

参考資料

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料
2. 第2回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

資料1

根室特集WEBサイト(案)

令和4年6月13日



国土交通省
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

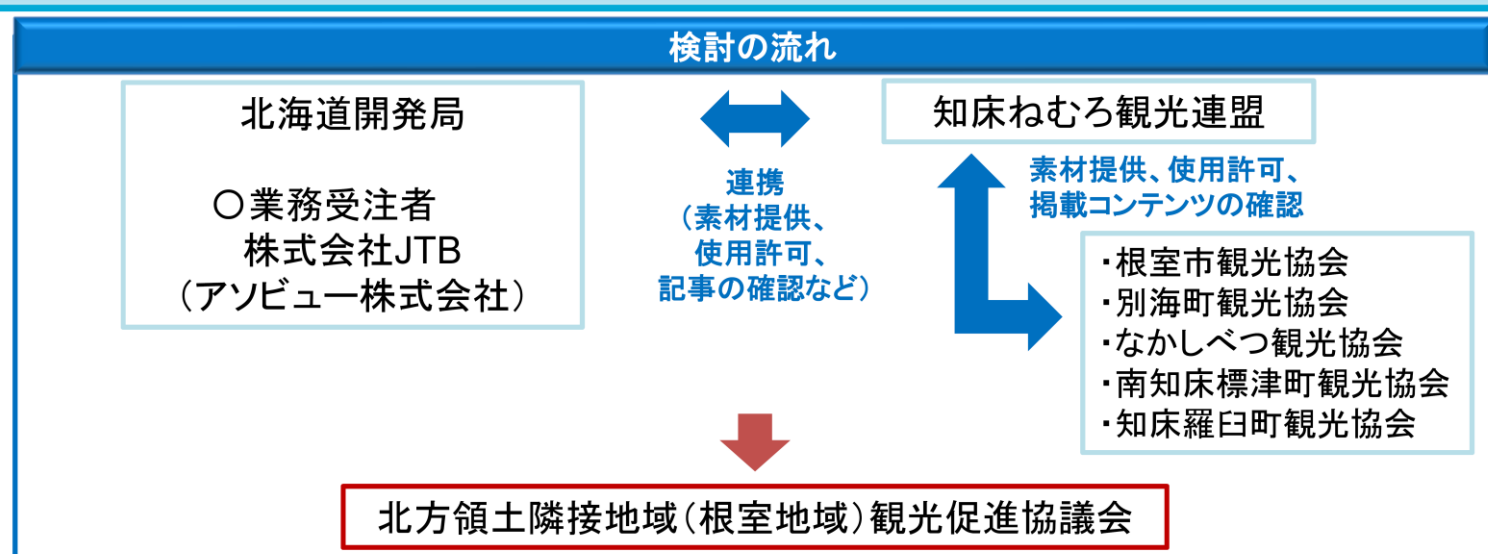


北海道開発局ホームページへはこちらから。



根室特集WEBサイト作成にあたって

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—



掲載内容

- ① 根室地域全体イメージ
- ② 根室地域の代表的な体験(夏・冬)
- ③ 1市4町の紹介
- ④ アクセス・二次交通情報

公開スケジュール

- R4. 7頃 WEBサイト公開開始
- R5. 2 WEB分析
- R5. 3 WEBサイト公開終了
第3回協議会(とりまとめ報告)

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

①

♡アソビュー!



北海道 知床ねむろ
壮大な自然、野生動物の
世界を体験する旅へ

②



夏は海で、冬は山で、自然を満喫。
知床ねむろのアクティビティを通して
体験してみませんか。



ABOUT SHIRETOKO NEMURO

知床ねむろで
自然に圧倒される
体験を

北海道・道東に位置する「知床ねむろ」。
ここには、「自然の宝庫」ならではの
雄大な景色が広がり、
広がる野を動物たちは
その子づつみ自然の中で、
暮らしています。

ENJOY! SHIRETOKO NEMURO



知床ねむろの体験一覧

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

③

SUMMER

WINTER

SUMMER PLAN

夏のおすすめの体験





観光船の安全対策について

この夏の知床国立公園海境地域におきまして、観光に際しては心よりお願い申し上げます。

さらに詳しくはこちら

④

PLAN 01

NATURE CREWS
ネイチャークルーズ

知床おむろエリアは、北海道でも有数の野生動物が生息しています。その生物の多様性は世界でも類を見ない、希少なエリアとも言われており、ヒグマ・シカ・クマ・イルカなど、迫る野生動物たちを間近で見ることができます。



野生クジラやイルカに会える！
観光クルーズ

知床の麗を目撃！ヒグマウォッチングクルーズ

大迫力！海の野生動物と出会うクルージングツアー

知床の魅力満載！知床岬とヒグマウォッチング

イルカやシカが目撃される！クルーズ体験

ネイチャークルーズ体験一覧

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

⑤

PLAN 02

CANOE ACTIVITY
カヌーアクティビティ

手つかずの自然が人々を魅了する。知床おむろネリプ、カヌーアクティビティでは、清らかな水辺を感じながら、静寂の中オールを漕ぎ進めていくうちに自然と一体になることができます。

野島の楽園。風連湖をカヌーで横断！

森と湿原を悠々占め！ヤウシェバツ川ツアー

さくっと短時間！カヌーファミリアプラン

カヌーに乗ってオジロワシなど水鳥を観察！

幻想的な景色の主人公に！オンネバツ川ツアー

カヌーアクティビティ体験一覧

⑥

PLAN 03

NATURE TOUR
ネイチャーツアー

羅臼湖や別当原など、知床おむろの雄大な地へ自然の足を踏み入れ、じっくり自然を味わってみませんか？心癒える風景と雄大な、遊人たちの足音を感じながら絶景を楽しむことができます。

知床平島最大の湖を楽しむ！羅臼湖トレッキング

雄大な自然を歩く！熊越の滝トレッキング

知床の歴史と風景を楽しむ！ファットバスツアー

さまざまな渡り鳥を観察する。別当原ワットバス

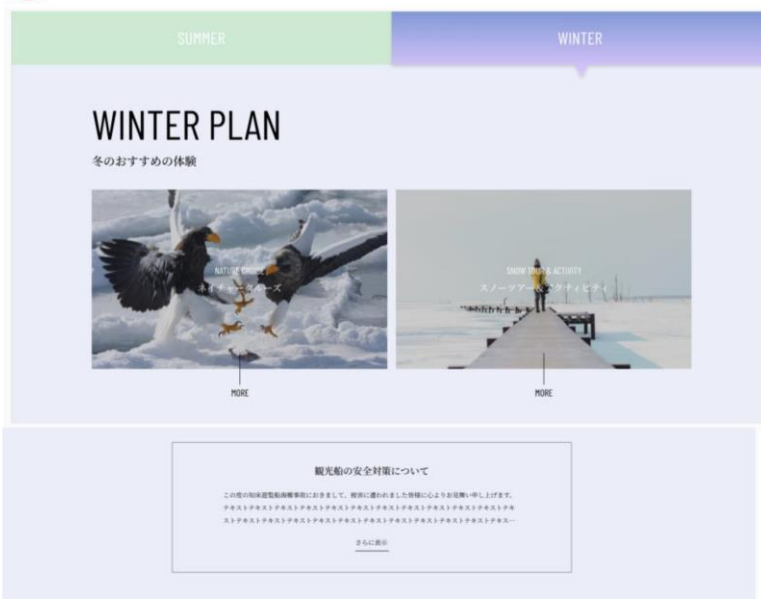
ネイチャーツアー体験一覧

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

⑦



⑧



1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

⑨



PLAN 02

SNOW TOUR & ACTIVITY
スノーツアー & アクティビティ

海が凍ることによってできる氷(雪原)の大地、「氷平路」を歩く氷平路ウォークツアーや、美しい雪原を楽しむソリツアー、スノーシュートレッキングなど、目を驚かすほどの絶景を、味わってみませんか。



日本のウニ塩漬、氷平路ウォークツアー

この季節はここから



雪景色を満喫！熊越の洞を目指すスノーシュートレッキング

この季節はここから



神秘の秘境、三本松を見に行くソリツアー

この季節はここから



自由にバードウォッチング！ガイドチャーターツアー

この季節はここから



野鳥の宝庫、風蓮湖へ！野鳥ウォッチングツアー

この季節はここから



現役漁師といく！氷下待瀬漁&氷上ソリ体験

この季節はここから

スノーツアー & アクティビティ体験一覧

⑩



根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

11



12

SHIRETOKO NEMURO AREA

1市4町の紹介



幻想的な景色を
野鳥の宝庫

根室エリア

根室エリアにある根室湖・根室川は国内最大のオオワシ・オジロワシの越冬地であり、日本の野鳥の宝庫にもなる約300種類の野鳥が確認されています。



試食つき！根室漁師と冬の漁業
及氷上ソリ体験

根室観光協会



野鳥の宝庫。根室湖での野鳥ウ
ォッチングツアー

根室観光協会



見どころ全て網羅！観光バスで
根室を一周

根室観光協会



根室市観光協会

根室エリアの体験一覧

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

13

SHIRETOKO NEMURO AREA

1市4町の紹介



BETSUKAI

世界が認める絶景
「水平線」が視界一面に広がる

別海エリア

日本最大の砂嘴である野付半島、野付風車道立自然公園など、さまざまな景観を有している別海。冬に見られる「水平線」は周囲の地へ隠れたような、神秘的な世界が視界一面に広がります。

野付半島にできる冬の大海「水平線」



野付半島の水平線を歩く絶景ツアー

この季節はここから



凍った海の上をはしり、秘境へ向かうソリツアー

この季節はここから



伝統的に伝わる、水下待ち網漁体験！

この季節はここから

別海観光協会

14

SHIRETOKO NEMURO AREA

1市4町の紹介



NAKASHIBETSU

330度の大パノラマ
地平線が見渡せる

中標津エリア

中標津にはランドマークともいえる開陽台があり、見渡す限りの緑が続く牧草地帯やカラマツの苗圃林を一望することができます。

標高750mの台地にある「開陽台」



モア山

標高では「千文字」である、別海のような雄大なドライブポイントとしてもおすすめです。



カタクン川

中標津町最長の川。流つぱらしく第一支川に落ちる様子を見ることが出来ます。



厚川川（美厚川）

日本一、世界2位の樹林密度を誇る。特に開陽台からの眺めは景観を圧しのくみります。



なかしべつ観光協会

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

15

SHIRETOKO NEMURO AREA

1市4町の紹介



根室サーモンパーク

日本遺産
「鮭の聖地」

標津エリア

標津エリアでは道が一方通行の道より、
人々が暮らし、鮭はその生命の糧となっ
ていました。そして今も変わらず、鮭と
ともに鮭がれた文化を大切にしていま
す。



標津サーモンパーク

世界にも数少ないサケの産卵場を堪能し上を
眺め、鮭の生態をじっくり観察できます。



ボー川史跡自然公園

近代史跡と自然環境が一体的に保存された
「開拓の村」(百年の歴史)を体験・体感でき
るミュージアムです。



北方領土館

北方領土の歴史を学ぶ標津エリア。北方領
土館の隣にある歴史館からは歴史館を見学し
ることができます。



南増床標津町観光協会

16

SHIRETOKO NEMURO AREA

1市4町の紹介



4月7日～10日4月10日はマッコウクジラとシャチ。イナキなどが観察できます

雄大な自然の中で
野生動物との感動の出逢いを

羅臼エリア

世界自然遺産・知床の中でも代表的な自然
を有している羅臼エリア。羅臼の魅力
は、なんといっても野生動物との遭遇。
観光船に乗り、夏はヒグマ・クジラ・シャ
チ。冬は流氷や野鳥の観察を楽しむこ
とができます。



シャチとの遭遇半日本一のクル
ージングツアー！

ご予約はこちら



約1時間で気軽に体験！流氷と
バードウォッチング

ご予約はこちら



雄大な自然を歩く！熊越の滝ト
レッキング

ご予約はこちら



知床羅臼町
観光協会

羅臼エリアの体験一覧

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

17

RECOMMEND

知床ねむろ、旅のすすめ



デイクャンプ用のグッズを
レンタルできる！
「UB Coffee」

知床にアウトドア体験ができるようにレンタル可能なキャンプ用品を気軽に貸し出しも教えてもらえらるので、安心してご利用いただけます。

詳細はこちら



憧れのjeepで絶景を目指す！
「トムソーヤレンタカー」

どんな見物スポットでも安心してjeepに乗って、いざ知床へ。様々な車種の中から、自分だけの理想のjeepを体験してみませんか？

詳細はこちら



旅の疲れを癒すなら、
「海苔だいいち」

知床の海苔は、自然の恵みで育ち、新鮮な味と食感を堪能することができます。知床の海苔を堪能してください。

詳細はこちら

18

ACCESS

交通手段

AIR PLANE TRAIN BUS CAR BICYCLE



※飛行機から新千歳空港を経由する場合は、さらに約1時間かかります。

知床バス
道東バスの路線検索と予約に
関するご案内はこちら

ENJOY!
SHIRETOKO NEMURO

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

19

ACCESS

交通手段



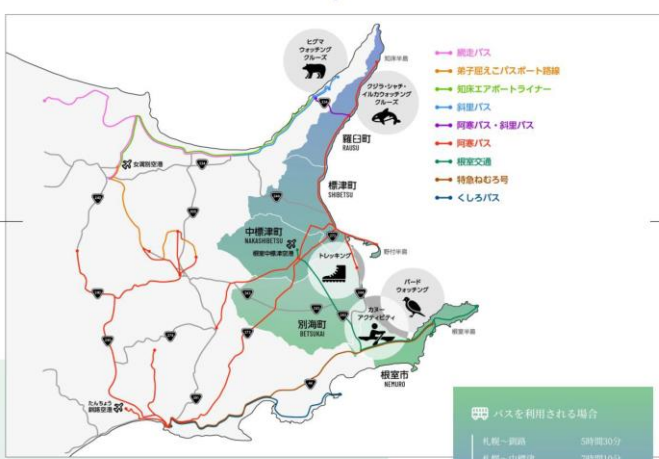
道庁バス
道庁バスの路線検索と予約に
関するご案内はこちら

ENJOY!
SHIRETOKO NEMURO

20

ACCESS

交通手段



道庁バス
道庁バスの路線検索と予約に
関するご案内はこちら

ENJOY!
SHIRETOKO NEMURO

1. 第1回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

根室特集WEBサイト(案)

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

21

ACCESS

交通手段



車を利用する場合
札幌～網走 4時間
札幌～根室 5時間50分

道東バスの路線検索と予約に
関するご案内はこちら

ENJOY!
SHIRETOKO NEMURO

22

ACCESS

交通手段



レンタサイクルスポット
1 根室市北方領土資料館
2 根室市観光協会
3 網走町ふれあいキャンプ場
4 野付平島ネイチャーセンター
5 しましべつ観光協会

道東バスの路線検索と予約に
関するご案内はこちら

ENJOY!
SHIRETOKO NEMURO

資料2

根室特集WEBサイト広告配信

令和4年6月13日



Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

北海道開発局ホームページへはこちらから。



根室特集WEBサイト広告配信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

根室特集WEBサイトの閲覧促進のための広告の概要

- **投稿元**
発信するプラットフォームである『アソビュー！』のSNS広告を投稿
- **投稿先(調整中)**
フェイスブック、インスタグラムを想定
- **投稿時期(調整中)**
夏季(3回)、冬季(3回) WEBサイト公開後を想定
 - 季節毎に3テーマ選定(体験を軸としたテーマ設定)
 - 根室地域ならではの特徴を象徴的に印象づけるビジュアル
- **対象者(調整中)**
旅行実施率と旅行意欲の高さが顕著な都市圏30代以上の男女
- **その他**
ハッシュタグ(#〇〇〇)を活用した効果的な広告を投稿
 - コンバージョン(サイトへの流入、体験予約)を目的とした広告配信
 - ビッグワード(投稿数・検索する人数が多いハッシュタグ)よりも、広告との関連性が高く、確実にターゲットの獲得につながるハッシュタグの使用



(広告投稿イメージ)

根室特集WEBサイトのリーチ数の増加、実際の誘客につながる効果的な情報発信

2. 第2回北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会 資料

資料1

根室地域への旅行者誘客調査結果

令和5年3月7日



国土交通省
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

北海道開発局ホームページへはこちらから。



調査概要（根室地域への旅行者誘客調査）

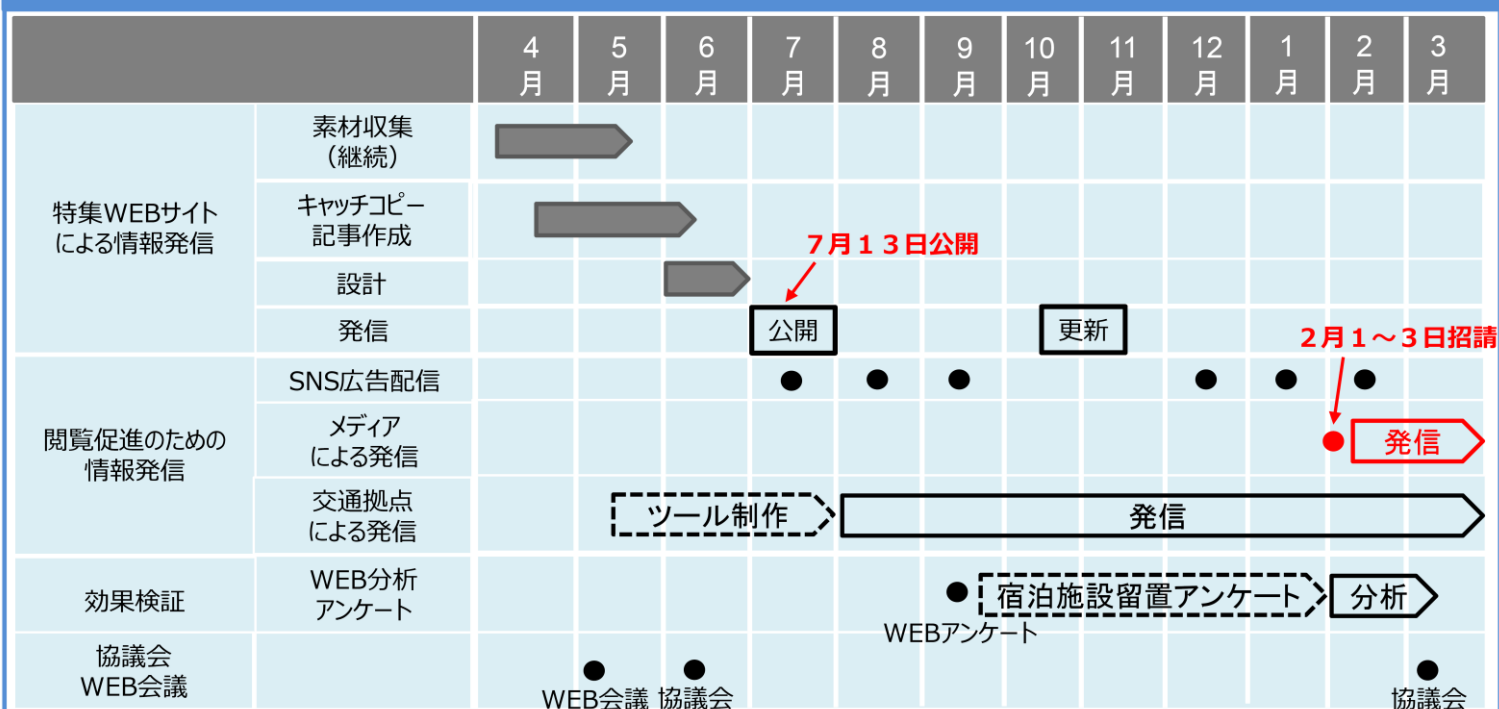
調査概要（根室地域への旅行者誘客調査）



北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会

- **協議会の目的**：根室地域に関する旅行者の動向把握、観光コンテンツの魅力を高めるための取組、旅行者を受け入れるための課題整理により周遊観光と誘客促進を図る。
- **協議会構成員**：国、道、根室地域の1市4町の行政、観光関係団体、交通事業者、シーニックバイウェイ北海道等の22機関

調査スケジュール



調査概要（根室地域への旅行者誘客調査）

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

令和4年度の調査概要について

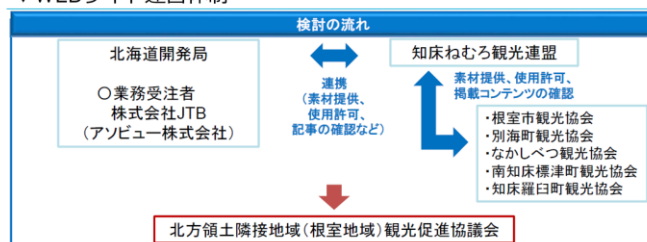
1. 観光と交通の一元的な情報発信

- ・令和3年度の調査により、根室地域は自然やアクティビティを目的に訪れている旅行者が多いが、一元的な情報発信が弱い、二次交通に関する情報が求められている等の課題を確認。
- ・体験型観光のOTAである「アソビュー！」WEBサイト内で、二次交通を含めた情報発信を実施し、アンケート調査や、アクセス解析などを行い、効果検証を実施。

▼特集WEBサイトトップページ



▼WEBサイト運営体制



掲載内容	公開スケジュール
① 根室地域全体イメージ	R4. 7頃 WEBサイト公開開始
② 根室地域の代表的な体験(夏・冬)	R5. 2 WEB分析
③ 1市4町の紹介	R5. 3 WEBサイト公開終了 第3回協議会(とりまとめ報告)
④ アクセス・二次交通情報	

▼二次交通の情報発信



調査概要（根室地域への旅行者誘客調査）

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

令和4年度の調査概要について

2. 閲覧促進の取組による効果検証

- ・SNSによる広告配信
- ・北海道観光振興機構HPへのバナー掲載
- ・インフルエンサー招請、SNSでの発信
- ・交通拠点等でのチラシ設置

▼SNS広告



▼北海道観光振興機構HPへのバナー掲載



3. 新たな観光コンテンツの造成

- ・観光と二次交通を組み合わせたバードウォッチング
タクシーの造成

▼特集WEBサイトに掲載



4. 公共交通に関するアンケート調査

- ・自動車から公共交通への転換によるCO2削減量を算出

▼アンケートにより公共交通へ転換した旅行者を抽出



▼インフルエンサーによる情報発信



▼JR新千歳空港駅にチラシ設置



観光と交通の一元的な情報発信

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

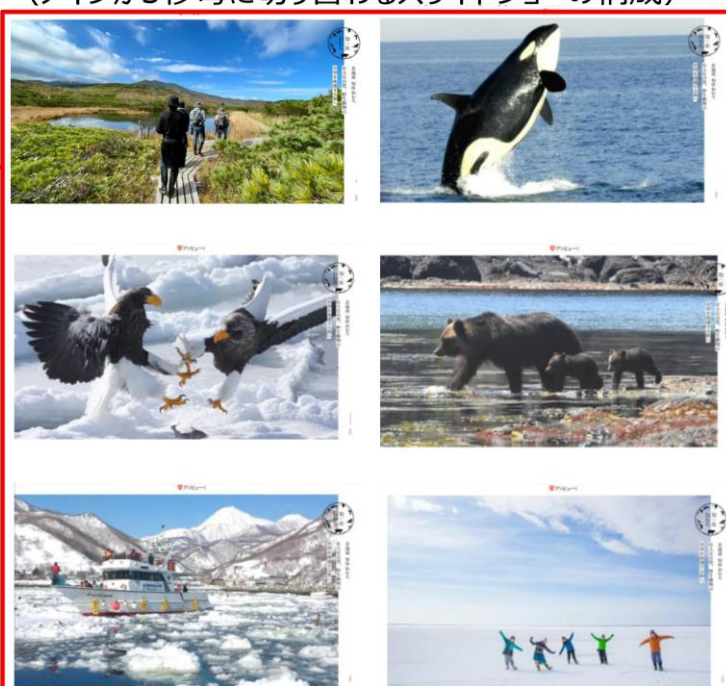
根室地域の観光コンテンツの特色（野生動物、体験）を考慮し、自然や文化等の体験型観光に特化したOTA（Online Travel Agent）である「アソビュー！」のWEBサイト上に、根室地域の特集ページを作成した。

また、令和3年度の調査において、二次交通の情報が求められている等の課題を把握したため、観光と二次交通の一元的な情報発信を行った。

▼TOPページ（メイン）



▼TOPページ （メインが5秒毎に切り替わるスライドショーの構成）

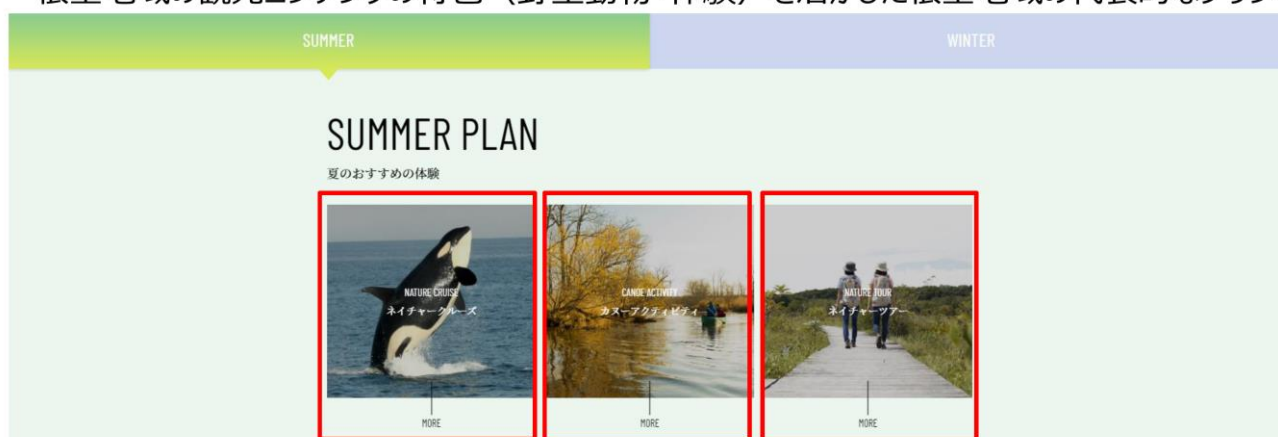


観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼代表的なプラン（夏）

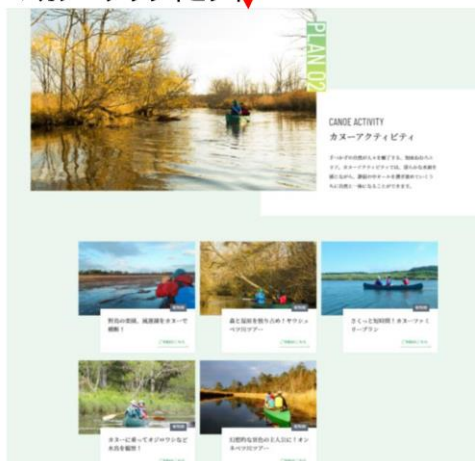
根室地域の観光コンテンツの特色（野生動物・体験）を活かした根室地域の代表的なプランの特集



▼ネイチャークルーズ



▼カヌーアクティビティ



▼ネイチャーツアー



観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼代表的なプラン（冬）

SUMMER
WINTER

WINTER PLAN

冬のおすすめの体験



NATURE CRUISE
ネイチャークルーズ

PORE



SNOW TOUR & ACTIVITY
スノーツアー&スノーアクティビティ

PORE

▼ネイチャークルーズ

PLAN 01

NATURE CRUISE
ネイチャークルーズ

冬はこぼれ落ちた自然の恵みを感じ、自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。





お船にのって、自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。



自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。



自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。

▼スノーツアー&スノーアクティビティ

PLAN 02

SNOW TOUR & ACTIVITY
スノーツアー&スノーアクティビティ

冬は、自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。





自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。



自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。



自然の雄姿を堪能できる。冬は、自然の雄姿を堪能できる。

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼観光船の安全対策

北海道と連携し、観光船の安全対策についての情報発信

SUMMER PLAN
夏のおすすめの体験

NATURE CRUISE
ネイチャークルーズ

CANOE ACTIVITIES
カヌーアクティビティ

NATURE HIKING
ネイチャープア

観光船の安全対策について
観光船運航事業者等の安全対策・安全運航の取組については
[こちら「北海道の119」をご覧ください。](#)

北海道
北海道トップ

カテゴリから探す
組織から探す
防災情報

HOME > 経済部 > 観光局観光振興課 > 観光船運航事業者等の安全対策・安全運航の取組

観光船運航事業者等の安全対策・安全運航の取組

ページ内目次
観光船運航事業者等の安全対策・安全運航の取組について > 道央エリア >
道南エリア > 道北エリア > 道東エリア >

観光船運航事業者等の安全対策・安全運航の取組について

はじめに

令和4年（2022年）4月23日、知床沖で発生した観光船の海難事故に対し、亡くなられた方々に哀悼の意を表しますとともに、ご遺族の方々に心からお悔やみ申し上げます。

これまでの道の対応はこちら
>> [知床沖における観光船の海難救助事業について](#)（総務部危機対策局危機対策課）

取組概要

道では、夏の観光シーズンを迎えるにあたり、道内を訪れる観光客の皆様が安心して観光を楽しんでいただけるよう、北海道運輸局や北海道旅客船協会と連携しながら、道内の観光船運航事業者等が自ら実施している安全対策を取りまとめました。

カテゴリ
> 旅の安全情報

観光局観光振興課メニュー

- 注目情報
- 観光局について
 - > 組織・事務
 - > 条例
 - > 計画
 - > 観光審議会
 - > ATWS 北海道実行委員会
- 観光施策
 - > 観光地づくり
 - > 国内観光
 - > 国際観光
 - > コンベンション等の誘致

北海道HP

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼実際に予約・購入ページへ遷移する仕組み

知床の体験一覧

山崎湖、根室、知床 山崎湖観光船乗船

山崎湖観光船乗船

24,750円

▼特集プランからも予約・購入ページへ直接遷移する仕組み

NATURE CRUISE 自然クルーズ

知床の体験一覧

山崎湖、根室、知床 山崎湖観光船乗船

山崎湖観光船乗船

8,800円

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼エリア紹介ページ（根室市）

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床むろ各エリアの紹介



幻想的な景色を羽ばたく
野鳥の宝庫

根室エリア

根室エリアにある風車園・根室灯台は国内最大のオオワシ・オジロワシの観察所であり、日本の野鳥の宝庫にもなりつつあり、絶滅の野鳥が観察されています。

バードウォッチングの聖地（根室市）



観光タキシード着る、北海道の野鳥観察コース

ご予約はこちら



野鳥の宝庫、風車園での野鳥のウォッチングツアー

ご予約はこちら



足どころ全て新鮮！観光バスで根室を一周

ご予約はこちら



▼エリア紹介ページ（別海町）

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床むろ各エリアの紹介



世界が認める絶景
「水平線」が視界一面に広がる

別海エリア

日本最大の砂嘴である野付半島、野付風車園や自然公園など、さまざまな景観を有している別海。今に見られる「水平線」は別海の地へ訪れたような、神秘的な世界が視界一面に広がります。

野付半島で見る水平線（水平線）



野付半島の水平線を歩く絶景ツアー

ご予約はこちら



凍った海の上をはしり、秘境へ向かうソリツアー

ご予約はこちら



伝統的な漁業、水揚げ体験

ご予約はこちら



「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床ねむろ各エリアの紹介



330度の大パノラマ
地平線が見渡せる

中標津エリア

中穂津にはランドマークともいえる国定公園があり、見渡す限りの緑が続く牧草地帯やカラマツの防風林を一望することができます。



モゾン山

題式では「半文字」で示す。例題のような風評はドイツのマークとしてもおすすすめです。



クテクンの図

中標津町は人魚の国。国つばなしで頁一文字に
書く書くと種子は生きに大助です。



理科類 (実理科)

は本一、世帯2位の透明度を誇る。特に緑葉
白からの緑色は良さをのわほどのささです。



なかしべつ観光協会



鯉とともに紡がれた文化
一万年の物語の舞台

標津エリア

諸か井より鮭をその生命の糧とし、人々が暮らしてきた根室海峡沿岸。標津は、日本道産「鮭の聖地」として認定された根室海峡沿岸の一万年の歴史で、中核を担うエリアです。



標準サーモンパーク

世界に出品しているサテの仲間3種類以上を
購入、絵の生面をじっくり観察できます。



求一川史跡自然公園

古代遺跡と自然環境が一体的に保存された、縄
の壱壱一万年の歴史」を体験・体感できるよう
に、



北方領土館

北方領土の4国領有を望む態度アリ。北方領土
領の2国にある領土からは4国領有を望むこと
はなし。



南知床標津町

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼エリア紹介ページ（羅臼町） SHIRETOKO NEMURO AREA

知床むろ各エリアの紹介



雄大な自然の中で
野生動物との感動の出逢いを

羅臼エリア

世界自然遺産・知床のすぐそばに雄大な自然を有している羅臼エリア。羅臼の魅力は、なんといっても野生動物との遭遇。観光客に寄り、夏はヒグマ・クマ・シロクマ、冬は鹿や羊の観察を楽しむことができます。



シャチとの遭遇半日本一のクルージングツアー！

知床むろにも



約1時間で気軽に体験！流氷＆バードウォッチング

知床むろにも



雄大な自然を歩く！流氷の滝トレッキング

知床むろにも



知床羅臼町
観光協会

▼おすすめページ 地域のユニークな取組などを紹介 RECOMMEND

知床むろ、旅のすすめ



ディキャンプ用のグッズをレンタルできる！
「UB Coffee」

知床のアウトドア体験ができるようにレンタル可能なキャンプ用品（焚火台・焚火台・焚火台）をレンタルできる。知床の自然を満喫しながら、安心してキャンプを楽しむことができます。

知床むろにも



知床のjeepで絶景を目指す！
「トムソーカレンタカー」

知床の自然を満喫しながら、知床の絶景を目指す。知床の自然を満喫しながら、知床の絶景を目指す。知床の自然を満喫しながら、知床の絶景を目指す。

知床むろにも



旅の疲れを癒すなら、
「湯治だいいち」

知床の自然を満喫しながら、知床の絶景を目指す。知床の自然を満喫しながら、知床の絶景を目指す。知床の自然を満喫しながら、知床の絶景を目指す。

知床むろにも

▼新型コロナウイルス感染症対策 「新たな日常」や「安心・安全な旅行形態」を発信

新型コロナウイルス感染症対策

北海道知床むろへお越しください。皆さまへ。

北海道では「新北海道スタイル」に基づき感染防止対策を行っています。

皆さまにおかれましても安心して楽しんでいただくため、徹底した感染防止対策をお願いします。

感染防止対策に関する基本的事項

- ・ 移動時にはマスクの着用、ソーシャルディスタンスの確保をお願いします。
- ・ 移動時の感染防止対策、感染防止対策の徹底をお願いします。
- ・ このために「新しい生活様式」をお願いします。
- ・ 国・都道府県から公表されるガイドラインなどを踏まえ、必要な対策をお願いします。

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼交通情報を発信

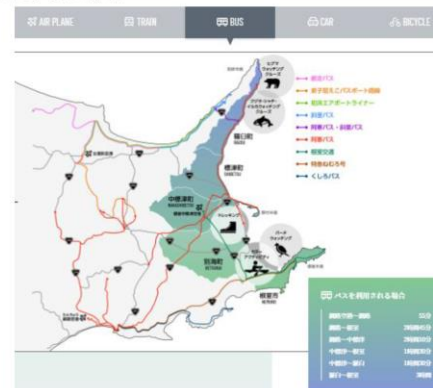
航空、鉄道、バス、自動車の主要ルート路線図、所要時間を掲載。レンタサイクルスポットを掲載
旅程を立てやすくするため、各地域の観光コンテンツのイメージをピクトグラムで表示



〈航空機〉



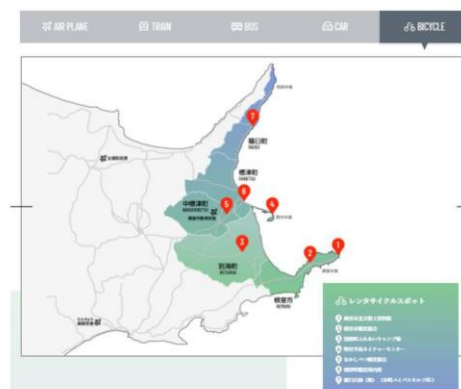
〈鉄道〉



〈バス〉



〈自動車〉



〈自転車〉

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

[illegible][illegible]

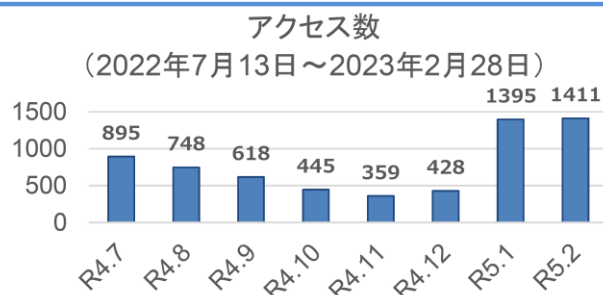
観光と交通の一元的な情報発信



「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

アクセス数

WEBサイト公開から2月末までの**アクセス数**は、**6,299件**（ユニークユーザー数）となった。
月別のアクセス数では、令和5年2月の1,411件が最多で、令和5年1月1,395件、令和4年7月895件が続いた。なお、購入に繋がった**CV※**は**合計15件**となっている。
※コンバージョンの略で、WEBサイトでユーザーが購入等の行動を起こすこと。

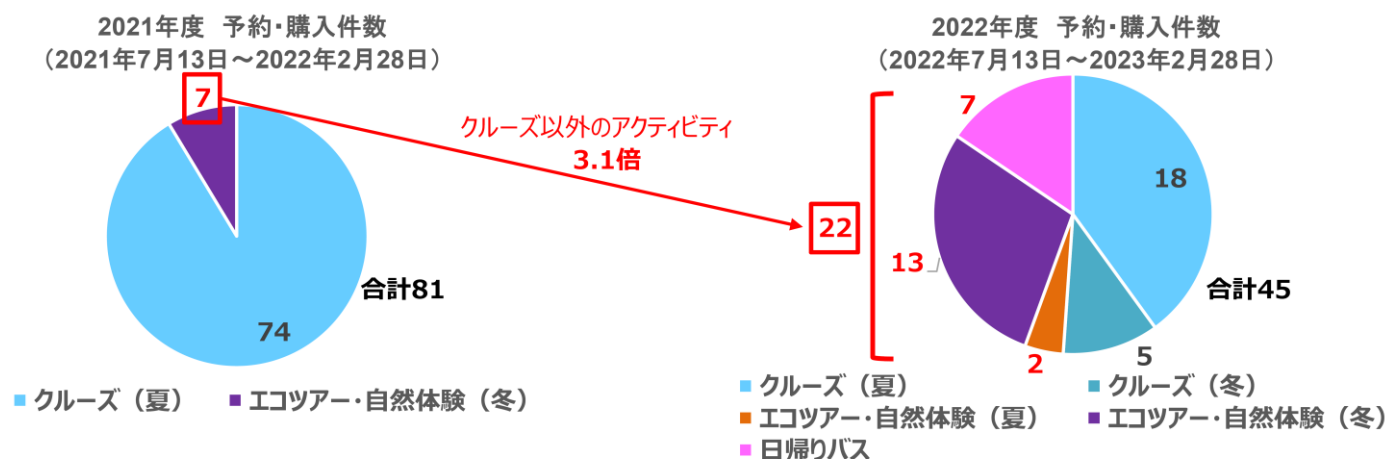


予約・購入件数

当WEBサイトからも予約・購入できる「アソビュー！」の登録商品の予約・購入件数は、前年同時期と比較して全体としては減少したものの、クルーズを除いた予約・購入件数は7件から22件と約**3.1倍**となった。

「エコツアー・自然体験（冬）」は前年は7件だったが、WEBサイト公開後は13件となった。

「日帰りバス」、「エコツアー・自然体験（夏）」は前年はそれぞれ0件だったが、WEBサイト公開後は7件、13件となった。



アンケートによる効果検証

アンケートによる効果検証



「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

特集WEBサイトの効果検証や、課題を把握するため、旅行先での「体験」に興味・関心のある人を対象にWEBアンケートを行った。

調査概要

- 調査時期：令和4年9月
- 調査方法：WEB形式で実施
- 調査対象：WEBアンケートモニター登録者で旅行カテゴリーに属する人のうち、旅行先での「体験」に興味・関心のある100人をスクリーニング
- 質問項目
 - ①あなたのことを教えてください。（性別、年齢、居住地）
 - ②あなたは旅行や旅先での体験に興味・関心を持っていますか。
 - ③WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのように感じましたか。
 - ④WEBサイトのどの内容、コンテンツの情報が参考になりましたか。
 - ⑤WEBサイトのデザイン、レイアウト（見せ方や色使い）について、どのように感じましたか。
 - ⑥WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのように感じましたか。
 - ⑦WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいとなりましたか。
 - ⑧知床ねむろ地域を訪問する場合、どの体験メニューを体験してみたいと思いましたか。
 - ⑨知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合、どの交通機関を利用しようと思いますか。
 - ⑩公共交通（鉄道、バス、タクシー）を利用しようと思った理由を教えてください。
 - ⑪自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。
 - ⑫WEBサイトに、他に掲載してほしい情報があれば教えてください。

アンケートによる効果検証

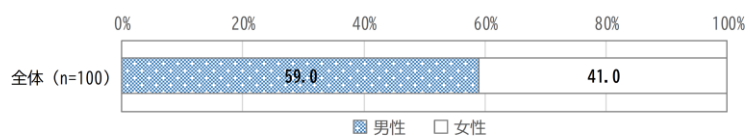


「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

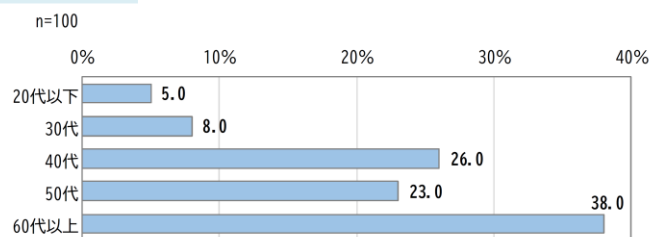
調査結果

回答者の属性は、男性が59%、女性が41%。年代は、60代以上が38%と最も多く、次いで40代が26%、50代が23%となっている。居住地は関東地方が48%と約半数をしめ、次いで近畿地方が22%、中部地方が12%となっている。

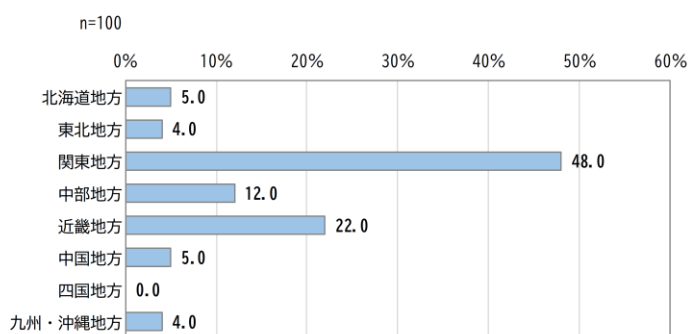
性別



年代



居住地



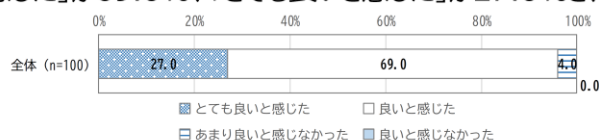
アンケートによる効果検証

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

調査結果

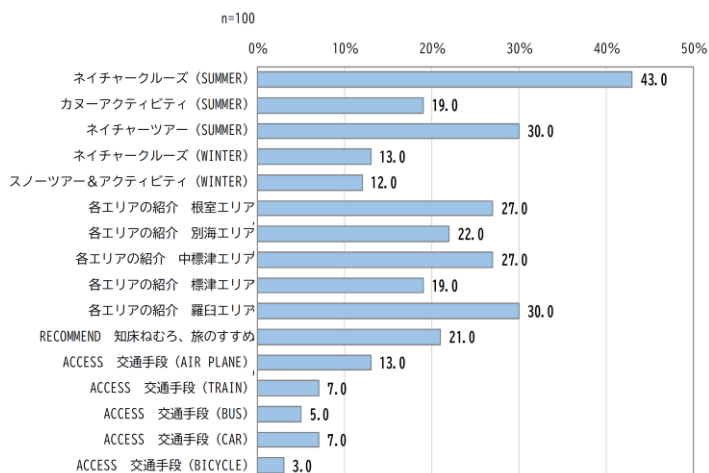
Q1 WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのように感じましたか。

「良いと感じた」が69.0%、「とても良いと感じた」が27.0%と、合わせて**96.0%の人が『良い』**と感じている。



Q2 WEBサイトのどの内容、コンテンツの情報が参考になりましたか、または興味を持ちましたか。（複数選択可）

「ネイチャークルーズ（SUMMER）」、「ネイチャーツアー（SUMMER）」、「各エリアの紹介 羅臼エリア」が上位となっている。



アンケートによる効果検証

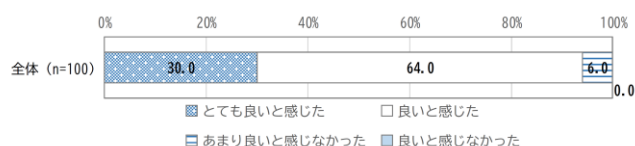


「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

調査結果

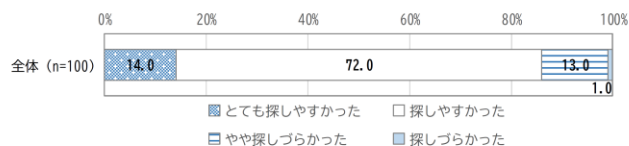
Q3 WEBサイトのデザイン、レイアウト（見せ方や色使い）について、どのように感じましたか。

「良いと感じた」が64.0%「とても良いと感じた」が30.0%と、合わせて**94.0%の人が『良い』**と感じている。



Q4 WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのように感じましたか。

「探しやすかった」が72.0%、「とても探しやすかった」が14.0%と、合わせて**86.0%の人が『探しやすかった』**と感じている。一方で、「やや探しづらかった」、「探しづらかった」と、合わせて**14%が『探しづらかった』**と感じている。

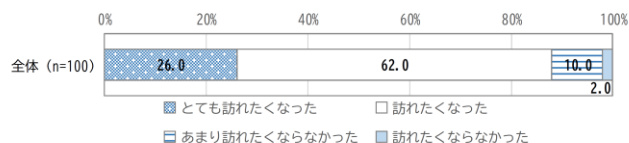


▼「やや探しづらかった」、「探しづらかった」（自由記述）

- ・サイト上部にカテゴリ別のタブなどがあると見たいページにすぐに行きやすいと思う。（スクロールが長い）
- ・知らない地名等が多いのですぐにどのあたりかわかると有り難い。

Q5 WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいくなりましたか。

WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいなくなったかについては、「訪れたいなくなった」が62.0%、「とても訪れたいなくなった」が26.0%と、合わせて**88.0%の人が『訪れたいなくなった』**と感じている。



アンケートによる効果検証

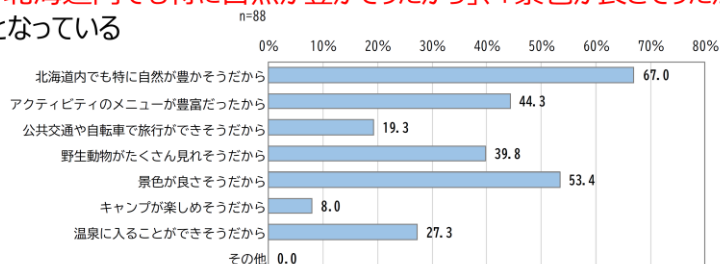


「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

調査結果

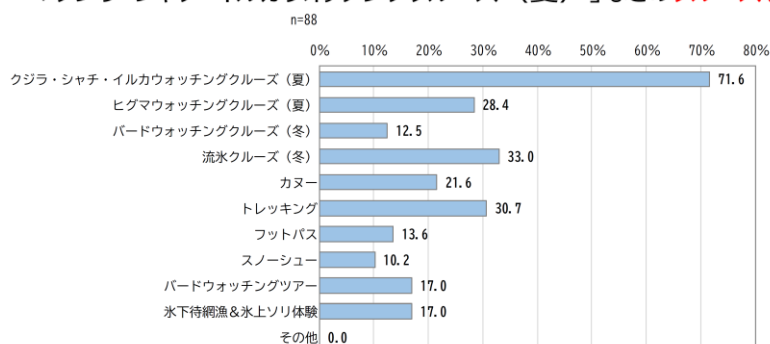
Q5_1 「とても訪れなくなった」、「訪れなくなった」理由を教えてください。（複数選択可）
（回答条件：問5で「1.とても訪れなくなった」「2.訪れなくなった」を選択した方）

「北海道内でも特に自然が豊かそうだから」、「景色が良さそうだから」、「アクティビティのメニューが豊富だから」が上位となっている



Q5_2 知床ねむろ地域を訪問する場合、どの体験メニューを体験してみたいと思いましたか。（複数選択可）（回答条件：問5で「1.とても訪れなくなった」「2.訪れなくなった」を選択した方）

「クジラ・シャチ・イルカウォッチングクルーズ（夏）」などのクルーズ、トレッキングやカヌーが上位となっている。



アンケートによる効果検証

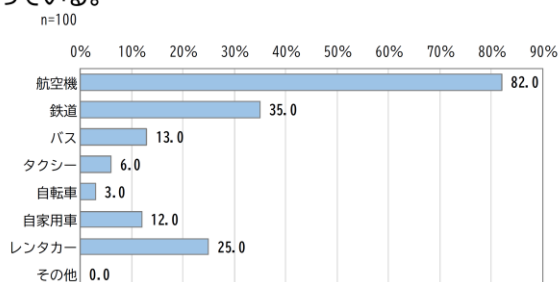


「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

調査結果

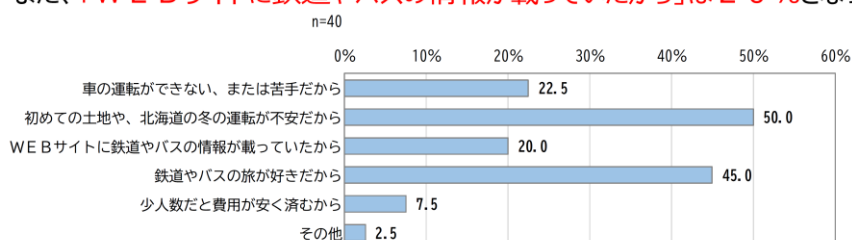
Q6 知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合、どの交通機関を利用しようと思いますか。
(複数選択可)

「航空機」が82.0%、「レンタカー」が25.0%、「自家用車」が12.0%となっており、「鉄道」が35.0%、「バス」が13.0%、「タクシー」が6.0%となっている。



Q6_1 公共交通（鉄道、バス、タクシー）を利用しようと思った理由を教えてください。
(複数選択可) (回答条件：問6で「2.鉄道」「3.バス」「4.タクシー」を選択した方)

「初めての土地や、北海道の冬の運転が不安だから」が50.0%、「鉄道やバスの旅が好きだから」が45.0%となっている。また、「WEBサイトに鉄道やバスの情報が載っていたから」は20.0%となっている。



アンケートによる効果検証



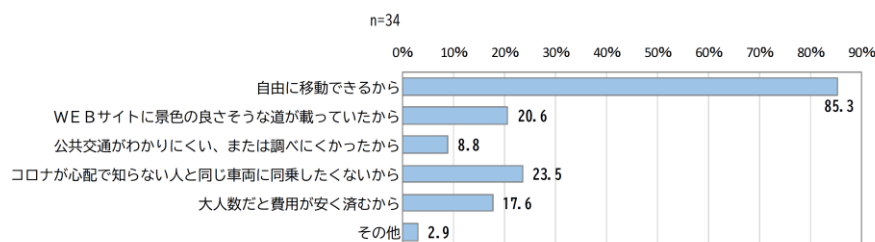
「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

調査結果

Q6_2 自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。（複数選択可）

（回答条件：問6で「6.自家用車」「7.レンタカー」を選択した方）

「自由に移動ができるから」が85.3%、「コロナが心配で知らない人と同じ車両に同乗したくないから」が23.5%となっている。一方で、「公共交通がわかりにくい、または調べにくかったから」は8.8%となっていることから、WEBサイトに二次交通の情報を掲載した効果があったと推察される。



Q7 WEBサイトに他に掲載してほしい情報があれば教えてください。（自由記述）

- ・グルメ情報（お薦め飲食店、スイーツ、お酒、地元の食材、旬の時期等） … 16名
- ・二次交通情報（それぞれの場所までの移動手段、所要時間） … 3名
- ・お土産情報 … 2名
- ・宿泊施設 … 2名
- ・難易度別のメニュー … 1名
- ・実際に体験した人のエピソード … 1名

アンケートによる効果検証



「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

調査結果（まとめ）

○WEBサイトの内容・構成についての評価

- ・内容、コンテンツについては、96%が『良い』と感じている。
- ・デザイン、レイアウト（見せ方や色使い）については、94%が『良い』と感じている。
- ・情報の探しやすさについては、86%が『探しやすい』と感じている。
- ・一方で、14%が「スクロールが長い」等の理由で『探しづらかった』と感じている。
- ・WEBサイトを見て、88%が『訪れたい』と感じている。

➡ 根室地域の観光コンテンツの特色（野生動物・体験）を活かした内容、根室地域の代表的なプランや各エリア毎の特徴といった構成としたことで、閲覧者から高い評価を得ることができた。
一方で、情報量が多いことでスクロールが長くなり、閲覧者が探しづらいといった課題を確認した。

○閲覧者の興味・関心

- ・参考になったコンテンツは、「ネイチャークルーズ」や「ネイチャーツアー」などの自然体験が上位。
- ・『訪れたい』理由は、「北海道内でも特に自然が豊かそうだから」、「景色が良さそうだから」、「アクティビティのメニューが豊富だったから」が上位。
- ・体験してみたいメニューは、「クジラ・シャチ・イルカウォッチングクルーズ」等のクルーズや、「トレッキング」や「カヌー」が上位。

➡ WEBサイトに特集を組んだ根室地域の代表的なプラン（ネイチャークルーズ、カヌー、ネイチャーツアー）が、閲覧者の興味・関心と一致しており、今後も同様のコンテンツの発信を継続することが効果的である。

○二次交通情報

- ・当地域に訪問すると仮定した場合、利用する公共交通は、「鉄道」が35%、「バス」が13%
- ・公共交通を利用しようと思った理由は、「WEBサイトに鉄道やバスの情報が載っていたから」が20%であった。
- ・逆に自家用車・レンタカーを利用しようと思った理由は、「公共交通がわかりにくく、調べにくい」が8.8%と少なかった。

➡ WEBサイトに公共交通の情報を掲載することで、公共交通の利用意思が生まれることが把握できた。