

根室地域への旅行者誘客調査

北海道開発局開発監理部開発連携推進課
令和6年1月23日



Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism



北海道開発局ホームページへはこちらから。



01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

公共交通に関するアンケート調査

06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

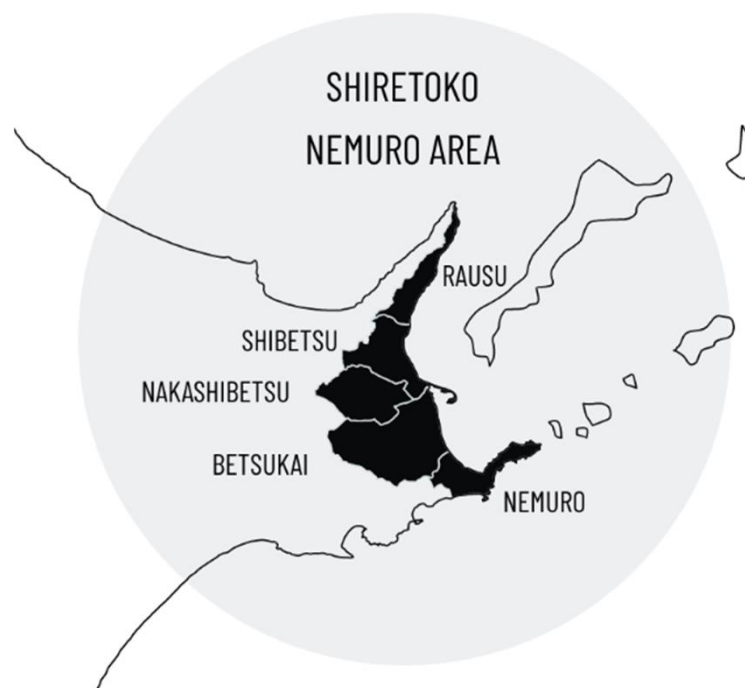
公共交通に関するアンケート調査

06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

調査の目的

根室地域（根室市、別海町、中標津町、標津町及び羅臼町をいう。）の**観光振興を促進**するため、当該地域の観光についての**情報発信**を行うことを通じて、**周遊観光と誘客の促進に向けた方策の構築**を目的とする。

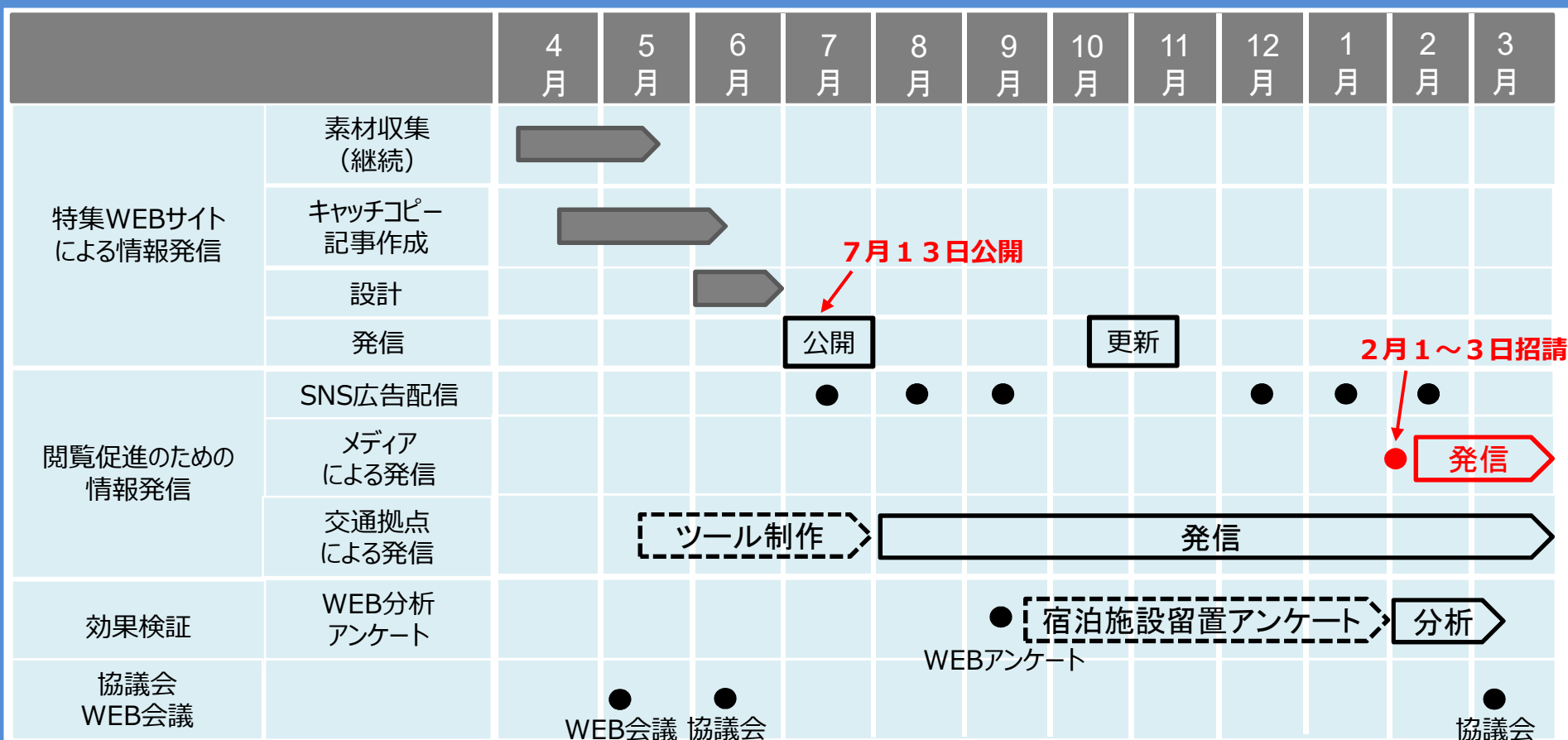


調査概要(根室地域への旅行者誘客調査)

北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会

- **協議会の目的**：根室地域に関する旅行者の動向把握、観光コンテンツの魅力を高めるための取組、旅行者を受け入れるための課題整理により周遊観光と誘客促進を図る。
- **協議会構成員**：国、道、根室地域の1市4町の行政、観光関係団体、交通事業者、シーニックバイウェイ北海道等の22機関

調査スケジュール



調査概要(根室地域への旅行者誘客調査)

令和4年度の調査概要について

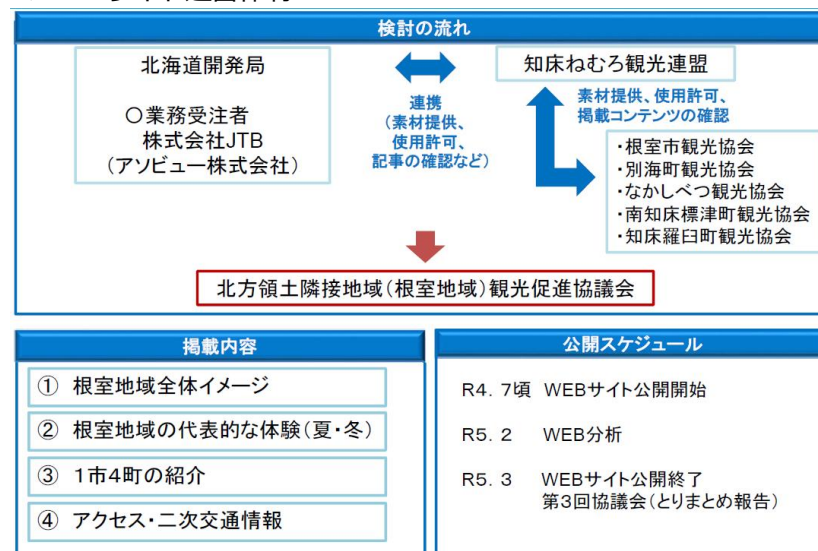
1. 観光と交通の一元的な情報発信

- ・令和3年度の調査により、根室地域は自然やアクティビティを目的に訪れている旅行者が多いが、一元的な情報発信が弱い、二次交通に関する情報が求められている等の課題を確認。
- ・体験型観光のOTAである「アソビュー！」WEBサイト内で、二次交通を含めた情報発信を実施し、アンケート調査や、アクセス解析などを行い、効果検証を実施。

▼特集WEBサイトトップページ



▼WEBサイト運営体制



▼二次交通の情報発信



調査概要（根室地域への旅行者誘客調査）

令和4年度の調査概要について

2. 閲覧促進の取組による効果検証

- ・SNSによる広告配信
- ・北海道観光振興機構HPへのバナー掲載
- ・インフルエンサー招請、SNSでの発信
- ・交通拠点等でのチラシ設置

▼SNS広告



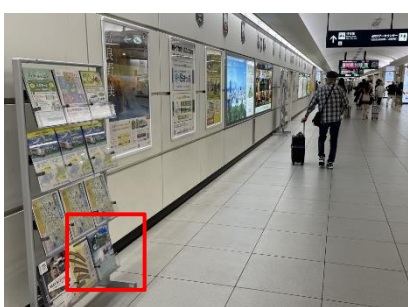
▼北海道観光振興機構HPへのバナー掲載



▼インフルエンサーによる情報発信



▼JR新千歳空港駅にチラシ設置



3. 新たな観光コンテンツの造成

- ・観光と二次交通を組み合わせたバードウォッチング
タクシーの造成

▼特集WEBサイトに掲載



4. 公共交通に関するアンケート調査

- ・自動車から公共交通への転換によるCO2削減量を算出

▼アンケートにより公共交通へ転換した旅行者を抽出

[illegible]

01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

公共交通に関するアンケート調査

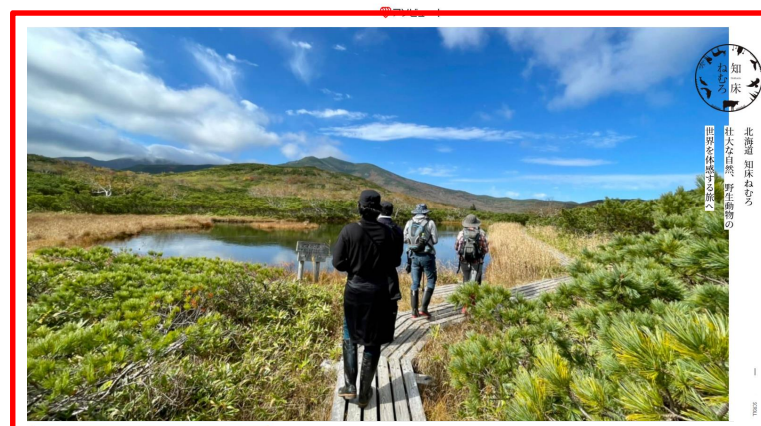
06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

根室地域の観光コンテンツの特色（野生動物、体験）を考慮し、自然や文化等の体験型観光に特化したOTA（Online Travel Agent）である「アソビュー！」のWEBサイト上に、根室地域の特集ページを作成した。

また、令和3年度の調査において、二次交通の情報が求められている等の課題を把握したため、観光と二次交通の一元的な情報発信を行った。

▼TOPページ（メイン）



ABOUT SHIRETOKO NEMURO

知床ねむろで
自然に圧倒される
体験を

北海道・根室に位置する「知床ねむろ」。
ここには、「星見の岬」ならではの
壮大な自然が広がります。
訪れる野生動物たちは、
その手つかずの自然の中で、
暮らしを営んでいます。

自然を味わうことのできる世界を、
知床ねむろのアクティビティを通して
体験してみませんか。

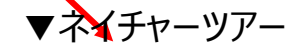
▼TOPページ

（メインが5秒毎に切り替わるスライドショーの構成）



根室地域の観光コンテンツの特色（野生動物・体験）を活かした根室地域の代表的なプランの特集

夏のおすすめの体験

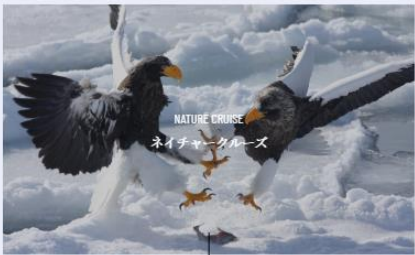


▼代表的なプラン（冬）

SUMMER
WINTER

WINTER PLAN

冬のおすすめの体験



NATURE CRUISE
ネイチャークルーズ

MORE



SNOW TOUR & ACTIVITY
スノーツアー&アクティビティ

MORE

▼ネイチャークルーズ

NATURE CRUISE
ネイチャークルーズ

冬はここでしか見られない多くの野生動物が暮らし、悠々と闊歩する季節。流氷をダイニッチに感じながら楽しむクルーズでは、この時期ならではのオオワシ、オジロワシの姿や、船尾に集まることのできるアザラシ。



PLAN 01



お手軽に満喫！流氷とバードウォッチングクルーズ



貴重な流氷や鳥たちを撮影！ウォッチングクルーズ



プロ・アマOK！流氷&バード撮影クルーズ



野生動物との出会いに感動！流氷クルーズ

▼スノーツアー&スノーアクティビティ



SNOW TOUR & ACTIVITY
スノーツアー&アクティビティ

海が凍ることによってできる氷（雪原）の上で、「流氷」を歩くスノーウォークツアーや、美しい雪原を楽しむワタツブネ、スノーシュートレッキングなど、目を耀わすほどの絶景を、味わってみたい。

PLAN 02



日本のウユニ塩湖、水平線ウォークツアー



雪景色を満喫！熊鷹の姿を目指すスノーシュートレッキング



神秘の秘境、三本松を見に行くソリツアー



自由にバードウォッチング！ガイドチャーターツアー



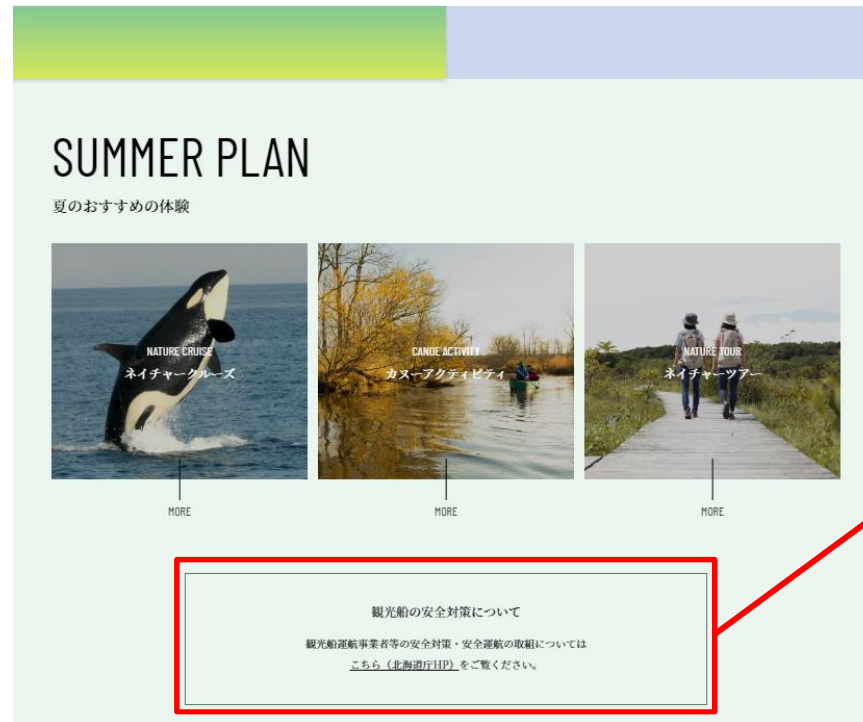
野鳥の言葉、風を聞く！野鳥ウォッチングツアー



流氷漁師に会い！氷下採捕魚氷上アザラシ体験

▼観光船の安全対策

北海道と連携し、観光船の安全対策についての情報発信



北海道HP

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

普段味わうことのできない世界を知
知味ねむろのアクティビティを通
体感してみませんか。

A couple is riding bicycles on a grassy path. The person in the foreground is wearing a plaid shirt and a white helmet. They are riding towards a body of water under a cloudy sky.

知床ねむろの体験一覧


アブソロジー

予約確認

ログイン

北海道知床わねむり 体験一覧

知床わねむりで楽しむ多彩な体験一覧



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載

¥13,200~

→ 詳細はこちら



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載

¥20,625~

→ 詳細はこちら



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載

¥24,750~

→ 詳細はこちら



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載

¥9,900~

→ 詳細はこちら



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載

¥9,075~

→ 詳細はこちら



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載

¥50,500~

→ 詳細はこちら



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載



知床湖

知床湖の自然体験

「知床湖、船乗り、カヌー」

ニッポン観光新聞掲載



【北海道・根室、カヌー】森と温泉を独り占め！ヤフシュベツ川ツアー

◎北海道網走・阿寒・根室・川湯・鹿角路 ③リバーカヤック

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細



休旅の様子を見る

対象年齢 制限なし

予約時間 約2時間30分

予約人数 1人～10人

24,750円～

このツアーは水面上で展開される。歴史ある川を滑る！ヤフシュベツ川の川原は自然環境が美しくカヌーで遊べる。春～秋にかけてのプラン。かつて水田に利用されていたヤフシュベツ川は、多くの動物が川岸から奥山に渡りつづけていた。静かに流れる川は、そこで待合してきた人々を感動させてくれる。ゆっくりと心静かに楽しむ。そんな魅力あるツアーです。

1. 網走川を抜く。北の大地の自然を堪能。秋葉が広がる北の森の静け。緑の網走川が広大な温泉を、カヌーで満喫する。行く先々で、タンブウウオやシロフシ、カワフミが遊ぶのが楽しめます。目の肥えた川岸から驚き旅された、深い網走川に包まれます。じっくりお楽しみください。

予約内容

プラン

【北海道・根室、カヌー】森と温泉を独り占め！ヤフシュベツ川ツアー

現在予約を受け付けておりません

休泊日

未選択

参加時間

未選択

予約数

予約数を選択してください

合計料金

0円

参加ポイント

0円

予約に含む

お気に入り

口コミを参照する

このプランをシェアする

f

t

✉

口コミ

この店舗に口コミはまだ投稿されていません。あなたの体験の思い込みをみんなとシェアしてください。

口コミを参照する

PLAN 01

NATURE CRUISE ネイチャークルーズ

知床の海のペンギンには、北海道にも他の野鳥動物の生息地がありません。
その中でも知床国立公園では数種を見ることができ、希少なエゾビロチョロもあつて、エゾマシナ・エゾシロ・イルカなど、数種ある野鳥動物たちを船中で観察することができます。

野生シロクアやイルカを見に来る！
観覧クルーズ

＜知床国立公園＞

知床の鯨を計測！エゾマシナ・タンブールズ

＜知床国立公園＞

大迫力！海の野鳥動物と出会うクルージングツアー

＜知床国立公園＞

知床の鯨力を体験！知床沖海とエゾマシナ・タンブールズ

＜知床国立公園＞

イルカやシロクアが目の前で見られる！クルージング体験

＜知床国立公園＞

【知床・羅臼：クジラ&イルカウォッチング】大迫力の船旅！海の野生動物と出会えるクルージングツアー

北海道網走市・知床・羅臼 出エールウォッチング

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細

体験の様子を見る

対象年齢 年齢なし

所要時間 約2時間30分〜

予約人数 1人〜50人

8,800円〜

知床半島の雄姿を堪能！海の野生動物と出会えるクルージングツアー

対象年齢・知床の雄姿を堪能。エールウォッチングの船旅へ出発しました。イルカの船に、多頭はペンギンやトビなど、海の動物たちと過ごすことも！夏はシャチやクジラ、マッコウクジラに会える可能性があるので、エールウォッチングをした方がいいかもしれません。

エールウォッチングでイルカやクジラの観察とします。

羅臼は羅臼の自然環境と人間の暮らしを学ぶことができるコースです。観光クルーズ船「はなまる」は、海の動物たちを驚かさないようゆっくりと移動。エールウォッチングです。動物好きの人に嬉しい。環境を大切にしたいツアーです。動物の動物たちと自然のまじり合いを満喫してみてください。

予約内容

プラン

【知床・羅臼：クジラ&イルカウォッチング】大迫力の船旅！海の野生動物と出会う。

参加料 未選択

乗船料 未選択

予約料 予約料を選択してください。

合計料金 0円

乗船料未選択

予約料を選択

冬の根室は世界的にバードウォッチングの人気の高い地域であるが、夏に比べて旅行者数が少ない。また、昨年度調査から冬季の道外旅行者の公共交通の需要が高かったことから、冬道運転が苦手な道外旅行者でも気軽に楽しめる観光タクシーの造成を行った。

野付半島・絶景氷平線見学コース

- 実施主体
中央ハイヤー株式会社（根室市）、根室市観光協会
- コース（185分）
JR根室駅 → 道の駅おだいとう→野付半島ネイチャーセンター
→ 氷平線見学 → 根室中標津空港（途中昼食オプション有り）
- 料金
44,500円～（車種によって変動）
- 開始日
令和5年2月～
- 販売方法
アソビュー！に登録
- ターゲット
冬道運転が苦手な道外旅行者
根室市内から根室中標津空港出発までの時間を有効活用したい旅行者
（根室中標津空港→羽田空港行き 14:45発を想定）

The screenshot shows the Asobue! website interface for booking a sightseeing taxi. The main heading is '【北海道・根室・観光タクシー】冬のねむる観光タクシープラン〜野付半島・絶景氷平線見学コース〜'. Below this, there are tabs for 'アクティビティ概要' (Overview), 'アクセス' (Access), and 'アクティビティ詳細' (Details). The '概要' tab is active, displaying a large image of a group of people on a snowy landscape. To the right, a sidebar contains booking details: '予約内容' (Booking Details), 'プラン' (Plan), '体験日' (Experience Date) set to 2023/3/17, '開始時間' (Start Time) set to 9:30, and '予約数' (Reservation Count) set to 1. The price is listed as 44,500 yen per person. A red button '予約をリクエストする' (Request Reservation) is visible. Below the main image, there are icons for '対象年齢' (Target Age), '所要時間' (Duration), and '予約人数' (Reservation Count). A list of bullet points describes the course, highlighting the winter driving experience and the scenic views. At the bottom, there are sections for '口コミ' (Reviews) and 'アクセス' (Access).

バードウォッチングタクシー

- 実施主体
中央ハイヤー株式会社（根室市）、根室市観光協会
- コース（120分）
JR根室駅 → 道の駅スワン44ねむろ（オオワシ、オジロワシ観察）
→ 明治公園（シマエナガ観察） → JR根室駅
- 料金
19,000円～（車種によって変動）
- 開始日
令和5年2月～
- 販売方法
アソビュー！に登録し、特集WEBサイトのトップページにも掲載
- ターゲット
冬道運転が苦手な道外のライトなバードウォッチャー
シマエナガ好きな若年層



アソビュー！

新規登録 ログイン

中央ハイヤー株式会社
【北海道・根室・観光タクシー】冬のバードウォッチングタクシー～森の妖精シマエナガ・オオワシ・オジロワシ観察コース～
◎北海道＞釧路・阿寒・根室・川湯・釧路路 ◎観光タクシー

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細

予約内容
プラン 【北海道・根室・観光タクシー】冬のバードウォッチングタクシー～森の妖精シマエナガ・オオワシ・オジロワシ観察コース～
体験日 2023/3/7 火
開始時間 8:30
予約数 1
19,000 × 1組 19,000
合計料金 19,000 円
獲得ポイント 475 pt
予約をリクエストする

この予約では予約枠をもとに店舗が空席は混を確定し、予約枠ページより確認いただけます。
リクエスト予約をした日を境として24以内に返信がない場合、予約は自動的にキャンセルされます。

お気に入り
口コミを投稿する
このプランをシェアする
f Twitter Email

口コミ
この店舗に口コミはまだ投稿されていません。あなたの体験の思い出をみんなとシェアしてください。
口コミを投稿する

アクセス
集合場所 JR根室駅
〒087-0027北海道根室市光町2
地図を見る
集合時間 開始時間の10分前までに受付をお願いします。

▼エリア紹介ページ（根室市）

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床ねむろ各エリアの紹介



バードウォッチングの聖地「春田島」

幻想的な景色を羽ばたく
野鳥の宝庫

根室エリア

根室エリアにある風連湖・春田島は国内最大のオオワシ・オジロワシの越冬地であり、日本の野鳥のら国にもなる約380種類の野鳥が確認されています。



観光タクシーで巡る、北海道の野鳥観察コース

ご予約はこちら



野鳥の宝庫、風連湖での野鳥ウォッチングツアー

ご予約はこちら



見どころ全て制覇！観光バスで根室を一周

ご予約はこちら



根室市観光協会

▼エリア紹介ページ（別海町）

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床ねむろ各エリアの紹介



野付半島に広がる大地「水平線」

世界が認める絶景
「水水平線」が視界一面に広がる

別海エリア

日本最大の砂嘴である野付半島、野付風連湖立自然公園など、さまざまな景観を有している別海。冬に見られる「水水平線」は別海ならではの神秘的な世界が視界一面に広がります。



野付半島の水水平線を歩く絶景ツアー

ご予約はこちら



凍った海の上をはしり、秘境へ向かうソリツアー

ご予約はこちら



伝統的に伝わる、氷下持ち網漁体験！

ご予約はこちら



別海町観光協会

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼エリア紹介ページ（中標津町）

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床ねむろ各エリアの紹介



標高700mの丘陵にある「開陽台」

NAKASHIBETSU

330度の大パノラマ
地平線が見渡せる

中標津エリア

中標津にはランドマークともいえる開陽台があり、見渡す限りの緑が広がる牧草地帯やカラマツの防風林を一望することができます。



モアノ山

麓元では「牛文字」で有名。異国のような風景はドライブのルートとしてもおすすめです。



クテクンの池

中標津町最人跡の池。池つばなしで「牛文字」に添った様子にはまさに人跡です。



厚岸湖（厚岸町）

日本一、水深2位の透明度を誇る湖。朝に湖雲白からの景色は息をのむほどの美しさです。



なかしべつ観光協会

▼エリア紹介ページ（標津町）

SHIRETOKO NEMURO AREA

知床ねむろ各エリアの紹介



鮭のすべてが分かる、サーモン科学館（標津サーモンパーク内）

SHIBETSU

鮭とともに紡がれた文化
一万年の物語の舞台

標津エリア

遠くより鮭をその生命の糧とし、人々が暮らしてきた根室海峡沿岸。標津は、日本道産「鮭の聖地」として認定された根室海峡沿岸部の「万年の舞台」で、中核を担うエリアです。



標津サーモンパーク

世界に生息しているサケの約30種類以上を展示。鮭の生態をじっくり観察できます。



森-川史跡自然公園

古代遺跡と自然環境が一帯的に保存された「鮭の定都一万年の舞台」を体験・体感できるアツィエーションです。



北方領土館

北方領土の歴史を学ぶ標津エリア。北方領土の歴史を学ぶには、北方領土の歴史を学ぶことがおすすめです。



雨知床標津町観光協会

観光と交通の一元的な情報発信

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼エリア紹介ページ（羅臼町） SHIRETOKO NEMURO AREA

知床ねむろ各エリアの紹介



4月下旬～10月中旬はマッコウクジラシャチ、イルカなどが観察できます

雄大な自然の中で
野生動物との感動の出逢いを

羅臼エリア

世界自然遺産・知床の中でも代表的な自然を有している羅臼エリア。羅臼の魅力は、なんといっても野生動物との遭遇。観光船に乗り、夏はヒグマ・クジラ・シャチ、冬は流氷や野鳥の観察を楽しむことができます。



シャチとの遭遇日本一のクルージングツアー！

詳しくはこちら



約1時間で気軽に体験！流水＆バードウォッチング

詳しくはこちら



雄大な自然を歩く！庶民の滝レッキング

詳しくはこちら



▼おすすめページ 地域のユニークな取組などを紹介 RECOMMEND

知床ねむろ、旅のすすめ



ディキャンプ用のグッズをレンタルできる！
「UB Coffee」

気軽にプロテクト体験ができるようにレンタル可能なキャンプ用品を完備！使い方も教えてもらえるので、安心してご利用いただけます。

詳しくはこちら



憧れのjeepで絶景を目指す！
「トムソーヤレンタカー」

どんな車も通る力強いjeepに乗り、いい時間へ。神々しい車旅のなか、自分だけの絶景スポットを体験してみませんか？

詳しくはこちら



旅の疲れを癒すなら、
「海宿だいいち」

海風や波の音、潮の匂いは、自然の恵み。自然の恵みを堪能することができます。野鳥の姿や海産物のせせらぎが心も体も癒す最高の癒しスポットです。

詳しくはこちら

▼新型コロナウイルス感染症対策 「新たな日常」や「安心・安全な旅行形態」を発信

新型コロナウイルス感染症対策

北海道知床ねむろへお越しいただく皆さまへ。
北海道では「新北海道スタイル」に基づき感染防止対策を行っております。
皆さまにおかれましても安心して楽しんでいただくため、徹底した感染防止対策をお願い致します。

感染防止対策に関する基本的事項

- ・ 体験時にはマスクの着用、ソーシャルディスタンスの確保をお願いします。
- ・ 体験前の検温の実施、健康状態の管理をお願いします。
- ・ こまめに手洗い・消毒をお願いします。
- ・ 国・都等から示されるガイドラインなどを踏まえ、必要な対策をお願いします。

観光と交通の一元的な情報発信

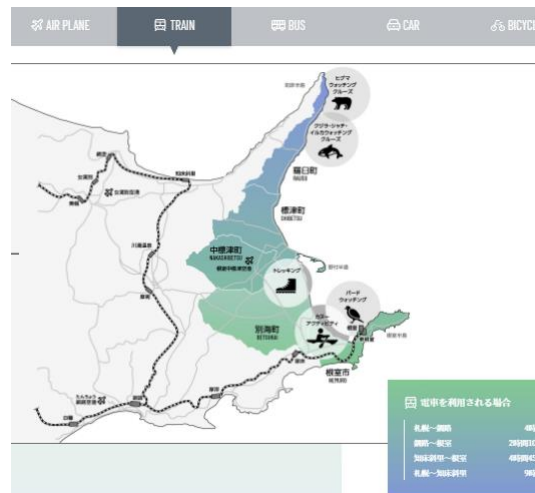
「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

▼交通情報を発信

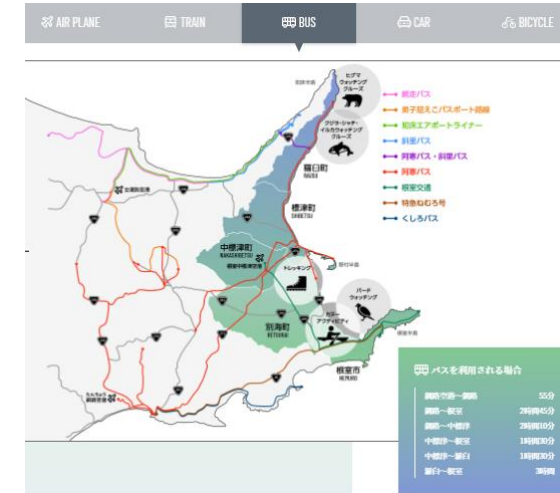
航空、鉄道、バス、自動車の主要ルートの路線図、所要時間を掲載。レンタサイクルスポットを掲載
旅程を立てやすくするため、各地域の観光コンテンツのイメージをピクトグラムで表示



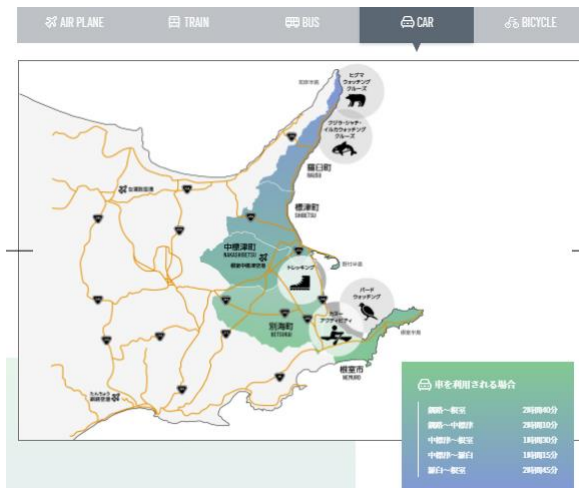
〈航空機〉



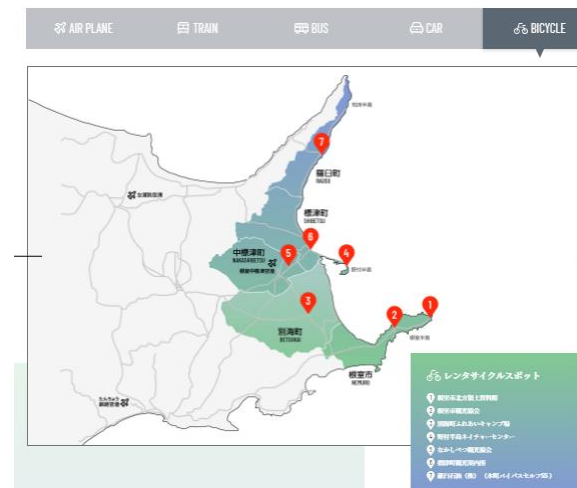
〈鉄道〉



〈バス〉



〈自動車〉

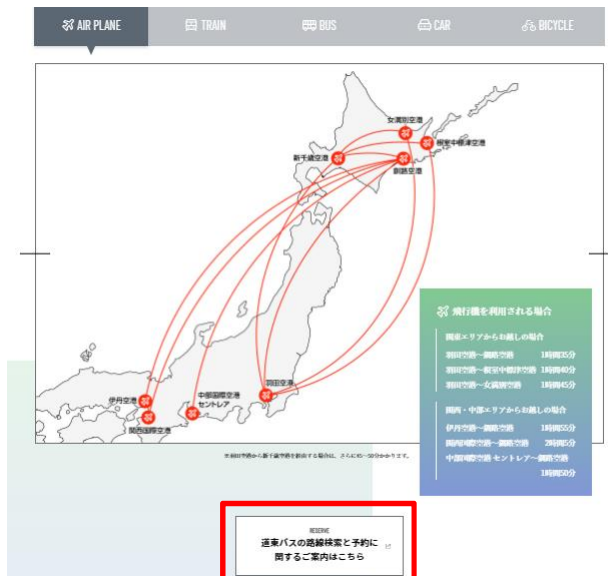


〈自転車〉

観光と交通の一元的な情報発信



▼北海道運輸局・WILLER株式会社と連携し、道東のバスの「検索・予約・決済」可能なWEBサイト「ひがし北海道交通ネットワーク」との相互リンク



出発地・出発日から探す 出発地エリアから探す 空港の場所から探す

バス検索・予約

出発地 選択してください 到着地 選択してください 出発日 日付を選択 検索



※予約画面に進んで表示されている料金は、最寄り駅間の運賃を基にしています。

路線	運賃	予約
網走 → 網走	2,290円	予約
中標津空港 → 網走	1,920円	予約
網走有線 → 網走駅前ターミナル	1,970円	予約

現地周遊PASS

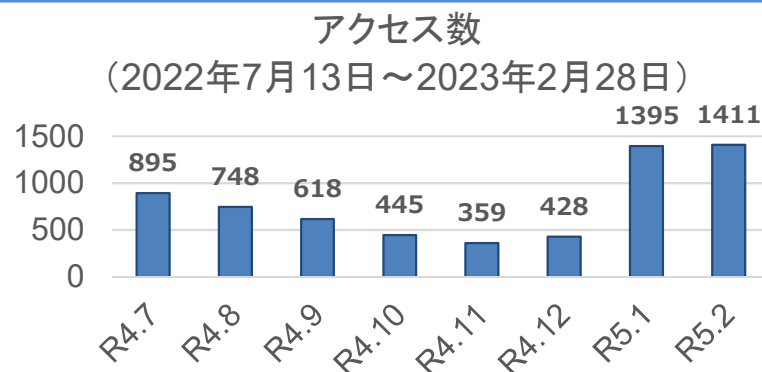
網走・稚内・網走 (4/7daysフリーバスポート)

9,000円 詳細(PDF) 予約

北海道運輸局・WILLER(株)「ひがし北海道交通ネットワーク」HP

アクセス数

WEBサイト公開から2月末までの**アクセス数**は、**6,299件**（ユニークユーザー数）となった。
月別のアクセス数では、令和5年2月の1,411件が最多で、令和5年1月1,395件、令和4年7月895件が続いた。なお、購入に繋がった**CV※**は**合計14件**となっている。
※コンバージョンの略で、WEBサイトでユーザーが購入等の行動を起こすこと。

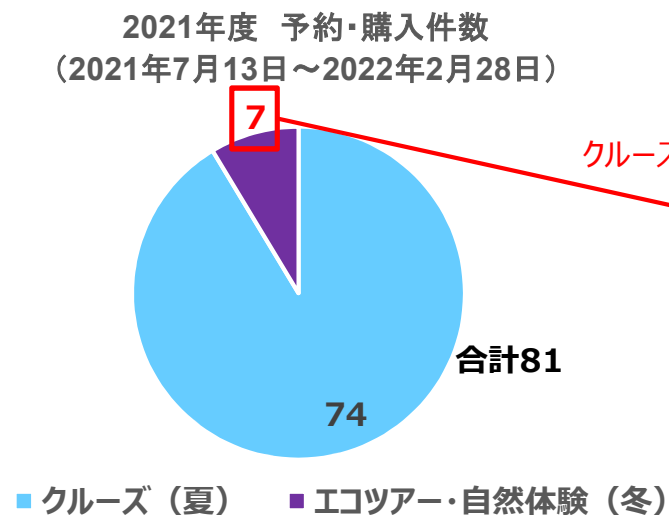


予約・購入件数

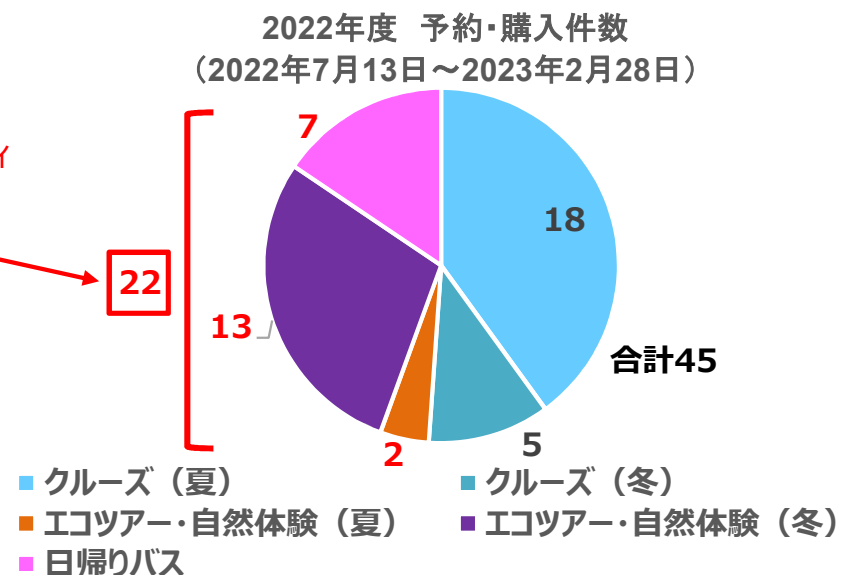
当WEBサイトからも予約・購入できる「アソビュー！」の登録商品の予約・購入件数は、前年同時期と比較して全体としては減少したものの、クルーズを除いた予約・購入件数は7件から22件と約**3.1倍**となった。

「エコツアー・自然体験（冬）」は前年は7件だったが、WEBサイト公開後は13件となった。

「エコツアー・自然体験（夏）」、「日帰りバス」は前年はそれぞれ0件だったが、WEBサイト公開後は2件、7件となった。



クルーズ以外のアクティビティ
3.1倍



01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

公共交通に関するアンケート調査

06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

特集WEBサイトの効果検証や、課題を把握するため、旅行先での「体験」に興味・関心のある人を対象にWEBアンケートを行った。

調査概要

- 調査時期：令和4年9月
- 調査方法：WEB形式で実施
- 調査対象：WEBアンケートモニター登録者で旅行カテゴリーに属する人のうち、旅行先での「体験」に興味・関心のある100人をスクリーニング

■ 質問項目

- ①あなたのことを教えてください。（性別、年齢、居住地）
- ②あなたは旅行や旅先での体験に興味・関心を持っていますか。

スクリーニング 実施

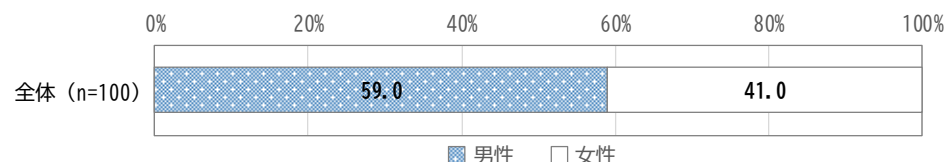
n = 100

- ③WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのように感じましたか。
- ④WEBサイトのどの内容、コンテンツの情報が参考になりましたか。
- ⑤WEBサイトのデザイン、レイアウト（見せ方や色使い）について、どのように感じましたか。
- ⑥WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのように感じましたか。
- ⑦WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいとなりましたか。
- ⑧知床ねむろ地域を訪問する場合、どの体験メニューを体験してみたいと思いましたか。
- ⑨知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合、どの交通機関を利用しようと思いますか。
- ⑩公共交通（鉄道、バス、タクシー）を利用しようと思った理由を教えてください。
- ⑪自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。
- ⑫WEBサイトに、他に掲載してほしい情報があれば教えてください。

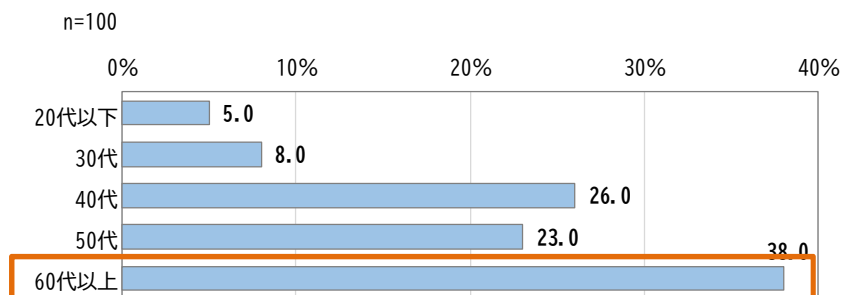
調査結果

回答者の属性は、男性が59%、女性が41%。年代は、60代以上が38%と最も多く、次いで40代が26%、50代が23%となっている。居住地は関東地方が48%と約半数をしめ、次いで近畿地方が22%、中部地方が12%となっている。

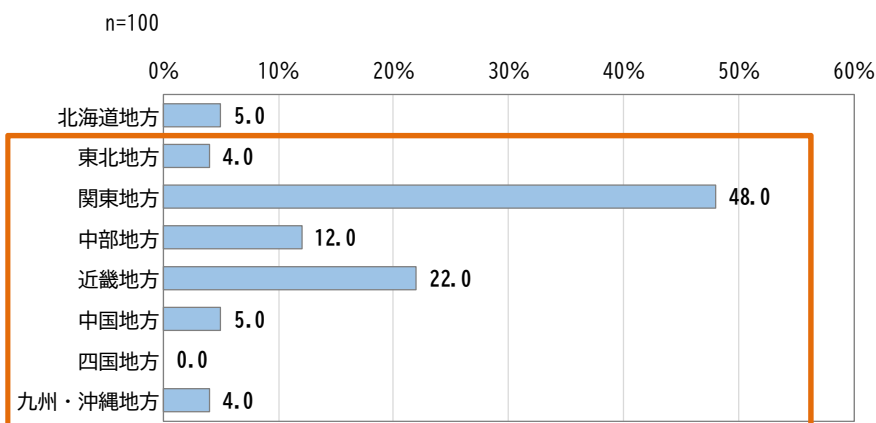
性別



年代



居住地

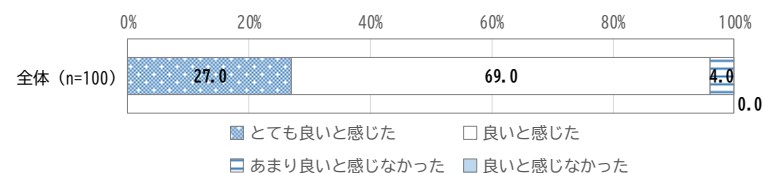


回答者の属性

道外・60代

調査結果

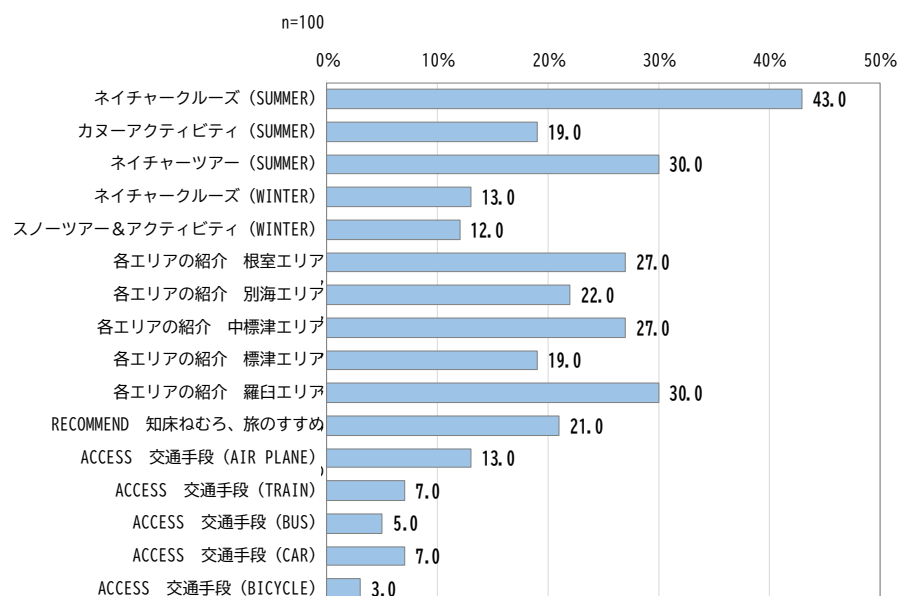
Q1 WEBサイトの内容、コンテンツについて、どのように感じましたか。



良い

96%

Q2 WEBサイトのどの内容、コンテンツの情報が参考になりましたか、または興味を持ちましたか。（複数選択可）

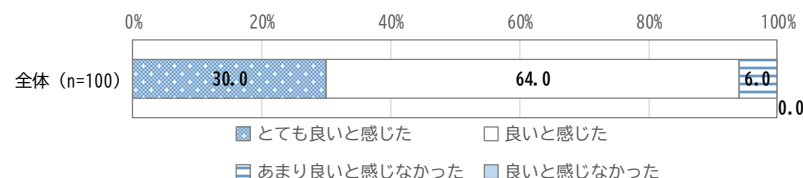


ネイチャークルーズ(夏)



調査結果

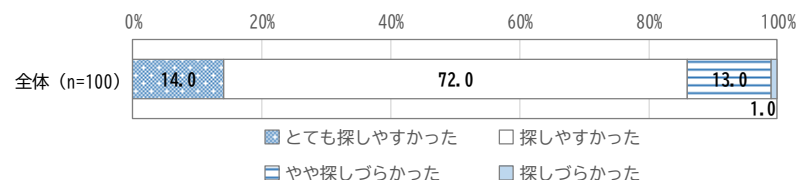
Q3 WEBサイトのデザイン、レイアウト（見せ方や色使い）について、どのように感じましたか。



高評価

94%

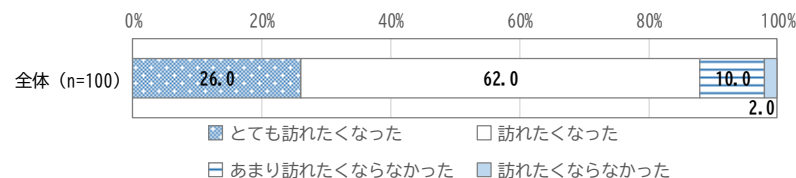
Q4 WEBサイトの情報の探しやすさについて、どのように感じましたか。



高評価

86%

Q5 WEBサイトを見て、知床ねむろ地域を訪れたいとなりましたか。

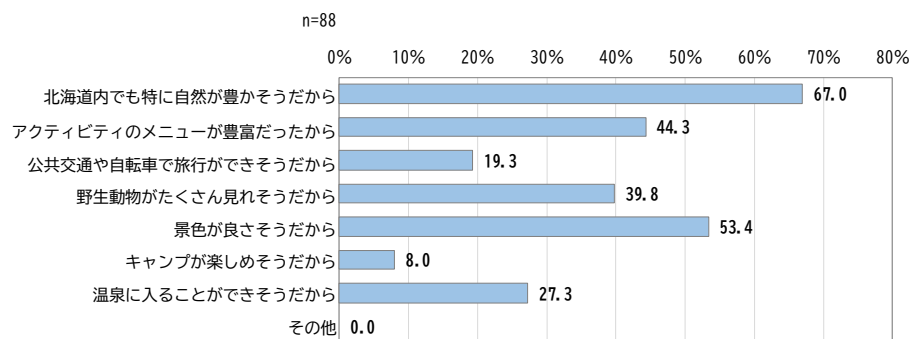


訪れたい

88%

調査結果

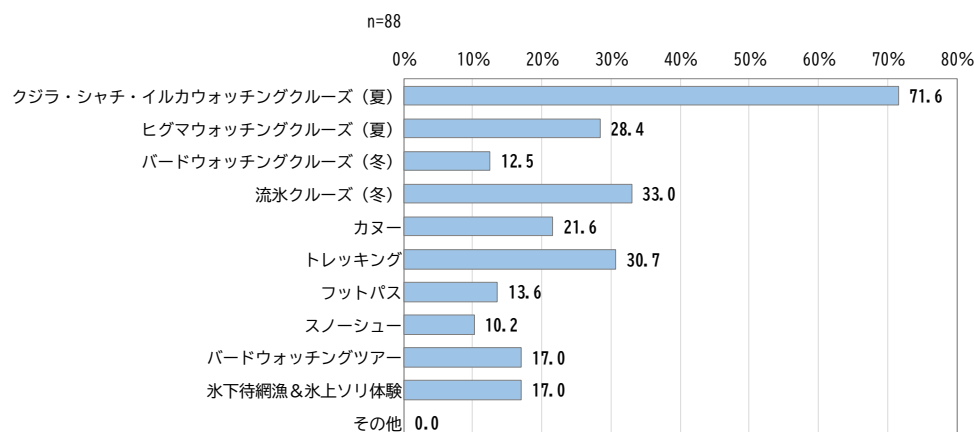
Q5_1 「とても訪れなくなった」、「訪れなくなった」理由を教えてください。（複数選択可）
（回答条件：問5で「1.とても訪れなくなった」「2.訪れなくなった」を選択した方）



自然・景色



Q5_2 知床ねむろ地域を訪問する場合、どの体験メニューを体験してみたいと思いましたか。（複数選択可）（回答条件：問5で「1.とても訪れなくなった」「2.訪れなくなった」を選択した方）

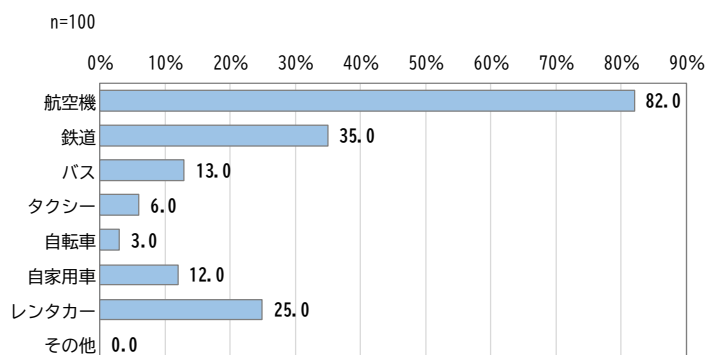


クルーズ



調査結果

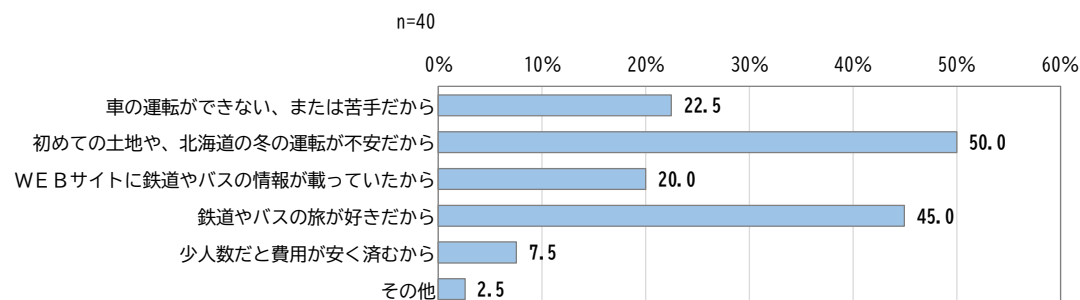
Q6 知床ねむろ地域を訪問すると仮定した場合、どの交通機関を利用しようと思いますか。
(複数選択可)



(留意) 回答者の95%が道外
鉄道

35%

Q6_1 公共交通（鉄道、バス、タクシー）を利用しようと思った理由を教えてください。
(複数選択可) (回答条件：問6で「2.鉄道」「3.バス」「4.タクシー」を選択した方)

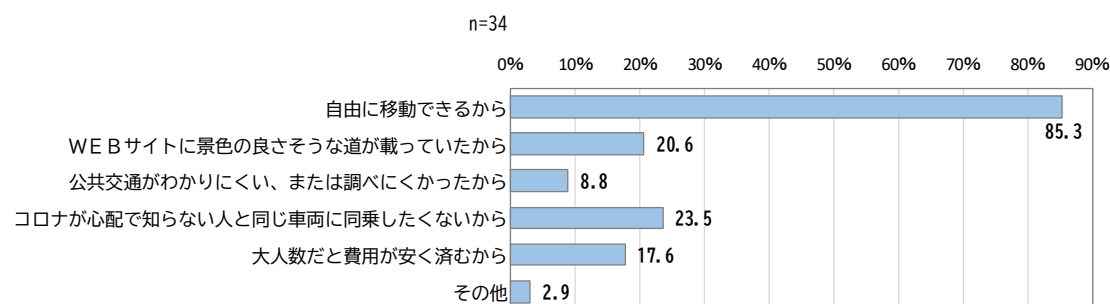


運転に関する不安

50%

調査結果

Q6_2 自家用車、レンタカーを利用しようと思った理由を教えてください。（複数選択可）
（回答条件：問6で「6.自家用車」「7.レンタカー」を選択した方）



移動の自由度

85%

Q7 WEBサイトに他に掲載してほしい情報があれば教えてください。（自由記述）



グルメ情報

01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

公共交通に関するアンケート調査

06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

閲覧促進の取組による効果検証

WEBサイトの閲覧促進のための様々な情報発信ツールを用いて、アクセス数の増加を促進するとともに、効果検証を行った。

SNSによる広告配信

○広告媒体

Instagram

(アビュー！のアカウントによる広告記事を投稿)

○配信期間

2022.7.15 ~ 8.31 (夏季)

2023. 1. 6 ~ 1.31 (冬季)

○エンゲージメント (ユーザーの反応)

・夏季

インプレッション (広告表示回数) : 313,264

CTs (クリック数) : 388

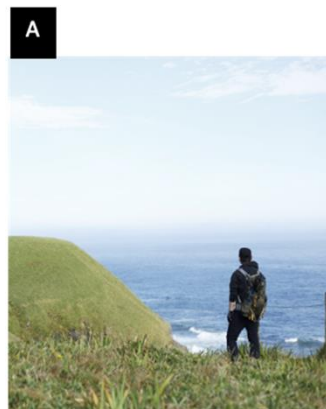
・冬季

インプレッション (広告表示回数) : 290,650

CTs (クリック数) : **804**

写真別では、冬季Bのクリック数が他よりも多く、写真による広告効果の差が現れた結果となった。寄りの写真素材で冬の知床ねむろ地域を特徴を表現できていたことが高いクリック数を誘因したと考えられる。

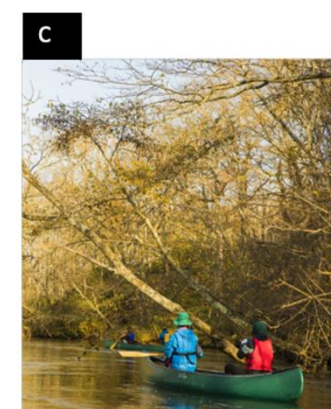
▼投稿写真 (夏季) 以下をランダムで表示



Cts 75



Cts 132



Cts 181

▼投稿写真 (冬季) 以下をランダムで表示



Cts 179



Cts 417



Cts 208

閲覧促進の取組による効果検証

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

協議会構成員による情報発信

▼根室市観光協会

根室市観光協会 @ne... - 2022年07月15日
【#知床ねむろ 地域の体験観光の紹介と予約のサイト公開】

体験観光を予約できる便利サイト「アソビュー」に知床ねむろ地域の紹介と予約できるサイトが公開されました。ぜひ、この夏は壮大な自然と、野生生物を感じられる「知床ねむろ」地域へお越しください。



asobu.com
北海道知床ねむろ 壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅 | 日本最大の体験・遊び予約サイトア...

▼知床ねむろ観光連盟

LIVE FIELD | 知床ねむろコーディネート
@LiveField_Ekari

北海道 知床ねむろエリアの魅力の粋が詰まったキャンペーンサイトが公開になっています。

この夏休み、そして秋も冬も来年も、これを参考にしながら「壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅」へ出かけたいですね。



asobu.com
北海道知床ねむろ 壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅 | 日本最大の体験・遊び予約サイトア...

▼別海町観光協会



2022年10月18日 【2022年北海道シニアフェスティバル 参加決定のお知らせ】
2022年9月24日 【最優秀賞・日経新聞賞受賞のお知らせ】
2022年9月17日 【2022年別海町産業祭 開催のお知らせ】
2022年8月18日 【夏休み期間中！イベント開催期間のお知らせ】
2022年8月9日 【夏休み期間中！イベント開催期間のお知らせ】
2022年7月22日 【水産の町だ！という「くまのペンギン」を販売しました！】
2022年7月4日 【美しい北海道にカラー・白い雪のペンギン・発見のお知らせ】
2022年6月27日 トドワラ木道の工事について



▼根室交通(株)



▼知床ねむろ観光連盟



▼釧路運輸支局



▼北海道運輸局、WILLER(株)



▼北海道開発局

国土交通省北海道開発局
@hkd_kaihatsu

【知床ねむろで自然に圧倒される体験を】
北海道・道東に位置する「最果ての地」
壮大な景色の広がり
迫力ある野生動物

普段味わうことのできない世界を、
知床ねむろのアクティビティを通して
体感してみませんか。

特集WEBサイトを開設しました。
asobu.com/brand/shiretok...
#北海道 #知床 #根室



2022年07月21日 15:38

▼知床ねむろ北太平洋S B W

知床ねむろ北太平洋シーニックバイウェイさんがリツイートしました

国土交通省北海道... - 2022年07月21日
【知床ねむろで自然に圧倒される体験を】
北海道・道東に位置する「最果ての地」
壮大な景色の広がり
迫力ある野生動物

普段味わうことのできない世界を、
知床ねむろのアクティビティを通して
体感してみませんか。

特集WEBサイトを開設しました。
asobu.com/brand/shiretok...
#北海道 #知床 #根室



▼釧路開発建設部

国土交通省 北海道開発局 釧路開発建設部
@mit_khd_ks

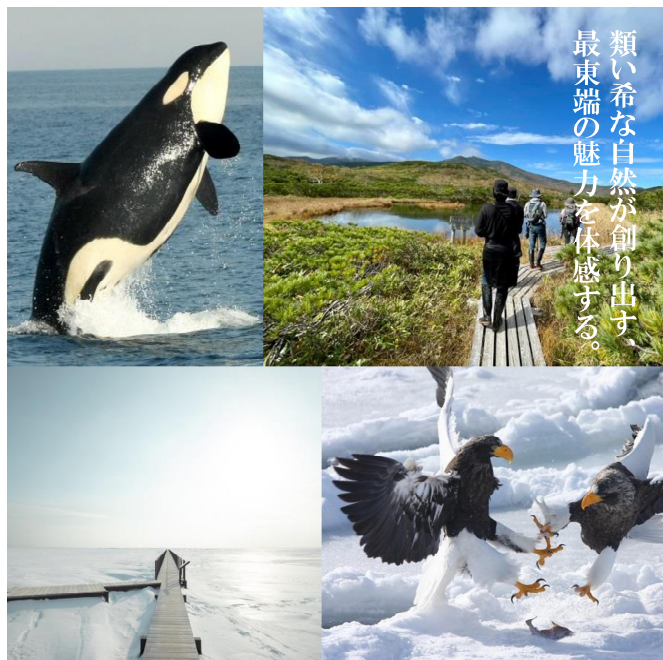
【根室地域の情報発信！】
#北海道開発局 は、根室地域の自治体、関係者と連携し、魅力的な自然、景観、体験型観光及び二次交通情報等を掲載したwebサイトを立ち上げました。

詳しくは「アソビュー」HPをご覧ください。
asobu.com/brand/shiretok...
#根室市 #別海町 #中標津町 #標津町 #羅臼町 #知床



asobu.com
北海道知床ねむろ 壮大な自然、野生動物の世界を体感する旅 | 日本最大の体験・遊び予約サイトア...

特集ページを紹介するチラシの作成



旅の思い出をひとときわ鮮やかに演出してくれる
雄大な自然美や野生動物との出会い。
躍動と静寂と、変化に富んだアクティビティの数々。
圧倒的な開放感と上質感の心地よさ、
そして北海道最東端という特別感。
スケール感と豊かな表情のある「知床ねむろ」の
“映える”体験を堪能してください。

知床ねむろ観光特集WEBサイト

日本全国の自然や文化を活かした魅力的な体験観光の紹介と、予約販売を提供する日本最大級のプラットフォーム『asview!』に、知床わが家観光特集ページが掲載されています。



仕様

A 4、表裏 2,000部

設置場所

北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会に参画する交通事業者の各所等

知床ねむろ観光特集ページへ、今すぐアクセス！

北海道 知床ねむろ
壮大な自然、野生動物の
観察が楽しめるエリア

知床ねむろを5つのエリアに分け、アクティビティの種類別に情報を整理しました。
ご希望のプランをお選びいただけます。

ACCESS
交通手段

バスの路線検索と
予約はこちらから！

<車を利用する場合>

釧路～根室	2時間40分
釧路～中標津	2時間10分
中標津～根室	1時間30分
中標津～釧路	1時間15分
釧路～根室	2時間45分

<JRを利用する場合>

札幌～釧路	4時間
釧路～根室	2時間10分
根室～釧路	4時間45分
札幌～根室	9時間

<飛行機を利用する場合>

羽田空港～釧路空港	1時間35分
羽田空港～根室空港	1時間40分
羽田空港～女満別空港	1時間45分
伊丹空港～釧路空港	1時間55分
関西国際空港～釧路空港	2時間5分
中部国際空港 セントレア～釧路空港	1時間50分

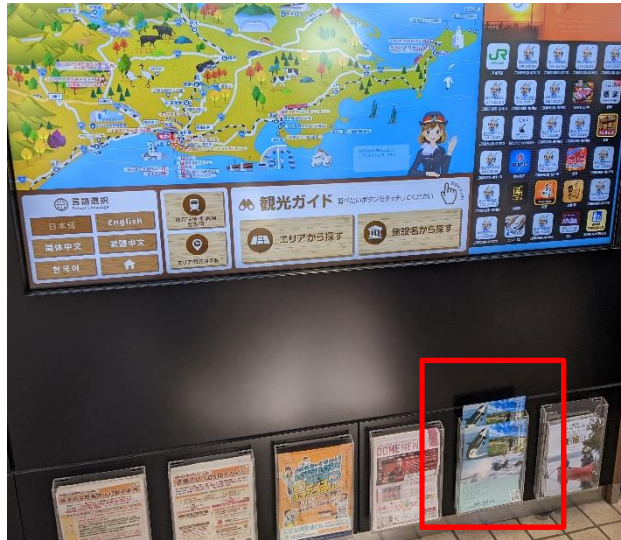
北方領土隣接地域（根室地域）観光促進協議会

（事務局：国土交通省 北海道開発局 開発連携推進課 TEL：011-709-7024）

閲覧促進の取組による効果検証

交通拠点等へのチラシ設置

▼JR釧路駅



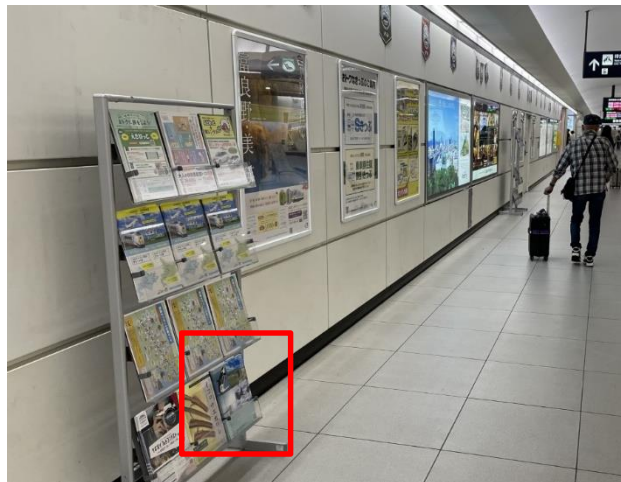
▼JR根室駅



▼根室交通バスターミナル



▼JR新千歳空港駅（ANA側）



▼JR新千歳空港駅（JAL側）



▼どさんこプラザ有楽町店



閲覧促進の取組による効果検証

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

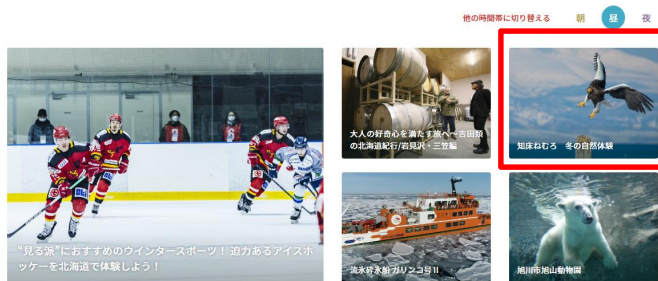
北海道観光振興機構による発信

▼WEBサイトのトップページにて紹介



今の時間の楽しみ方

Activities By Time Of Day



もっと見る →

AIチャットボットが
お答えします
観光情報
安心・安全

▼Instagram投稿 (秋)



いいね！616件
goodday_hokkaido 【秋の知床ねむろ まだ間に合う！絶景のアクティビティ】
秋になってくると少し寒さが身に染みてくる北海道。ですが、そんな空気が澄んでくる季節だからこそ体験できる、絶景のアクティビティが知床ねむろエリアにはあるんです！
ご紹介するアクティビティは全て体験予約サイトの「アソビュー」から予約可能。この冬も、北海道の大自然と心ゆくまで触れあってください！

■羅臼湖トレッキング
澄み渡った秋晴れの空の下、深呼吸をしながら心地よい汗を流す。
知床羅臼で体験できるアクティビティ「羅臼湖トレッキング」で、現代社会の喧騒をひと時のあいだ忘れ、爽快感に満ちた時間を過ごしましょう。
■別当質フットパス
大地も空も、そして海も広い……そんな北海道らしくありながら北海道の中でも特に雄大な景色に出会える場所が、根室にあります。別当質フットパスは大自然の中に「人が歩く道」が整備された場所。
圧倒的なスケール感に心奪われます。

アクティビティの他にも、知床ねむろエリアは北海道らしい絶景や食の魅力がいっぱい！詳しくは、知床ねむろ特集WEBサイトをご覧ください。
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

#北海道
#羅臼
#知床
#根室
#道東
#トレッキング
#フットパス
#アソビュー
#体験
#アクティビティ

▼Instagram投稿 (冬)



machingerzさん、他575人が「いいね！」しました
goodday_hokkaido 【冬の知床ねむろ 絶対に体験したい！白銀のアクティビティ】
北海道の冬は、雪と氷のアクティビティ全盛期！大自然が作り出す冬のフィールドは息を呑むほど美しく、知床ねむろエリアで体験できる白銀のアクティビティは圧巻。ご紹介するアクティビティは全て体験予約サイトの「アソビュー」から予約可能。この冬も、北海道の大自然と心ゆくまで触れあってください！

■流水バードクルーズ
越冬のためにロシアから南下してくるオオワシたち。エサの豊富な知床羅臼や、根室の風連湖で出会うことができます。「流水バードクルーズ」は、その名の通り流水の上を飛びまわるオオワシ・オジロワシの姿を楽しめる、知床羅臼で体験できるクルーズです。
■水平線ウォーク
野付湾が氷結する1月～3月にだけ姿を現す「水平線」。その名が示すとおり、一面の銀世界が生み出す氷の水平線です。「水平線ウォーク」のアクティビティは、この非現実的なほど荘厳な世界を冒険します。晴れ渡った日も少し曇りが出てくる日も、どちらも魅力的です。

アクティビティの他にも、知床ねむろエリアは北海道らしい絶景や食の魅力がいっぱい！詳しくは、知床ねむろ特集WEBサイトをご覧ください。
<https://www.asoview.com/brand/shiretokonemuro/>

#北海道
#流水
#羅臼
#知床
#根室
#道東
#水平線
#水平線ウォーク
#アソビュー
#体験
#アクティビティ

インフルエンサー招請、SNSでの発信

(目的)

本調査で作成したWEBサイト掲載の観光コンテンツを体験・取材してもらい、当該インフルエンサーのSNSアカウントで発信することで、WEBサイトの閲覧促進を図る。

▼被招請者



YURIE (ゆりえ) 氏

1988年6月7日群馬生まれ。
趣味で始めたキャンプを自身のInstagramアカウントで写真を公開し、女子でもできるアウトドア"週末ソトアソビ"を提唱。
商品、空間プロデュースや企業とのタイアップ、雑誌の連載など活動は多岐にわたる。
愛車のVAN(愛称：サンシー号)で日本各地を旅することが好き。
Instagramフォロワー数 11.1万人 (R5.3.1現在)

(選定理由)

- YURIE氏のInstagramフォロワー層は、アソビの顧客層（本事業のターゲット層）であるミレニアル世代男女と合致しており、効果的な発信が期待できる。
- 他のアウトドア・体験系のインフルエンサーはキャンプ、登山、女子旅など特定分野に特化していることが多いが、YURIE氏は、女性だけでなく、男性やファミリー層に向けて、アウトドア全般に情報発信を行っているため、幅広いターゲットへのリーチが期待できる。

(取材・情報発信コンテンツ)

実施日：令和5年2月1日（水）～2月3日（金）

- ①流水バードクルーズ（知床ネイチャークルーズ）／羅臼町
- ②氷平線ウォーク（野付半島ネイチャーセンター）／別海町
- ③バードウォッチングタクシー（中央ハイヤー株式会社）／根室市



インフルエンサー招請、SNSでの発信

▼情報発信（投稿内容）

①フィード投稿（写真や動画、記事をアップする通常の投稿）



壮大なスケールの景色に感動の連続口
沢山の野生動物に出会うことができました🐾

①ネイチャークルーズ（1-4枚目） [#羅臼](#)（らうす）

天然記念物のオオワシ、オジロワシに遭遇。翼を広げると何と2mを超えるほど。迫力がものすごい口
そして！なんとびっくり。夏に出現することの多いシャチに遭遇口
たった1時間のコンパクトなクルーズでシャチに出会えるというのは世界的にも珍しいらしい✦
陸に近い所でシャチが確認できるのも羅臼ならではの。これから3月にかけて、流水をかきわけてのクルーズになります🐻口

②氷平線ウォーク 5-6枚目 [日本最大の砂の半島 #野付半島](#)

厳冬期になると海が一面凍り、そこから見る景色が水平線ならぬ"氷平線"になります♡
ここ海だったなんて想像できない。😞
この日は悪天候でツアーに参加できなかったのも、反対側から見た氷平線の風景。次こそ参加したい！

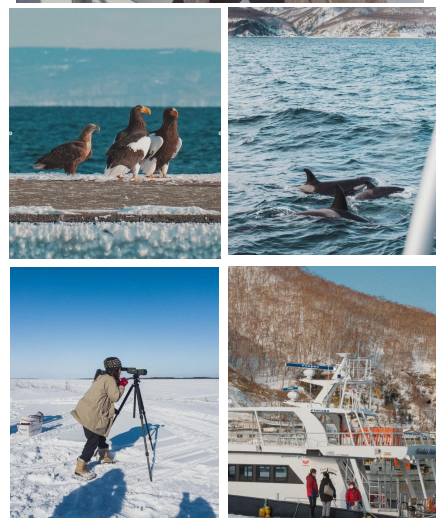
③バードウォッチングタクシー 7-8枚目

野鳥の宝庫 根室でバードウォッチング。
なかなか自分では見つけることができない野鳥も、このタクシーに乗れば出会える確率がぐっとあがります◎念願のシマエナガも
撮影することができました🐦丸くて白くてほわほわしてて、かわいすぎ
以上になります📷
今回の旅では3日ともアクティビティに参加したのですが、遊び予約サイトの《アソビュー》に知床ねむろの専用ページがあるので、
そこからの予約が1番わかりやすく便利かと思います👍🐾
"アソビュー 知床ねむろ"で検索してね👉

sponsored by 北海道開発局 [#知床ねむろ](#)[#hokkaido](#)[#shiretoko](#)[#explorejapan](#)[#北海道](#)[#道東](#)[#知床](#)[#根室](#)
[#別海](#)[#中標津](#)[#標津](#)[#国内旅行](#)[#旅](#)[#冬旅](#)[#野生動物](#)[#野鳥](#)[#オオワシ](#)[#シャチ](#)[#シマエナガ](#)[#バードウォッチング](#)

※リーチ：投稿を見た人の数

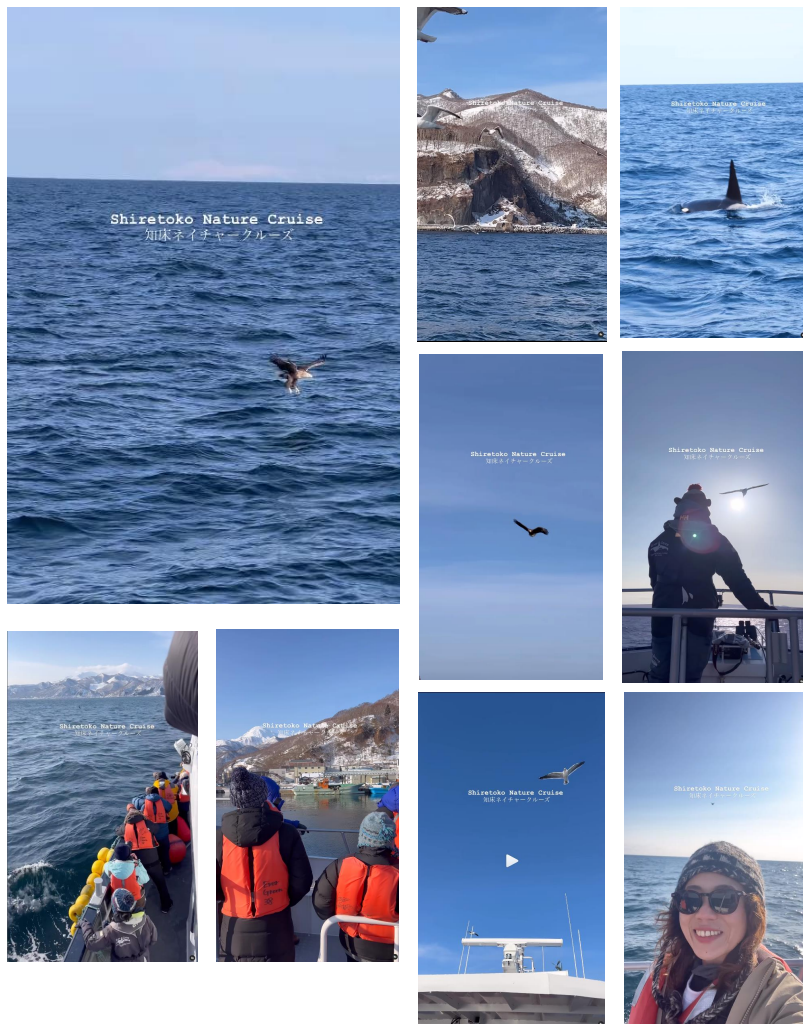
投稿日	令和5年2月14日（火）
種別	フィード
リーチ	16,983
内訳	フォロワー 15,845 フォロワー以外 1,138
いいね！	1,277



インフルエンサー招請、SNSでの発信

▼情報発信（投稿内容）

②リール投稿（30秒のショートムービーの投稿）



※リーチ：投稿を見た人の数

投稿日	令和5年2月15日（水）
種別	リール
リーチ	15,101
内訳	フォロワー 14,485 フォロワー以外 616
いいね！	605

とてつもないスケールの大自然と沢山の野生動物。

シャチにオオワシ、オジロワシ□□

この日たまたま同じ船に乗り合わせたのは、バードウォッチ

目的のイギリス人チームGB

わたし達以外ブリティッシュだったので、途中から海外クルーズしてる感覚だったわ☺️📷

世界各地から人が集まる魅力的な場所♥️🌐

[#hokkaido](#)[#shiretoko](#)[#explorejapan](#)[#killerwhale](#)[#stellersseaeagle](#)[#北海道](#)[#道東](#)[#知床](#)[#国内旅行](#)[#旅](#)[#冬旅](#)[#野生動物](#)[#野鳥](#)[#オオワシ](#)[#シャチ](#)[#バードウォッチング](#)[#知床ネイチャークルーズ](#)[#知床ねむろ](#)

閲覧促進の取組による効果検証

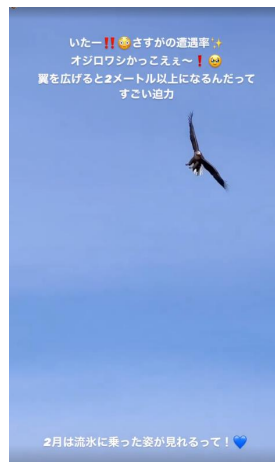
インフルエンサー招請、SNSでの発信

▼情報発信（投稿内容）

③ストーリーズ投稿（短めの動画と画像のスライドショーの投稿）



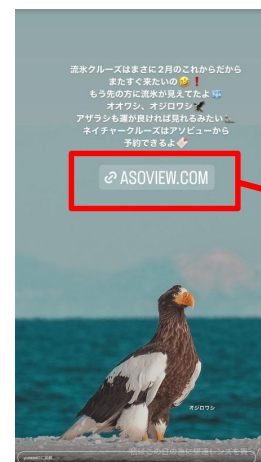
●リーチ 5,953



●リーチ 4,391



●リーチ 4,251



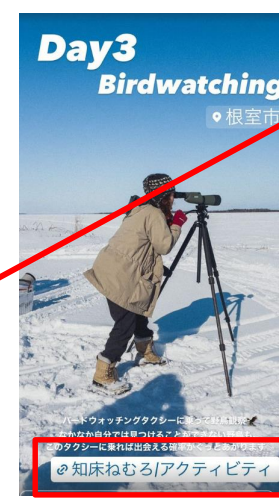
●リーチ 4,307



●リーチ 3,492



●リーチ 4,220



●リーチ 4,680



●リーチ 4,616

投稿日	令和5年2月5日（水）から おおよそ1日置きに1枚ずつ投稿
種別	ストーリーズ（ハイライトに保存）



WE B サイトへ遷移

WEBサイトアクセス数への効果

○ SNS広告配信

夏季（7/15～8/31）は388件のアクセス数が増加、冬季（1/6～1/31）は804件のアクセス数が増加

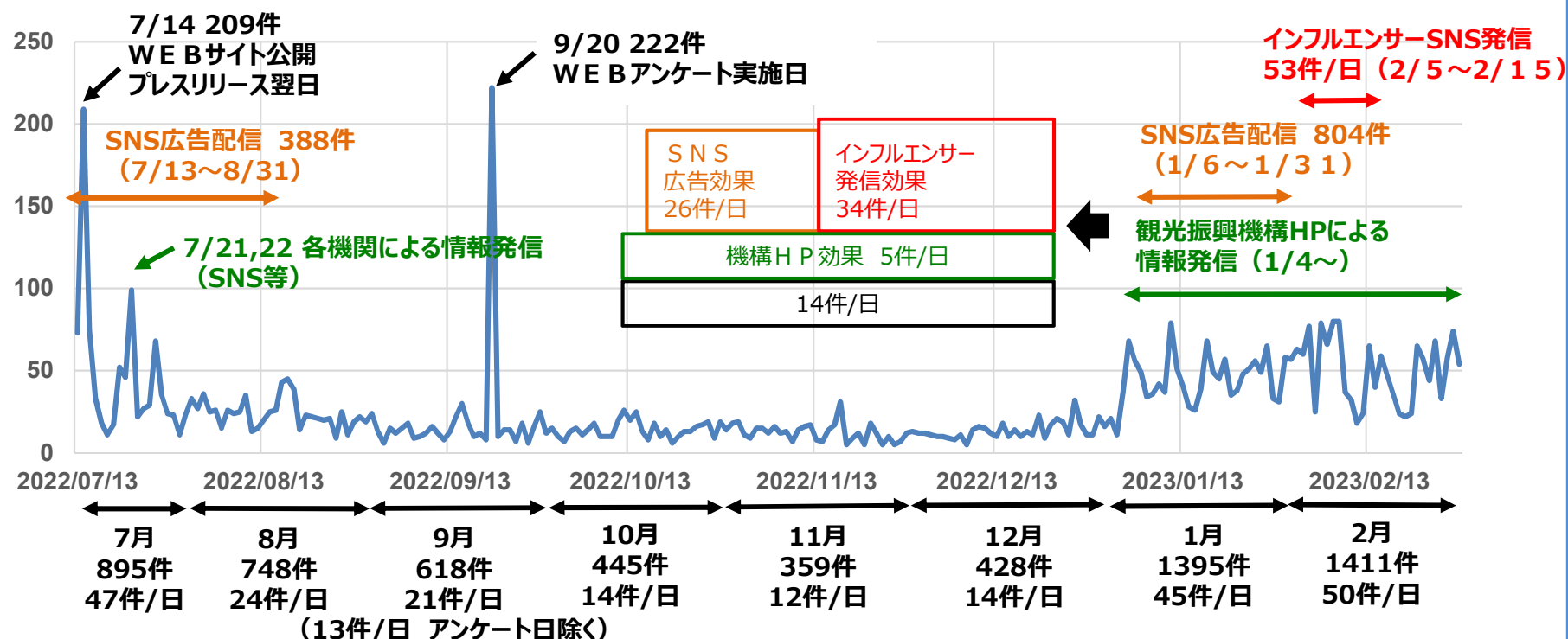
○ 北海道観光振興機構による発信

観光振興機構のHP掲載期間は、1日平均で約5件のアクセス数が増加

○ インフルエンサーによる発信

SNSでの連続投稿期間（2/5～15）は、1日平均で約34件のアクセス数が増加

SNSでの広告配信やアクセス数が多いWEBサイトでの発信、インフルエンサーによる発信がそれぞれ閲覧促進に効果があることが把握できた。



01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

公共交通に関するアンケート調査

06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

根室地域を訪問した旅行者に、公共交通の利用状況や、自動車から転換したかどうか、環境に配慮した旅行について、アンケート調査を行った。

調査概要

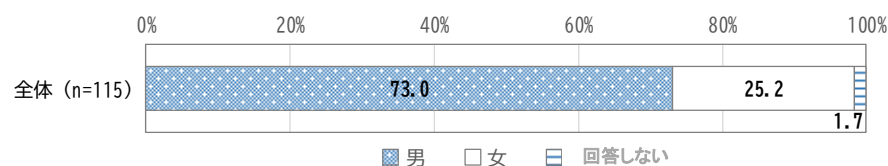
- 調査時期：令和4年10月～令和5年1月
- 調査方法：根室地域における宿泊施設において、アンケート用紙を配布・回収を実施
- 調査対象：令和4年10月～令和5年1月に根室地域を訪問した旅行者
- 調査場所：ねむろ海陽亭、ホテル川畑、根室グランドホテル
- 回収数：115件
- 質問項目
 - ①あなたのことを教えてください。（性別、年齢、居住地）
 - ②根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段を教えてください。
 - ③公共交通を利用した（する）理由を教えてください。
 - ④もともと自動車（マイカー、レンタカー）を利用する予定でしたか。
 - ⑤自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用した（する）理由を教えてください。
 - ⑥どうすれば公共交通を利用したいと思うか教えてください。
 - ⑦根室地域でもともと自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用する予定だったが、公共交通（鉄道、バス、タクシー）の利用に変更した（する）区間を教えてください。
 - ⑧環境にやさしい旅行をしようとした場合、どういう行動を取りたいと思うか教えてください。

公共交通に関するアンケート調査

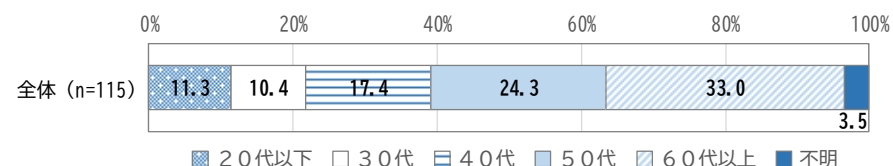
調査結果

回答者の属性は、男性が73%、女性が25%。年代は、60代以上が33%と最も多く、次いで50代が24%、40代が17%となっている。居住地は北海道が36.5%で最も多く、次いで関東地方が35.7%、中部地方が12.2%となっている。

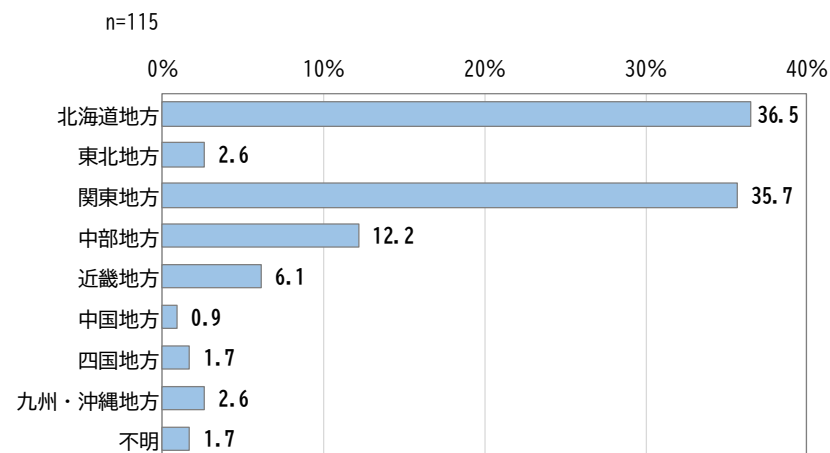
性別



年代



居住地

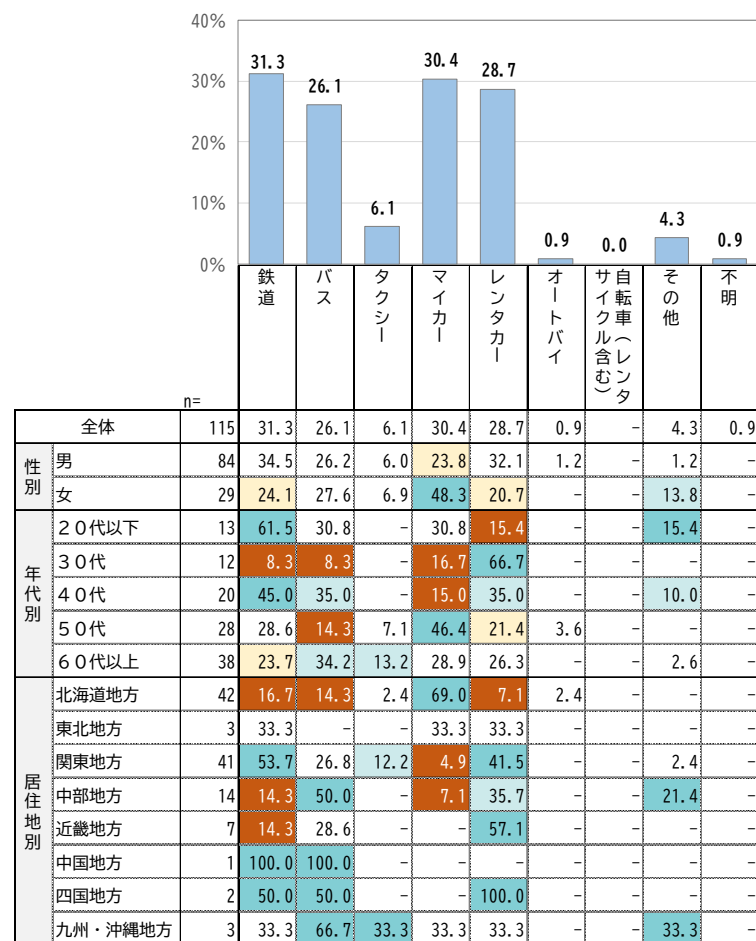


居住地 道外

63%

調査結果

Q1 根室地域で旅行中に利用した、またはこれから利用する交通手段を教えてください。
(複数選択可)



*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

道内 マイカー利用

69%

道外 レンタカー利用

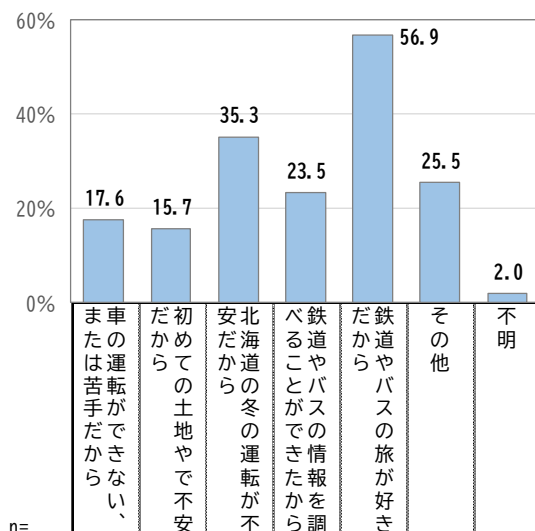
42%

道外 鉄道利用

40%

調査結果

Q2 公共交通を利用した（する）理由を教えてください。（複数選択可）
（回答条件：問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方）



公共交通での旅が好き

57%

運転に対する不安

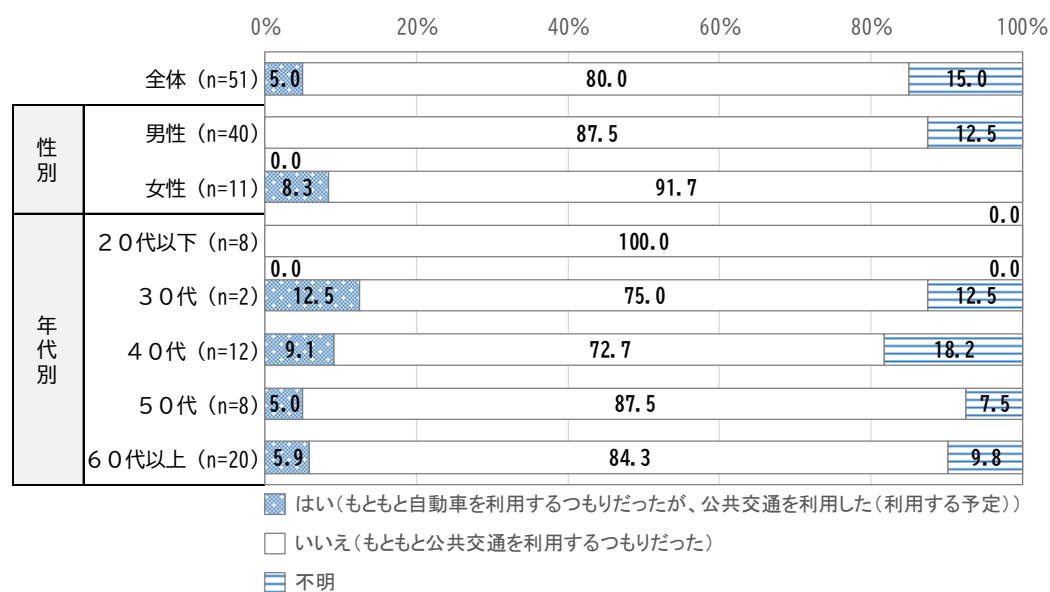
35%

n=		全体	51	17.6	15.7	35.3	23.5	56.9	25.5	2.0
性別	男	40	12.5	15.0	40.0	22.5	60.0	25.0	-	-
	女	11	36.4	18.2	18.2	27.3	45.5	27.3	9.1	-
年代別	20代以下	8	37.5	12.5	37.5	50.0	50.0	12.5	-	-
	30代	2	-	50.0	100.0	-	-	50.0	-	-
	40代	12	16.7	8.3	25.0	33.3	66.7	16.7	-	-
	50代	8	12.5	12.5	37.5	37.5	75.0	25.0	-	-
	60代以上	20	15.0	20.0	30.0	5.0	55.0	30.0	5.0	-

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

調査結果

Q3 もともと自動車（マイカー、レンタカー）を利用する予定でしたか。
（回答条件：問2で「1. 鉄道」「2. バス」「3. タクシー」を選択した方）



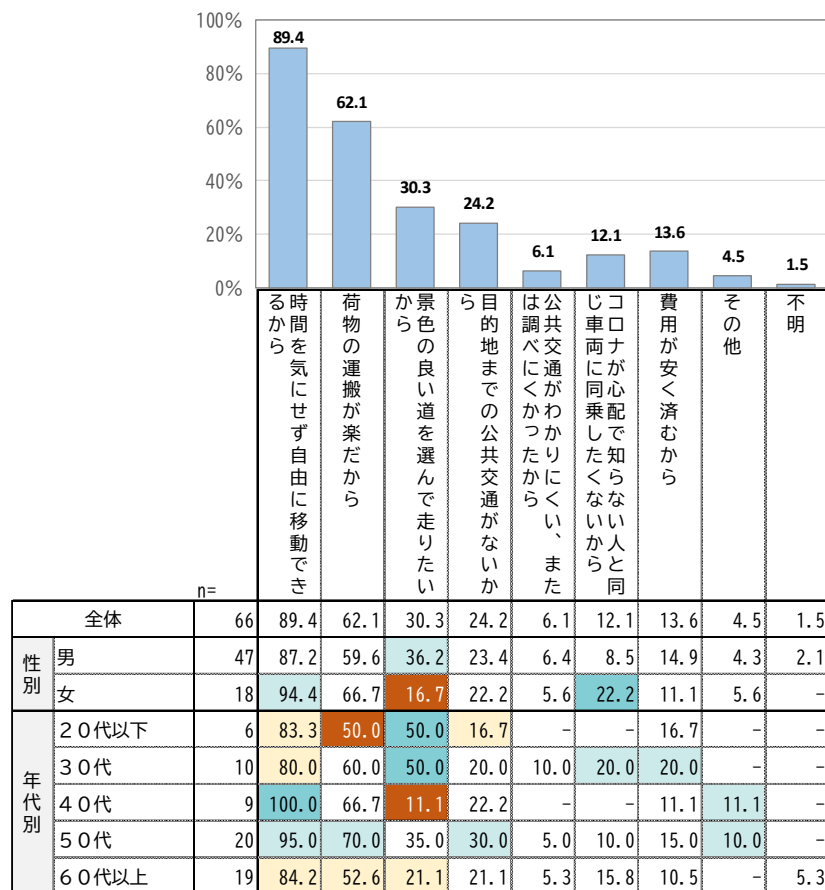
いいえ
(最初から公共交通を利用)

80%

旅行計画を立てる段階で移動手段がほぼ決まっている

調査結果

Q4 自動車等(マイカー、レンタカー、オートバイ)を利用した(する)理由を教えてください。
(複数選択可) (回答条件：問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方)



*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

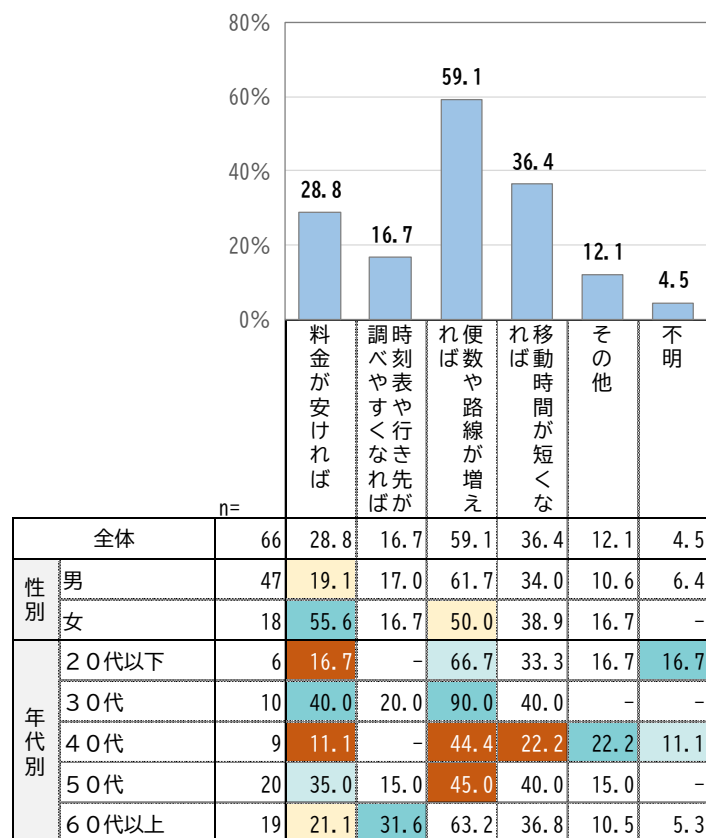
自由に移動できる

90%

旅行のしやすさ

調査結果

Q5 どうすれば公共交通を利用したいと思うか教えてください。(複数選択可)
(回答条件：問2で「4. マイカー」「5. レンタカー」「6. オートバイ」を選択した方)



*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

便数や路線の増加

60%

利便性に関する不満
を解消することが重要

調査結果

Q6 根室地域でもともと自動車等（マイカー、レンタカー、オートバイ）を利用する予定だったが、公共交通（鉄道、バス、タクシー）の利用に変更した（変更する）区間（市町村単位）を教えてください。（回答条件：問4で「1. はい」を選択した方）

自動車から公共交通へ転換した人

⇒ 3名 / 115名

うち経路が把握できたのは1名

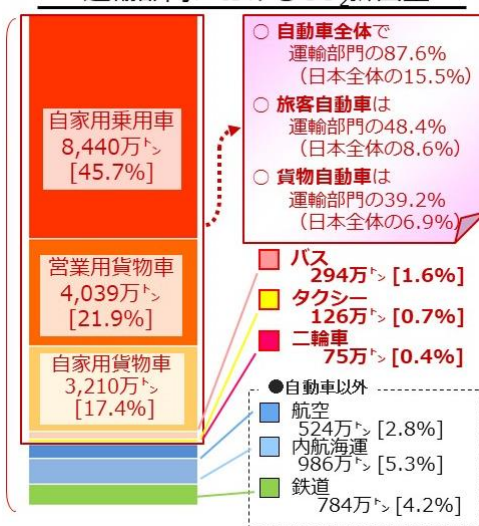
▼自動車から公共交通へ転換した経路

回答者	出発地点	→	利用交通機関	→	到着地点
A	根室市（根室駅）	→	②バス	→	根室市（納沙布岬）

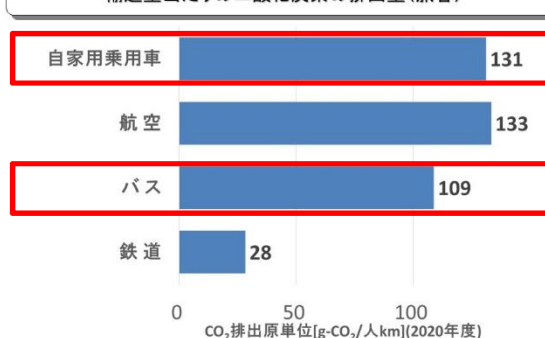
※ Aさんを例に・・・

～自動車から公共交通へ転換することで削減されるCO2排出量～

運輸部門におけるCO₂排出量



輸送量当たりの二酸化炭素の排出量（旅客）



※ 温室効果ガスインベントリオフィス「日本の温室効果ガス排出量データ」、国土交通省「自動車輸送統計」、「航空輸送統計」、「鉄道輸送統計」より、国土交通省環境政策課作成

上記の回答者Aを例に試算

路線名：納沙布線（根室交通株式会社）

経路：根室駅バスターミナル～納沙布岬

キロ程：23.5km

CO₂排出量

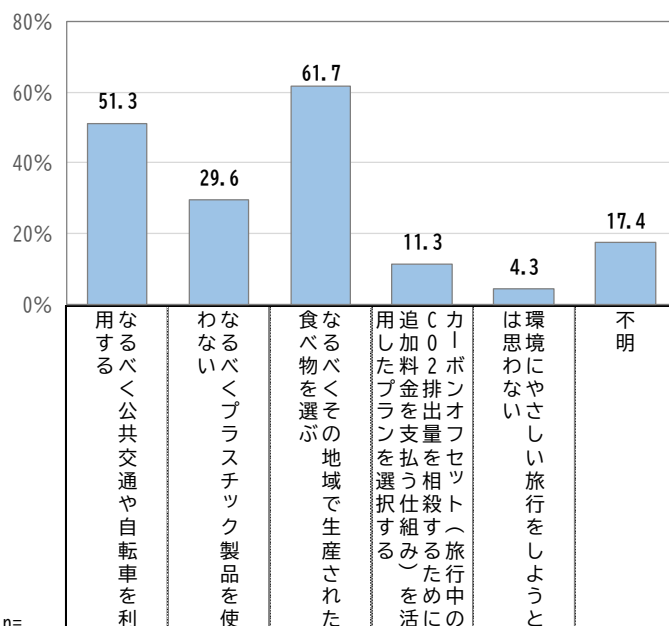
自動車 23.5km×131g = 3,078.5g

バス 23.5km×109g = 2,561.5g
(3,078.5g - 2,561.5g = 517g)

➡ 517g（往復だと1,034g）の
CO₂の削減効果

調査結果

Q7 環境にやさしい旅行をしようとした場合、どういう行動を取りたいと思うか教えてください。
(複数選択可)



地産地消

公共交通の利用

62% 51%

脱炭素社会の実現
に向けて公共交通利用の重要性を伝える

		n=	公共交通や自転車を利	わなるプラスチック製品を使	食なるべくその地域で生産された	追加料金を支払う仕組みを	カーボンオフセット	不明
全体		115	51.3	29.6	61.7	11.3	4.3	17.4
性別	男	84	54.8	29.8	58.3	14.3	6.0	17.9
	女	29	41.4	31.0	72.4	3.4	-	13.8
年代別	20代以下	13	23.1	-	46.2	7.7	7.7	30.8
	30代	12	33.3	33.3	58.3	16.7	8.3	25.0
	40代	20	75.0	25.0	70.0	5.0	5.0	5.0
	50代	28	46.4	32.1	71.4	17.9	3.6	10.7
	60代以上	38	57.9	42.1	63.2	10.5	-	21.1

*全体に対して、■+10ポイント以上 ■+5ポイント以上 ■-5ポイント以下 ■-10ポイント以下

01

令和4年の調査概要について

02

観光と交通の一元的な情報発信

03

アンケートによる効果検証

04

閲覧促進の取組による効果検証

05

公共交通に関するアンケート調査

06

調査業務の検証・今後の方策の取りまとめ

令和3年度調査事業から見た課題

コンテンツ発信イメージ案 ～キャンプ編～

<従来型>



<ブランディングイメージ>



1. 見せ方の工夫が必要

すでにある魅力的なコンテンツを、共感と憧れを抱くクリエイティブに編集すること。

2. 情報発信が不十分

いいコンテンツがあるのに「届いていない」。
SNSを効果的に活用すること。

3. プラスアルファの差別化

その土地でしか味わえないコンテンツは豊富だが、そこにプラスアルファの要素を付け加えた明確な差別化が必要。

令和3年度調査事業を踏まえた対策 ～令和4年度調査事業～

ミレニアル世代に向けた**メッセージの方向性**

今すでにある魅力的なコンテンツを生かし、アウトドアってカッコいい！根室地域に行けば、“イケてるアウトドア”が初心者でも体験できる！というイメージを定着させる。

“おしゃれなアウトドアが体験できる場所”



具体的な対策

- ✓ 一元的な情報発信
- ✓ インフルエンサーによる情報発信
- ✓ 新たな観光コンテンツの造成

対策を踏まえた検証結果

“観光と交通の一元的な情報発信”

- ✓ コンテンツの見せ方を工夫することにより、約9割の方が根室地域を訪問したくなるなど、誘客促進につながる可能性が示唆された。
- ✓ SNSを効果的に活用することで、根室地域の魅力をより効果的に多くの人へ届けることが可能となる。

“公共交通の利用可能性”

- ✓ アクセス手段の改善や情報発信の仕方により公共交通利用に関する需要が生まれる可能性が示唆された。

01 地域の価値をどのように高めていくか ～一元的な情報発信から～

一元的な情報発信により、根室地域の雄大な自然を軸にしたアクティビティについての関心の高さが明らかになり、また、根室地域を訪問したいとの意向も確認することができた。実際に旅行する価値があることを旅行者につがえること重要である。

02 地域連携に活路を ～見せ方の工夫から～

根室地域には、雄大で類稀な自然や、個性豊かなアクティビティが数多くあるが、単体のコンテンツで誘客につなげていくことは容易ではない。旅行者に満足感を提供するために、それぞれの観光コンテンツを繋げ、ストーリー性のある周遊観光を提案することが重要である。

03 戦略的で創造的な取組へ ～プラスアルファの差別化から～

他地域との差別化を図り、優位性を確保するために、今ある観光コンテンツの魅力をより伝わるような取組が必要であり、そのことが地域の持続可能な観光につながる。