







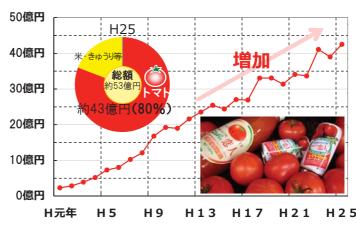


- 約1.6倍 307mm 198<sub>mm</sub> 189mm -----■ トマトの生産が増大し、今や 羽 大規模 昭和37年 平成15年 被害が 同程度
  - 310戸

- ビニールハウス群の拡大
  - before 昭和 63 年



■ トマトの販売額の増加



堤防整備やダムにより浸水被

全国有数のトマトの産地に

びらとりトマトやその加工品

をブランド化した「二シパの

恋人」を中心に、町の主要産

害を減少

業として確立

平取町:収穫量・出荷量※=全国5位、全道ナンバー1 ※ 農林水産省HPより(平成25年値)

■ びらとりトマトのブランド化



