と情報発信強化

- 令和2年度はより深い情報として地域の歴史や文化、食などに係わる特集記事5本、また、外国人の周遊実績等をもとに、より現実的なドライブルートを提案し4ルートの情報発信を行った。さらに、新型コロナウイルス感染症に係わる安全情報1本の発信等を行う等、昨年度の自然や野生動物等の特集記事に加え、情報発信の強化を行った。
- これら計20本の記事に対して、Facebookでは延べ約520万人にリーチし、写真をクリックするなどエンゲージメントは48万人以上に達した。
- また、ドライブルートについては、日本観光WEB（楽吃購(ラーチーゴー)！日本)を活用した。掲載後1週間は特に閲覧が多く、1/28から3/3までの約1ヶ月間で642UU（730PV）の閲覧、DriveHokkaido!への遷移では、1/28-3/3の約1ヶ月間で、146UUの遷移を確認。既存ファン層からのマーケティング拡大にも寄与した。
- また、各スポットの閲覧数を見ると、体験型の観光資源が特に人気で、宿泊施設も上位となっていたことから、本地域における宿泊施設の情報の需要の高さもうかがえるとともに、これらの閲覧者はより具体的に根室地域への訪問に関心を持ったものと推測される。
- アンケート調査（台湾、香港、アメリカ、イギリス）では、特集記事により、根室地域への来訪意欲が「とても行きたい」「行きたい」で約7割であり、これらの情報発信が来訪意欲の向上に寄与することがわかった。

➡ 令和2年度は、**コロナ禍での影響によりWEBの閲覧は減少**したが、**SNSでは令和元年度と比較して、リーチ、エンゲージメントも増加**させることができた。アンケート結果からは、**DriveHokkaido! の認知度も向上**しており、これらの情報発信による効果として、根室地域への訪日需要の喚起が実施できていることがわかった。

ウィズ・アフターコロナにおける安心・安全な情報発信

○ウィズ・アフターコロナでのレスポンスブル・ツーリズム（責任ある観光）を見据えて、根室地域の新型コロナウイルス感染症対策等と観光情報と一元化し情報発信した。

新型コロナウイルス感染症対策の記事は4ヶ月間（2020.10.30～2021.3.18）で137人に閲覧された。特集記事と同様に閲覧できる環境整備を実施した。また、新型コロナウイルス感染症の行政情報も記載し、最新情報を観光情報と一元化し発信した。

○二次交通が不便な本地域での周遊観光の促進と交通安全等の両立のため、観光情報の発信と合わせて**安全・安心なドライブに役立つ情報**（冬道運転や野生動物飛出しに係る注意喚起等）を発信したところ、**約24カ月で3,200件以上が閲覧されており、ドライブ観光に不可欠な情報提供となりつつある。**



ウィズ・アフターコロナでのレスポンスブル・ツーリズム（責任ある観光）を見据えて、根室地域の新型コロナウイルス感染症の対策や感染症の最新情報は、外国人旅行者にとって必要な安心・安全情報であることをアンケートからも確認。
今後、3密を回避できるFITの増加を見据えた情報の必要性も、アンケートや閲覧分析からも把握できた。

根室地域のドライブ観光モデルルートの検証

○新千歳空港ルートの人気が高く、ドライブ観光として根室地域以外との観光地との連携は必須。根室地域の観光スポットに訪れたいなどの回答が多く、ドライブ観光の継続的な情報発信は必要と考えられる。

○従来の観光資源等では、2次交通の観点で訪問が困難な場所であっても、新たな地域観光として訪日需要を喚起するドライブルートの具体的な観光情報の発信であれば、デジタルマーケティングの必要性も高く、根室地域への訪問が期待できる。

○アンケート結果では、インバウンド観光のオープンジョーなどの乗り継ぎに対する抵抗も少なく、広域なドライブ観光の訪問先についても、自由度が高いルートを選定することが可能。



根室地域・ならびに周辺地域を周遊している外国人旅行者のGPSドライブ観光データから主要なルートを抽出し、**根室地域のドライブ観光モデルルートを作成。新型コロナウイルス感染症の影響により、調査期間における閲覧数は伸びなかったが、アンケート結果からも、具体的なドライブ観光と観光資源に関する訴求が可能など、外国人旅行者の誘客へ繋げる可能性があることが、把握できた。**

デジタルマーケティングを活用した観光誘客・周遊に係わる情報発信モデルの構築

- 2019-2020の2カ年間のSNS（Facebook）等により、根室地域の観光の魅力や安全安心情報の情報発信したことで昨年度と比較して、エンゲージメントが向上した。特に、知床関連記事は約5.1万人の「いいね」を記録した。
- WEB閲覧は、コロナ禍の影響を受けているが、知床関連の記事は約1,000件を超えているなど、情報発信は必要な取組。
- GPSデータ分析にもとづくドライブルートは、訪日観光メディア（台湾・香港）を通じた情報発信により、WEB閲覧滞在時間が7分以上になる等、具体的なルートの提案等による有効性が確認できた。



○継続した2カ年の情報発信により、根室地域を知ってもらうことに加え、より具体的なドライブルートの提案等の一連の取り組みがアフターコロナにおける根室地域の実際の訪問につなげることができる可能性がある。

○外国人旅行者にとっての北方領土隣接地域の観光資源の魅力の高さ

- 知床をはじめとする自然環境などの根室地域の観光資源は、アンケート結果からもコロナ禍においても外国人旅行者を惹きつける魅力を有しており、地域の特色を打ち出した適切な情報発信によりコロナ収束後の来訪につながる可能性があることがわかった。
- 一方、自然、景観、野生動物、文化以外は閲覧が少ない記事もあり、外国人を誘客するためには、さらなるストーリーの追加が必要と考えられた。また、訪日需要の喚起では、国・地域別に有効な観光資源を有している特徴も確認できた。



○根室地域では、知床をはじめとする自然景観、野生動物などの魅力は極めて大きなポテンシャルを有しており、これらと連携した情報発信が有効であると考えられる。

根室地域の更なる情報発信の充実の必要性

- 2カ年の情報発信を通して、根室地域の魅力や安全情報、具体的なドライブルートの情報発信により、根室地域を知っていたく取り組みは一定程度進んだが、より具体的な地域への誘客に向けては、宿泊施設情報や旅マエ、旅ナカにおける詳細な情報発信が必要であると考えられる。



○根室地域での観光情報、安全安心情報に加え、誘客に必要な情報として、宿泊施設の情報等の地域のより詳細は情報発信が求められおり。引き続き、地域において情報発信の継続等が期待される。

ご参考

北海道ドライブ観光促進プラットフォームの概要

(株)ナビタイムジャパンが運営するスマートフォン用アプリケーション「Drive Hokkaido!」により外国人観光客の利便性向上に資する情報を発信するとともに、外国人観光客の移動経路等のデータを継続的に把握し、関係機関と共有することで、オール北海道でドライブ観光を促進する枠組みを構築。

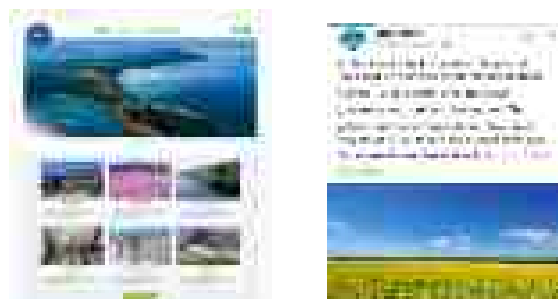
平成30年6月28日設置（11機関）→令和3年12月末現在 106機関

目的

プラットフォームは、アプリから得られる外国人観光客のデータを共有し有効に活用することで、北海道における外国人ドライブ観光の促進を図ることを目的とする。

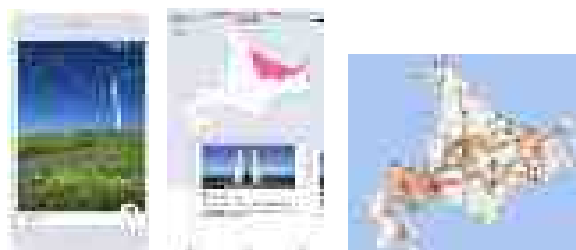
北海道開発局

- ・プラットフォームの運営（事務局）
- ・アプリ運営への協力
- ・参加機関へのSNS等による情報発信機会の提供



株式会社ナビタイムジャパン

- ・アプリの運営及びデータ取得・整理
- ・整理したデータのプラットフォームへの提供及び利活用に係る助言
- ・SNS・WEBサイトの運営協力 等



参加機関（地方公共団体・観光団体等）

- ・共有されたデータの活用等による外国人ドライブ観光促進の取組を実施
- ・より多くのデータ収集のためにアプリのダウンロードを促進
- ・開発局が所有、株式会社ナビタイムジャパンが運営するSNS等を活用し観光情報等の発信を実施

※ 事務局（北海道開発局）にて参加機関を募集中

四半期毎に外国人観光客の動態に係るデータを会員限定のWEBページで共有するとともに、参加機関が一堂に会してドライブ観光の更なる促進のための情報交換を行う会合を開催

スマートフォンアプリ「DriveHokkaido!」(※)を用いて 来道外国人の位置データを取得



※株式会社ナビタイムジャパンと北海道開発局が共同で開発
リリース2017年7月



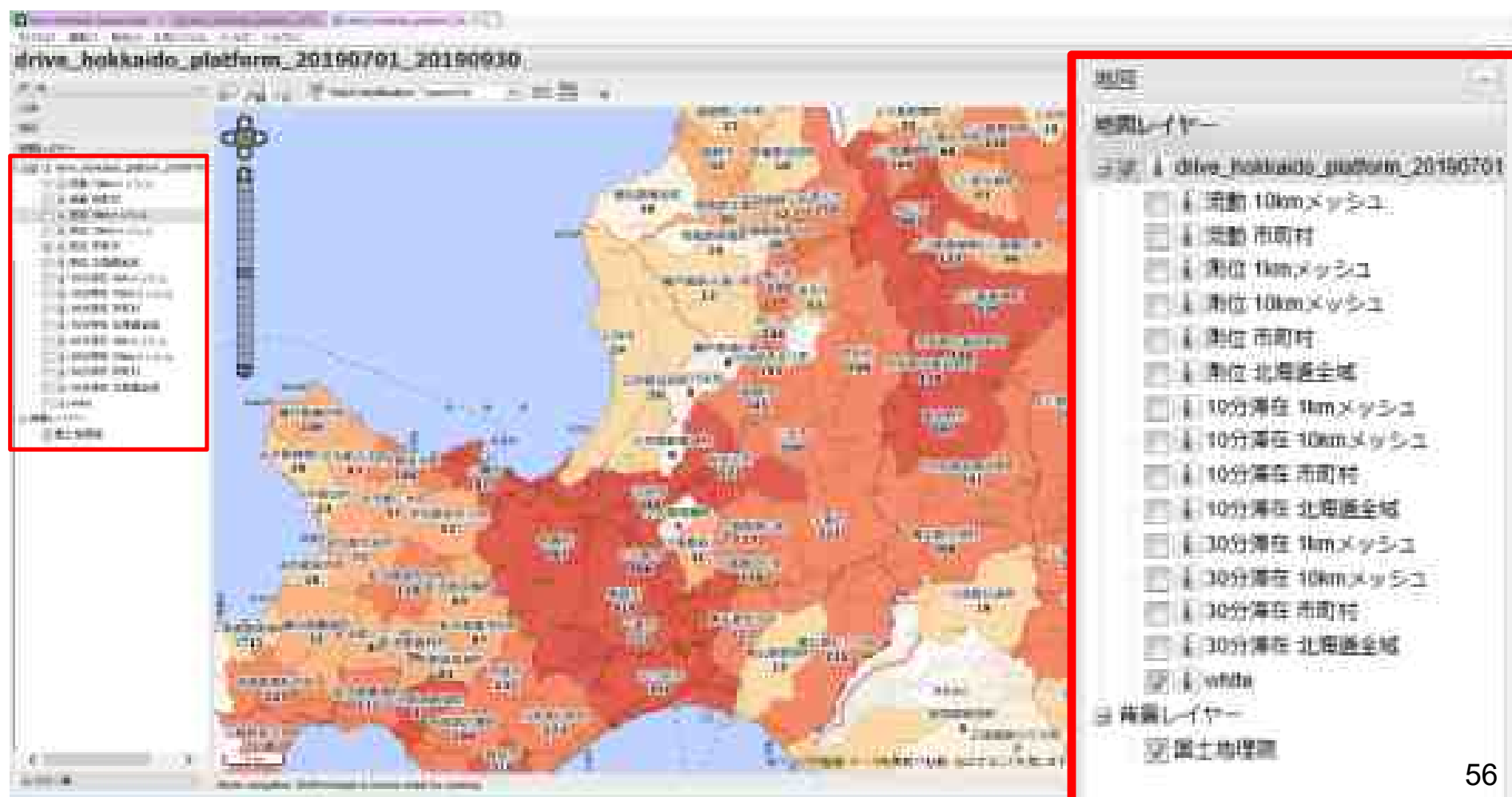
E-mail : hokkaido-drive-project@navitime.co.jp

In cooperation with : Hokkaido Regional Development Bureau

- 四半期毎に情報を提供(2019/07-2019/09等)
- 訪日外国人ヒートマップや流動として提供
- ※来道外国人観光客が回復次第、情報共有を開始予定



○市町村、10kmメッシュ、1kmメッシュ単位の「測位」、「滞在(30分以上)」が選択可能。



○市町村、10kmメッシュの「流動」も表示可能。

※「流動」とは、特定の市町村で測位した者が、どここの市町村に移動したのか、その流動を示した図。

