

ビッグデータを活用した観光客の分析

これからの観光のあり方とドライブ観光

株式会社ナビタイムジャパン

2020/11/05

はじめに

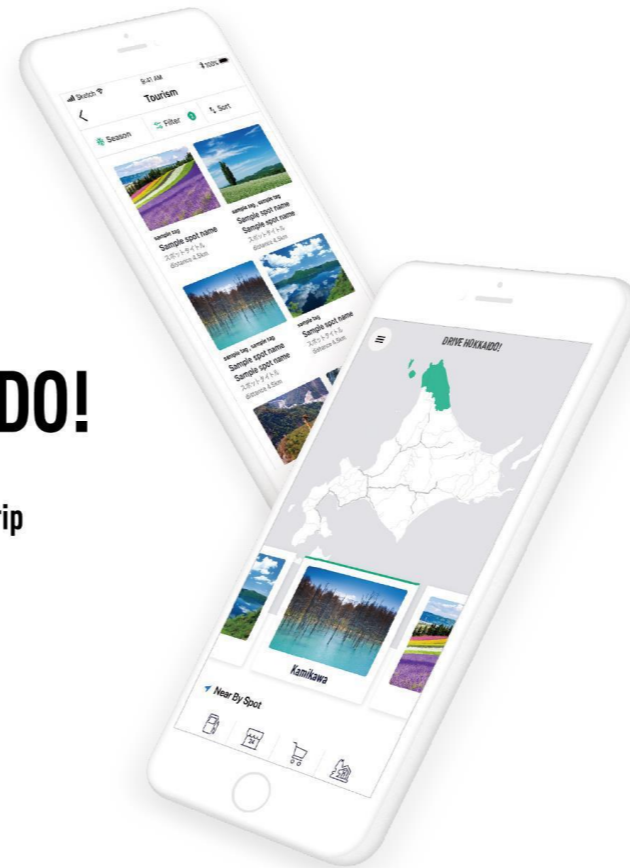
2017年より提供を開始した「Drive Hokkaido」は、都市部を除く、北海道全土の観光情報などを幅広く収集・配信することで地方誘客の実現に寄与するとともに、各省庁や民間企業との更なる連携により、提供する情報や機能を継続的に拡充していくことで、訪日旅行の安心・安全・快適な旅行体験を向上させていきます。

アプリの利用を通じて取得した訪日外国人レンタカー利用者の動態・傾向の調査結果を活かし、訪日外国人に対して、適切な情報配信を行います。



DRIVE HOKKAIDO!

The ideal destination for your road trip





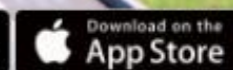
DRIVE HOKKAIDO!

The ideal destination for your road trip

ENGLISH

繁體中文

한국



サービス設計とコンセプト

DriveHokkaido! が担う役割は、レンタカーにて北海道を観光することを決めた「旅マエ～旅ナカ」の外国人を対象とします。

その中でも、最も重要な役割を果たすのが、「旅ナカ」をサポートするスマートフォンアプリとなります。

商品を認知してから購入するまでの消費者行動モデルの一つである「AISAS」に当てはめたものが以下のイメージとなります。



Facebookページ

北海道ドライブ旅行ならではの提案をするFacebookページ。

2017年6月に開設して以降定期的に情報を配信し、2020年11月までにフォロワー数は128,037人。

2020年には、Facebookの認証バッジ（青バッジ）を取得。

Facebook トップページイメージ



Drive Hokkaido ✓

ローカル・旅行サイト

Drive Hokkaido introduces places to visit across Hokkaido, Japan! Find useful information and tips for planning your road trip in Hokkaido, or just enjoy the photos of the beautiful landscape.

<https://hokkaido.japandrive.com/>

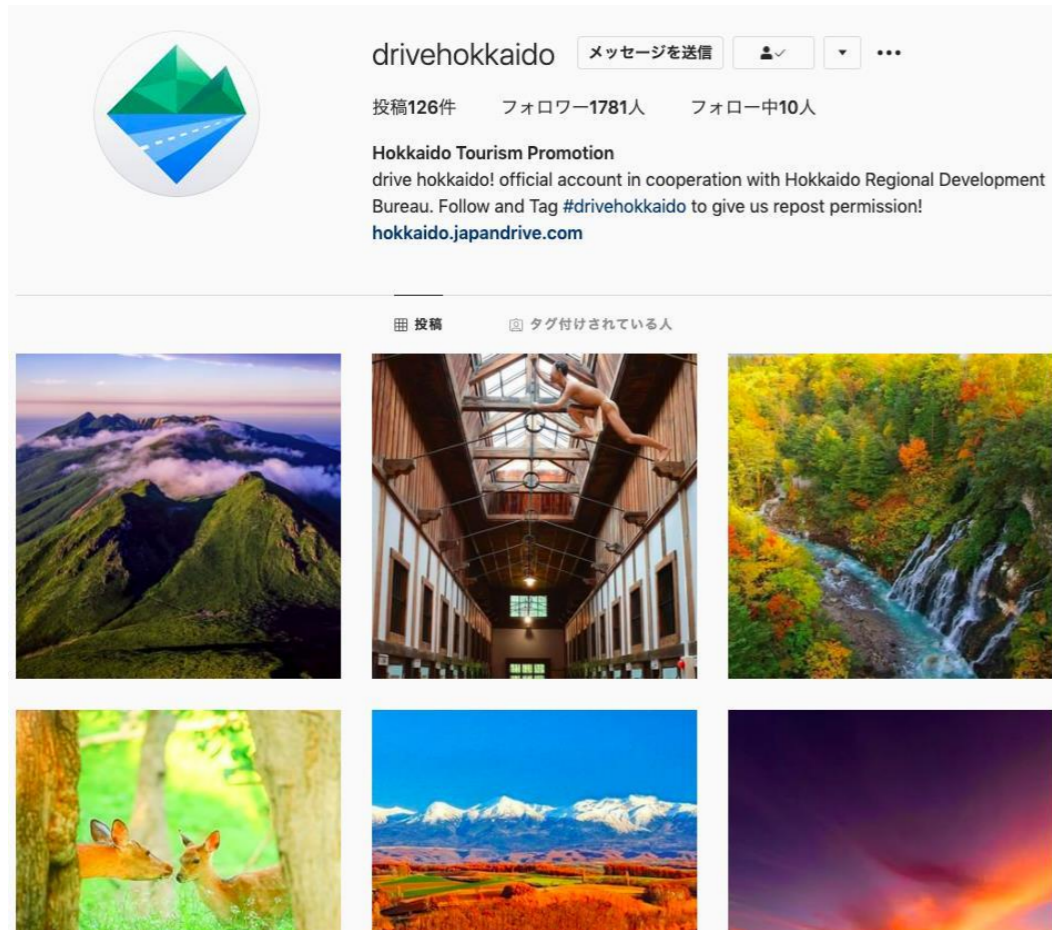
Drive Hokkaido!

北海道ドライブ旅行ならではの提案をするinstagramページ。

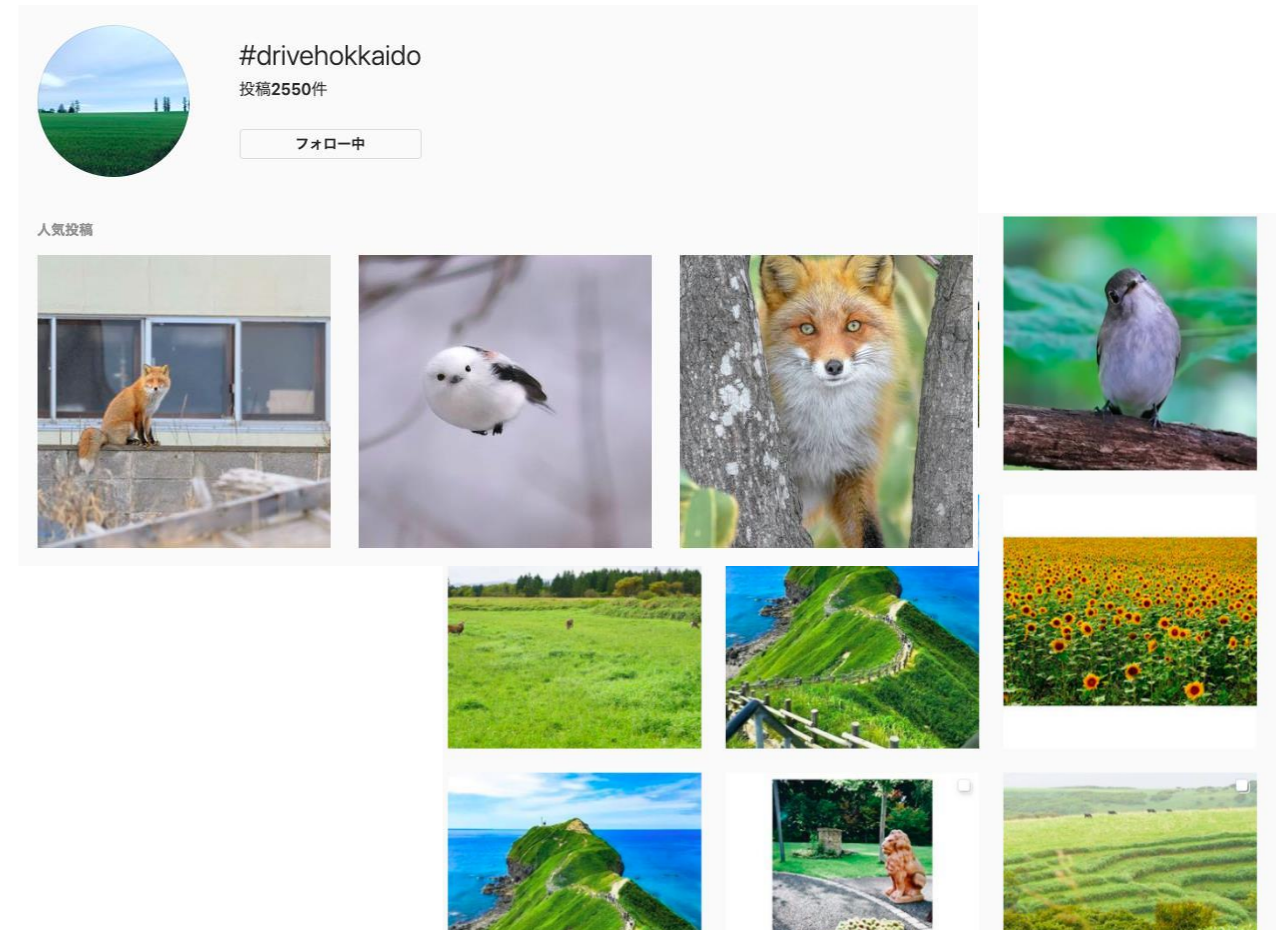
2017年6月に開設して以降定期的に情報を配信し、2020年11月までにフォロワー数は1,781人。

drivehokkaidoのタグを利用した投稿数は2,550件となっています。

instagramトップページ

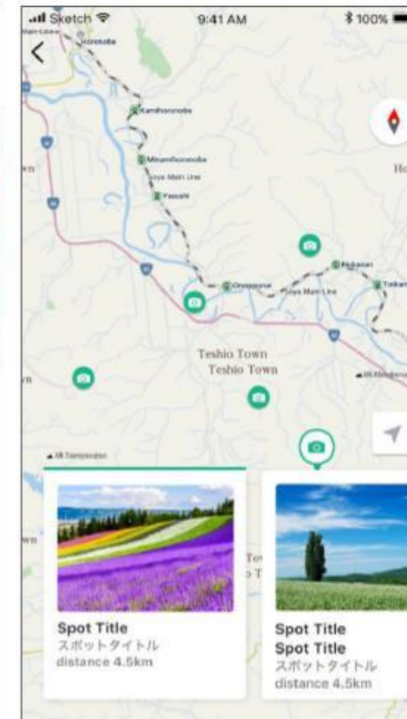
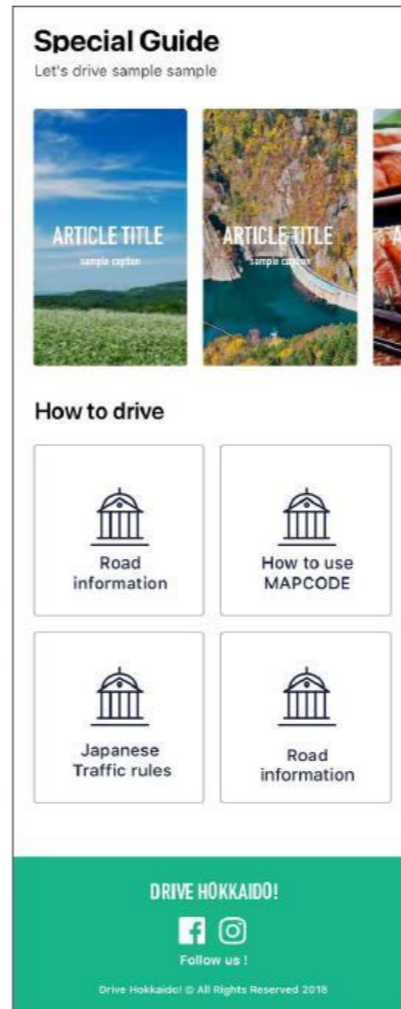
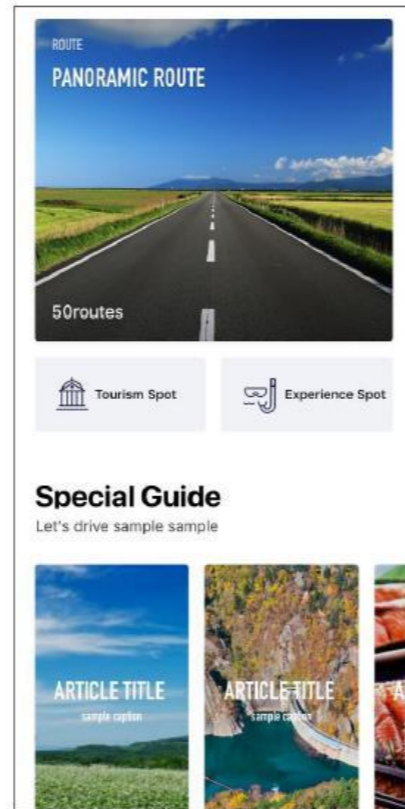
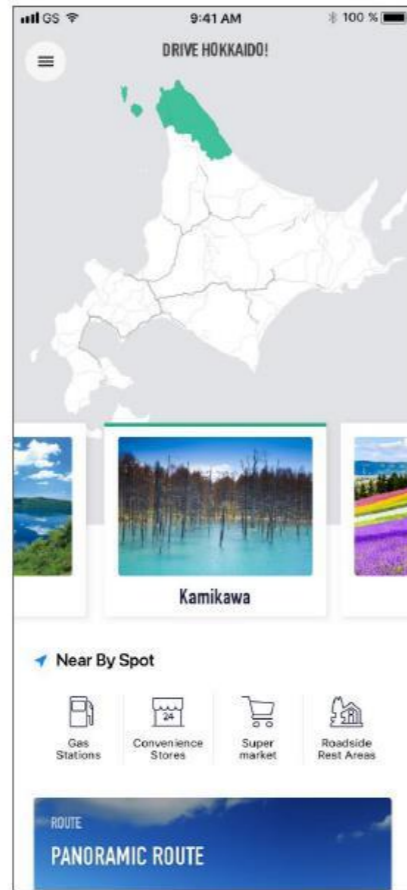


#drivehokkaido タグ利用投稿



アプリサービスイメージ

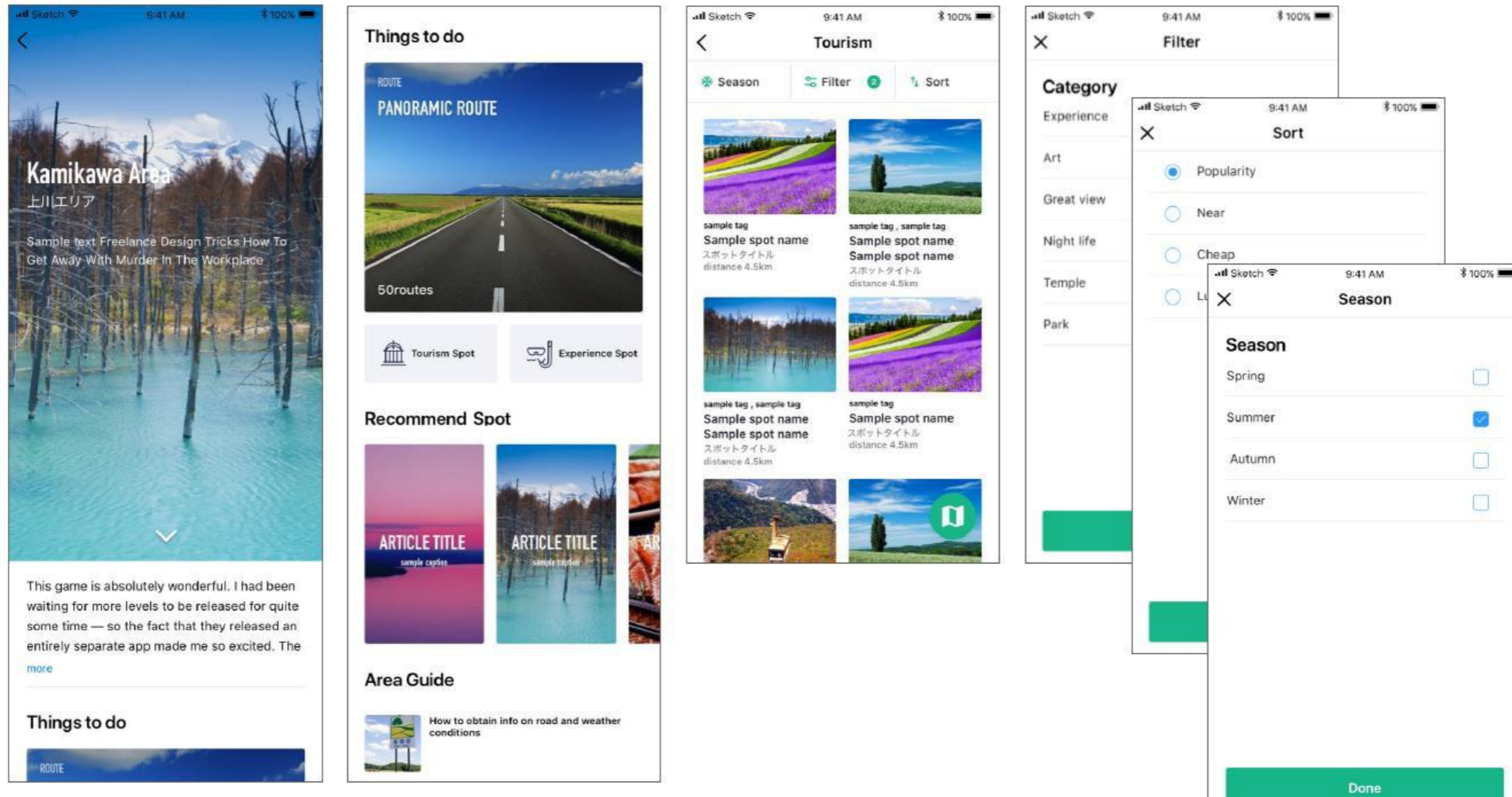
レンタカーにて「道路を移動」することを重視したドライブスポット検索を行うとともに、目的地までの移動中での新たな杵築を与えることができるTOPページ。検索した「ルート」「スポット」は保存して参照することが可能。



エリアガイド

エリアガイドでは、エリア内に存在する観光資源を簡単に把握できます。

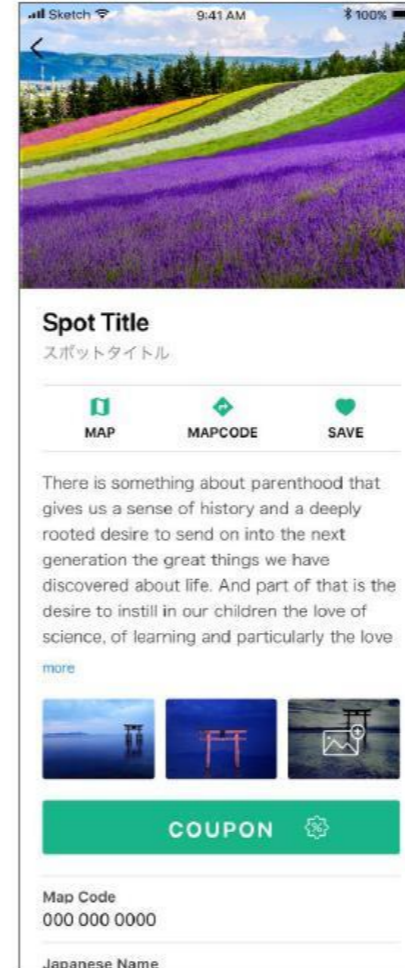
観光資源についても、様々な条件で発見できるようフィルタ機能にて検索することができます。



観光ガイド

エリアガイド内には、各エリアの詳細を紹介する観光ガイド記事（ルート紹介）があります。

例えば、「青池への行き方」という記事を紹介する際には、途中の立ち寄りポイントを複数提案することで、目的地までの様々な行き方を提案しています。

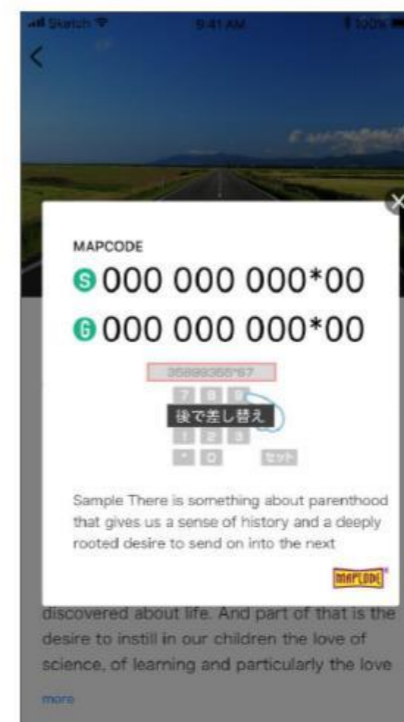
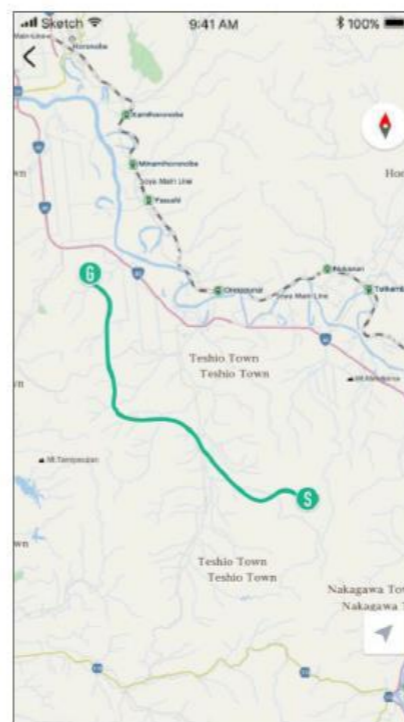
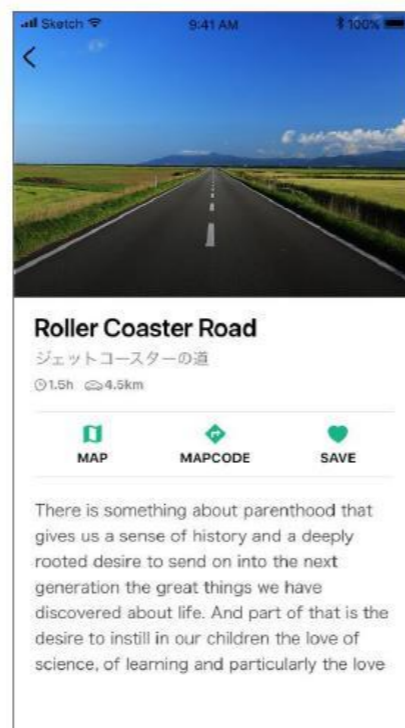
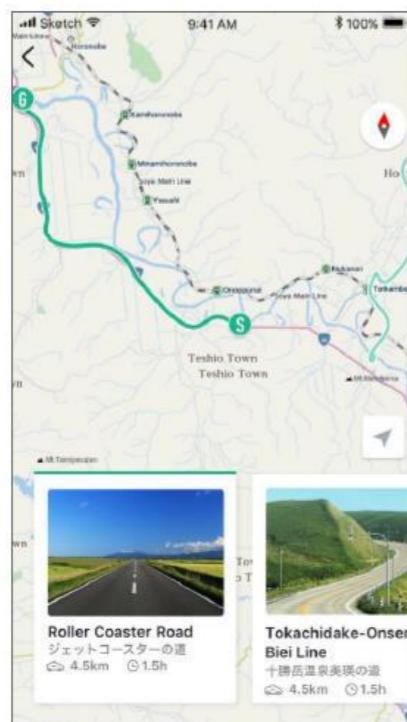


景観のきれいなルート

事業内で提案する景観のきれいな道をパノラミックルートとして定義し、シーニックバイウェイとともに紹介しています。

この機能では、どこからどこまでが推奨ルートになっているのか、簡単に把握することができます。

スポット検索では設定することが難しいルートをMAPコードで終点始点を紹介することで、カーナビへの入力をサポートしています。



パンフレット配布による紹介

サービスの紹介にあわせ、パノラミックルート・シーニックバイウェイの紹介を合わせた北海道全体のドライブ地図を作製し配布しています

SUPPORTED LANGUAGES
Information in this app can also be displayed in three different languages: English, traditional Chinese, and Korean.

PANORAMIC ROUTE
The app contains maps and photos of 55 different Panoramic Driving Routes where you can enjoy the beautiful scenery of Hokkaido.

MAPCODE
The map codes of various sightseeing spots and Panoramic Driving Routes are also provided. You can enter the map codes into the navigation system of your car to specify your destination with ease.

HOKKAIDO GUIDE
This app contains information on the unique features of Hokkaido's various regions, their appeal, as well as the activities and sightseeing spots you can enjoy in each region.

DRIVING ROUTES
The app introduces Panoramic Driving Routes where you can enjoy the beautiful scenery of Hokkaido.

DRIVING TOOLS
You can find information and tools that are useful for your drive, such as Hokkaido's traffic information, driving maps, and nearby spot search.

DRIVING INFORMATION
The app shares useful articles for driving tours on subjects such as Japan's traffic rules, route-related information of Hokkaido, and how to use rental cars.

SPOT SEARCH
You can search your immediate surroundings for places that you need to stop by during your drive, such as gas stations, roadside rest areas, convenience stores, etc.

COUPON
Coupons that can be used at restaurants and retail facilities are also included. You can receive discounts and free gifts by presenting the coupons within the app.

QR code and app download links for Google Play and App Store.

PANORAMIC DRIVING ROUTE MAP

ROAD LINE

- Expressway (Toll road)
- Expressway (Free)
- National road
- Prefectural road
- Recommended route
- Panoramic Driving Route
- Scenic Byway (Brilliant Byway)

Roadside Rest Areas (Michi-no-eki)
IC: Interchange
JCT: Junction
* Not all IC/JCT are shown. Please refer to an Expressway Map for a complete listing.

DISTANCE AND TRAVEL TIME

New Chitose Airport	Asahikawa	180km (2.5h)
Seoul	Daejeon	150km
Singapore	Mingming	150km
Taipei	Taichung	140km
Hong Kong	Guangzhou	130km

There are road closures during winter. Please check for seasonal road information before planning your drive route. Please check the "Road Information in Hokkaido" for the latest information.

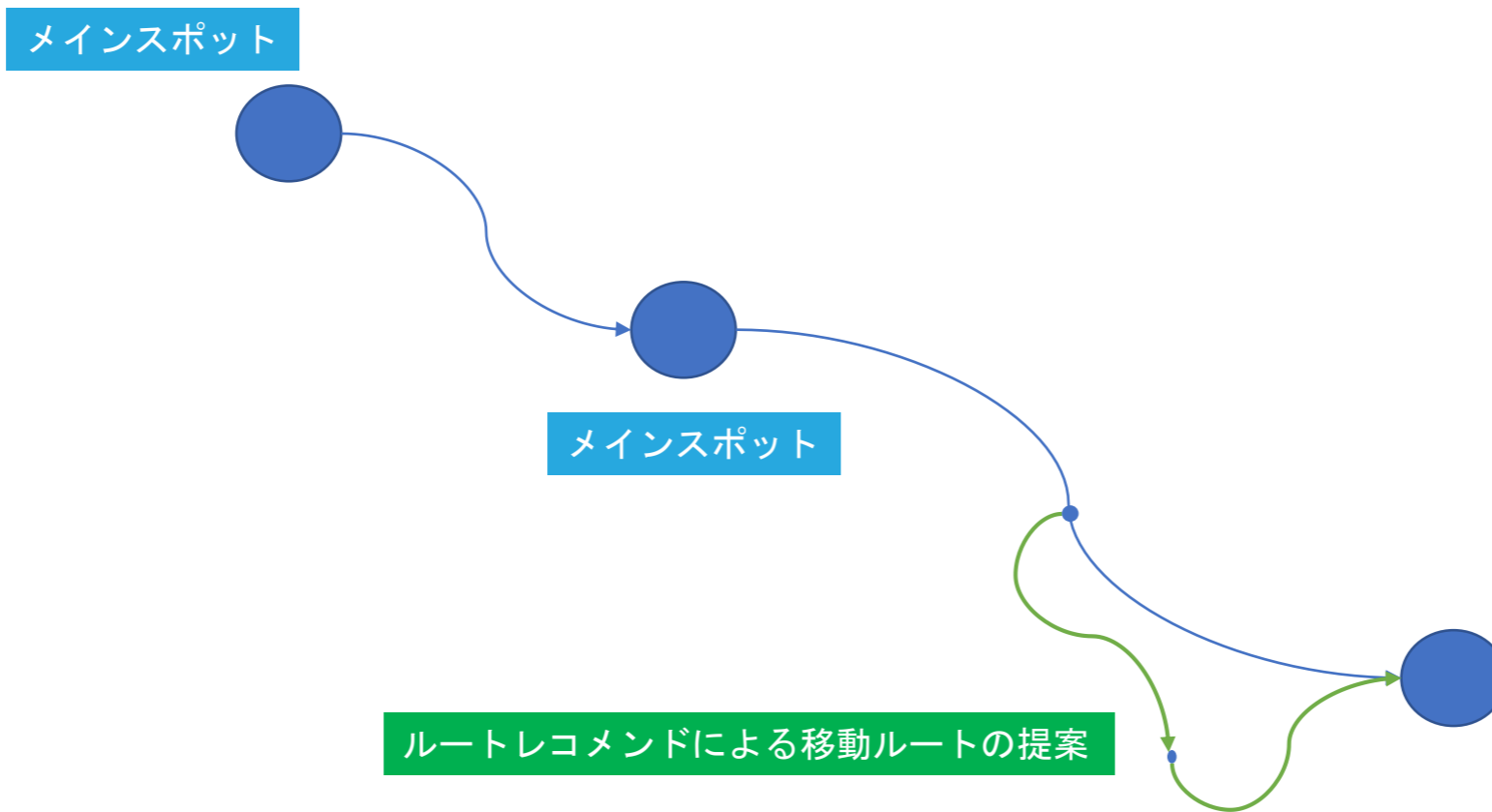
<https://info-road.hokkaido.mlit.go.jp/en/>

QR code

55 Panoramic Driving Route Photos: ©Eichi Sudo

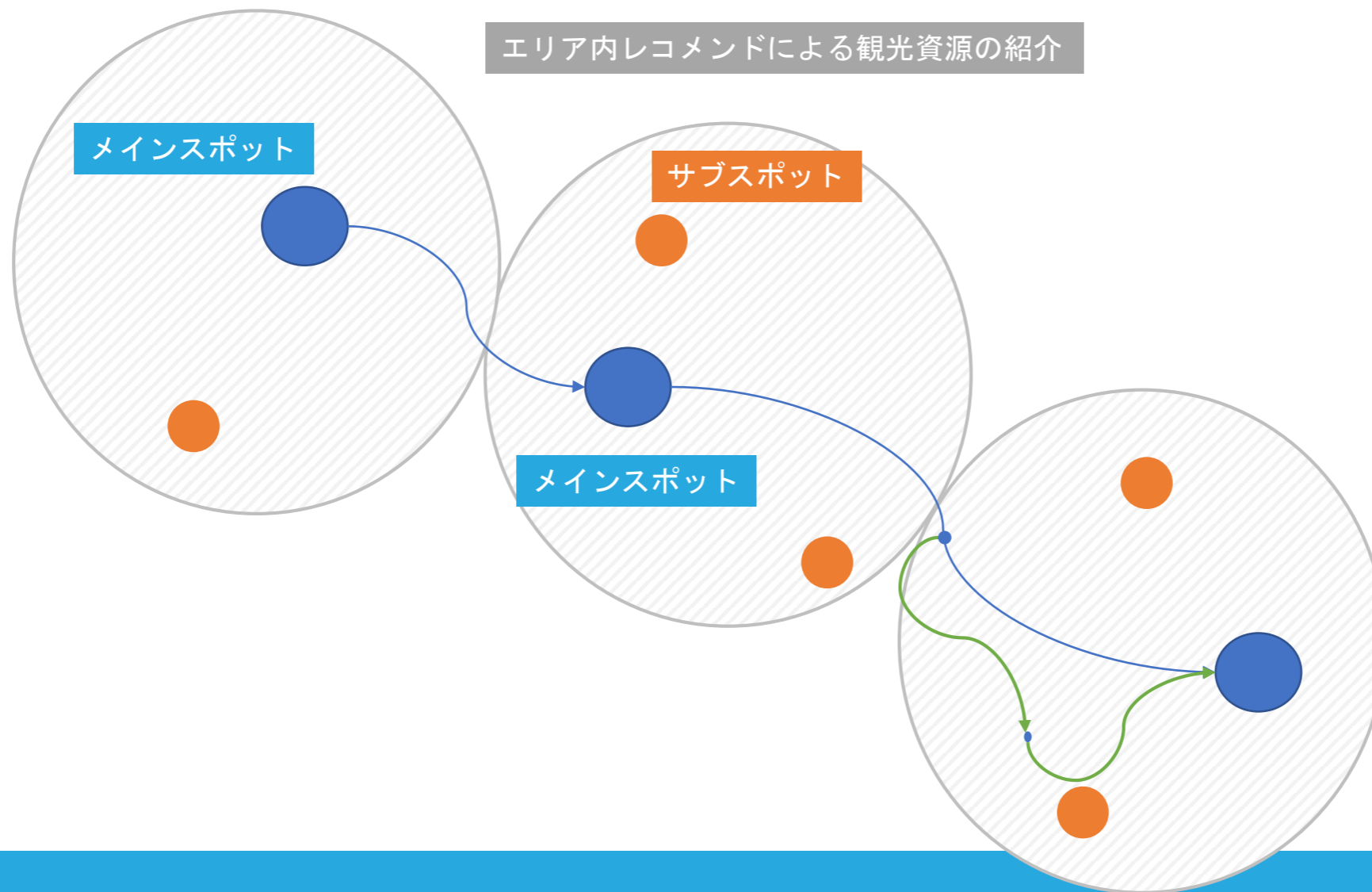
レコメンドの考え方

訪日前に決めている大まかな旅程と訪問地（メインスポット）を変えることは相当なエネルギーを消費する困難な取り組みです。そこで、訪日前に決めていないと思われる「道中（移動経路）」と「旅ナカ（食や体験）」などに注目し、パノラミックルートやエリア内コンテンツを紹介することで、人の移動を変えるということを情報配信のコンセプトにしています。



レコメンドの考え方

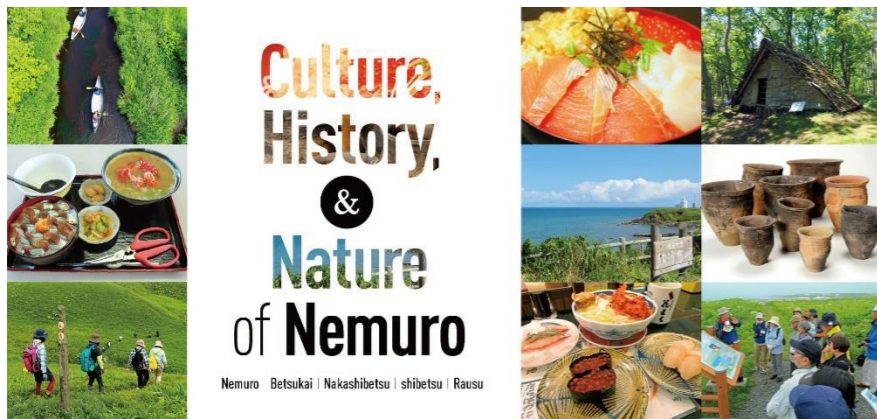
観光地を含むエリアを1つの観光地として定義することで、地域連携の大きな観光資源として見せることで、滞在中の旅ナカ消費へ繋げるような情報配信を意識しています。



レコメンの考え方

以下は、実際に根室エリアを紹介する際に利用した観光エリアの紹介イメージです。

地域名（行政区分）を意識してない外国人にとって、エリアという概念で地域資源を紹介してます。



ビッグデータとデジタルマーケティング

観光・交流による地域活性化への活用

観光戦略の全体像とPDCAサイクルについて

ビッグデータは「定量データ」と「定性データ」の2つにカテゴリ分けでき、分析の用途にあわせてそれぞれのデータを活用していきます。

定量データから結果を導き出すことができ、定性データからは理由を推測することができます。

カテゴリ分けされた ビッグデータ



定量データ

購入した/していないの結果がわかる

- 購買結果 (売上)
- 顧客属性 (性別、年代など)
- 何が売れたか
- 誰が買ったか



定性データ

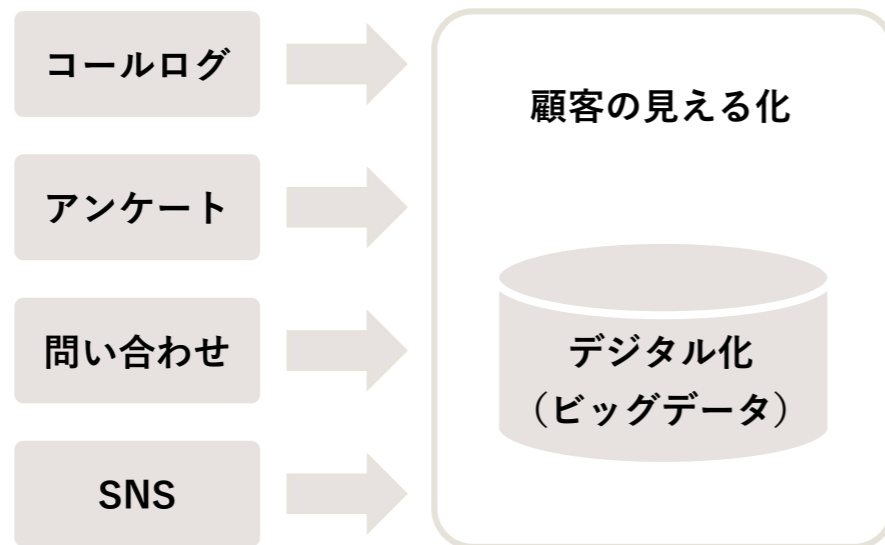
購入した/していないの理由がわかる

- 購入理由
- 意見・要望・不満
- なぜ売れたか/売れなかったか
- 誰にどんなニーズがあるのか

観光戦略の全体像とPDCAサイクルについて

定性データは調査（自由回答）・顧客からの返信用紙・ドキュメント・ソーシャルメディアから取得できます。

これらは非常に貴重な情報源であり、多くのIT企業では分析重要な洞察を得るため既に多くのデータを収集し、活用しています。

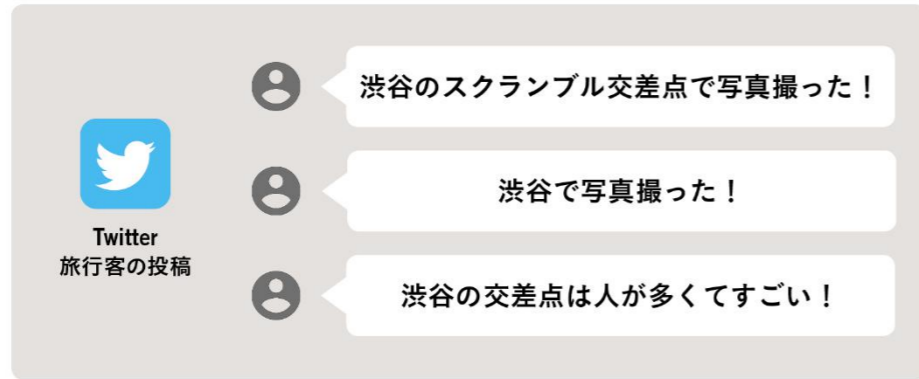


問い合わせや観光案内所などに寄せられた内容などは、これまで単純な集計業務で報告書を書くだけにとどまっておろ、データ分析範囲が限られていたが、技術の進化とともに、定量データとして扱う手段がいくつもでてきている。

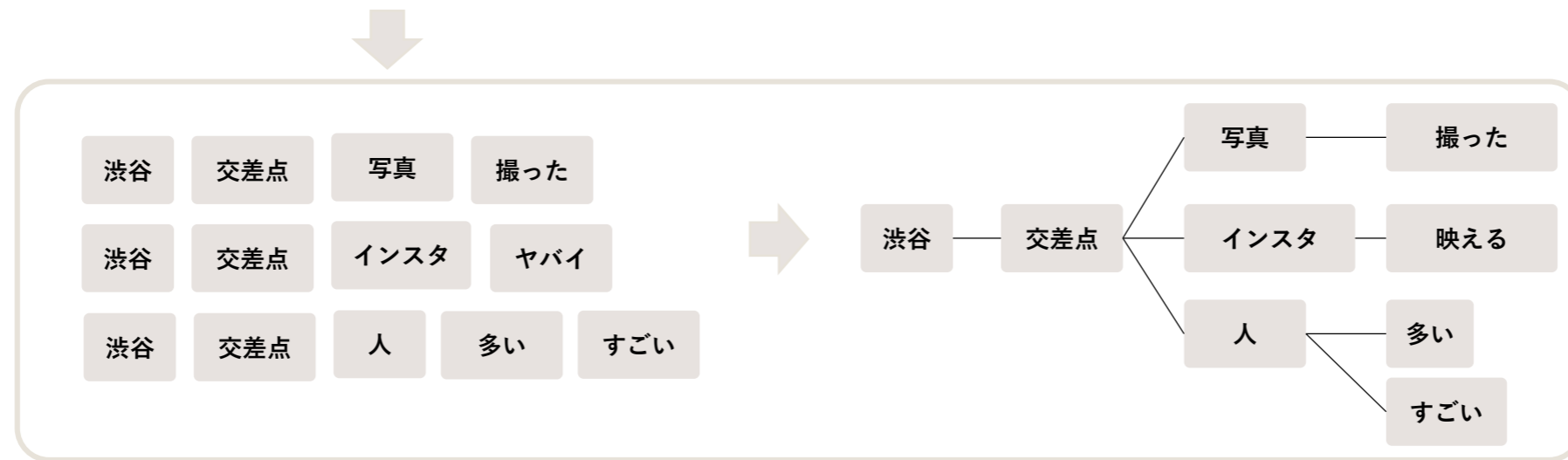
観光振興においては、これまで価値を感じておらず、捨てられていたデータが多いため、このようなデータを集計し、ビッグデータとして活用できる状態にすることが重要となってくる。

観光戦略の全体像とPDCAサイクルについて

定性データを分析する場合は、テキストマイニングという手法で行われます。
 マイニング（mining）とは「採掘」という意味で、膨大なテキストの山から
 価値ある情報を掘り当てるといった意味が込められています。

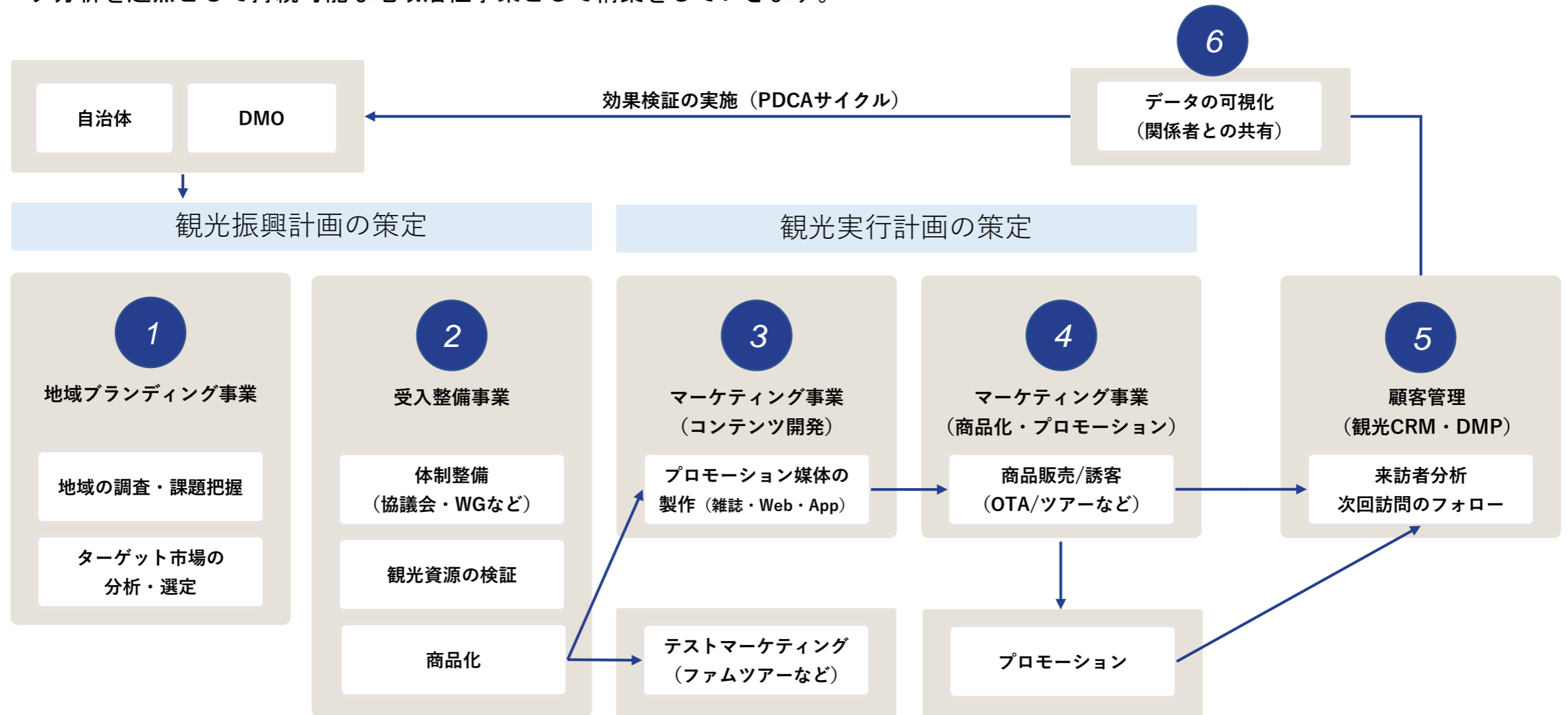


例えば、twitterに投稿された文章は、デジタルデータとして処理し、キーワード別に集計を行うことで話題を抽出していく。
 旅行客の投稿内容には一般的に知られている単語が頻出するため、認知度調査・ブランディングに利用することが可能である。また、認知されていない名称は表示されないことから、名称の頻出傾向を1つの指標としてプロモーションの効果測定に活用することも可能となる。



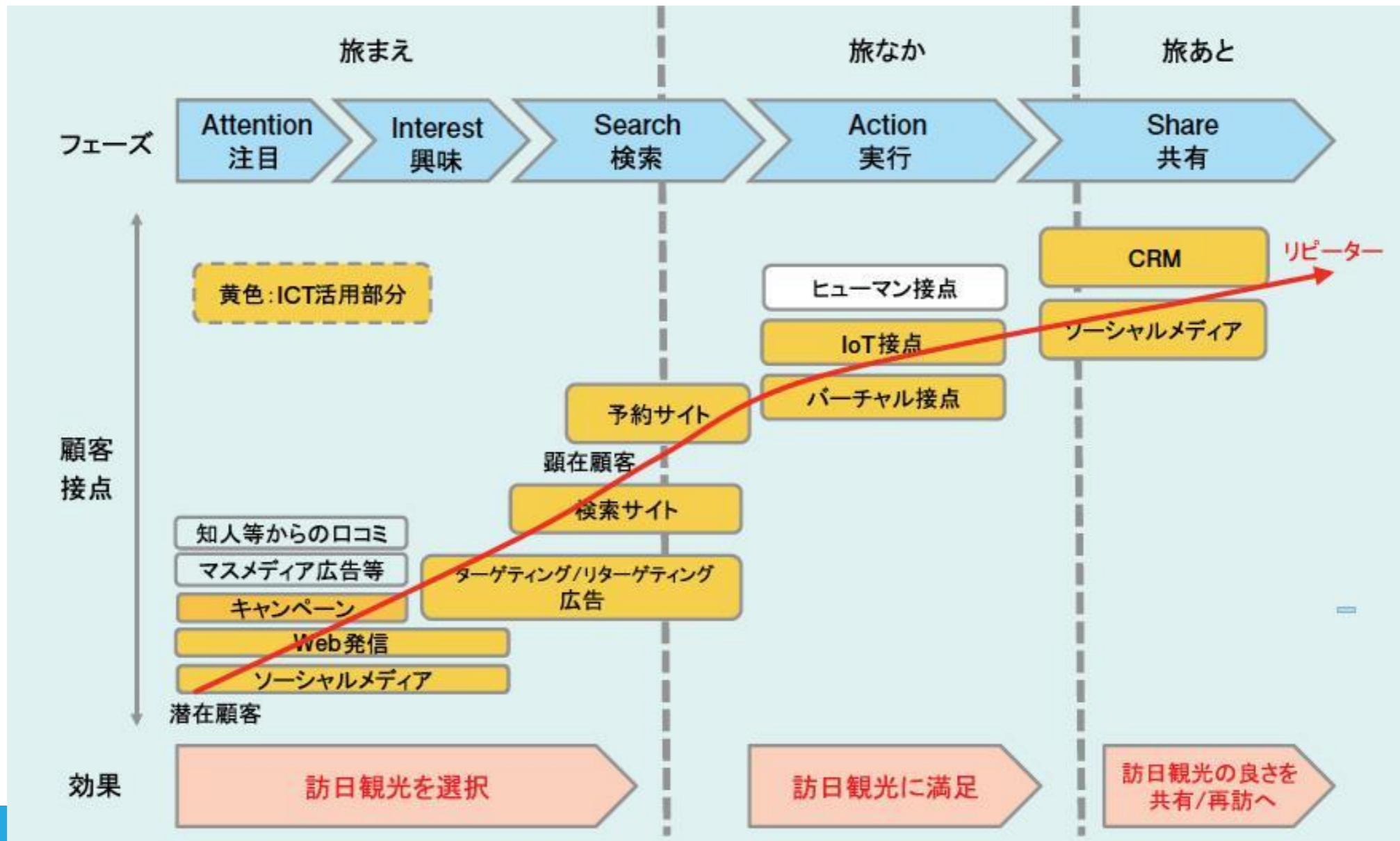
観光戦略の全体像とPDCAサイクルについて

観光・交流による地域活性化は「観光振興計画」と「観光実行計画」の2つに分け、データ分析を起点として持続可能な地域活性化事業として構築をしていきます。



観光戦略の全体像とPDCAサイクルについて

AISASのモデルを参考に、利用できるデータ分析の種類と顧客接点のイメージは以下のような形となります。

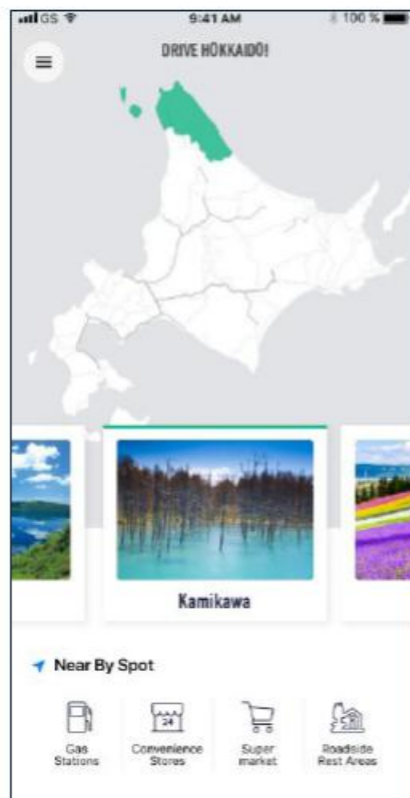


北海道でのレンタカー利用者の分析

レンタカー利用者の北海道内での動態分析

観光戦略の全体像とPDCAサイクルについて

AISASのモデルを参考に、利用できるデータ分析の種類と顧客接点のイメージは以下のような形となります。



EU法 (GDPR) に配慮し、アプリ初回起動時に表示される、利用規約・プライバシーポリシーの同意を得た利用者の「国籍・来訪回数」をアンケートで取得します。

● 利用者の動態分析



● 利用者の閲覧分析



訪日前後で変化する検索するスポットの違い

訪日前

1	ファーム富田
2	地獄谷
3	展望花畑 四季彩の丘
4	青い池
5	小樽運河
6	新登別大橋
7	白ひげの滝
8	洞爺湖
9	サッポロビール博物館
10	倶多楽湖
11	青の洞窟
12	神威岬
13	昭和新山熊牧場
14	金森赤レンガ倉庫
15	国営滝野すずらん丘陵公園
16	VIVAアルパカ牧場
17	北の森ガーデン
18	北竜町ひまわりの里



訪日中（旅中）

1	ファーム富田
2	青い池
3	展望花畑 四季彩の丘
4	モエレ沼公園
5	VIVAアルパカ牧場
6	サッポロビール博物館
7	地獄谷
8	白ひげの滝
9	「道の駅」摩周温泉
10	洞爺湖
11	倶多楽湖
12	羊と雲の丘
13	昭和新山熊牧場
14	岩戸観音堂
15	北の森ガーデン
16	能取湖サンゴ草群落
17	大雪山旭岳・裾合平
18	マイルドセブンの丘

訪日前後で変化する検索するスポットの違い

- 景勝地のスポット

- 訪日前だと検索が困難

- 詳細な観光場所を把握する手段も必要性もない。

- 例えば、登別に行くということは決めても、
そこで何を見るのかは決めていない

- 旅中で初めて需要がでてくる施設

- 道の駅

- メイン観光地の周辺施設

- 他になににかやることが無いかを検索する

ターゲット市場の分析・選定

観光客の志向の変化

(Before) これまでの観光

旅の動機	非日常型 (感動・満足)
旅の目的	名所・旧跡、物見遊山
地域との関係	地域内の観光地に旅行者を囲い込み
旅のスタイル	いいとこどり 一筆書き周遊旅行

従来の観光地で画一的な旅行

(After) これからの観光

異日常型 (感心・共感)
個人の価値観や志向が反映
地域の生活エリアでの レスポンスブルツーリズム
1カ所を拠点とする滞在型

各人にとって
いきいきとした地域との出会い

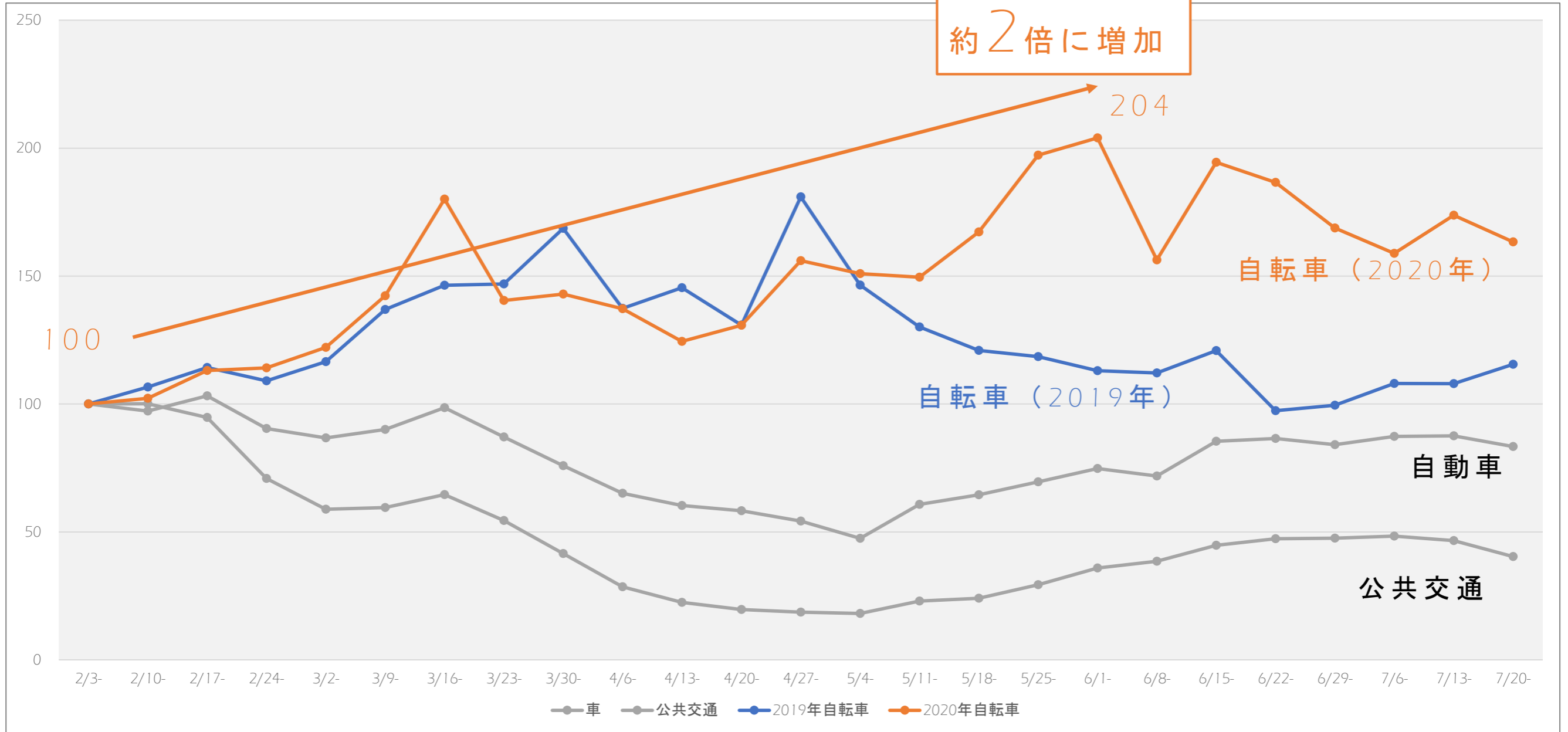


緊急事態宣言前後における 交通量および目的地検索の変化

緊急事態宣言発令の経緯

4月7日	宣言を7府県に発令
16日	全都道府県に拡大
5月14日	39県で解除
14日	関西3府県で解除
25日	全面解除へ
6月19日	県境をまたぐ移動を解禁

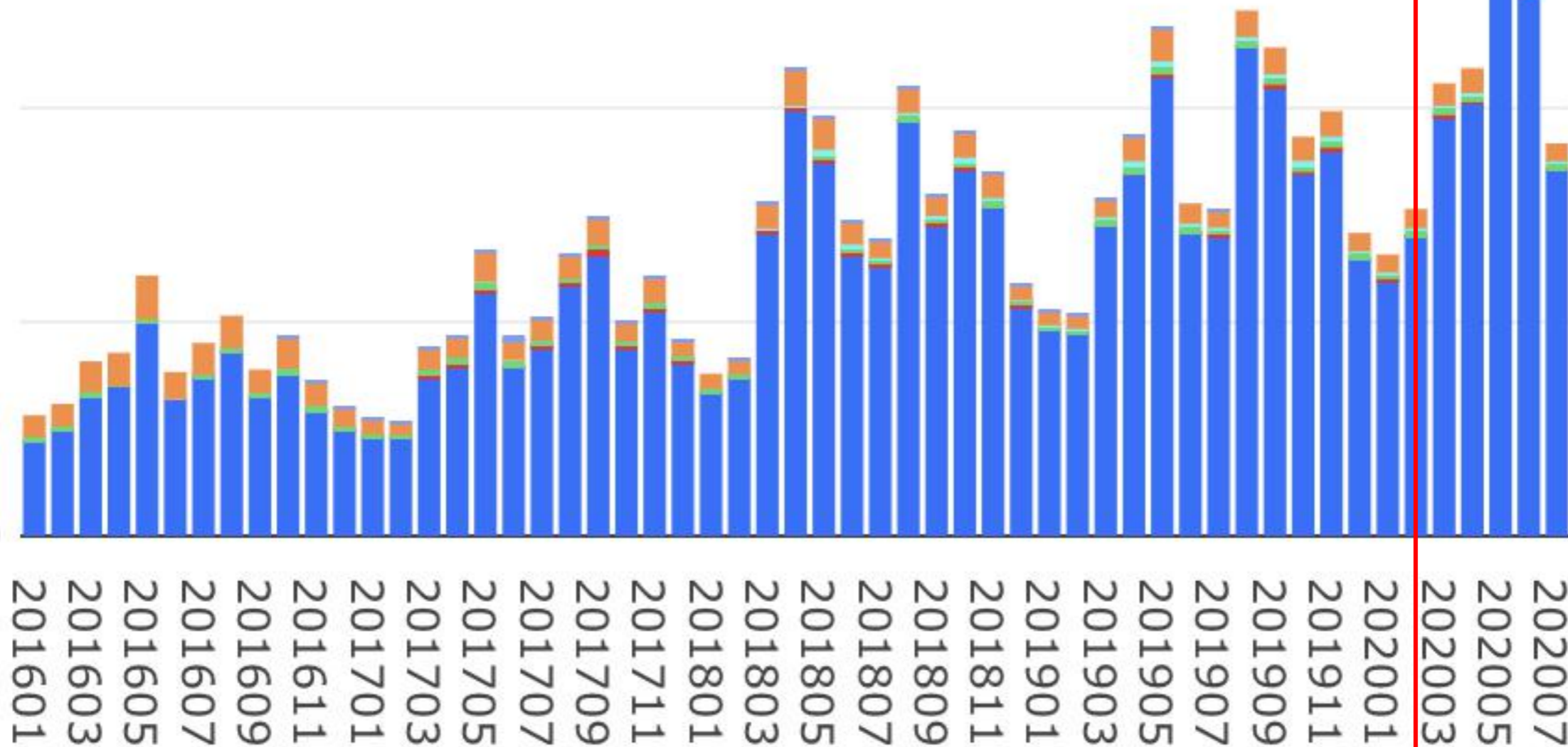
交通手段別の検索数



自転車の総走行距離の推移

走行量も増加

通勤・通学での移動ではなく、サイクリングとしての利用が増えている。



ジャンル別の検索数



スポット検索ランキング

凡例： 観光スポット・テーマパーク 生活雑貨・日用品 ショッピングモール 展示場 交通拠点 交通手段：自動車

順位	外出自粛要請前 (2/3-9)	緊急事態宣言中 (5/4-10)	緊急事態宣言 解除後 (6/15-6/21)
1	羽田空港	コストコホールセール 新三郷倉庫店	御殿場プレミアム・アウトレット
2	東京ディズニーランド	コストコホールセール 川崎倉庫店	コストコホールセール 新三郷倉庫店
3	成田空港	IKEA新三郷	佐野プレミアム・アウトレット
4	御殿場プレミアム・アウトレット	東京ディズニーランド	酒々井プレミアム・アウトレット
5	伊勢神宮	ジョイフル本田 瑞穂店	東京駅
6	幕張メッセ	コストコホールセール 幕張倉庫店	IKEA 新三郷
7	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	コストコホールセール 多摩境倉庫店	ららぽーと横浜
8	六本木ヒルズ	IKEA 立川	六本木ヒルズ
9	東京ビッグサイト	IKEA Tokyo-Bay	ららぽーとTOKYO-BAY
10	虎ノ門ヒルズ	コストコホールセール 入間倉庫店	神戸三田プレミアム・アウトレット

ジャンル別の検索数

- ・ 「生活雑貨/日用品」の検索数は、緊急事態宣言中も大きな変化は見られない。
- ・ お出かけに関するジャンルの検索数は、外出自粛要請および緊急事態宣言に伴い、いずれも減少している。
- ・ 営業を再開した「ショッピングモール/商店街」の検索数は8割程度まで回復
- ・ 「宿泊/温泉」や「映画/劇場/ホール/ライブハウス」の検索数も週ごとに増えてきており、需要が戻りつつある

宿泊施設の検索の変化

宿泊施設（2020年6月）検索ランキング ※宿泊者数ではない

順位	ホテル名	住所	業態
1	ホテルオークラ東京 別館	東京都港区六本木	ホテル
2	高山グリーンホテル	岐阜県高山市西之一色町	ホテル
3	休暇村 越前三国	福井県坂井市三国町崎	休暇村 / キャンプ場
4	企業保養所	神奈川県足柄下郡箱根町	企業保養所
5	馬場島荘	富山県中新川郡上市町伊折	山荘/ロッジ
6	UFUFU VILLAGE (ウフフ グランピング ビレッジ)	静岡県伊豆市月ヶ瀬	キャンプ/グランピング
7	美濃戸山荘	長野県茅野市玉川	山荘/ロッジ
8	名古屋市青少年宿泊センター	愛知県名古屋市緑区大高町蝮池	その他
9	企業保養所	静岡県熱海市伊豆山	企業保養所
10	甘利山グリーンロッジ	山梨県韮崎市旭町上條	山荘/ロッジ

宿泊施設（2020年6月）検索ランキング ※宿泊者数ではない

順位	ホテル名	住所	業態
11	企業保養所	静岡県伊豆市冷川	企業保養所
12	サンビレッジ茜	福岡県飯塚市山口	キャンプ場
13	ホテル シェラリゾート白馬	長野県北安曇郡白馬村	ホテル
14	姫鶴荘	愛媛県上浮穴郡久万高原町	簡易宿所/キャンプ場
15	富士山リゾートログハウス ふよりの宿	山梨県富士吉田市松山	リゾートログハウス
16	高原のホテル ラパン	群馬県吾妻郡嬭恋村	ホテル
17	姫鶴荘	愛媛県上浮穴郡久万高原町	簡易宿所/キャンプ場
18	富士山リゾートログハウス ふよりの宿	山梨県富士吉田市松山	リゾートログハウス
19	高原のホテル ラパン	群馬県吾妻郡嬭恋村	ホテル
20	企業保養所	神奈川県足柄下郡箱根町強羅	企業保養所

高山グリーンホテル（岐阜県） 京王グループ



<施設担当者へのヒアリング>

- ・ 6月1日に営業再開。高山地区で最も早い営業再開。当初4月開業予定だった新館を6月にオープン。
- ・ この時期に開業する施設ということで、テレビなどメディアなどに取り上げられた事も影響しているのではないか。
- ・ 宿泊客は前年対比では比較にならないが、高山や岐阜県の宿泊割引も一定の効果が出ている。
- ・ 近隣県からのアクセスが多い

休暇村 越前三国（福井県）



<施設担当者へのヒアリング>

- ・ キャンプ場が併設されている休暇村は他にも全国27か所あるが、休暇村越前三国に関しては、緊急事態宣言の発令・解除のタイミングに関係なく、「**県内在住の方のみキャンプ場利用可能**」という早い段階で利用者を限定した取り組み
- ・ 各サイトに炊事場と電源がついているので炊事場でも他のお客様と接触する心配がない、密にならない、プライベート空間が守られ安心感がある
- ・ キャンプ場から歩いてすぐに「ビーチ、公園、子供向けアスレチック、温泉（ホテル施設内）」があるという恵まれた立地

キャンプ場の人気について

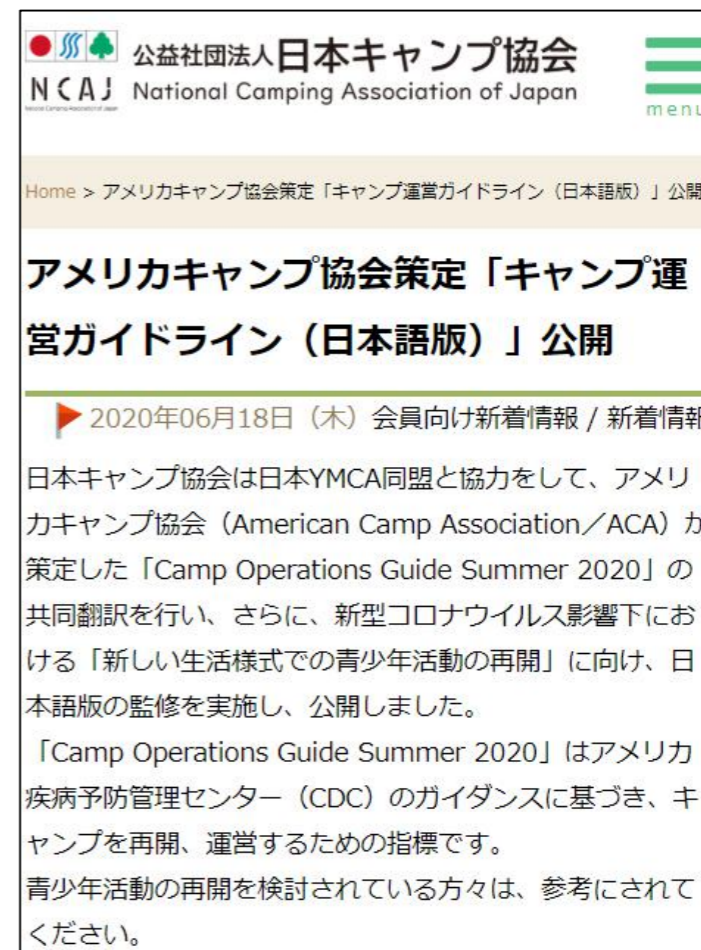
「新しい生活様式」で「遊びに行くなら屋内よりも屋外」

キャンプ場におけるコロナ対応ガイドライン

5月25日に緊急事態宣言を全面的に解除したのに続いて、6月19日には県境をまたぐ人の移動も全国で制限解除したこと受け、日本オートキャンプ協会は、キャンプ場とキャンパーが講じるべき対策をガイドラインとしてまとめました。また、日本キャンプ協会は、アメリカキャンプ協会策定のガイドラインを翻訳し、参考資料として公開しています。



The screenshot shows the homepage of the Japan Auto Camping Federation (JAC). The header includes the JAC logo, the text '一般社団法人 日本オートキャンプ協会', and navigation links for 'HOME', 'JACとは', 'JACの活動', and '会員入会案内'. A search bar and 'お問い合わせ' (Contact Us) link are also present. The main content area features a large banner image of a campsite with a car and people, overlaid with the title 'オートキャンプ場における新型コロナウイルス対応ガイドライン'. Below the banner, it says 'JACからのお知らせ 2020/06/16' and 'オートキャンプ場における新型コロナウイルス対応ガイドライン'.



The screenshot shows the homepage of the National Camping Association of Japan (NCAJ). The header includes the NCAJ logo, the text '公益社団法人日本キャンプ協会 National Camping Association of Japan', and a 'menu' link. The main content area features a banner with the title 'アメリカキャンプ協会策定「キャンプ運営ガイドライン（日本語版）」公開'. Below the banner, it says '2020年06月18日（木） 会員向け新着情報 / 新着情報'. The text below the banner reads: '日本キャンプ協会は日本YMCA同盟と協力をして、アメリカキャンプ協会（American Camp Association/ACA）が策定した「Camp Operations Guide Summer 2020」の共同翻訳を行い、さらに、新型コロナウイルス影響下における「新しい生活様式での青少年活動の再開」に向け、日本語版の監修を実施し、公開しました。」「Camp Operations Guide Summer 2020」はアメリカ疾病予防管理センター（CDC）のガイダンスに基づき、キャンプを再開、運営するための指標です。青少年活動の再開を検討されている方々は、参考にしてください。'

スペースキー社（なっぶ）

なっぶ 掲載数・クチコミ数No.1! 日本最大級のキャンプ場検索・予約サイト

キーワード・エリア・施設

無料会員登録 ログイン

関東

いつでも

検索する

施設掲載数 **4023** 件

クチコミ数 **33576** 件

平均評価 **4.09**

さあ、キャンプへでかけよう!

全国4023件のキャンプ場検索・予約ができます

おすすめ特集

- 夏の人気のキャンプ場 休み特集
- 梅雨にオススメ 雨でも安心!
- オンライン決済対応の キャンプ場特集
- キャンプ初心者でも安心 手ぶらでキャンプに行こう



月間280万人が利用する 国内最大級のキャンプ場検索・予約サイト

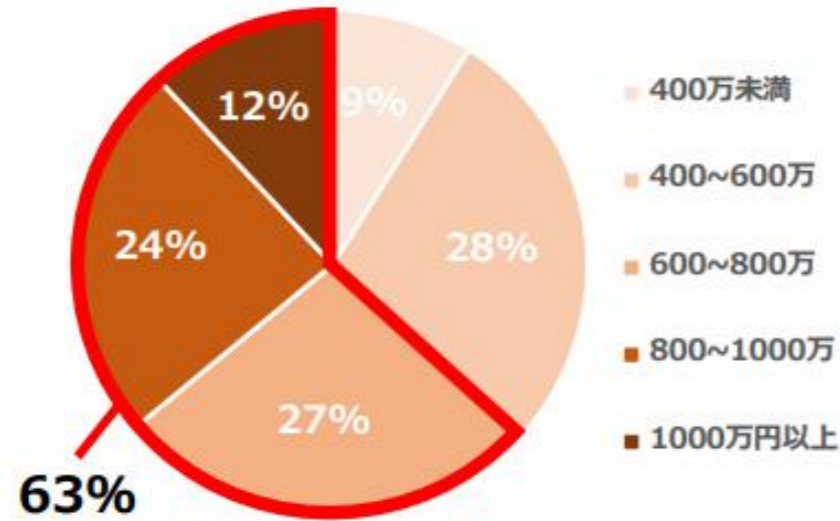
「なっぶ」はキャンプ場掲載数・口コミ数ともに、
国内最大級のキャンプ場検索・予約サイトです。

場所やキャンプスタイルに合わせたキャンプ場紹介だけでなく、
季節やトレンドに合わせた様々なキャンプ場選びを支援しています。
キャンプに行きたいと思ったその瞬間(キャンプ場の検索)から、
キャンプの事前準備(リマインドメール)、現地での体験(サンプリング)、
思い出の共有(フォトコンテスト)まで、
ユーザーがキャンプと関わる全てのタイミングに接点を創出します。

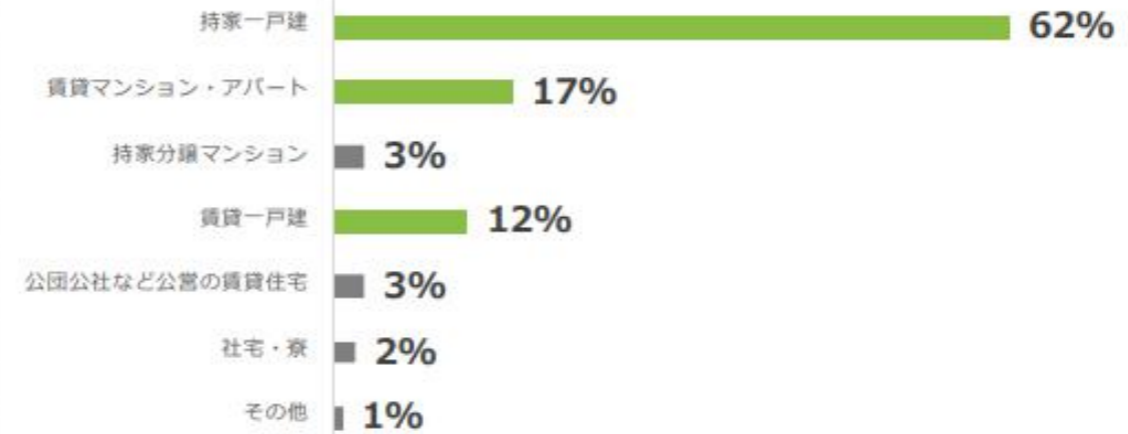
アドレス：<http://nap-camp.com/>
サイト設立：2013年4月

半数以上のユーザーが世帯年収600万以上。持家一戸建て、自動車所有率が高いのが特徴
また記事を見た後に購入検討、実際に購入に至るユーザーが9割と、能動的に情報を取りに来るユーザーが多い

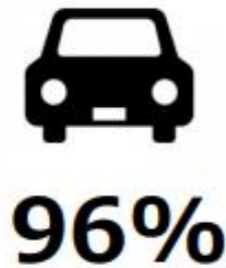
年収



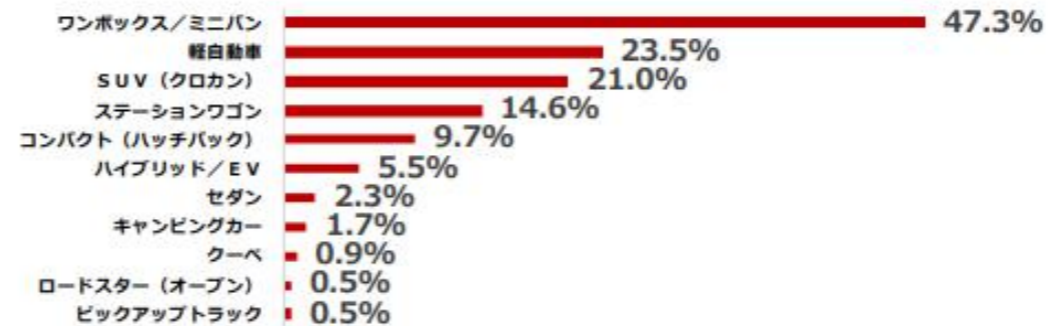
居住形態



マイカー所有率

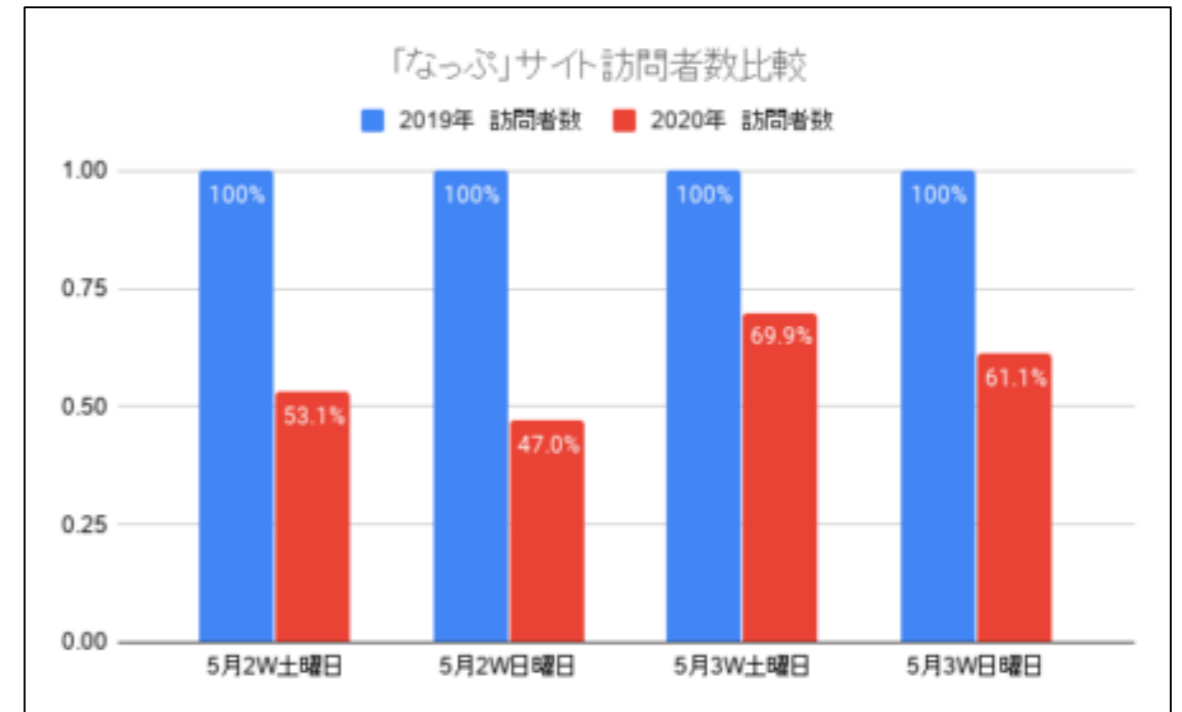
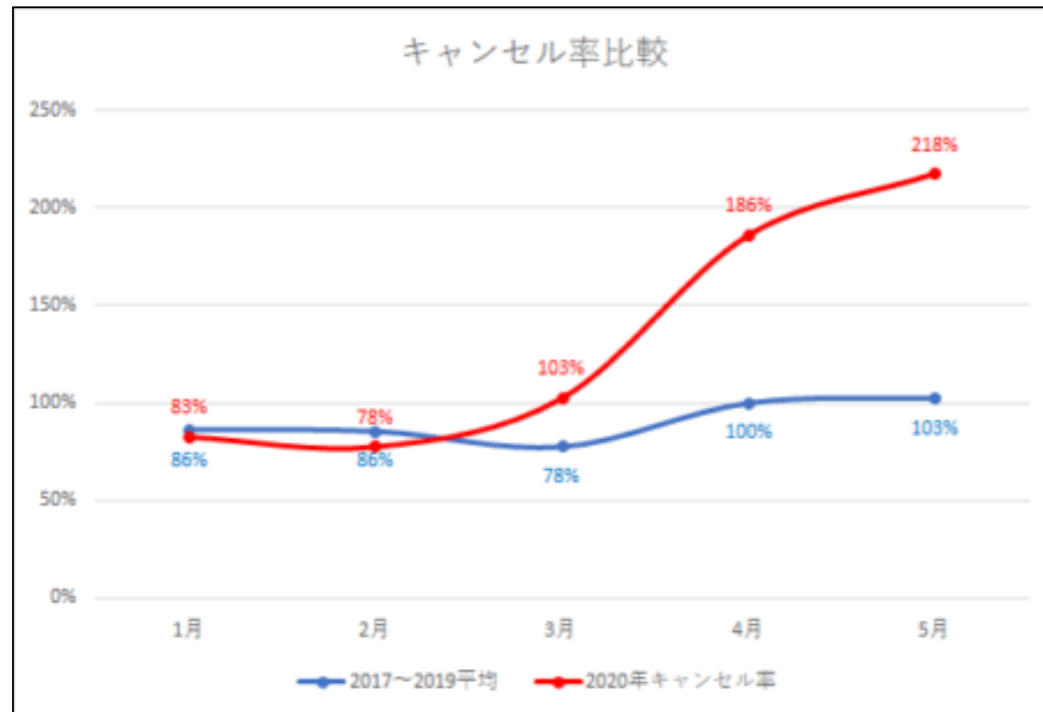


所有している自動車タイプ (複数選択)



スペースキー社（なっぷ）

政府の専門家会議で提言された「新しい生活様式」で「遊びに行くなら屋内よりも屋外」と掲げられ、3密を避けられるとしてアウトドアレジャーが見直されているものの、依然として厳しい状況が続いている。



狙うべきターゲットと地域に期待する連携

① 子供がいるファミリー層の誘客

(誘客可能なエリアの選定/マーケティング)

② 子供の教育を中心としたコンテンツ造成

③ BBQをターゲットにした地元の農産品の販売連携

④ 入浴施設(温泉)などの施設との連携

⑤ キャンプ場から近隣施設へのデマンド交通の整備

新たな
パッケージの
造成

宿泊者の分類の前年同月比の推移

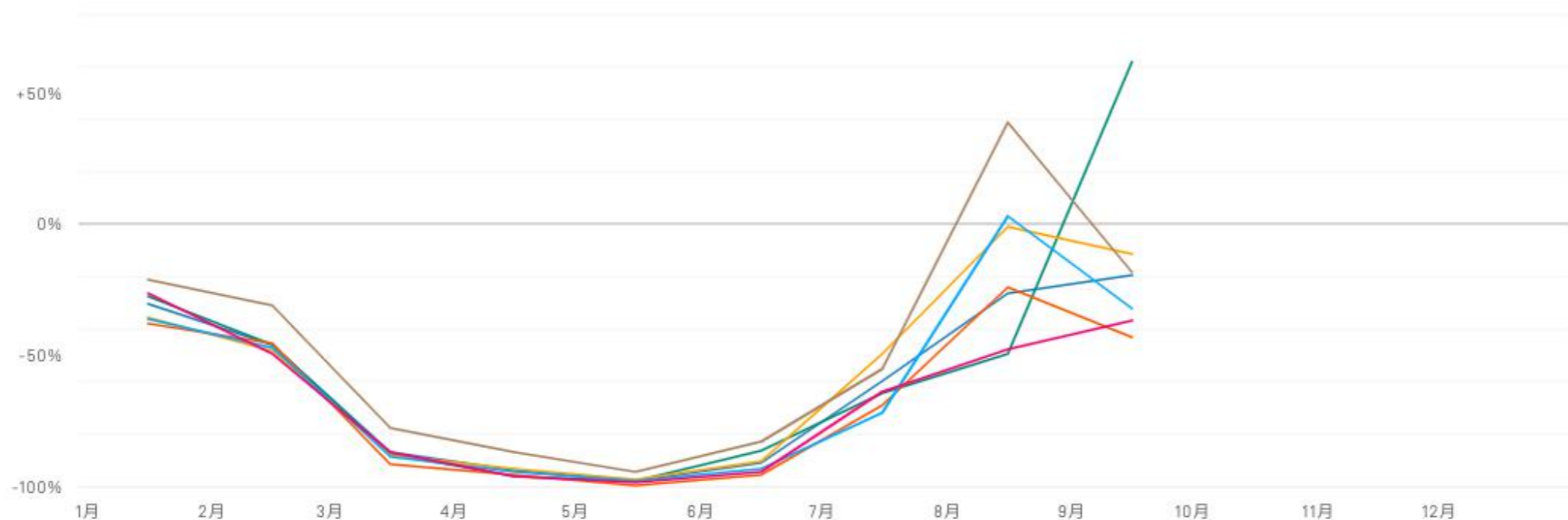
2020年1月1日～9月30日

エリア

北海道全体

宿泊者の分類:

■ すべての宿泊者の分類 ■ 子ども連れ(子ども = 13歳未満) ■ 男女二人(カップル・夫婦) ■ 女性グループ ■ 男性グループ ■ 男女グループ(子ども含む) ■ 一人



車中泊の人気について

「新しい生活様式」で「プライベート空間での観光」

The image shows the top portion of the Carstay website. At the top left is the Carstay logo, which consists of a blue van icon and the word "Carstay" in white. To the right of the logo is a navigation menu with the following items: a UK flag icon followed by "English", "車を探す", "車中泊スポットを探す", "記事を読む", "車・土地をお持ちの方", and "ログイン". Below the navigation bar is a large hero image of a white van driving on a winding road through green hills under a blue sky with light clouds. Overlaid on the left side of the hero image is the text "VANLIFEを、楽しむ。" in large white characters. Below this is a smaller line of text: "いつでも、どこでも、自由に滞在できる。VANLIFEを通じて、あなただけの物語を。". At the bottom of the hero image, there are two buttons: a teal button with the text "キャンピングカーを探す" and a right-pointing arrow, and a blue button with the text "車中泊スポットを探す" and a right-pointing arrow.

Carstay

English 車を探す 車中泊スポットを探す 記事を読む 車・土地をお持ちの方 ログイン

VANLIFEを、 楽しむ。

いつでも、どこでも、自由に滞在できる。
VANLIFEを通じて、あなただけの物語を。

キャンピングカーを探す >

車中泊スポットを探す >

VAN SHARE / CARSTAY



全国9県9箇所の『かんぽの宿』車中泊スポット「カーステイ・ステーション」に登録予約受付開始

2020/06/01～





平田ショッピングセンターVIVA（島根県）



コロナ禍における 意外な場所への訪問

緊急事態宣言発令の経緯

4月7日	宣言を7府県に発令
16日	全都道府県に拡大
5月14日	39県で解除
14日	関西3府県で解除
25日	全面解除へ
6月19日	県境をまたぐ移動を解禁

広大な自然に囲まれた北海道では
一体どこに行くのか？

北海道のドライブ観光での目的地（6月）

順位	スポット名	住所	業態
1	宗谷岬	北海道稚内市宗谷岬	岬
2	ファーム富田	北海道空知郡中富良野町	名所
3	白金青い池	北海道上川郡美瑛町白金	湖沼
4	襟裳岬	北海道幌泉郡えりも町	岬
5	納沙布岬	北海道根室市納沙布	岬
6	神威岬	北海道積丹郡積丹町神岬町	岬
7	苫小牧西港フェリーターミナル	北海道苫小牧市入船町	港湾
8	登別温泉	北海道登別市登別温泉町	温泉
9	開陽台	北海道標津郡中標津町開陽	展望台
10	阿寒湖	北海道釧路市阿寒町阿寒湖	湖沼
11	知床峠	北海道目梨郡羅臼町	岬

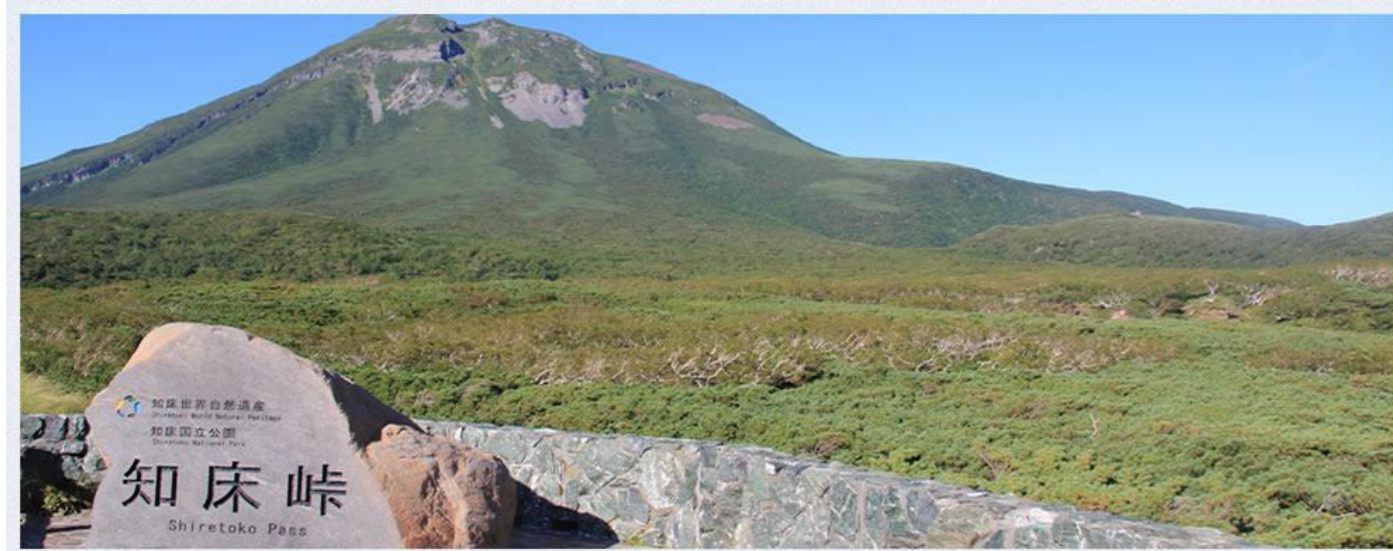
北海道のドライブ観光での目的地（9月）

順位	スポット名
1	宗谷岬
2	白金青い池
3	登別温泉
4	納沙布岬
5	襟裳岬
6	洞爺湖
7	新函館北斗
8	ファーム富田
9	苫小牧
10	支笏湖
11	北見

順位	スポット名
12	小樽運河
13	知床五湖
14	苫小牧西港フェリーターミナル
15	天に続く道
16	ナイタイ高原牧場
17	根室
18	道の駅 石狩 あいろーど厚田
19	ノシャップ岬
20	札幌ドーム
21	留萌
22	新札幌

順位	スポット名
23	五稜郭タワー
24	三井アウトレットパーク 札幌北広島
25	道の駅 北欧の風 道の駅とうべつ
26	開陽台
27	地球岬
28	摩周湖

北海道のドライブ観光



苫小牧西港フェリーターミナル（カーフェリー）



NAVITIME

ナビゲーション技術で世界中の人々の
安心・安全な移動を支える