

業務名：北海道における外国人ドライブ観光客の周遊・滞在動向等データ整理業務
 特定企業 企業名 株式会社ナビタイムジャパン
 住所 東京都港区南青山三丁目8-38 南青山東急ビル
 代表者 代表取締役社長 大西 啓介
 決定日：令和5年3月29日

評価項目	評価の着目点		配点	企画提案書 株式会社 ナビタイム ジャパン	
	判断基準				
業務実績	過去10年間の同種又は類似業務の実績の内容・件数		企業化しない	要件を満たしている	
ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標の適合状況	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定等(えるぼし・プラチナえるぼし認定企業、一般事業主行動計画策定企業)		①5 ②4 ③3 ④2 ⑤1	5.0	
	※複数の認定等が該当する場合、最も配点が高い区分により加点を行う。 次世代育成支援対策推進法に基づく認定(くるみん・プラチナくるみん・トライくるみん認定企業)		①5 ②3 ③3 ④3 ⑤2		
	青少年雇用促進法に基づく認定(ユースエール認定企業)		4		
業務実施体制	業務分担及び業務実施体制の妥当性		10	10.0	
予定管理技術者の経験及び能力	専門技術力	業務執行 過去10年間の同種又は類似業務の実績の内容	下記の順位で評価する。 ① 平成25年度以降に同種業務の実績がある。 ② 平成25年度以降に類似業務の実績がある。 ③ ①②以外	①10 ②5 ③特定しない	
予定担当技術者の経験及び能力	専門技術力	業務執行 過去10年間の同種又は類似業務の実績の内容	下記の順位で評価する。 ① 平成25年度以降に同種業務の実績がある。 ② 平成25年度以降に類似業務の実績がある。 ③ ①②以外	①5 ②2 ③特定しない	
実施方針・実施フロー・工程表・その他	業務理解度		目的、条件、内容の理解度が高い場合に優位に評価する。	15	15.0
	実施手順		業務実施手順を示す実施フローの妥当性が高い場合に優位に評価する。	15	12.0
	その他		業務に関する知識、有益な代替案、重要事項の指摘がある場合に優位に評価する。	10	9.3
特定テーマに対する企画提案	的確性		特定テーマ：外国人ドライブ観光客の周遊・滞在動向等のデータ整理及び分析を行うに当たっての留意点、着眼点、問題点、解決方法等が適切かつ論理的に整理されており、本業務を遂行するに当たって有効性が高い場合に優位に評価する。	15	12.0
	実現性		提案内容に説得力がある場合に優位に評価する。	15	12.0
参考見積	業務コストの妥当性		提示した業務規模を上回るか、又は提案内容に対して見積が不適切な場合には特定しない。	数値化しない。	適切である
合 計			100	90.3	