

閲覧促進の取組による効果検証

閲覧促進の取組による効果検証



WEBサイトの閲覧促進のための様々な情報発信ツールを用いて、アクセス数の増加を促進するとともに、効果検証を行った。

SNSによる広告配信

○広告媒体
 インスタグラム
 (アズビュー！のアカウントによる広告記事を投稿)

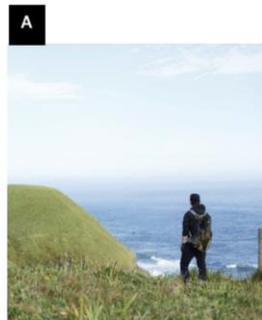
○配信期間
 2022.7.15 ~ 8.31 (夏季)
 2023. 1. 6 ~ 1.31 (冬季)

○エンゲージメント (ユーザーの反応)

- ・夏季
 インプレッション (広告表示回数) : 313,264
 CTs (クリック数) : 388
- ・冬季
 インプレッション (広告表示回数) : 290,650
 CTs (クリック数) : **804**

写真別では、冬季Bのクリック数が他よりも多く、写真による広告効果の差が現れた結果となった。寄りの写真素材で冬の知床ねむろ地域を特徴を表現できていたことが高いクリック数を誘因したと考えられる。

▼投稿写真 (夏季) 以下をランダムで表示



Cts 75



Cts 132



Cts 181

▼投稿写真 (冬季) 以下をランダムで表示



Cts 179



Cts 417



Cts 208

2. 第2回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

閲覧促進の取組による効果検証



協議会構成員による情報発信

▼根室市観光協会

根室市観光協会 @ne... - 2022年07月15日
 【#知床ねむろ 地域の体験観光の紹介と予約のサイト公開】

体験観光を予約できる便利サイト「#アソビュー」に知床ねむろ地域の紹介と予約できるサイトが公開されました。ぜひ、この夏は壮大な自然と、野生動物を感じられる「知床ねむろ」地域へお越しください。



asoview.com
 北海道知床ねむろ 壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅 | 日本最大の体験・...

▼知床ねむろ観光連盟

LIVE FIELD | 知床ねむろコーディネート @LiveField_Exam
 北海道 知床ねむろエリアの魅力の程が詰まったキャンペーンサイトが公開になっています。

この夏休み、そして秋も冬も来年も、これを参考にしながら「壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅」へ出かけたいですね。



asoview.com
 北海道知床ねむろ 壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅 | 日本最大の体験・遊び予約サイトア...

▼別海町観光協会



▼根室交通(株)



▼北海道開発局

国土交通省北海道開発局 @hid_kahatsu
 【知床ねむろで自然に圧倒される体験を】北海道・道東に位置する“最果ての地” 壮大な景色の広がり 迫力ある野生動物

普段味わうことのできない世界を、知床ねむろのアクティビティを通して体感してみませんか。

特集WEBサイトを開設しました。
 asoview.com/brand/shiretok...
 #北海道 #知床 #根室



2022年07月21日 15:38

▼知床ねむろ北太平洋S B W

知床ねむろ北太平洋シーニックバイウェイさんがツイートしました

国土交通省北海道... - 2022年07月21日
 【知床ねむろで自然に圧倒される体験を】北海道・道東に位置する“最果ての地” 壮大な景色の広がり 迫力ある野生動物

普段味わうことのできない世界を、知床ねむろのアクティビティを通して体感してみませんか。

特集WEBサイトを開設しました。
 asoview.com/brand/shiretok...
 #北海道 #知床 #根室



▼釧路開発建設部

国土交通省 北海道開発局 釧路開発建設部 @mit_khd_ks
 【根室地域の情報発信！】#北海道開発局は、根室地域の自治体、関係者と連携し、魅力的な自然、景観、体験型観光及び二次交通情報等を掲載したwebサイトを立ち上げました。詳しくは「アソビュー！」HPをご覧ください。

#根室市 #別海町 #中標津町 #標津町 #羅臼町 #知床



asoview.com
 北海道知床ねむろ 壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅 | 日本最大の体験・遊び予約サイトア...

▼知床ねむろ観光連盟



▼釧路運輸支局



▼北海道運輸局、WILLER(株)



閲覧促進の取組による効果検証

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

交通拠点等へのチラシ設置

▼JR釧路駅



▼JR根室駅



▼根室交通バスターミナル



▼JR新千歳空港駅（ANA側）



▼JR新千歳空港駅（JAL側）



▼どさんこプラザ有楽町店

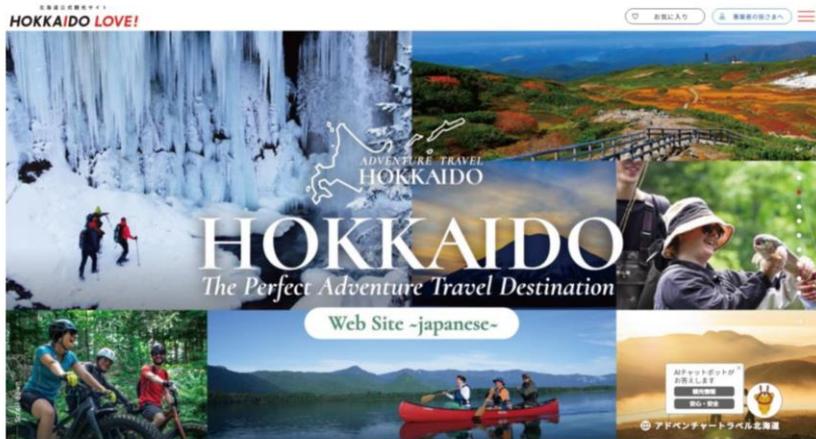


閲覧促進の取組による効果検証



北海道観光振興機構による発信

▼WEBサイトのトップページにて紹介

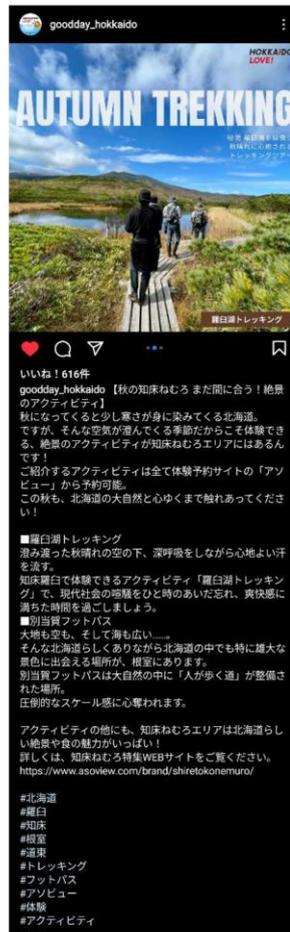


今の時間の楽しみ方

Activities By Time Of Day



▼インスタグラム投稿（秋）



▼インスタグラム投稿（冬）



閲覧促進の取組による効果検証

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

インフルエンサー招請、SNSでの発信

(目的)

本調査で作成したWEBサイト掲載の観光コンテンツを体験・取材してもらい、当該インフルエンサーのSNSアカウントで発信することで、WEBサイトの閲覧促進を図る。

▼被招請者



YURIE (ゆりえ) 氏

1988年6月7日群馬生まれ。
趣味で始めたキャンプを自身のInstagramアカウントで写真を公開し、女子でもできるアウトドア"週末ソトアソビ"を提唱。
商品、空間プロデュースや企業とのタイアップ、雑誌の連載など活動は多岐にわたる。
愛車のVAN(愛称：サンシー号)で日本各地を旅することが好き。
Instagramフォロワー数 11.1万人 (R5.3.1現在)

(選定理由)

- YURIE氏のInstagramフォロワー層は、アソビの顧客層（本事業のターゲット層）であるミレニアル世代男女と合致しており、効果的な発信が期待できる。
- 他のアウトドア・体験系のインフルエンサーはキャンプ、登山、女子旅など特定分野に特化していることが多いが、YURIE氏は、女性だけでなく、男性やファミリー層に向けて、アウトドア全般に情報発信を行っているため、幅広いターゲットへのリーチが期待できる。

(取材・情報発信コンテンツ)

実施日：令和5年2月1日（水）～2月3日（金）

- ①流氷バードクルーズ（知床ネイチャークルーズ）／羅臼町
- ②氷平線ウォーク（野付半島ネイチャーセンター）／別海町
- ③バードウォッチングタクシー（中央ハイヤー株式会社）／根室市



閲覧促進の取組による効果検証



インフルエンサー招請、SNSでの発信

▼情報発信（投稿内容）

①フィード投稿（写真や動画、記事をアップする通常の投稿）



壮大なスケールの景色に感動の連続口
沢山の野生動物に出会うことができました🐾

①ネイチャークルーズ（1-4枚目）#羅臼（らうす）

天然記念物のオオワシ、オジロワシに遭遇。翼を広げると何と2mを超えるほど。迫力がものすごい🐯
そして🐧なんとびっくり。夏に出現することの多いシャチに遭遇🐻
たった1時間のコンパクトなクルーズでシャチに出会えるというのは世界的にも珍しいらしい🐻
陸に近い所でシャチが確認できるのも羅臼ならでは。これから3月にかけて、流水をかきわけのクルーズになります🐻🐻

②水平線ウォーク 5-6枚目
日本最大の砂の半島 #野付半島

厳冬期になると海が一面凍り、そこから見る景色が水平線ならぬ"水平線"になります♡
ここ海だったなんて想像できない。🐻
この日は悪天候でツアーに参加できなかったので、反対側から見た水平線の風景。次こそ参加したい！

③バードウォッチングタクシー 7-8枚目

野鳥の宝庫 根室でバードウォッチング。
なかなか自分では見つけることができない野鳥も、このタクシーに乗れば出会える確率がぐつとあがります◎念願のシマエナガも撮影することができました🐻丸くて白くてほわほわしてて、かわいすぎ
以上になります🐻
今回の旅では3日ともアクティビティに参加したのですが、遊び予約サイトの《アソビュー》に知床ねむろの専用ページがあるので、そこからの予約が1番わかりやすく便利かと思います🐻🐻
"アソビュー 知床ねむろ"で検索してね🐻

sponsored by 北海道開発局 #知床ねむろ
#hokkaido #shiretoko #explorejapan #北海道 #道東 #知床 #根室 #別海 #中標津 #標津 #国内旅行 #旅 #冬旅 #野生動物 #野鳥 #オオワシ #シャチ #シマエナガ #バードウォッチング



投稿日	令和5年2月14日（火）
種別	フィード
リーチ	16,983
内訳	フォロー 15,845 フォロー以外 1,138
いいね！	1,277

※リーチ：投稿を見た人の数

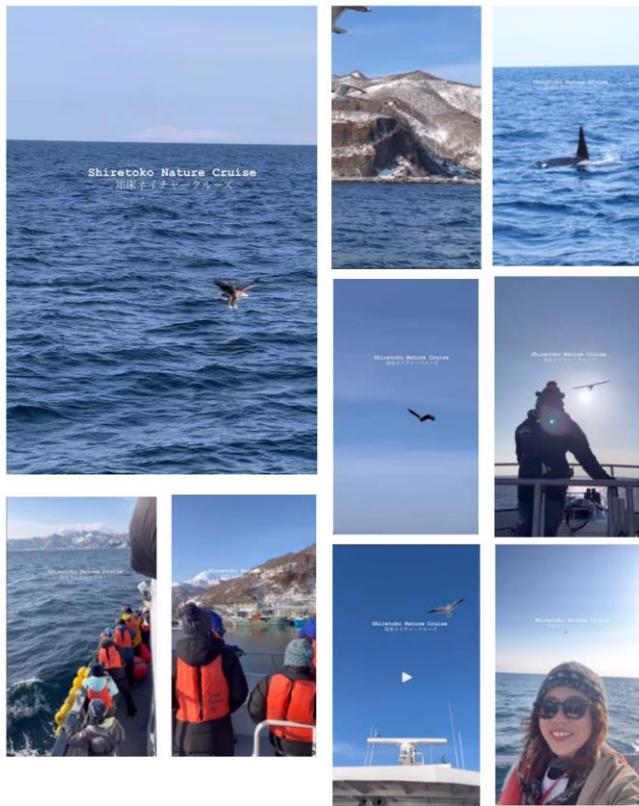
閲覧促進の取組による効果検証



インフルエンサー招請、SNSでの発信

▼情報発信（投稿内容）

②リール投稿（30秒のショートムービーの投稿）



とてつもないスケールの大自然と沢山の野生動物。
 シャチにオオワシ、オンロウシ（オオワシ）
 この日たまたま同じ船に乗り合わせたのは、バードウォッチ目的
 のイギリス人チームGB
 わたし達以外プリティッシュだったので、途中から海外クルーズ
 してる感覚だったわ🥰
 世界各地から人が集まる魅力的な場所♡🌍

[#hokkaido](#)[#shiretoko](#)[#explorejapan](#)[#killerwhale](#)
[#stellersseaeagle](#)[#北海道](#)[#道東](#)[#知床](#)[#国内旅行](#)
[#旅](#)[#冬旅](#)[#野生動物](#)[#野鳥](#)[#オオワシ](#)[#シャチ](#)[#バードウォッチ](#)
[#ング](#)[#知床ネイチャークルーズ](#)[#知床ねむる](#)

投稿日	令和5年2月15日（水）
種別	リール
リーチ	15,101
内訳	フォロワー 14,485 フォロワー以外 616
いいね！	605

※リーチ：投稿を見た人の数

閲覧促進の取組による効果検証



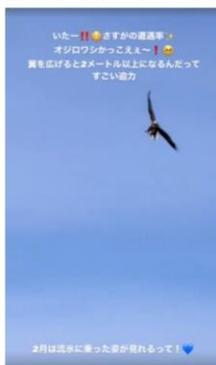
インフルエンサー招請、SNSでの発信

▼情報発信（投稿内容）

③ストーリーズ投稿（短めの動画と画像のスライドショーの投稿）



●リーチ 5,953



●リーチ 4,391



●リーチ 4,251



●リーチ 4,307



●リーチ 3,492



●リーチ 4,220



●リーチ 4,680



●リーチ 4,616



WEBサイトへ遷移

投稿日	令和5年2月5日（水）から おおよそ1日置きに1枚ずつ投稿
種別	ストーリーズ（ハイライトに保存）

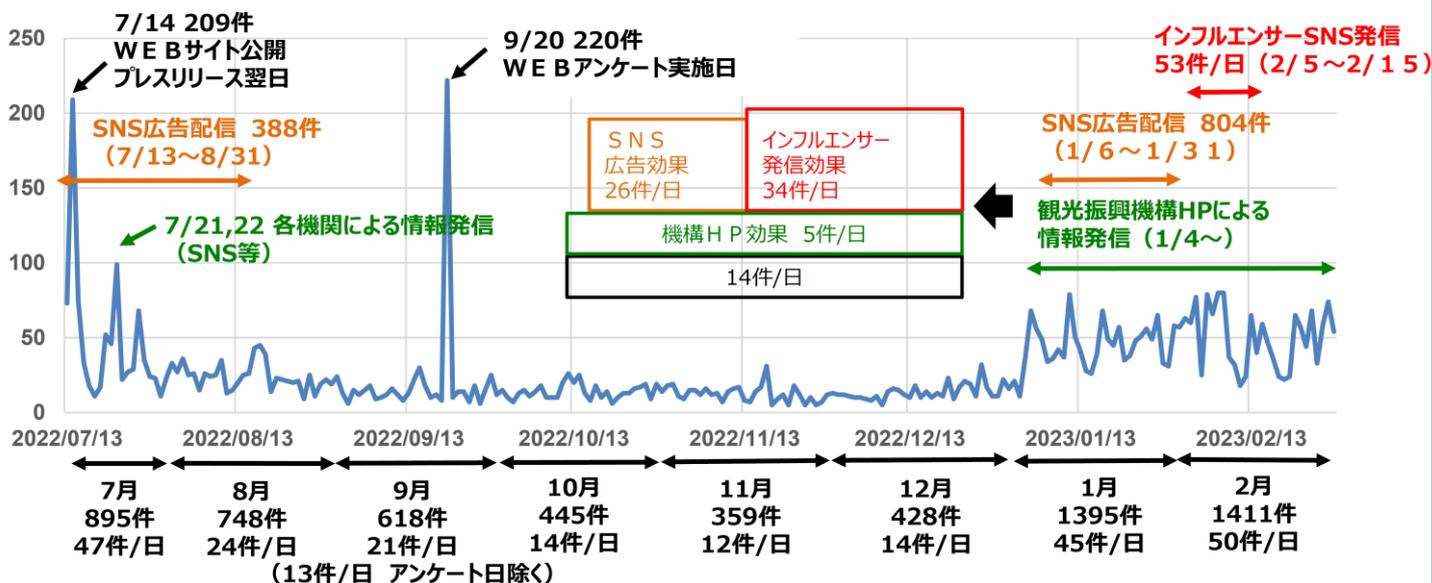
閲覧促進の取組による効果検証



WEBサイトアクセス数への効果

- SNS広告配信
夏季（7/15～8/31）は388件のアクセス数が増加、冬季（1/6～1/31）は804件のアクセス数が増加
- 北海道観光振興機構による発信
観光振興機構のHP掲載期間は、1日平均で約5件のアクセス数が増加
- インフルエンサーによる発信
SNSでの連続投稿期間（2/5～15）は、1日平均で約34件のアクセス数が増加

SNSでの広告配信やアクセス数が多いWEBサイトでの発信、インフルエンサーによる発信がそれぞれ閲覧促進に効果があることが把握できた。



新たな観光コンテンツの造成

新たな観光コンテンツの造成



冬の根室は世界的にバードウォッチングの人気が高い地域であるが、夏に比べて旅行者数が少ない。また、昨年度調査から冬季の道外旅行者の公共交通の需要が高かったことから、冬道運転が苦手な道外旅行者でも気軽に楽しめる観光タクシーの造成を行った。

野付半島・絶景水平線見学コース

- 実施主体
中央ハイヤー株式会社（根室市）、根室市観光協会
- コース（185分）
JR根室駅 → 道の駅おだいとう → 野付半島ネイチャーセンター
→ 水平線見学 → 根室中標津空港（途中昼食オプション有り）
- 料金
44,500円～（車種によって変動）
- 開始日
令和5年2月～
- 販売方法
アソビュー！に登録
- ターゲット
冬道運転が苦手な道外旅行者
根室市内から根室中標津空港出発までの時間を有効活用したい旅行者
（根室中標津空港→羽田空港行き 14:45発を想定）

アソビュー！

予約内容

プラン 【北海道・根室・観光タクシー】冬のねむる観光タクシープラン〜野付半島・絶景水平線見学コース〜

予約日 2023/3/17 金

出発時間 9:30

予約数 1

44,500 × 1席 44,500

合計料金 **44,500**円

保証金引当 1,112円

予約をリクエストする

お気に入り

口コミを投稿する

このプランをシェアする

アクセス

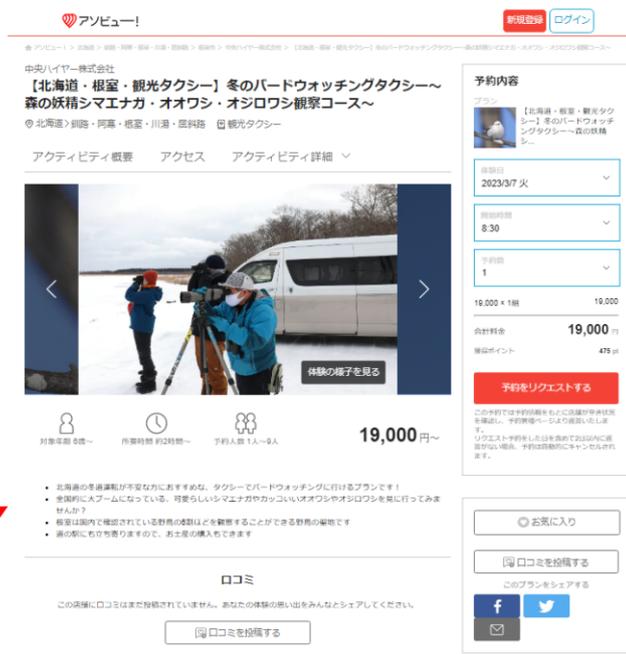
所在地 根室市 根室駅前 〒097-0027 北海道根室市北1042 地図を見る

新たな観光コンテンツの造成



バードウォッチングタクシー

- 実施主体
中央ハイヤー株式会社（根室市）、根室市観光協会
- コース（120分）
JR根室駅 → 道の駅スワン44ねむろ（オオワシ、オジロワシ観察）
→ 明治公園（シマエナガ観察） → JR根室駅
- 料金
19,000円～（車種によって変動）
- 開始日
令和5年2月～
- 販売方法
アソビュー！に登録し、特集WEBサイトのトップページにも掲載
- ターゲット
冬道運転が苦手な道外のライトなバードウォッチャー
シマエナガ好きな若年層



公共交通に関するアンケート調査

公共交通に関するアンケート調査



根室地域を訪問した旅行者に、公共交通の利用状況や、自動車から転換したかどうか、環境に配慮した旅行について、アンケート調査を行った。

調査概要

- 調査時期：令和4年10月～令和5年1月
- 調査方法：根室地域における宿泊施設において、アンケート用紙を配布・回収を実施
- 調査対象：令和4年10月～令和5年1月に根室地域を訪問した旅行者
- 調査場所：ねむろ海陽亭、ホテル川畑、根室グランドホテル
- 回収数：115件
- 質問項目
 - ①あなたのことを教えてください。（性別、年齢、居住地）
 - ②根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段を教えてください。
 - ③公共交通を利用した（する）理由を教えてください。
 - ④もともと自動車（マイカー、レンタカー）を利用する予定でしたか。
 - ⑤自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用した（する）理由を教えてください。
 - ⑥どうすれば公共交通を利用したいと思うか教えてください。
 - ⑦根室地域でもともと自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用する予定だったが、公共交通（鉄道、バス、タクシー）の利用に変更した（する）区間を教えてください。
 - ⑧環境にやさしい旅行をしようとした場合、どういう行動を取りたいと思うか教えてください。

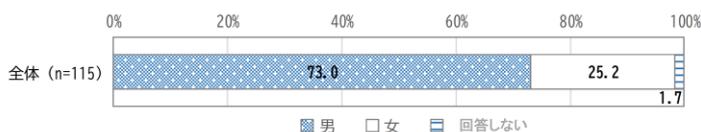
公共交通に関するアンケート調査



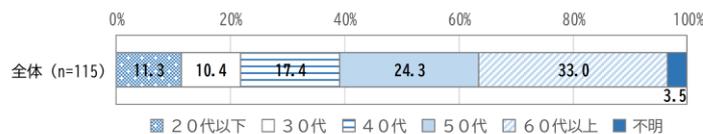
調査結果

回答者の属性は、男性が73%、女性が25%。年代は、60代以上が33%と最も多く、次いで50代が24%、40代が17%となっている。居住地は北海道が36.5%で最も多く、次いで関東地方が35.7%、中部地方が12.2%となっている。

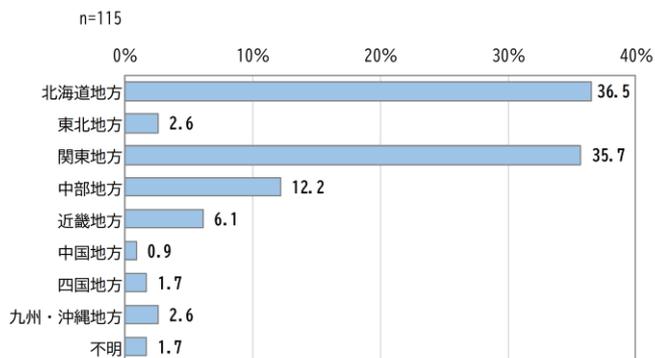
性別



年代



居住地



公共交通に関するアンケート調査



調査結果

Q1 根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段を教えてください。
(複数選択可)

「鉄道」が31.3%、「マイカー」が30.4%、「レンタカー」が28.7%となっています。

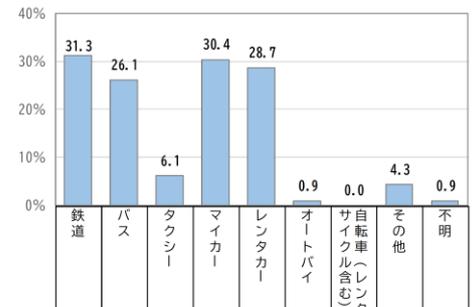
居住地別にみると、北海道地方の「マイカー」が69.0%、関東地方の「鉄道」が53.7%と、いずれも全体に比べて大幅に高くなっている。

また、中部地方と近畿地方の「鉄道」が14.3%と、全体に比べて大幅に低くなっている。

北海道内は、マイカーが69%と最も多く、次いで鉄道が16.7%となっている。

北海道外は、レンタカーが42.2%が最も多く、次いで鉄道が40.1%、

バスが32.3%と、公共交通の利用率が道内旅行者と比べると高くなっている。



	人数	鉄道	バス	タクシー	マイカー	レンタカー	オートバイ	その他
北海道内	42	16.7	14.3	12.2	69	7.1	2.4	0
北海道外	71	40.1	32.3	8.4	7	42.2	0	7

	人数	鉄道	バス	タクシー	マイカー	レンタカー	オートバイ	その他	不明	
全体	115	31.3	26.1	6.1	30.4	28.7	0.9	-	4.3	0.9
性別										
男	84	34.5	26.2	6.0	23.8	32.1	1.2	-	1.2	-
女	29	24.1	27.6	6.9	48.3	20.7	-	-	13.8	-
年代別										
20代以下	13	61.5	30.8	-	30.8	15.4	-	-	15.4	-
30代	12	8.3	8.3	-	16.7	66.7	-	-	-	-
40代	20	45.0	35.0	-	15.0	35.0	-	-	10.0	-
50代	28	28.6	14.3	7.1	46.4	21.4	3.6	-	-	-
60代以上	38	23.7	34.2	13.2	28.9	26.3	-	-	2.6	-
居住地別										
北海道地方	42	16.7	14.3	2.4	69.0	7.1	2.4	-	-	-
東北地方	3	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-
関東地方	41	53.7	26.8	12.2	4.9	41.5	-	-	2.4	-
中部地方	14	14.3	50.0	-	7.1	35.7	-	-	21.4	-
近畿地方	7	14.3	28.6	-	-	57.1	-	-	-	-
中国地方	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
四国地方	2	50.0	50.0	-	-	100.0	-	-	-	-
九州・沖縄地方	3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	-	-	33.3	-

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

公共交通に関するアンケート調査

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

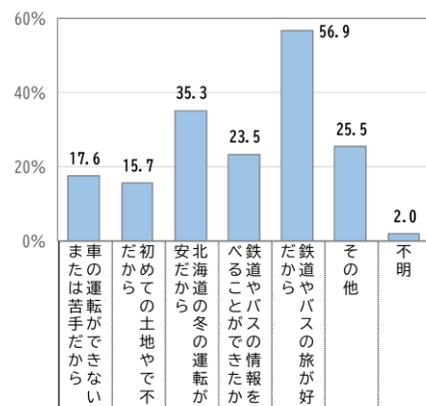
調査結果

Q2 公共交通を利用した（する）理由を教えてください。（複数選択可） （回答条件：問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方）

「鉄道やバスの旅が好きだから」が56.9%、「北海道の冬の運転が不安だから」が35.3%となっている。

年代別でみると、20代以下の「鉄道やバスの情報を調べることができたから」が50%と全体に比べて高くなっている。一方で、60代以上の「鉄道やバスの情報を調べることができたから」が5.0%と、全体に比べて低くなっている。

自由記述には、「JR 6日間乗り放題パスを利用するから」や、「移動中にお酒を飲むから」等の回答があった。



		n=							
全体		51	17.6	15.7	35.3	23.5	56.9	25.5	2.0
性別	男	40	12.5	15.0	40.0	22.5	60.0	25.0	-
	女	11	36.4	18.2	18.2	27.3	45.5	27.3	9.1
年代別	20代以下	8	37.5	12.5	37.5	50.0	50.0	12.5	-
	30代	2	-	50.0	100.0	-	-	50.0	-
	40代	12	16.7	8.3	25.0	33.3	66.7	16.7	-
	50代	8	12.5	12.5	37.5	37.5	75.0	25.0	-
	60代以上	20	15.0	20.0	30.0	5.0	55.0	30.0	5.0

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

▼（参考）バス路線情報のオープンデータ化の取組

阿寒バスHPより

根室交通HPより

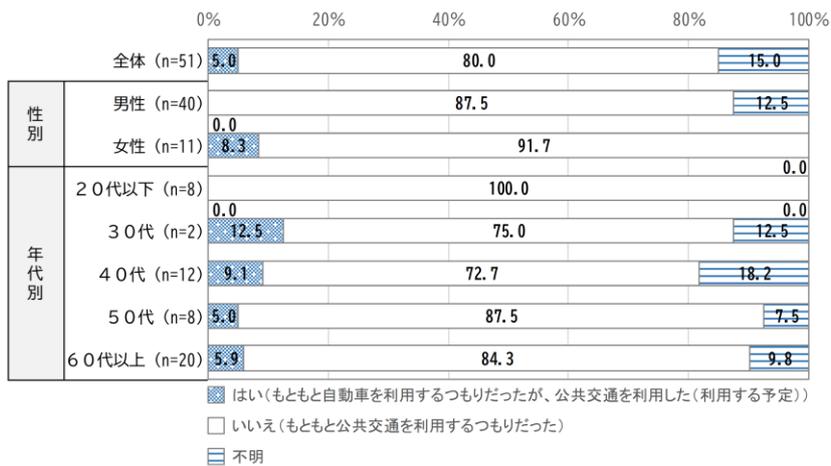
公共交通に関するアンケート調査



調査結果

Q3 もともと自動車（マイカー、レンタカー）を利用する予定でしたか。
 （回答条件：問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方）

「いいえ（もともと公共交通を利用するつもりだった）」が80.0%、「はい（もともと自動車を利用するつもりだったが、公共交通を利用した（利用する予定））」が5.0%となっている。（「不明」が15%）



公共交通に関するアンケート調査

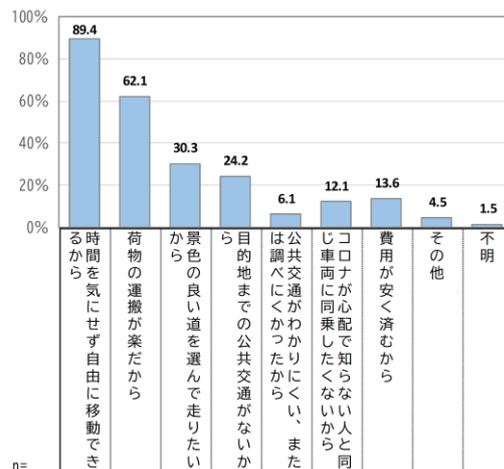


調査結果

Q4 自動車等(マイカー、レンタカー、オートバイ)を利用した(する)理由を教えてください。
(複数選択可) (回答条件：問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方)

「時間を気にせず自由に移動できるから」が89.4%、「荷物の運搬が楽だから」が62.1%となっている。

年代別で見ると、30代、20代以下が「景色の良い道を選んで走りたいから」がそれぞれ50%と、全体に比べて高くなっている。



		n=	89.4	62.1	30.3	24.2	6.1	12.1	13.6	4.5	1.5
	全体	66	89.4	62.1	30.3	24.2	6.1	12.1	13.6	4.5	1.5
性別	男	47	87.2	59.6	36.2	23.4	6.4	8.5	14.9	4.3	2.1
	女	18	94.4	66.7	16.7	22.2	5.6	22.2	11.1	5.6	-
年代別	20代以下	6	83.3	50.0	50.0	16.7	-	-	16.7	-	-
	30代	10	80.0	60.0	50.0	20.0	10.0	20.0	20.0	-	-
	40代	9	100.0	66.7	11.1	22.2	-	-	11.1	11.1	-
	50代	20	95.0	70.0	35.0	30.0	5.0	10.0	15.0	10.0	-
	60代以上	19	84.2	52.6	21.1	21.1	5.3	15.8	10.5	-	5.3

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

公共交通に関するアンケート調査



調査結果

Q5 どうすれば公共交通を利用したいと思うか教えてください。(複数選択可)

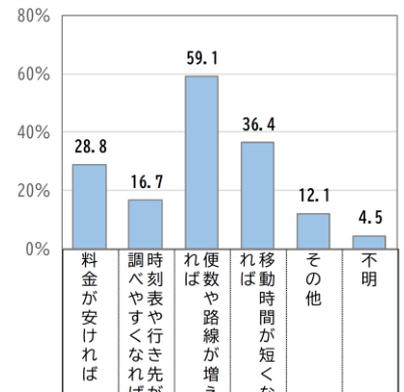
(回答条件：問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方)

「便数や路線が増えれば」が59.1%、「移動時間が短くなれば」が36.4%となっている。

性別でみると、女性の「料金が安ければ」が55.6%と、全体に比べて大幅に高くなっている。

年代別でみると、60代以上の「時刻表や行き先が調べやすくなれば」が31.6%と、全体に比べて大幅に高くなっている。

自由記述には、「ドライブが好きだから」、「空港から根室市内は直通バスを利用して、市内はレンタカーが理想。特に冬は雪やシカのリスクが高いので」等の回答があった。



		n=	料金が安ければ	調べやすくなれば	便数や路線が増えれば	移動時間が短くなれば	その他	不明
全体		66	28.8	16.7	59.1	36.4	12.1	4.5
性別	男	47	19.1	17.0	61.7	34.0	10.6	6.4
	女	18	55.6	16.7	50.0	38.9	16.7	-
年代別	20代以下	6	16.7	-	66.7	33.3	16.7	16.7
	30代	10	40.0	20.0	90.0	40.0	-	-
	40代	9	11.1	-	44.4	22.2	22.2	11.1
	50代	20	35.0	15.0	45.0	40.0	15.0	-
	60代以上	19	21.1	31.6	63.2	36.8	10.5	5.3

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

公共交通に関するアンケート調査



調査結果

Q6 根室地域でもともと自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用する予定だったが、公共交通（鉄道、バス、タクシー）の利用に変更した（変更する）区間（市町村単位）を教えてください。（回答条件：問4で「1. はい」を選択した方）

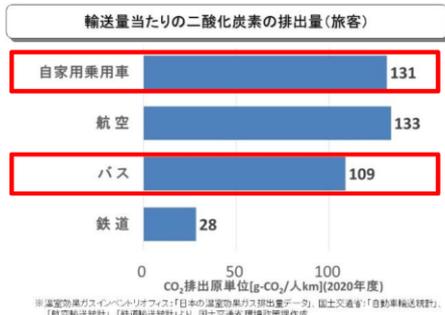
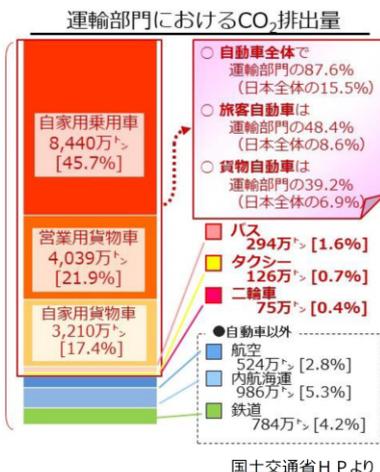
自動車から公共交通へ転換した人
⇒ 3名 / 115名
うち経路が把握できたのは1名 →

▼自動車から公共交通へ転換した経路

回答者	出発地点	→	利用交通機関	→	到着地点
A	根室市(根室駅)	→	②バス	→	根室市(納沙布岬)

※ Aさんを例に・・・

～自動車から公共交通へ転換することで削減されるCO2排出量～



上記の回答者Aを例に試算
路線名：納沙布線（根室交通株式会社）
経路：根室駅バスターミナル～納沙布岬
キロ程：23.5km

CO₂排出量
自動車 23.5km×131g = 3,078.5g
バス 23.5km×109g = 2,561.5g
(3,078.5g - 2,561.5g = 517g)

➡ 517g（往復だと1,034g）のCO₂の削減効果

公共交通に関するアンケート調査



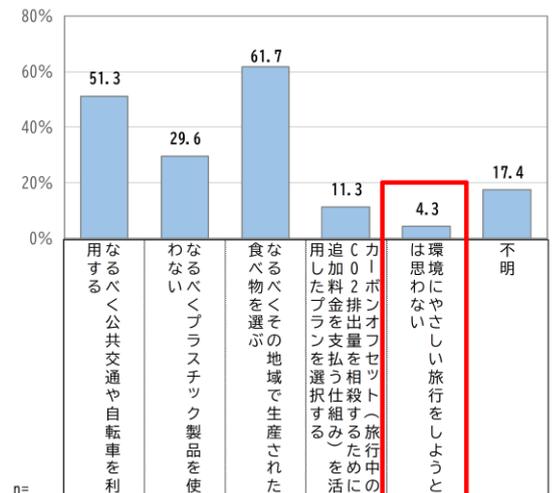
調査結果

Q7 環境にやさしい旅行をしようとした場合、どのような行動を取りたいと思うか教えてください。（複数選択可）

「なるべくその地域で生産された食べ物を選ぶ」が61.7%、「なるべく公共交通や自転車を利用する」が51.3%となっている。

「環境にやさしい旅行をしようとは思わない」は、4.3%であった。

年代別で見ると、40代は「なるべく公共交通や自転車を利用する」が75%と、全体に比べて高くなっている。



		n=	なるべく公共交通や自転車を利用する	なるべくプラスチック製品を使わない	なるべくその地域で生産された食べ物を選ぶ	追加料金を支払う仕組みを選択する	カーボンオフセット（旅行中の排出量を相殺するため）	環境にやさしい旅行をしようとは思わない	不明
全体		115	51.3	29.6	61.7	11.3	11.3	4.3	17.4
性別	男	84	54.8	29.8	58.3	14.3	14.3	6.0	17.9
	女	29	41.4	31.0	72.4	3.4	3.4	-	13.8
年代別	20代以下	13	23.1	-	46.2	7.7	7.7	7.7	30.8
	30代	12	33.3	33.3	58.3	16.7	16.7	8.3	25.0
	40代	20	75.0	25.0	70.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	50代	28	46.4	32.1	71.4	17.9	17.9	3.6	10.7
	60代以上	38	57.9	42.1	63.2	10.5	10.5	-	21.1

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下