

業務名：令和4年度 根室地域への旅行者誘客調査業務  
 特定企業 企業名 株式会社JTB 北海道事業部  
 住 所 札幌市中央区北一条西6丁目1番地  
 代表者 事業部長 笹本 潤一  
 決定日：令和4年3月22日

評価項目	評価の着目点			評価のウェイト	株式会社JTB 北海道事業部	
	判断基準					
業務実績	過去10年間の同種又は類似業務の実績の内容・件数			企業化しない	要件を満たしている	
ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標の適合状況  ※複数の認定等が該当する場合、最も配点が高い区分により加点する。	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定等(えるぼし・プラチナえるぼし認定企業、一般事業主行動計画策定企業)			①5 ②4 ③3 ④2 ⑤1	4.0	
	次世代育成支援対策推進法に基づく認定(くるみん・プラチナくるみん認定企業)			①4 ②3 ③2		
	青少年雇用促進法に基づく認定(ユースエール認定企業)			4		
業務実施体制	業務分担及び業務実施体制の妥当性			10	10	
予定管理技術者の経験及び能力	専門技術力	業務執行力	過去10年間の同種又は類似業務の実績の内容	下記の順位で評価する。 ① 平成24年度以降に同種業務の実績がある。 ② 平成24年度以降に類似業務の実績がある。 ③ ①②以外	①10 ②5 ③特定しない	10
予定担当技術者の経験及び能力	専門技術力	業務執行力	過去10年間の同種又は類似業務の実績の内容	下記の順位で評価する。 ① 平成24年度以降に同種業務の実績がある。 ② 平成24年度以降に類似業務の実績がある。 ③ ①②以外	①5 ②2 ③特定しない	5
実施方針・実施フロー・工程表・その他	業務理解度			目的・条件・内容の理解度が高い場合に優位に評価する。	15	10.0
	実施手順			業務実施手順を示す実施フローの妥当性が高い場合、優位に評価する。	15	6.6
	その他			業務に関する有益な提案及び重要事項の指摘がある場合、優位に評価する。	10	3.3
特定テーマに対する企画提案	的確性			特集ページの閲覧促進のための情報発信(1)SNS等を活用した記事の投稿、(2)メディアによる情報発信、(3)交通機関との連携による情報発信)の提案について、網羅的に記述され、業務を的確に理解している場合、優位に評価する。	15	10.0
	実現性			提案内容に説得力がある場合、優位に評価する。	15	10.0
参考見積	業務コストの妥当性			提示した業務規模を上回るか、又は提案内容に対して見積が不適切な場合には特定しない。	数値化しない。	適切である
合 計				100	68.9	