

# 北海道ドライブ観光の現状と アフターコロナを見据えた新たな取り組みについて

2021年12月15日  
北海道地区レンタカー協会連合会  
会長 佐藤 譲

## アジェンダ

---

1. はじめに
2. 北海道内主要空港のレンタカー利用状況について
3. 訪日外国人の北海道内における利用状況について
4. 訪日外国人の受入れ体制と今後の課題について
5. アフターコロナを見据えた取り組みについて
6. HOKKAIDriveキャンペーン2021について
7. おわりに

# 1、はじめに

---

まずは、この様な機会をいただきましたこと感謝申し上げます。

昨年2月から今年9月末日までの間に、新型コロナウイルス感染拡大防止対策として実施された行動自粛要請（まん延防止等重点措置・緊急事態宣言）や入国制限措置により、旅行需要は長期にわたり消滅し、観光関連事業者には甚大な影響が出ております。

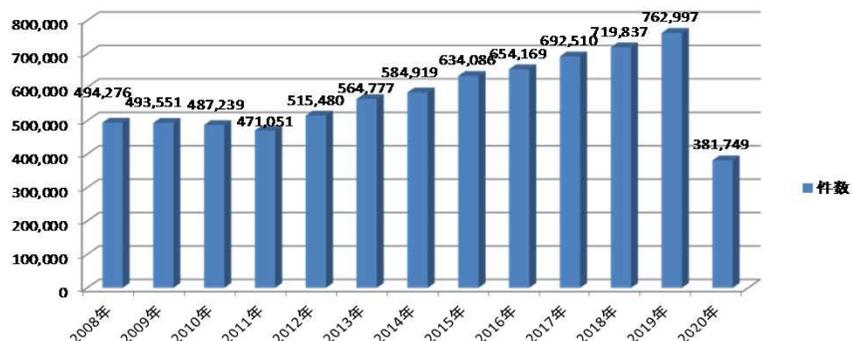
その間、事業者はあらゆる感染対策を取りながら、安心・安全の徹底を図ってきたところでございます。

レンタカー事業者においては、北海道内主要空港のレンタカーカウンターに飛沫感染防止用のアクリルボードを設備し、ソーシャルディスタンスを取りながら感染対策の徹底を図って参りました。

この10月1日より緊急事態宣言という長いトンネルから抜け出せたこと、そして飲食店においても酒類の時間制限・人数制限も解除された関係から、インバウンドを除きほぼ平時に戻りつつある一方、変異株などの不安要素を抱えながら、今まで以上の感染対策が求められております。

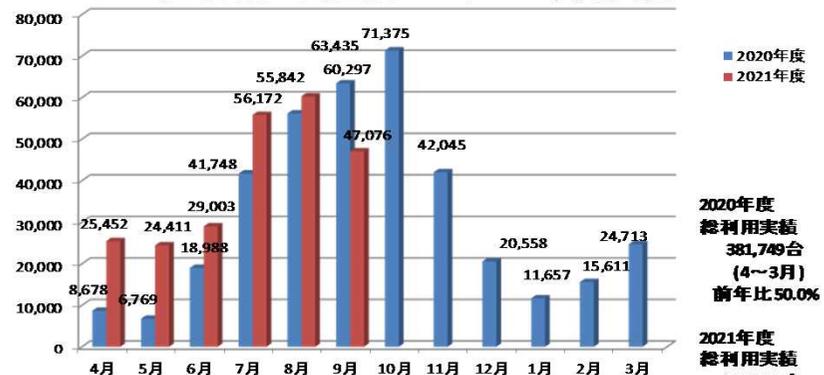
## 2、北海道内主要空港のレンタカー利用状況について

全道 年度別主要空港 レンタカー利用実績



(北海道地区レンタカー協会連合会調べ)

全道 月別主要空港 レンタカー利用実績

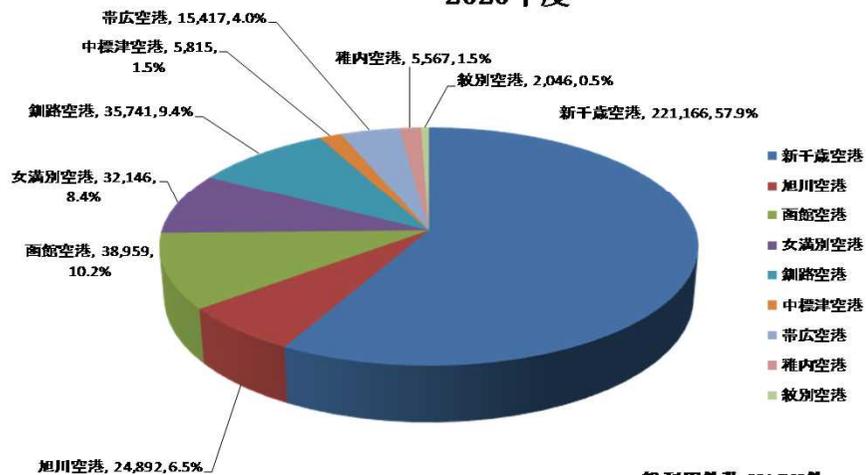


2020年度  
総利用実績  
381,749台  
(4~3月)  
前年比50.0%

2021年度  
総利用実績  
242,081台  
(4~9月)  
前年比123.6%

(北海道地区レンタカー協会連合会調べ)

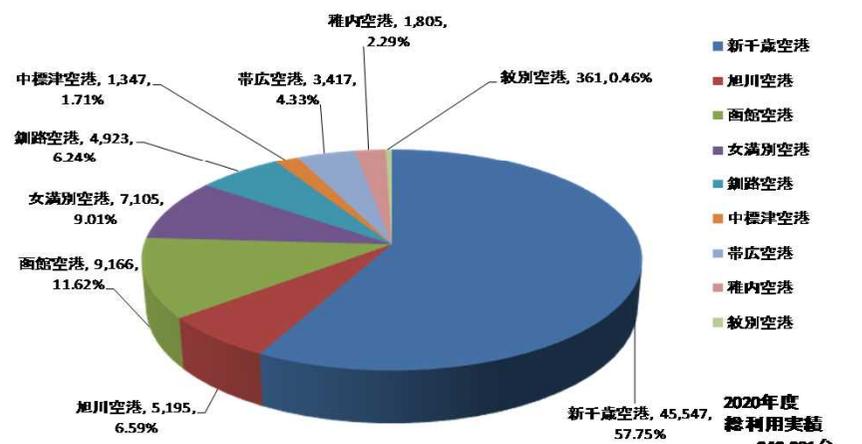
全道 主要9空港別 レンタカー利用実績  
2020年度



総利用件数 381,749件  
対前年50.0%

(北海道地区レンタカー協会連合会調べ)

全道 主要9空港別 レンタカー利用実績  
(2021年度年4~9月)

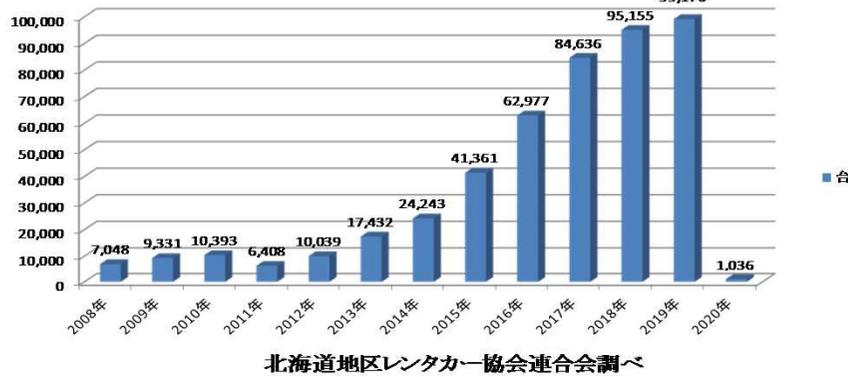


2020年度  
総利用実績  
242,081台  
(4~9月)  
前年比123.6%

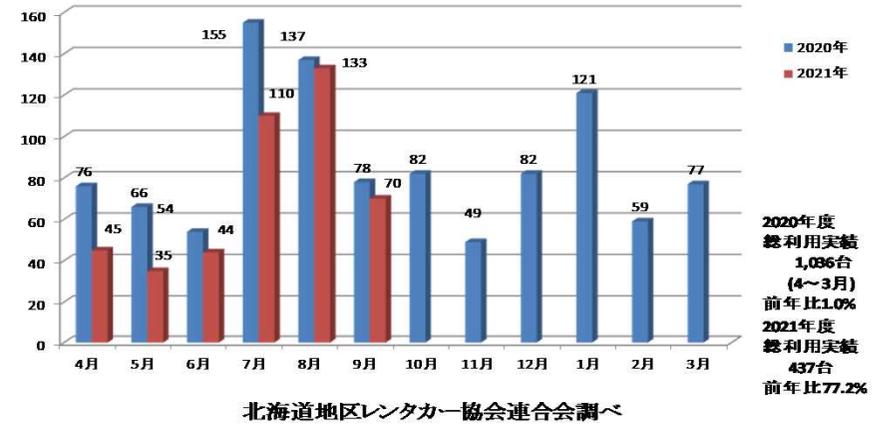
(北海道地区レンタカー協会連合会調べ)

### 3、訪日外国人の北海道内における利用状況について

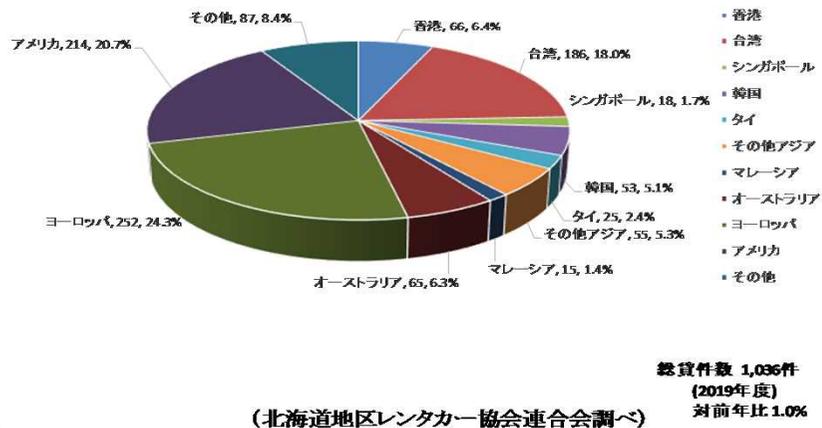
全道 外国人レンタカー利用実績



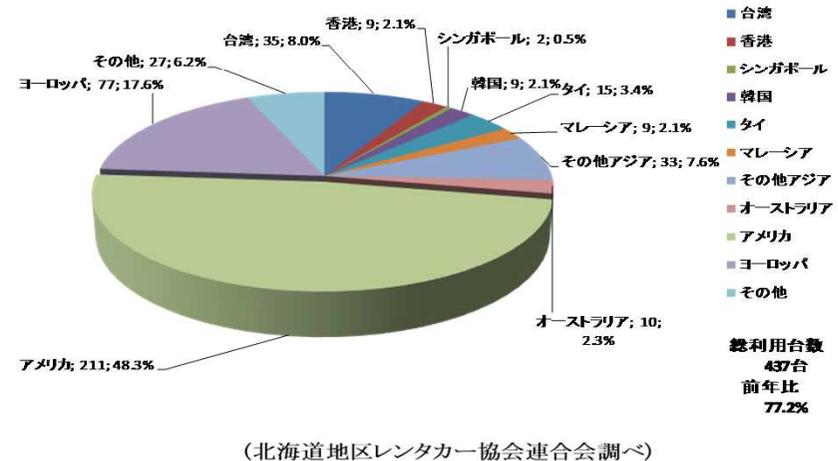
全道 外国人レンタカー利用実績



訪日外国人への国別レンタカー貸出状況 (2020年度)



訪日外国人の国別レンタカー貸出状況 (2021年度4~9月)



## 4、訪日外国人の受入れ体制と今後の課題について

### (1) 各種ツール類の多言語化の必要性

◇カーナビゲーション・ドライブマップ



### (2) 日本国内の交通ルールの周知

◇左側通行

⇒香港・タイ・シンガポールのような日本と同様に左側通行の国もあれば、台湾・韓国など右側通行の国も存在するため周知が必須

◇違法駐車・迷惑駐車

⇒国によっては違法駐車に対する認識が甘く、勝手に空いているマンションの月極駐車場やコンビニの駐車場に長時間駐車してしまうドライバーもいる



## 4、訪日外国人の受入れ体制と今後の課題について

### (3) 事故防止の周知

#### ◇道路標識（2017年7月より）

⇒『止まれ』『徐行』の標識にそれぞれ『STOP』『SLOW』の英語表記が採用され始めました



#### ◇事故防止

⇒動画による注意喚起  
クイズ式タブレット端末作成  
外国人乗車シール



#### ◇その他

⇒今現在、日本への入国については、  
新型コロナの水際対策の強化などで  
外国人の受入れが厳しい状況であることから、  
中長期的な誘客活動に重点を置くことがベストと考えられる。

## 5、アフターコロナを見据えた取り組みについて

---

レンタカー協会として、大手OTA（ONLINE TRAVEL AGENT）事業者である楽天グループ株式会社（楽天トラベル）及びSEEC株式会社（旅楽）との間において、業務提携契約を締結した関係から、2020年3月以降アフターコロナを見据えたキャンペーン企画を協議して参りました。外国人の入国制限措置の関係から、インバウンドを除いた国内旅行をOTA中心に推奨することで、経済効果の最大化を目指すこととした。

また、諸官庁との協議の結果、**HOKKAIDO LOVE!** の使用許可を得られました。キャンペーン開始時期につきましては、様々な選択肢が考えられ、当初2021年9月1日と設定しましたが、緊急事態宣言の発出、そして延長という状況の中、同9月17日（金曜日）にスタートすることで、報道関係者へリリースすることとした。

まだキャンペーン実施中ではありますが、HOKKAIDriveキャンペーン2022開催に向けての立案に重心を置き、46都府県に負けないような企画となるよう、レンタカー協会一丸となって取り組んでいる。

## 6、HOKKAIDriveキャンペーン2021について

### (1) キャンペーン概要

#### ◇期間

2021年9月17日～2021年12月31日（出発分）

#### ◇対象プラン販売サイト

HOKKAIDriveキャンペーン2021は以下のOTAでご予約の商品（プラン）が対象  
※対象商品（プラン）の販売条件は各レンタカー会社により異なります



#### ◇主催

北海地区レンタカー協会連合会・北海道エアポート株式会社

#### ◇協賛

株式会社セイコーマート・東日本高速道路株式会社北海道支社・  
公益社団法人日本観光振興協会・ウポポイ（民族共生象徴空間）・  
ブリヂストンタイヤソリューションジャパン株式会社・  
ダンロップタイヤ北海道株式会社・  
株式会社ヨコハマタイヤジャパン北海道カンパニー・  
株式会社トーヨータイヤジャパン北日本支社

# 6、HOKKAIDriveキャンペーン2021について

## ◇ ツール

- ・ キャンペーンページ例 (左: HOKKAIDO LOVE! 右: 楽天トラベル)



- ・ リーフレット (3つ折り) ※キャンペーン対象者へ配布



## 6、HOKKAIDriveキャンペーン2021について

### (2) キャンペーン特典

#### ① レンタカー料金がオトク

乗捨料金

**30%OFF**

出発エリアと返却エリアが異なる場合に発生する乗捨手数料が30%OFFになります。

〈対象となるレンタカー会社〉

オリックスレンタカー・ニッポンレンタカー・日産レンタカー・  
ワールドネットレンタカー・ホンダレンタカー・MIDレンタカー

参加  
無料

NEXCO東日本で実施中の「北海道スマホスタンプラリー」で  
スタンプを3個以上集めて窓口で提示すると

**500円**が戻ってくる!

※タイムズカーレンタル、日産レンタカーは、対象外となります。

※返金方法はレンタカー会社により異なります。(現金・クレジット返金・QUOカード等)

※返金時に受取のサインをいただく場合がございます。

※「北海道スマホスタンプラリー」はNEXCO東日本で実施中のキャンペーンであり、  
本ワンコインバックは共同企画です。



## 6、HOKKAIDriveキャンペーン2021について

### ②ドライブ中の特典がいろいろ

対象者に配布のリーフレットをもとに、道中で嬉しい特典を用意

特典  
1

セイコーマートでもらえる！

**Seicomart**

北海道内のセイコーマートで、  
税込1,000円以上お買いいただくと



Secoma 緑茶 (600ml)

**1本無料**

特典  
2

ウポポイでもらえる！



ウポポイ（民族共生象徴空間）に  
ご来場で、ウポポイPRキャラクター  
「トゥレップングッズ」をプレゼント！



特典  
3

道の駅でもらえる！



北海道内24か所の道の駅で、  
様々な特典が受けられる！



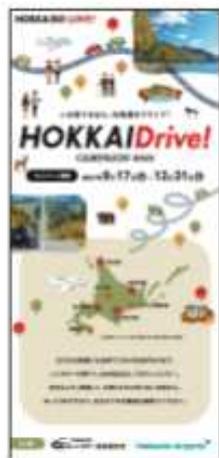
## 6、HOKKAIDriveキャンペーン2021について

- ③旅のアトにも北海道を味わえる  
リーフレット付属の応募券で抽選に参加



対象レンタカープランをご利用の  
お客様から抽選で**300**名様に

北海道の美味しさが詰まった  
「ホクレンカタログギフト」  
をプレゼント!



ホクレンセレクト  
ラベンダーコース



野菜・肉・お菓子など、  
ラインアップが豊富です。



北の海と大地のギフト



ぎょれん×ホクレンによる  
海の幸が豊富なギフトです。



## 7、おわりに

---

コロナウイルス感染者数については、下げ止まってはいるものの新たな変異株の発生から、外国人の入国制限は一層強化されるものと予想される。

この様な中で、インバウンド需要の積極的な誘客は厳しいものがあり、中長期的な誘客がベストと考えられる。

一方で、国内客（道外客）の誘客を一層強化することが求められている。

北海道を除く46都府県においても、アフターコロナを見据えた誘客を打出してくるものと予想される中で、北海道が発信する誘客キャンペーン企画を選んでいただくことが必要であります。

そこで、今年9月発信のHOKKAIDriveキャンペーン2021をバージョンアップさせ、第二弾HOKKAIDriveキャンペーン2022をタイムリーにスタートさせることで、北海道内経済効果の最大化を目指すものとしております。

このキャンペーンにご協力いただいております多くの皆様方に心から感謝申し上げます。

**ご清聴ありがとうございました！**