

世界水準の観光地の形成に向けたセミナーin空知 開催概要

「世界の北海道」を目指して
—北海道総合開発計画—

- 北海道総合開発計画に掲げる世界水準の観光地の形成の実現に向けた取組について、地域の方々と意見交換を行うため、北海道開発分科会特別委員である**東京女子大学矢ヶ崎教授を空知地域にお招きし、世界水準の観光地の形成に向けたセミナーを開催。**
- 令和元年度は、空知産ワインや「炭鉄港」など、地域資源を活かした新たな魅力づくりや観光振興に取り組んでいる地域の方々とともに、**空知地域におけるインバウンド観光促進や世界水準の観光地の形成に向けた取組や多様な連携について意見交換を実施。**

日時：令和元年11月29日（金）15：00～17：30

場所：北海道空知総合振興局 4階講堂

基調講演：観光地づくりにおける連携の重要性 国土審議会北海道開発分科会特別委員 矢ヶ崎 紀子 氏

意見交換：空知地域における観光の取組 （一社）岩見沢市観光協会 常務理事 大川 伸二 氏

「炭鉄港」の地域づくり NPO法人炭鉱の記憶推進事業団 事務局長 北口 博美 氏

「ぶどう」づくりから農村文化づくりの可能性 (有)山崎ワイナリー 栽培責任者 山崎 太地 氏



自治体、観光協会、民間企業等約110名が参加

観光地域づくりにおける連携の重要性 矢ヶ崎 紀子 氏

- ・昨年の訪日外国人旅行者数は3,119万人で消費額は4.5兆円。インバウンド観光は、**外国に持ち出すことができない資源を使って外貨を稼ぐ輸出産業。**
- ・インバウンド観光では東京、京都、大阪のゴールデンルートが定着し、**北海道、沖縄、福岡等が第二の誘客拠点となりつつある。**
- ・観光振興における地域活性化は、地域にとって親和性のある“上客”は誰か考え、ターゲットのニーズに合う旅行商品をつくることが重要。
- ・行政区を超え**各々の得意分野を活かし連携することが重要。**地域連携のためには「協働作業の現場」をつくり、成功体験を重ねるべき。
- ・地域における観光振興の要諦は「住んでよし、訪れてよし」。**安売りせず、付加価値の高い旅行商品を売って稼ぐことが必要。**次に、インバウンド観光客を活用し、**地場産業の活性化に繋げる**ことが必要。そして、地域資源を大切に、**サステナブルであることが必要。**



「ぶどう」づくりから農村文化づくりの可能性 山崎 太地 氏

- ・振興局、観光協会、建設業協会等の協力を得て、空知ワインピックを毎年開催。また、当社生産ワインの8割は自社ショップで販売しており、空知への集客に寄与。
- ・ワインの原料は葡萄のみで、その水分はその土地の雨や雪。ワインを飲めば、気候や風土が見えてくる。**ワインは地域の魅力を伝えることができる。**
- ・空知の農業は、石狩川、用水路、道路などのインフラとともに発展。この**景観や歴史も空知特有の資源。**ワインとともに空知ならではの寄り道が提案できる。
- ・空知シーニックバイウェイでは、空知にどうやって止まって過ごしてもらいか話し合っている。**観光を考える上でシーニックバイウェイの人のつながりや連携は重要。**
- ・何のために、誰に向けて、何を大切にしていけるのか、**オール空知で戦略を持って取り組んでいきたい。**



空知地域における観光の取組 大川 伸二 氏

- ・空知は札幌から日帰り圏内、札幌と富良野・美瑛の中間に位置するなど、**外国人を呼び込むチャンスがある地域。**
- ・「そらちワイン」をきっかけに、二次交通の課題を解決し、空知の観光資源や食を楽しむ「そらちワインタクシー」に取り組んでいる。
- ・地域の魅力は「人」、外国人の多くは「日本人と触れ合いたい」という目的で日本に来ている。**一人一人の人間力こそが地域資源**であり、それが世界水準の地域ブランドの形成につながる。
- ・我々が地域を見つめ直して、人々に伝えることが大切。**世界水準とは手の届かないものではなく、すぐそこにある、という感覚で皆様と協力していきたい。**



「炭鉄港」の地域づくり 北口 博美 氏

- ・炭鉱の記憶推進事業団は、有形・無形の地域固有の資源を使って地域を元気にすることを目的に取り組んでいる。
- ・今後は、**今ある地域資源をベストな手段で光らせることが大切。**
- ・各々の特性を活かした周辺の地域や団体との連携も重要。**炭鉄港に関心のある方は、インフラツアーやシーニックバイウェイにも興味を持つと考えられるので、これらと連携していきたい。**
- ・日本を支え、北海道の発展を先導してきた空知の歴史は誇るべきもの。**炭鉱の記憶、炭鉄港は、地域固有の財産であり、まちのルーツ。**これからも大切に多くの方に伝えていきたい。

