

第Ⅱ章 調査内容

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び 公共交通の利用状況の調査

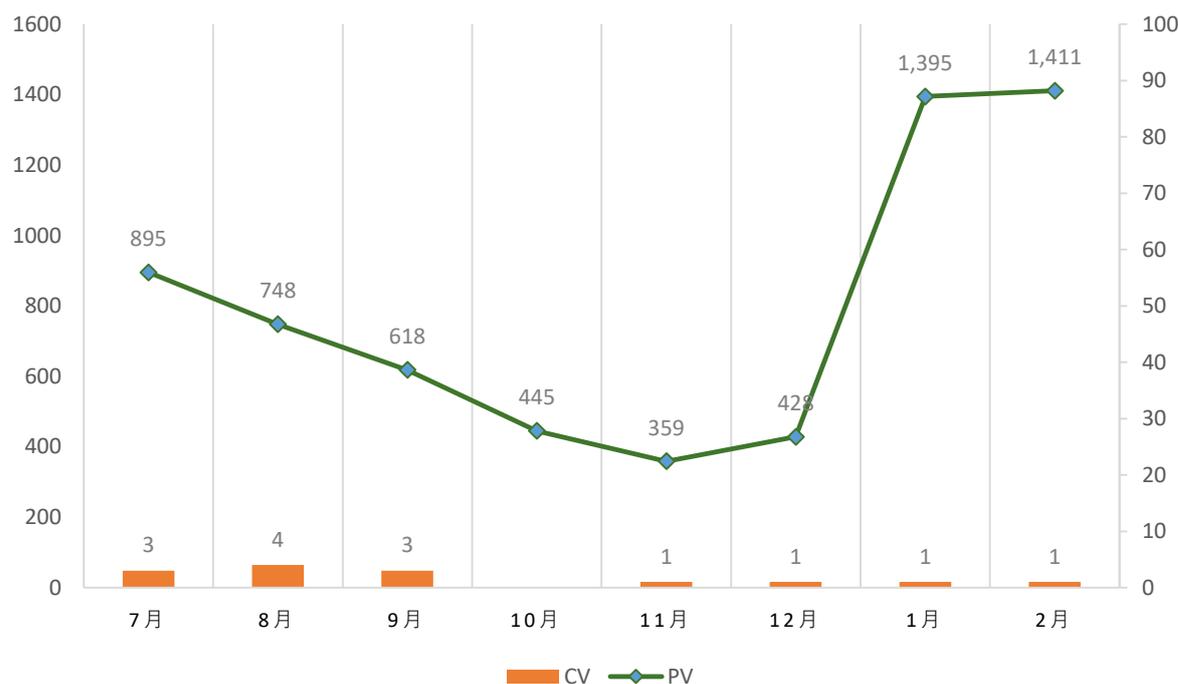
特集ページによる情報発信の有効性の検証と、対象地域における公共交通の利用状況と課題等を把握するため、特集ページの閲覧数等の分析、及びアンケートによる調査を行った。

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

(1) 閲覧分析等による効果検証

特集ページのWEBアクセスデータから、閲覧数及び反応数を集計した。また、特集ページの導線からの旅行商品の予約・購入状況の分析、及び過年度の予約・購入状況との比較、分析を行い、特集ページによる情報発信の効果を検証するとともに、ニーズ等を把握した。

〈閲覧数および反応数〉



(注)

PV=ページビュー/ウェブサイト内ページが開かれた回数=閲覧数
CV=コンバージョン/ウェブサイトで得られた成果数(予約・購入)

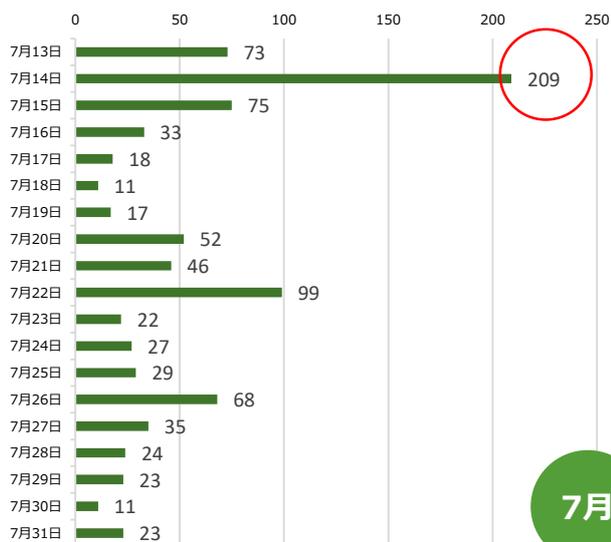
特集ページ掲載期間中の閲覧数および反応数をまとめた。期間中のPV総数は6,299回、CV数は14件だった。PV数は2月が1,411回で最も多く、次いで1月の1,395回だった。1月と2月を合わせると、総PV数の45%を占める結果となった。

閲覧から予約・購入につながったCV数は合計14件だった。

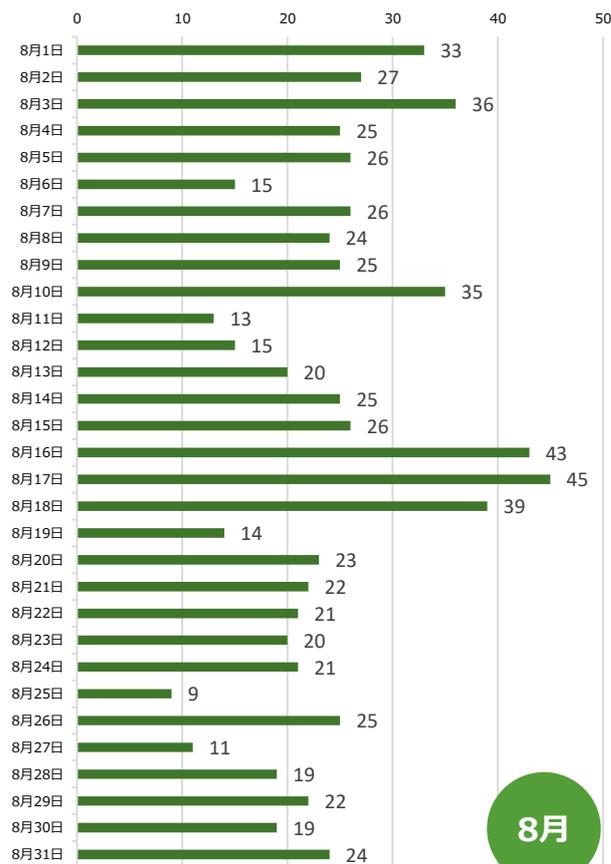
3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

<閲覧数（日別の推移）>

7/14（209PV）と9/20（222）が突出した。
7/14は公開・プレスリリース翌日、9/22はWEBアンケート開始日ということが影響していると思われる。



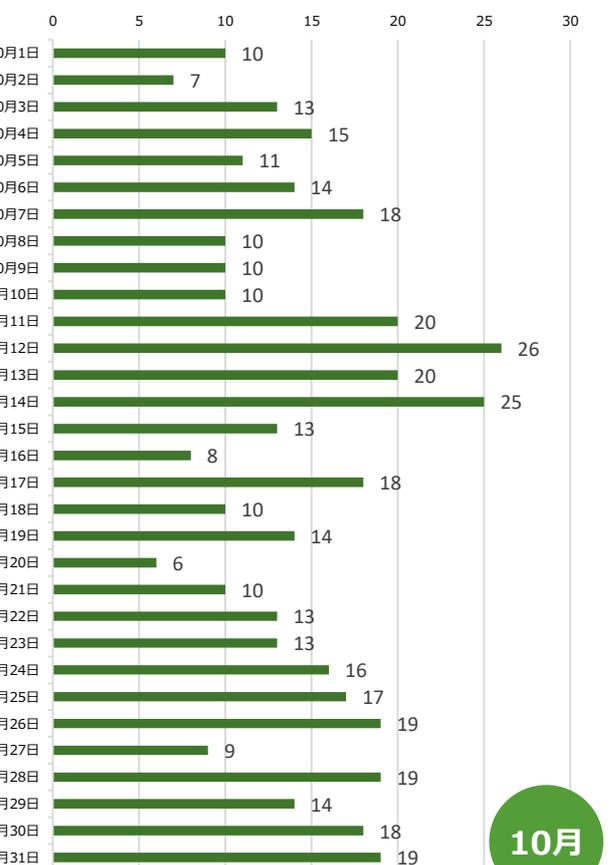
7月



8月

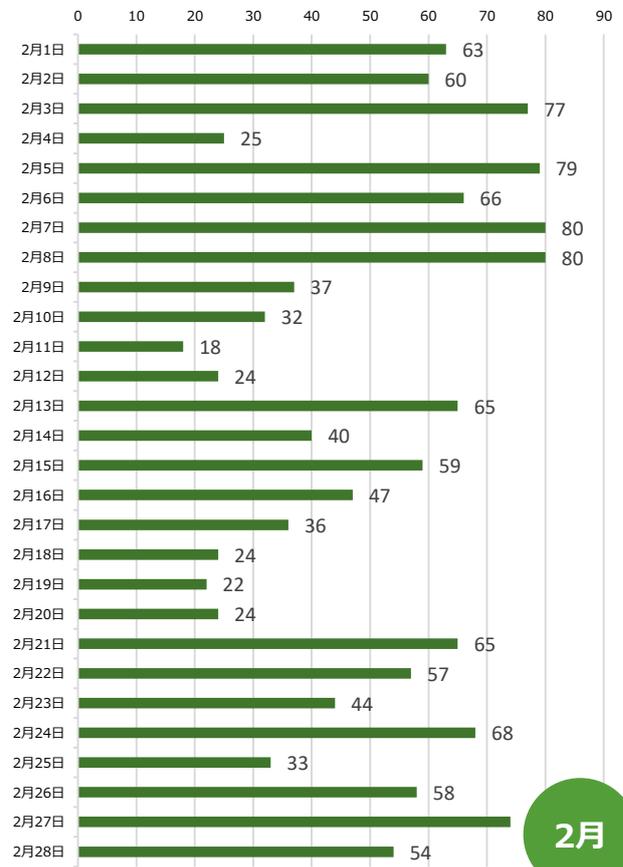
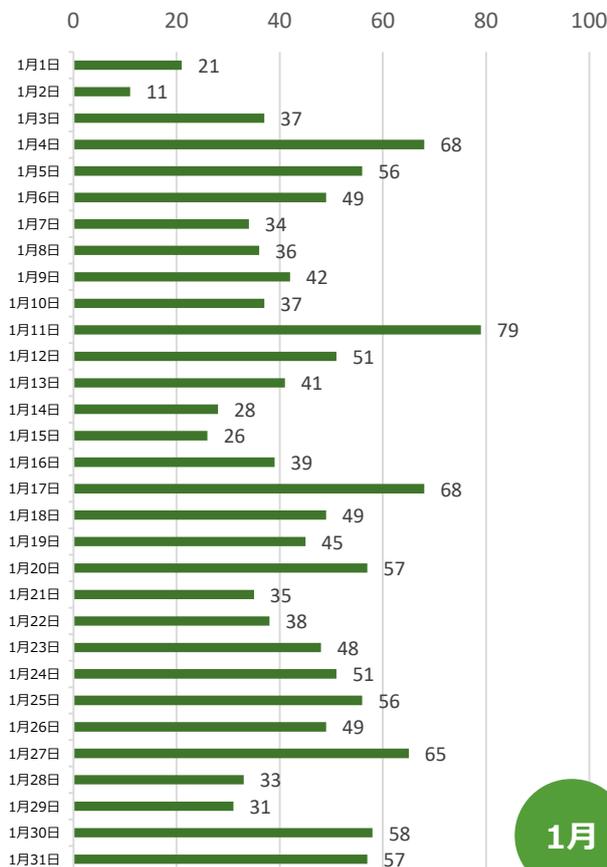
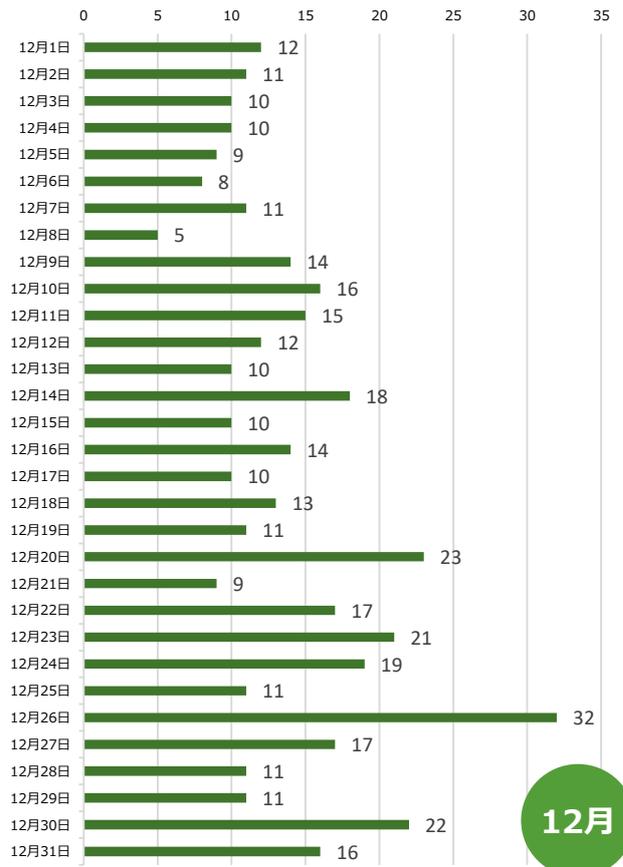
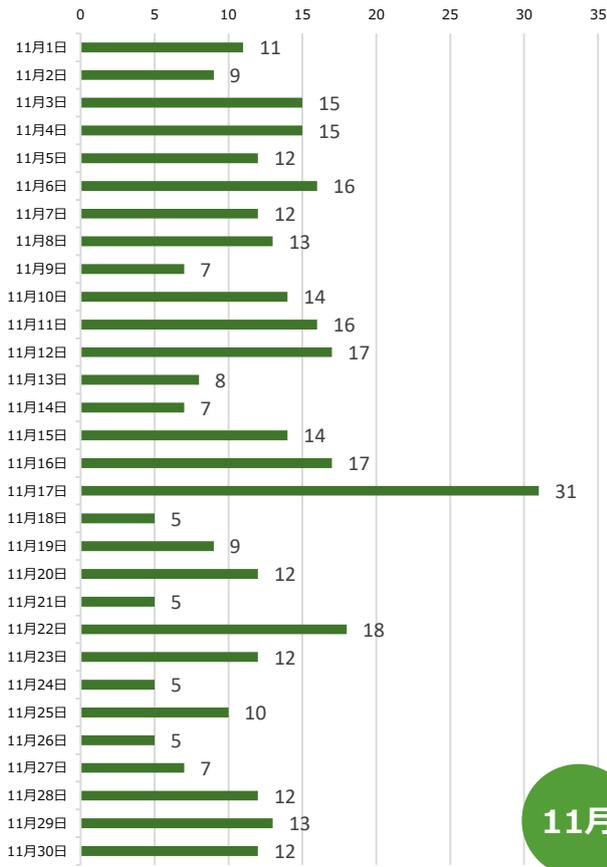


9月



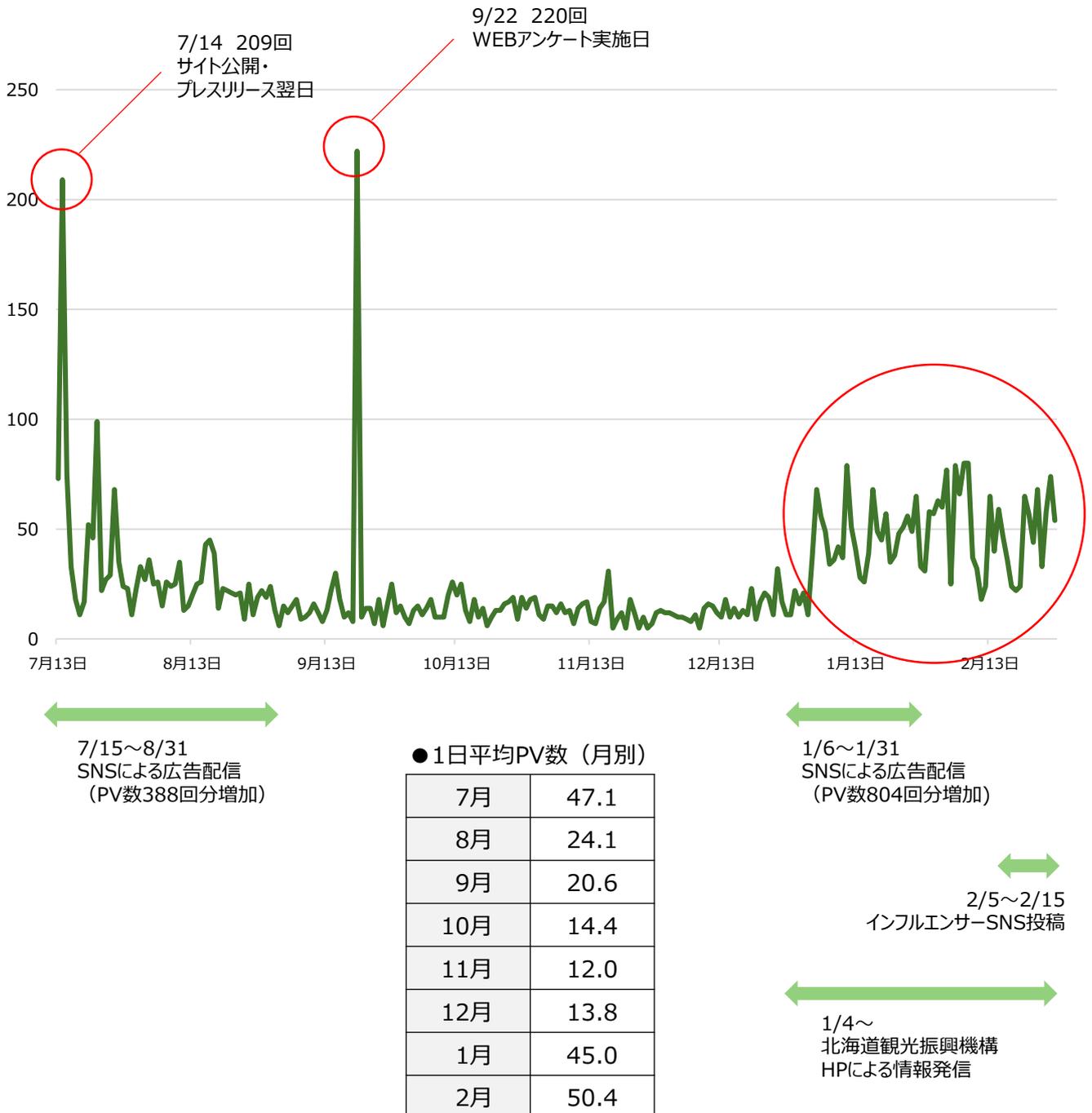
10月

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査



3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

<閲覧数と他メディアによる情報発信等との相関>



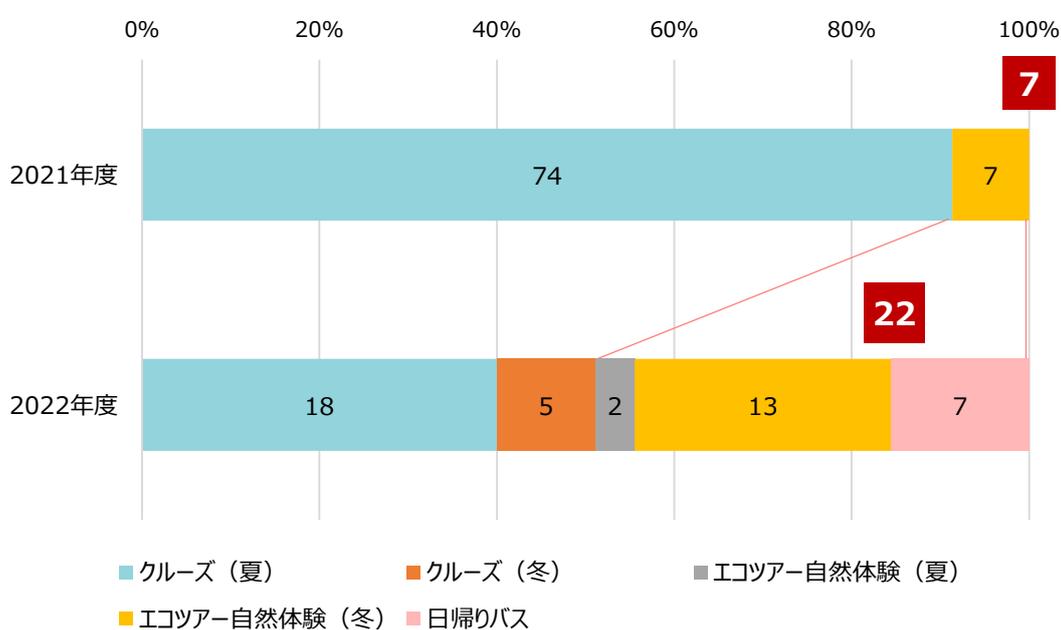
SNSでの広告配信、インフルエンサーのSNS投稿、北海道観光振興機構HPでの情報発信等により、閲覧促進に効果があることが把握できた。

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

<予約・購入（対前年比）>

特集ページが掲載されてからの予約・購入件数を、前年同時期と比較した。件数は減少したものの、クルーズを除いた予約・購入件数は7件から22件と約3.1倍となった。

前年同時期は7件だった「エコツアー・自然体験（冬）」は、13件となった。また「日帰りバス」、「エコツアー・自然体験（夏）」は、前年同時期はいずれも0件だったが、それぞれ7件、13件という結果になった。



(注)
 2021年度 = 2021年7月13日～2022年2月28日
 2022年度 = 2022年7月13日～2023年2月28日

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

(2) 特集ページに関するアンケート調査

1. (2) で情報発信を行った特集ページに関するアンケート調査（WEB形式）を実施し、対象地域への訪問意欲、公共交通の利用意向や課題等を調査するとともに、特集ページの効果を検証し、整理した。

調査方法	WEB形式で実施
調査対象	WEBアンケートモニター登録者で旅行カテゴリーに属する人のうち旅行先での体験に興味・関心がある人100人
調査内容	根室地域への訪問意向公共交通の利用意向や課題等を調査するとともに特集ページの効果を検証
調査時期	令和4年9月
回収数	100件
留意事項	①設問の中には前問に応えた人のみが回答する「限定設問」があり、その設問においては表中の調査数が全体より少なくなっている。 ②割合は選択肢ごとに少数第二位で四捨五入しているため、表によってはその割合の合計が100%にならないものがある。

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

調査票

アンケート画面開始

Page 1

SC1
あなたの性別をお知らせください。

1 男性
2 女性

SC2
あなたの年齢をお知らせください。

歳

SC3
あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

▼

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 2

SC4
あなたは旅行や旅先での体験に興味・関心を持っていますか。

1 興味・関心を持っている
2 興味・関心を持っていない

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

アンケート画面開始

Page 1

このアンケートは「知床ねむろ観光特集WEBサイト」の改善のため、皆様のご意見をいただくことを目的として、記入をお願いするものです。このアンケートは無記名となっており、Webサイトの改善以外の目的に使用することはありません。

(アンケート実施主体:国土交通省北海道開発局)

Q1
WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのように感じましたか。

事前にWEBサイトを閲覧の上、アンケートにご回答ください。
「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 とても良いと感じた
2 良いと感じた
3 あまり良いと感じなかった
4 良いと感じなかった

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 2

Q1_1
WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのような点が良いと感じませんでしたか。具体的にお答えください。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 3

Q2
WEBサイトのどの内容、コンテンツの情報が参考になりましたか、
または興味を持ちましたか。(いくつでも)

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 ネイチャークルーズ(SUMMER)
2 カヌーアクティビティ(SUMMER)
3 ネイチャーツアー(SUMMER)
4 ネイチャークルーズ(WINTER)
5 スノーツアー&アクティビティ(WINTER)
6 各エリアの紹介 根室エリア
7 各エリアの紹介 別海エリア
8 各エリアの紹介 中標連エリア
9 各エリアの紹介 標連エリア
10 各エリアの紹介 羅臼エリア
11 RECOMMEND 知床ねむろ、旅のすすめ
12 ACCESS 交通手段(AIR PLANE)
13 ACCESS 交通手段(TRAIN)
14 ACCESS 交通手段(BUS)
15 ACCESS 交通手段(CAR)
16 ACCESS 交通手段(BICYCLE)
17 体験プラン一覧
18 特にない

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 4

Q3
WEBサイトのデザイン、レイアウト(見せ方や色使い)について、
どのように感じましたか。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 とても良いと感じた
2 良いと感じた
3 あまり良いと感じなかった
4 良いと感じなかった

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 5

Q3_1
WEBサイトのデザイン、レイアウト(見せ方や色使い)について、
どのような点が良いと感じませんでしたか。具体的にお答えください。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 6

Q4
WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのように感じましたか。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 とても探しやすかった
2 探しやすかった
3 やや探しづらかった
4 探しづらかった

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 7

Q4_1
WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのような点が探しづらかったと感じましたか。具体的にお答えください。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 8

Q5
WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいくなりましたか。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 とても訪れなくなった
2 訪れなくなった
3 あまり訪れたいならなかった
4 訪れたいならなかった

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 9

Q5_1
とても訪れなくなった、訪れなくなった理由を教えてください。(いくつでも)

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 北海道内でも特に自然が豊かそうだから
2 アクティビティのメニューが豊富だったから
3 公共交通や自転車で旅行ができそうだから
4 野生動物がたくさん見れそうだから
5 景色が良さそうだから
6 キャンプが楽しめそうだから
7 温泉に入ることができそうだから
8 その他

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 10

Q5_2
知床ねむろ地域を訪問する場合、どの体験メニューを体験してみたいと思いましたか。
(いくつでも)

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

1 クジラ・シャチ・イルカウォッチングクルーズ(夏)
2 ヒグマウォッチングクルーズ(夏)
3 バードウォッチングクルーズ(冬)
4 流水クルーズ(冬)
5 カヌー
6 トレッキング
7 フットパス
8 スノーシュー
9 バードウォッチングツアー
10 氷下待網漁&氷上ソリ体験
11 その他

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 11

Q6
知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合、どの交通機関を利用しようと思いますか。
(いくつでも)

1 航空機
2 鉄道
3 バス
4 タクシー
5 自転車
6 自家用車
7 レンタカー
8 その他

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 12

Q6_1
公共交通(鉄道、バス、タクシー)を利用しようと思った理由を教えてください。
(いくつでも)

1 車の運転ができない、または苦手だから
2 初めての土地や、北海道の冬の運転が不安だから
3 WEBサイトに鉄道やバスの情報が載っていたから
4 鉄道やバスの旅が好きだから
5 少人数だと費用が安く済むから
6 その他

次へ

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 13

Q6_2
自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。(いくつでも)

- 1 自由に移動できるから
- 2 WEBサイトに景色の良さそうな道が載っていたから
- 3 公共交通がわかりにくい、または調べにくかったから
- 4 コロナが心配で知らない人と同じ車両に同乗したくないから
- 5 大人数だと費用が安く済むから
- 6 その他

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 14

Q7
WEBサイトに、他に掲載してほしい情報があれば教えてください。
※何も無い場合は「ない」とご回答ください。

「知床ねむろ観光特集WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

次へ

0 50 100(%)

Page 15

FS1
このアンケートに関連するインタビュー調査を実施する際、
ご案内をお送りしてもよろしいでしょうか。

- 1 はい
- 2 いいえ、送らないでください

送信

0 50 100(%)

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Page 13

Q6_2
自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。(いくつでも)

- 1 自由に移動できるから
- 2 WEBサイトに景色の良さそうな道が載っていたから
- 3 公共交通がわかりにくい、または調べにくかったから
- 4 コロナが心配で知らない人と同じ車両に同乗したくないから
- 5 大人数だと費用が安く済むから
- 6 その他

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 14

Q7
WEBサイトに、他に掲載してほしい情報があれば教えてください。
※何も無い場合は「ない」とご回答ください。

「知床ねむろ観光特筆WEBサイト」
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

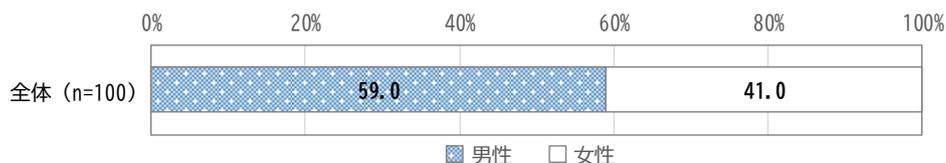
次へ

0 50 100(%)

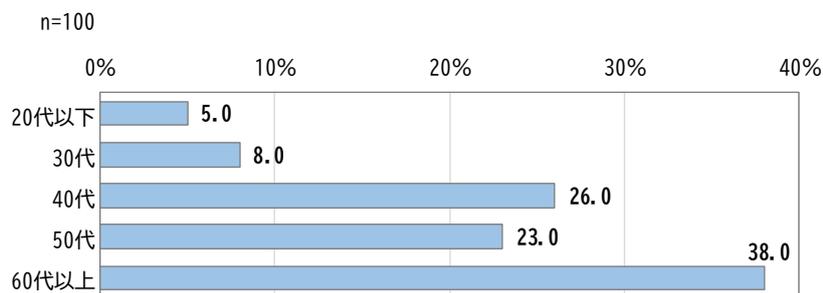
3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

調査結果

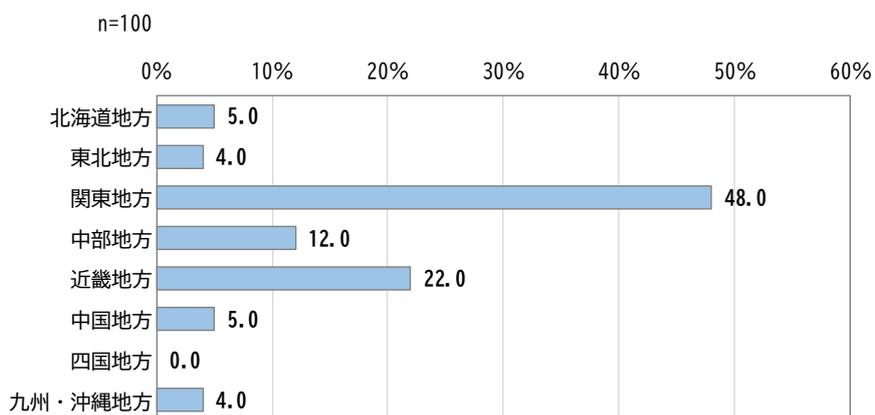
SC 1 あなたの性別をお知らせください。(1つだけ)



SC 2_1 あなたの年齢をお知らせください。



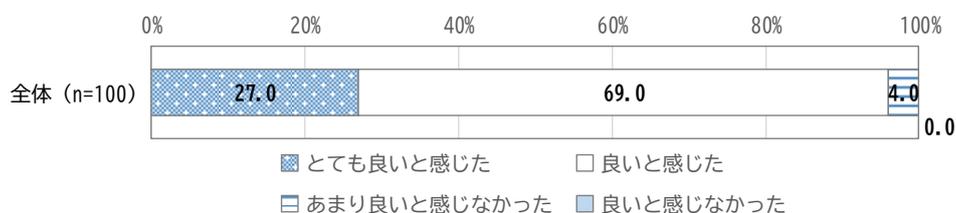
SC 3 あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。(1つだけ)



3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q1 WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのように感じましたか。(1つだけ)

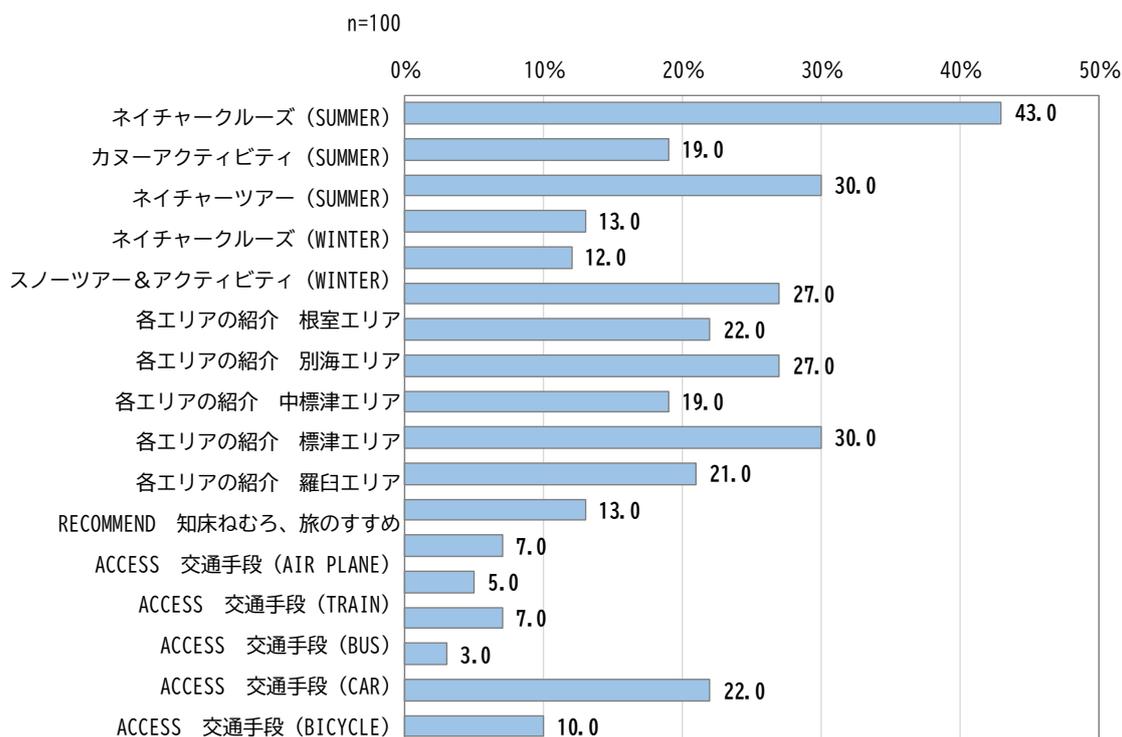
WEBサイトの内容やコンテンツについては、「良いと感じた」が69.0%、「とても良いと感じた」が27.0%と、合わせて96.0%の人が『良い』と感じている。



自由記述	条件：「あまり良いと感じなかった」「良いと感じなかった」を選択した方
	空港からの行き方を自分で調べなければいけない
	華やかさが無い
	見た目綺麗だけど、中身が感じられ無い
	家から遠く観光する日程的な余裕がない

Q2 WEBサイトのどの内容、コンテンツの情報が参考になりましたか、または興味を持ちましたか。(いくつでも)

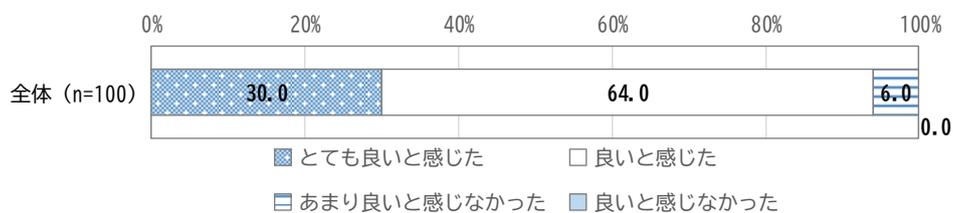
WEBサイトのどの内容やコンテンツの情報が参考になったか、または興味を持ったかということについては、「ネイチャークルーズ (SUMMER)」が43.0%、「ネイチャーツアー (SUMMER)」と「各エリアの紹介 標津エリア」がそれぞれ30.0%となっている。



3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q3 WEBサイトのデザイン、レイアウト（見せ方や色使い）について、どのように感じましたか。（1つだけ）

WEBサイトのデザインやレイアウトについては、「良いと感じた」が64.0%「とても良いと感じた」が30.0%と、あわせて94.0%の人が『良い』と感じている。

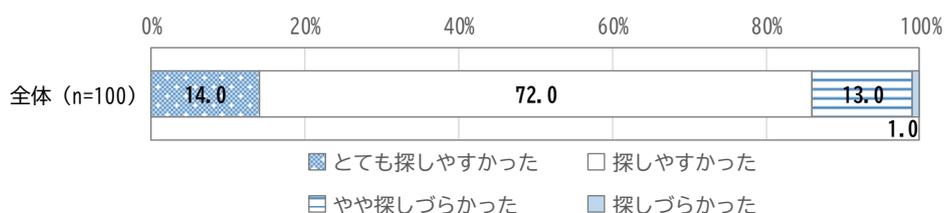


自由記述	条件：「あまり良いと感じなかった」「良いと感じなかった」を選択した方
	写真はとても良かったが、自分には少し盛りだくさん過ぎたかなと感じた
	色合いが暗く感じたから
	華やかさが無い
	画像が大きい、レイアウト的に目で追えるインパクトが欲しい。
	見た目はいいけど・・・
	普通

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q4 WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのように感じましたか。(1つだけ)

WEBサイトの情報の探しやすさについては、「探しやすかった」が72.0%、「とても探しやすかった」が14.0%と、合わせて86.0%の人が『探しやすかった』と感じている。

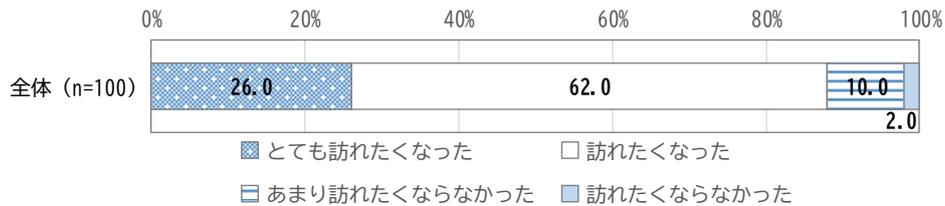


自由記述	条件：「やや探しづらかった」「探しづらかった」を選択した方
前問と同じ	
スライドが長いと見にくい	
スクロールしていかないと、どんな内容が書かれてあるのかわからないから。サイト上部に、カテゴリ別のタブなどがあると、見たいページにすぐに行きやすいと思う。	
視覚的に分かりにくい	
並列表記が良い最初に	
視覚的に分かりづらい	
スクロールが長い	
メニューを細かく	
違和感感じる	
文字が見づらい	
知らない地名等が多いので、すぐにどの辺りかわかると有り難いです。	
なし	
特にない	
特にありません	

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q5 WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいくなりましたか。(1つだけ)

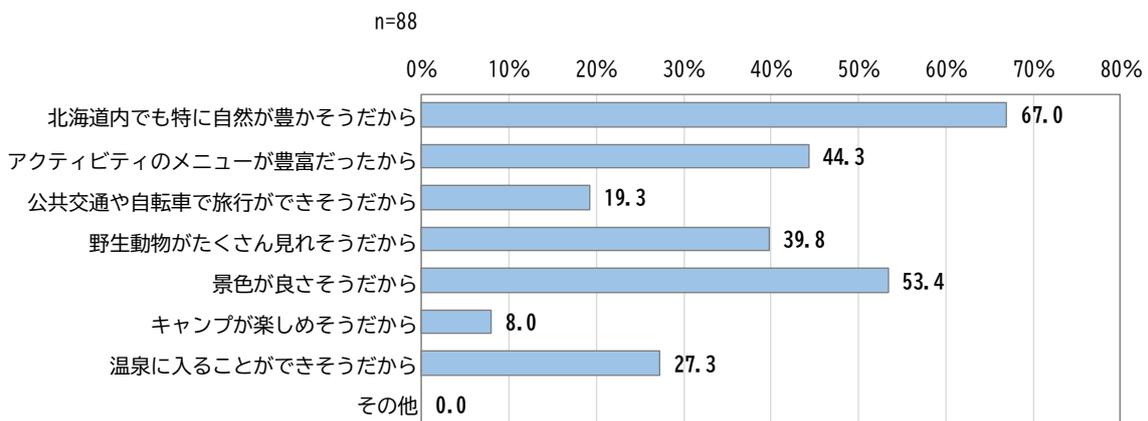
WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいなくなったかについては、「訪れたいなくなった」が62.0%、「とても訪れたいなくなった」が26.0%と、合わせて88.0%の人が『訪れたいなくなった』と感じている。



Q5_1 とても訪れたいなくなった、訪れたいなくなった理由を教えてください。(いくつでも)

『訪れたいなくなった』理由については、「北海道内でも特に自然が豊かそうだから」が67.0%、「景色が良さそうだから」が53.4%となっている。

<回答条件：問5で「1.とても訪れたいなくなった」「2.訪れたいなくなった」を選択した方>



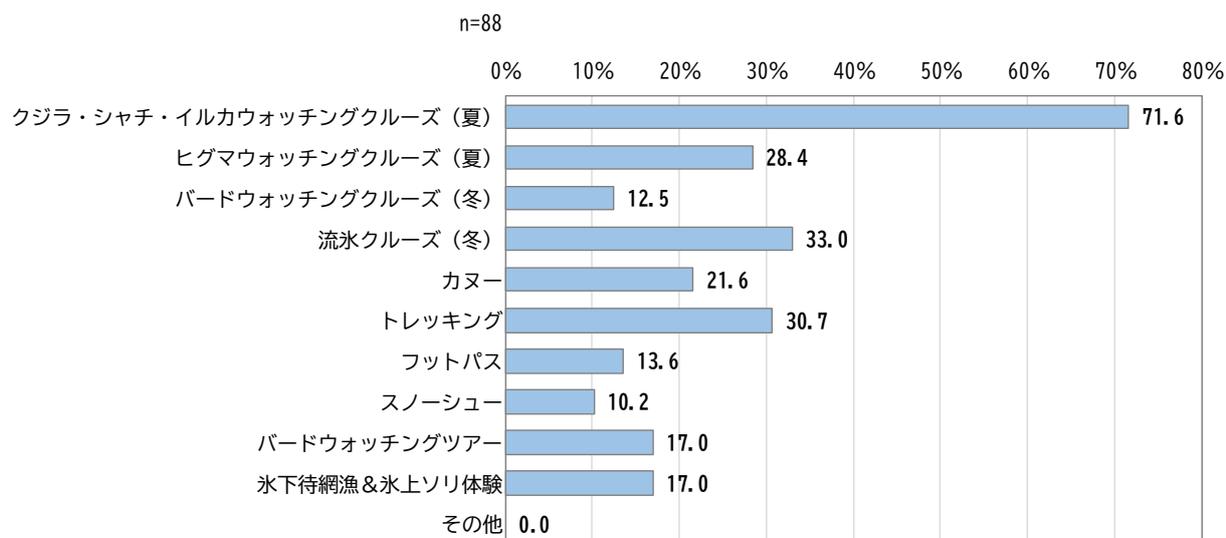
自由記述	条件：「その他」を選択した方
該当記入なし	

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q5_2 知床ねむろ地域を訪問する場合、どの体験メニューを体験してみたいと思いましたか。(いくつでも)

知床ねむろ地域を訪問する場合に体験したいメニューについては、「クジラ・シャチ・イルカウォッチングクルーズ（夏）」が71.6%、「流氷クルーズ（冬）」が33.0%となっている。

<回答条件:問5で「1.とても訪れなくなった」「2.訪れなくなった」を選択した方>



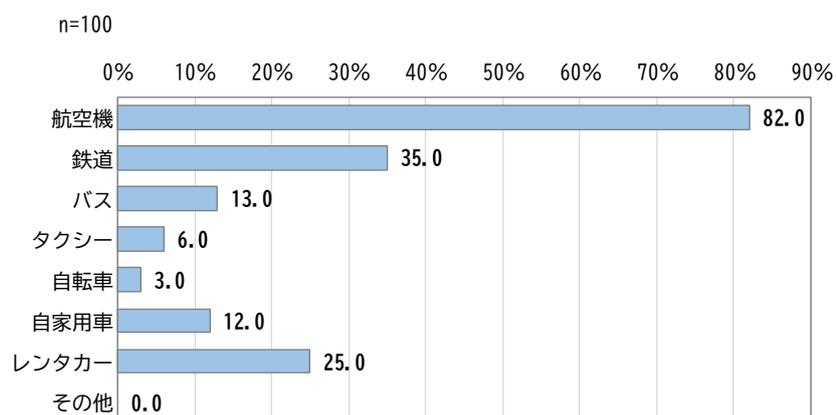
自由記述 条件：「その他」を選択した方

該当記入なし

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q6 知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合、どの交通機関を利用しようと思いますか。(いくつでも)

知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合にどの交通機関を利用するかについては、「航空機」が82.0%、「鉄道」が35.0%、「レンタカー」が25.0%となっている。



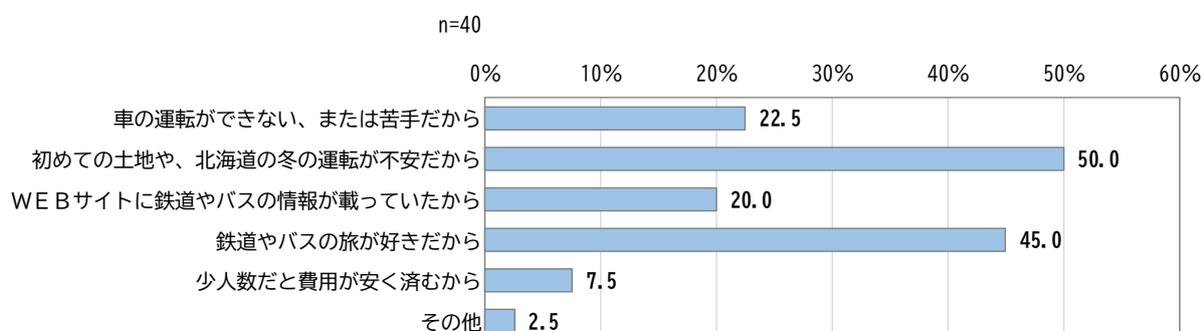
自由記述	条件：「その他」を選択した方
------	----------------

該当記入なし

Q6_1 公共交通（鉄道、バス、タクシー）を利用しようと思った理由を教えてください。(いくつでも)

公共交通（鉄道、バス、タクシー）を利用しようと思った理由については、「初めての土地や、北海道の冬の運転が不安だから」が50.0%、「鉄道やバスの旅が好きだから」が45.0%となっています

<回答条件：問6で「2.鉄道」「3.バス」「4.タクシー」を選択した方>



自由記述	条件：「その他」を選択した方
------	----------------

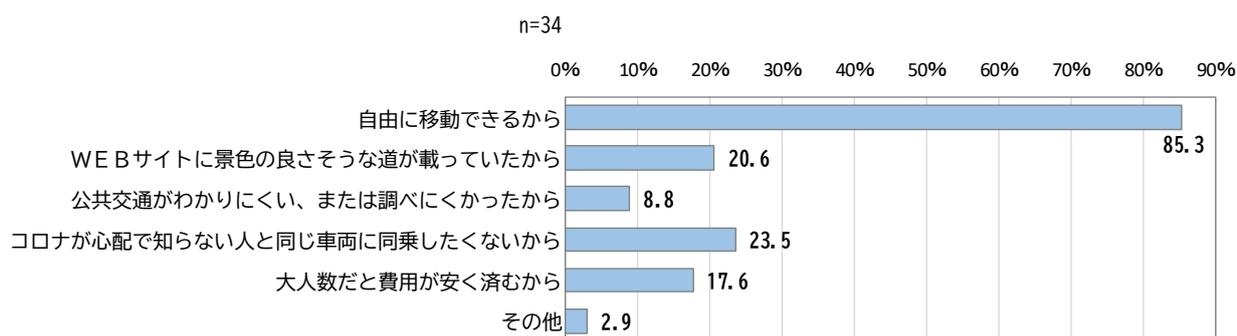
該当記入なし

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q6_2 自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。(いくつでも)

自家用車やレンタカーを利用しようと思った理由については、「自由に移動ができるから」が85.3%、「コロナが心配で知らない人と同じ車両に同乗したくないから」が23.5%となっている。

<回答条件：問6で「6.自家用車」「7.レンタカー」を選択した方>



自由記述 条件：「その他」を選択した方

15年位前にも行っているので、以前行ったところも含めて、行ってみたいから

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

Q7 WEBサイトに他に掲載してほしい情報があれば教えてください。※何もない場合は「ない」とご回答ください。

グルメ
地元の食材と旬の時期
グルメ
グルメ情報
人気のグルメ情報を知りたい
美味しい食べ物情報
グルメやお酒
グルメやお土産について
お薦めの食事、スイーツ等
食べ物のお話
食べ物の種類を多く掲載して欲しい
本当においしい料理を教えてください
美味しい食べ物の特集
地元の食材
グルメ情報があればいいと思う
食事などのグルメ情報
お土産情報
オシャレな飲食店や宿泊施設の情報
全国主要都市からの鉄道アクセス・所要時間等
バスの時刻表にアクセスできるようにしてほしい
それぞれの場所までの分かりやすい移動手段
宿泊施設と星空ナイトツアー
もっと自然に親しむ事例が欲しい
上級者向け、初心者向けのように難易度別のメニュー
実際に体験した人のちょっとしたエピソード
トドワラ
利尻島

以上

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

(3) 公共交通の利用者に対するアンケート調査

対象地域の公共交通の利用状況や課題を把握するため、対象地域において公共交通を利用した旅行者を対象にアンケート調査を実施した。

調査方法	根室地域における宿泊施設（ねむろ海陽亭、ホテル川畑、根室グランドホテル）においてアンケート用紙の配布・回収を実施
調査対象	令和4年10月～令和5年1月に根室地域を訪問した旅行者
調査内容	根室地域において、利用した公共交通の分類、利用した理由、利用してよかった点及び、悪かった点を調査
調査時期	令和4年10月～令和5年1月
回収数	115件 （ねむろ海陽亭 87件／ホテル川畑 13件／根室グランドホテル 15件）
留意事項	①設問の中には前問に応えた人のみが回答する「限定設問」があり、その設問においては表中の調査数が全体より少なくなっている。 ②割合は選択肢ごとに少数第二位で四捨五入しているため、表によってはその割合の合計が100%にならないものがある。

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

調査票

(宿泊施設留置き)

根室地域(根室市、別海町、中標津町、標津町、羅臼町)における 公共交通の利用に関するアンケート調査

現在、北海道開発局では根室地域において、旅行者を対象に公共交通の利用状況や課題を把握するためのアンケート調査を実施しています。貴重なお時間をいただき大変恐縮ではありますが、本調査の趣旨をご理解いただき、アンケートへのご協力をお願いいたします。

なお、ご記入いただいた内容は全て統計的に処理するため、個人に関する情報が漏れることはなく、本調査以外の目的で使用することはありません。本調査に関するお問合せは、北海道開発局開発管理部開発連携推進課（連絡先：011-709-2311）までお願いいたします。

【根室地域の市町】



◆ご回答いただいた日時と場所をお聞きます。

回答日時： _____年 _____月 _____日	宿泊施設名： _____
----------------------------	--------------

問1 あなたのことについて教えてください。

性別： 男 ・ 女	年齢： _____歳	居住地： _____都・道・府・県
-----------	------------	-------------------

問2 根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段を教えてください。(いくつでも)

1. 鉄道	4. マイカー	7. 自転車(レンタサイクル含む)
2. バス	5. レンタカー	8. その他
3. タクシー	6. オートバイ	

【問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方にお聞きます。】

問3 公共交通を利用した(する)理由を教えてください。(いくつでも)

1. 車の運転ができない、または苦手だから	4. 鉄道やバスの情報を調べることができたから
2. 初めての土地やで不安だから	5. 鉄道やバスの旅が好きだから
3. 北海道の冬の運転が不安だから	6. その他 (_____)

【問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方にお聞きます。】

問4 もともと自動車(マイカー、レンタカー)を利用する予定でしたか。(1つだけ)

1. はい (もともと自動車を利用するつもりだったが、公共交通を利用した (利用する予定))
2. いいえ (もともと公共交通を利用するつもりだった)

【問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方にお聞きます。】

問5 自動車等(マイカー、レンタカー、オートバイ)を利用した(する)理由を教えてください。(いくつでも)

1. 時間を気にせず自由に移動できるから	5. 公共交通がわかりにくい、または調べにくかったから
2. 荷物の運搬が楽だから	6. コロナが心配で知らない人と同じ車両に同乗したくないから
3. 景色の良い道を選んで走りたいから	7. 費用が安く済むから
4. 目的地までの公共交通がないから	8. その他 (_____)

【問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方にお聞きます。】

問6 どうすれば公共交通を利用したいと思うか教えてください。(いくつでも)

1. 料金が安ければ	4. 移動時間が短くなれば
2. 時刻表や行き先が調べやすくなれば	5. その他 (_____)
3. 便数や路線が増えれば	

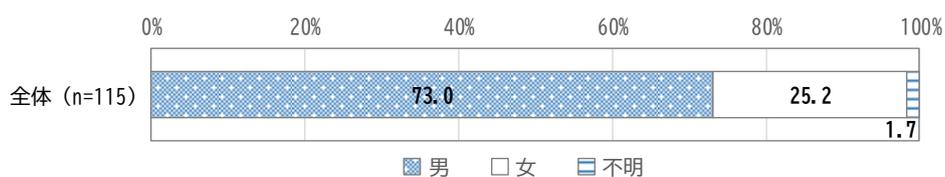
裏面に続きます。

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

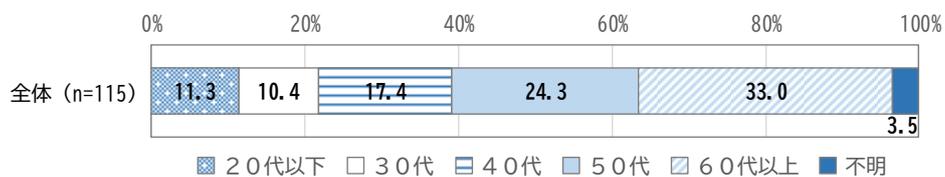
調査結果

問1 あなたのことについて教えてください。

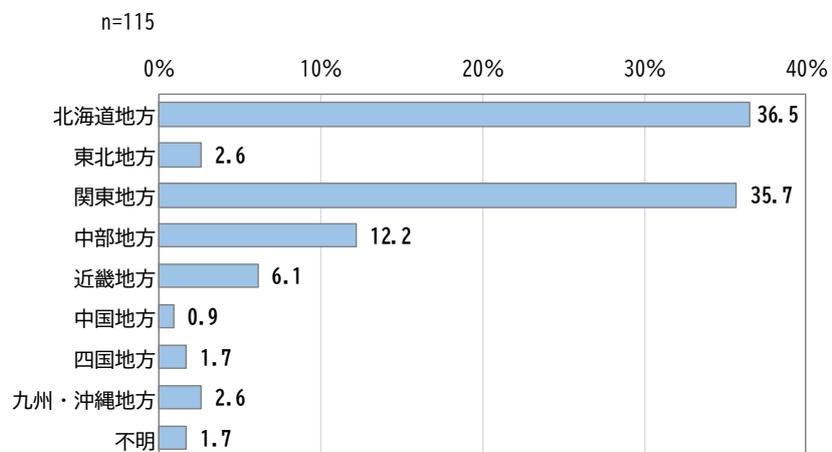
<性別>



<年代>



<居住地>

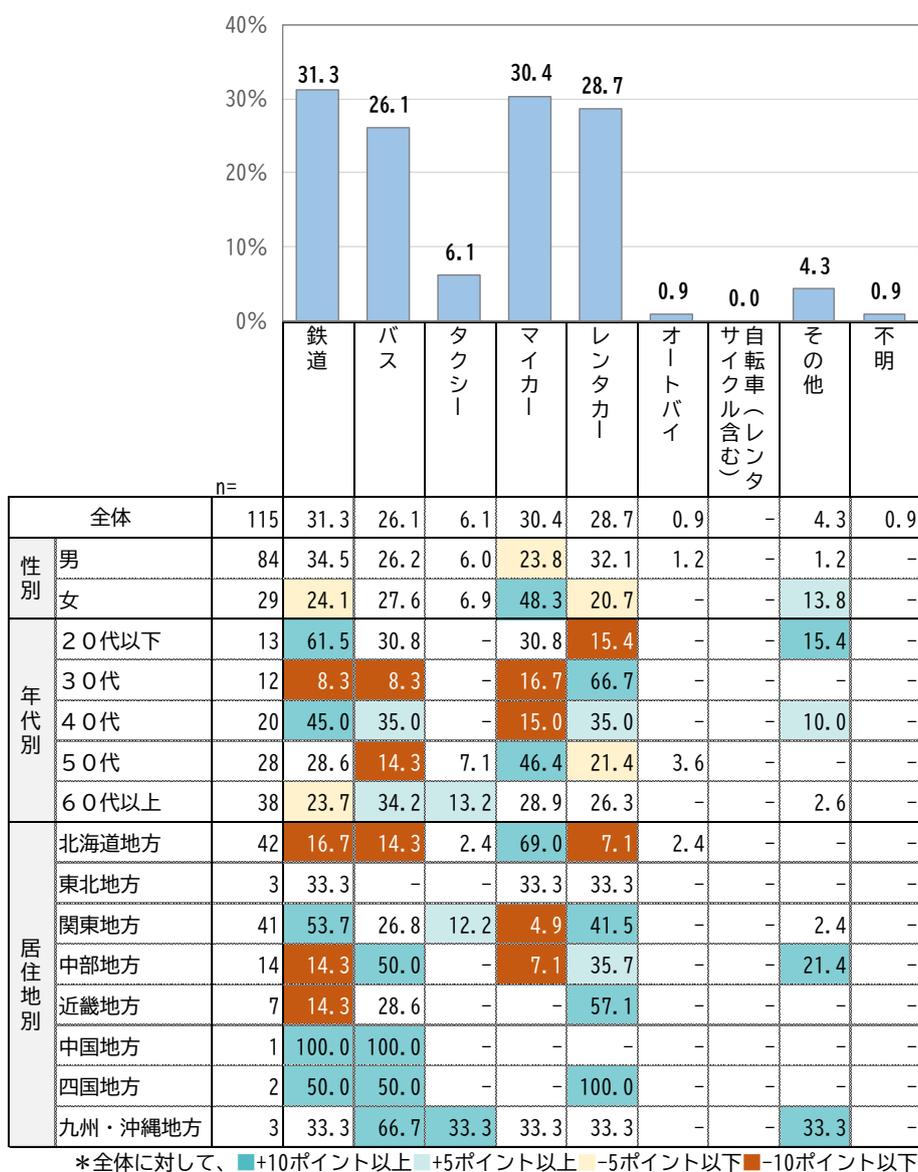


3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

問2 根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段を教えてください。(いくつでも)

根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段については、「鉄道」が31.3%、「マイカー」が30.4%、「レンタカー」が28.7%となっている。

居住地別にみると、北海道地方の「マイカー」が69.0%、関東地方の「鉄道」が53.7%と、いずれも全体に比べて大幅に高くなっています。また、中部地方と近畿地方の「鉄道」が14.3%と、全体に比べて大幅に低くなっています。



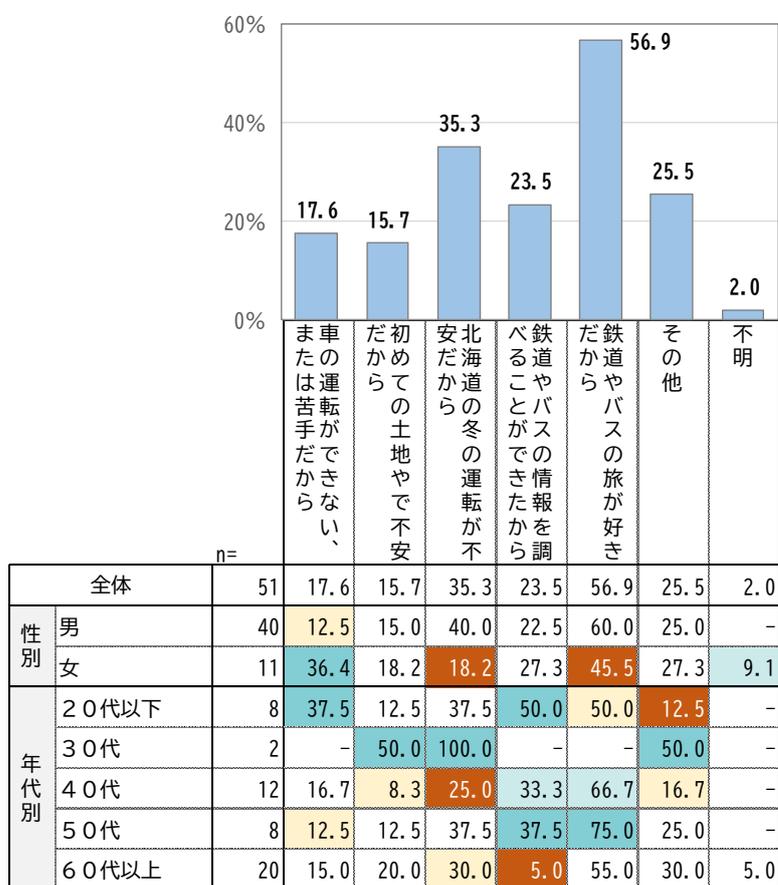
3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

問3 公共交通を利用した(する)理由を教えてください。(いくつでも)

公共交通を利用した(する)理由については、「鉄道やバスの旅が好きだから」が56.9%、「北海道の冬の運転が不安だから」が35.3%となっている。

年代別でみると、60代以上の「鉄道やバスの情報を調べることができたから」が5.0%と、全体に比べて低くなっている。

<回答条件:問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方>



*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

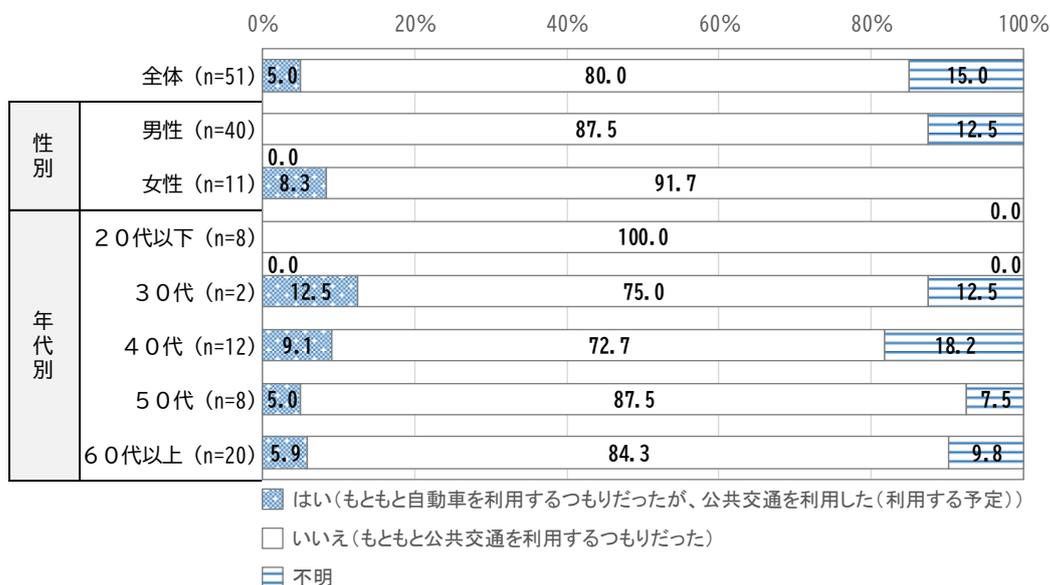
3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

自由記述	条件：「その他」を選択した方
ツアー	
トラベルツアー	
ツアー	
ツアーのため	
友人がいるから	
J R 6 日間周遊パス	
観光地に連れていってくれるから	
移動中に酒をのむため	
ノサップ行きだから。	
J R の周遊切符 6 日間乗り放題 1 2, 0 0 0 円が利用出来るので	
フェリーの旅をしているため乗り継ぎで使用了。	
タクシー観光でガイドをしてもらって情報を得る為	

問4 もともと自動車(マイカー、レンタカー)を利用する予定でしたか。(1つだけ)

もともと自動車(マイカー、レンタカー)を利用する予定だったかについては、「いいえ(もともと公共交通を利用するつもりだった)」が80.0%、「はい(もともと自動車を利用するつもりだったが、公共交通を利用した(利用する予定))」が5.0%となっている。

<回答条件：問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方>



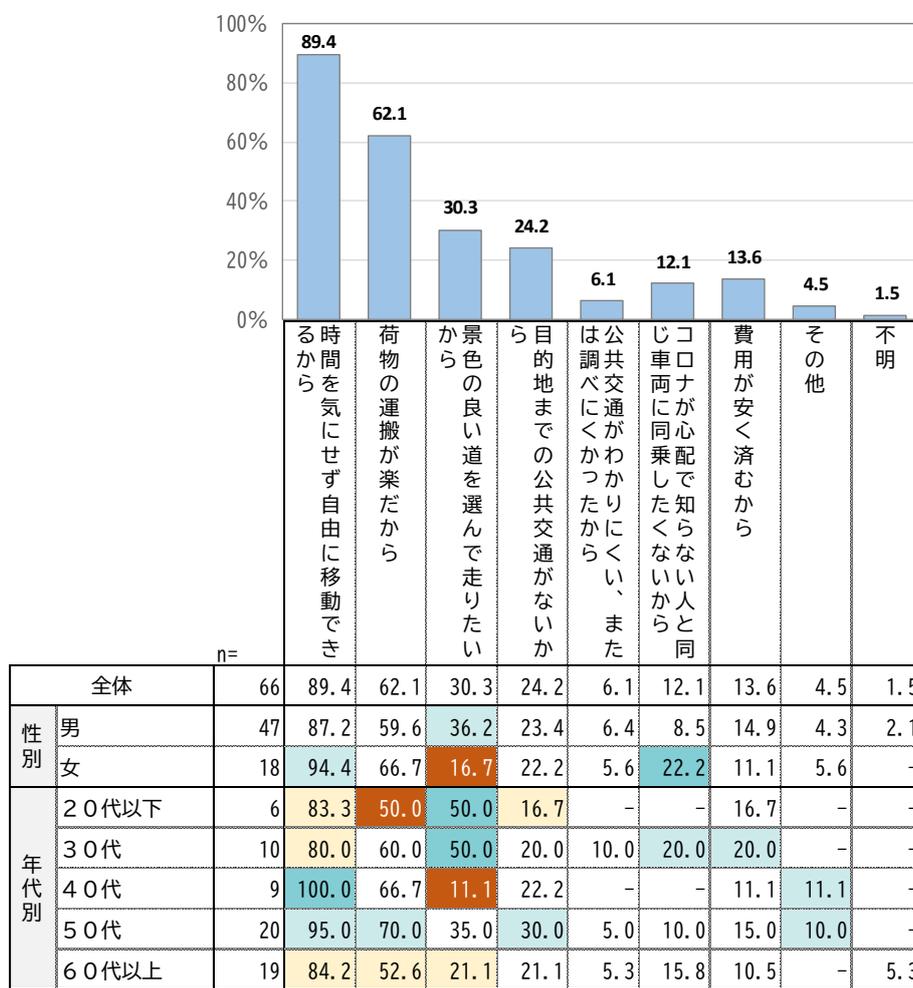
3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

問5 自動車等(マイカー、レンタカー、オートバイ)を利用した(する)理由を教えてください。(いくつでも)

自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用した（する）理由については、「時間を気にせず自由に移動できるから」が89.4%、「荷物の運搬が楽だから」が62.1%となっている。

性別でみると、女性の「景色の良い道を選んで走りたいから」が16.7%と、全体に比べて低くなっている。

＜回答条件：問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方＞



自由記述	条件：「その他」を選択した方
本土最東端、最北端に行くため	
仕事のため	
今回はANAパックだったので	

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

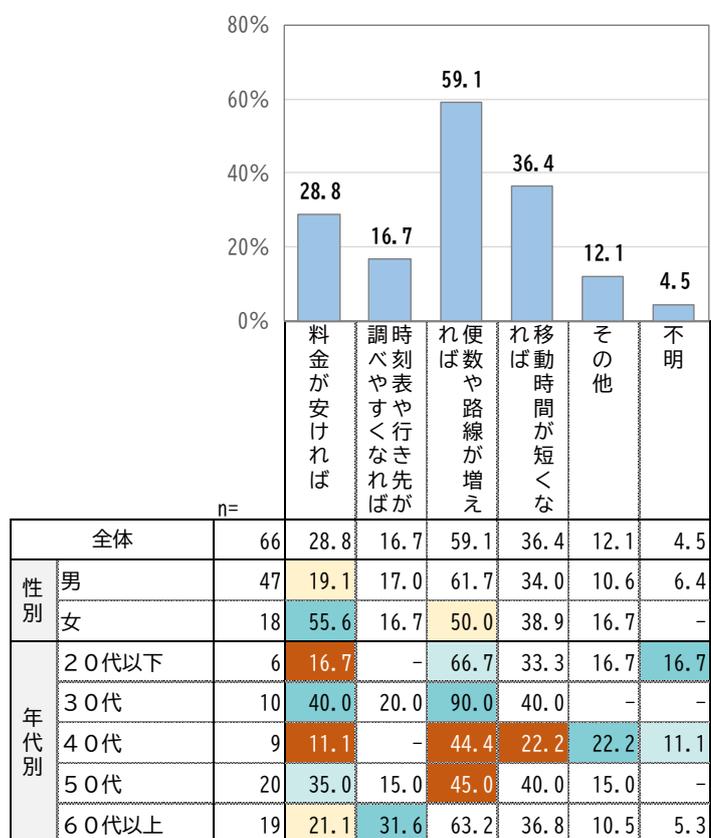
問6 どうすれば公共交通を利用したいと思うか教えてください。(いくつでも)

どうすれば公共交通を利用したいと思うかについては、「便数や路線が増えれば」が59.1%、「移動時間が短くなれば」が36.4%となっている。

性別で見ると、女性の「料金が安ければ」が55.6%と、全体に比べて大幅に高くなっている。

年代別で見ると、60代以上の「時刻表や行き先が調べやすくなれば」が31.6%と、全体に比べて大幅に高くなっている。

<回答条件：問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方>



*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

自由記述	条件：「その他」を選択した方
	本土最東端、最北端に行くため
	仕事のため
	今回はANAパックだったので
	ドライブが好きなので…
	空港から根室市内へ直通バスを利用して、市内はレンタカーが理想。特に冬は雪やシカのリスクが高いので。
	公共交通が届かない所へ出掛ける必要が多い為自由に動けるレンタカーは必須
	景色の良い道をとってほしい。
	ボックスシート等でプライベート空間のある公共交通であると助かります
	北海道では車が便利
	JAL、ANAのパックをつくって下さい

問7 根室地域でもともと自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用する予定だったが、公共交通（鉄道、バス、タクシー）の利用に変更した（変更する）区間（市町村単位）を教えてください。

<回答条件：問4で「1. はい」を選択した方>

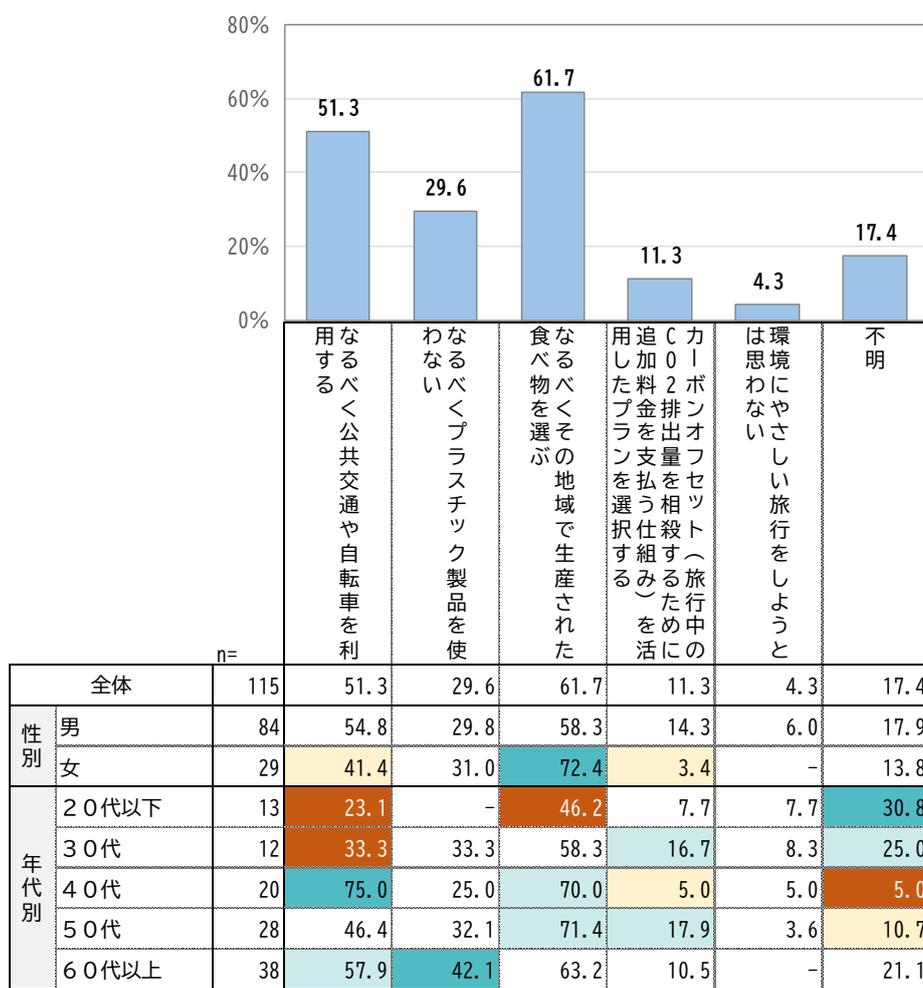
回答者	出発地点	→	利用交通機関	→	到着地点
A	根室市（根室駅）	➡	②バス	➡	根室市（納沙布岬）

3. 特集ページによる情報発信の有効性の検証及び公共交通の利用状況の調査

問8 環境にやさしい旅行をしようとした場合、どういう行動を取りたいと思うか教えてください。(いくつでも)

環境にやさしい旅行をする場合にどう行動をとりたいかについては、「なるべくその地域で生産された食べ物を選ぶ」が61.7%、「なるべく公共交通や自転車を利用する」が51.3%となっている。

年代別で見ると、40代の「なるべく公共交通や自転車を利用する」が75.0%と、全体に比べて大幅に高くなっている。



*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

以上