

「Drive Hokkaido」 取得データの利活用について

2019/05/28

NAVITIME



はじめに

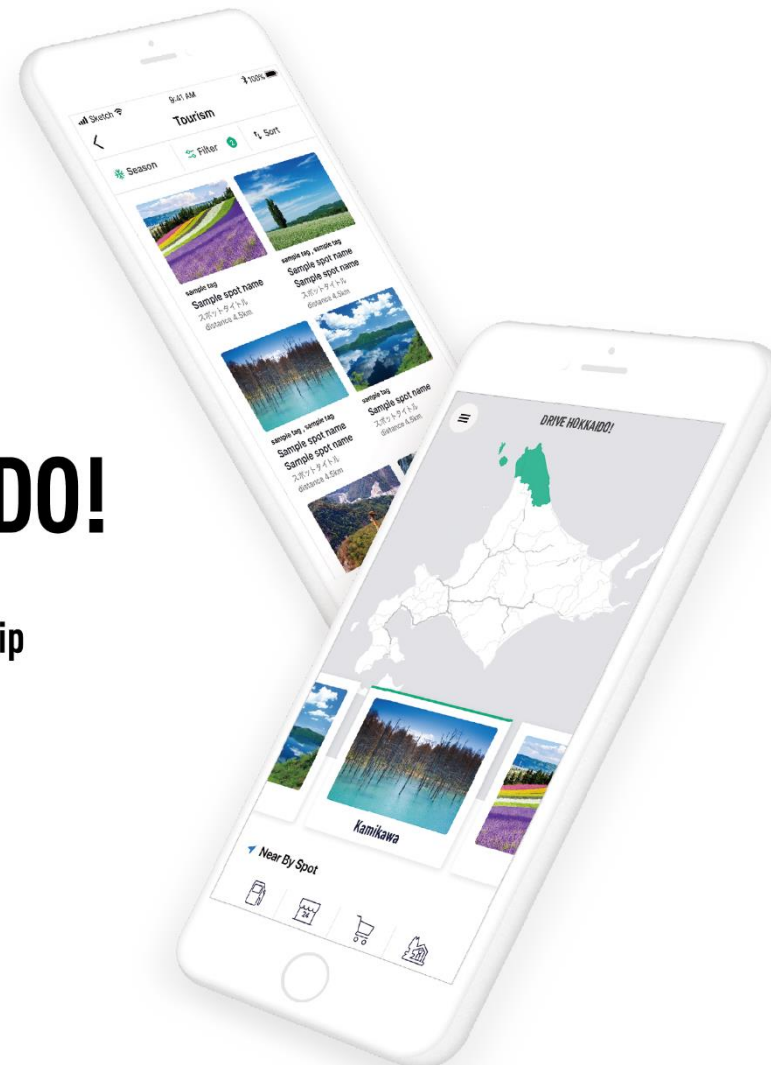
2017年より提供を開始した「Drive Hokaido!」は、都市部を除く、北海道全土の観光情報等を幅広く収集・発信することで地方誘客の実現に寄与するとともに、各省庁や民間企業との更なる連携により、提供する情報や機能を継続的に拡充していくことで、訪日旅行の安心・安全・快適な旅行体験を向上させていきます。

アプリ利用を通して取得した訪日外国人レンタカー利用者の動態・傾向の調査結果を活かし、訪日外国人に対して、適切な情報配信を行います。



DRIVE HOKKAIDO!

The ideal destination for your road trip



サービス設計とコンセプト

DriveHokkaido! が担う役割は、レンタカーにて北海道を観光することを決めた「旅マエ～旅ナカ」の外国人を対象とします。その中でも、最も重要な役割を果たすのが、「旅ナカ」をサポートするスマートフォンアプリとなります。

訪日前

訪日中

訪日旅行に対する認知拡大

北海道運輸局
北海道観光振興機構
各DMO

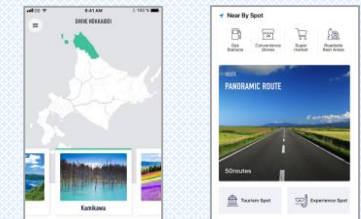
旅前（インスピレーション）



旅前～旅中
（プランニング）



旅中
（旅行サポート）



Drive Hokkaido!

北海道を旅行先として認知することを目的としたプロモーションの展開。

北海道に対する興味感心を持った、外国人に対して、レンタカーを利用した観光のインスピレーションを与えるメディアとして展開。

北海道への訪問をすることを決めた外国人に対して、様々な情報を配信し、旅行のプランニングをサポートするメディアとして展開。

北海道を移動する旅行者に向けて適切なドライブ情報の配信と観光資源の発見をサポートするアプリケーション。

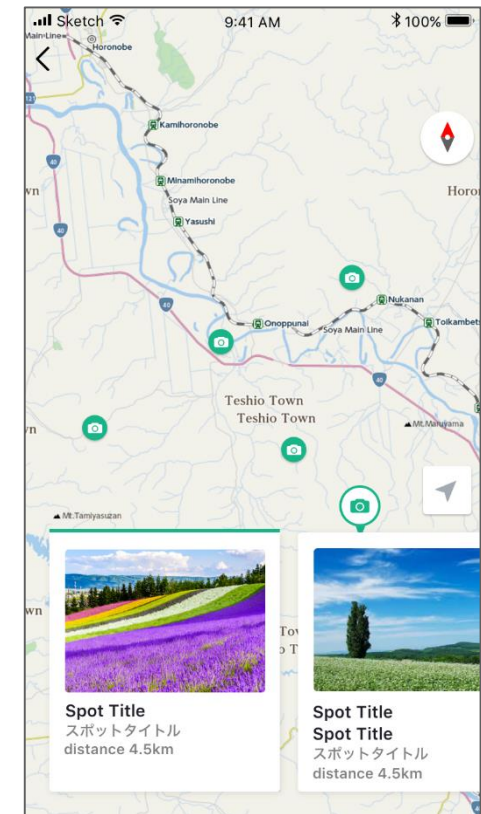
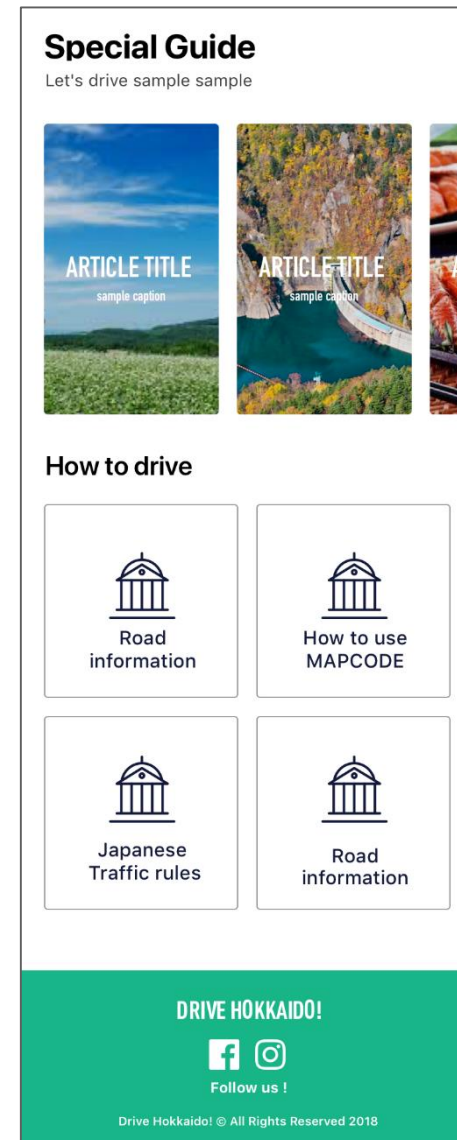
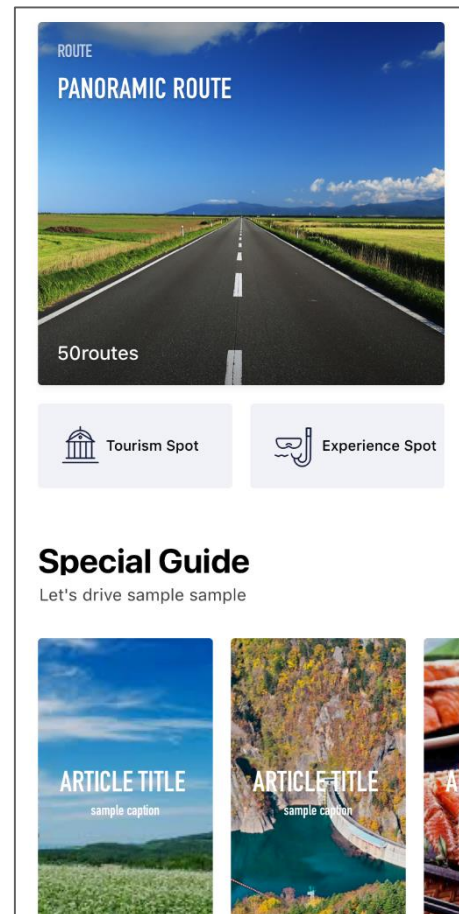
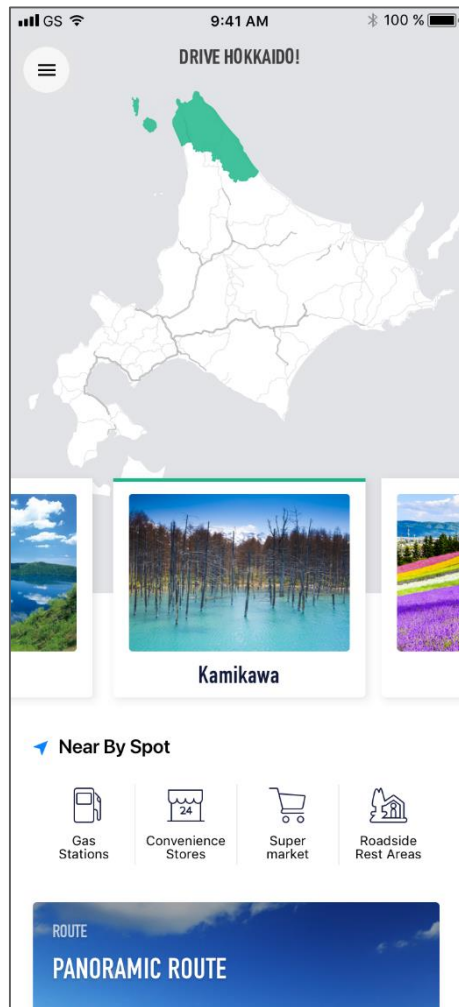
Drive Hokkaido (2017/08/01開始)

北海道ドライブ旅行ならではの提案するFacebookページ。2019年5月27日現在までに145件投稿し、ファン数（いいね！）は105,777人となった。

Facebookページ トップイメージ

サービスイメージ

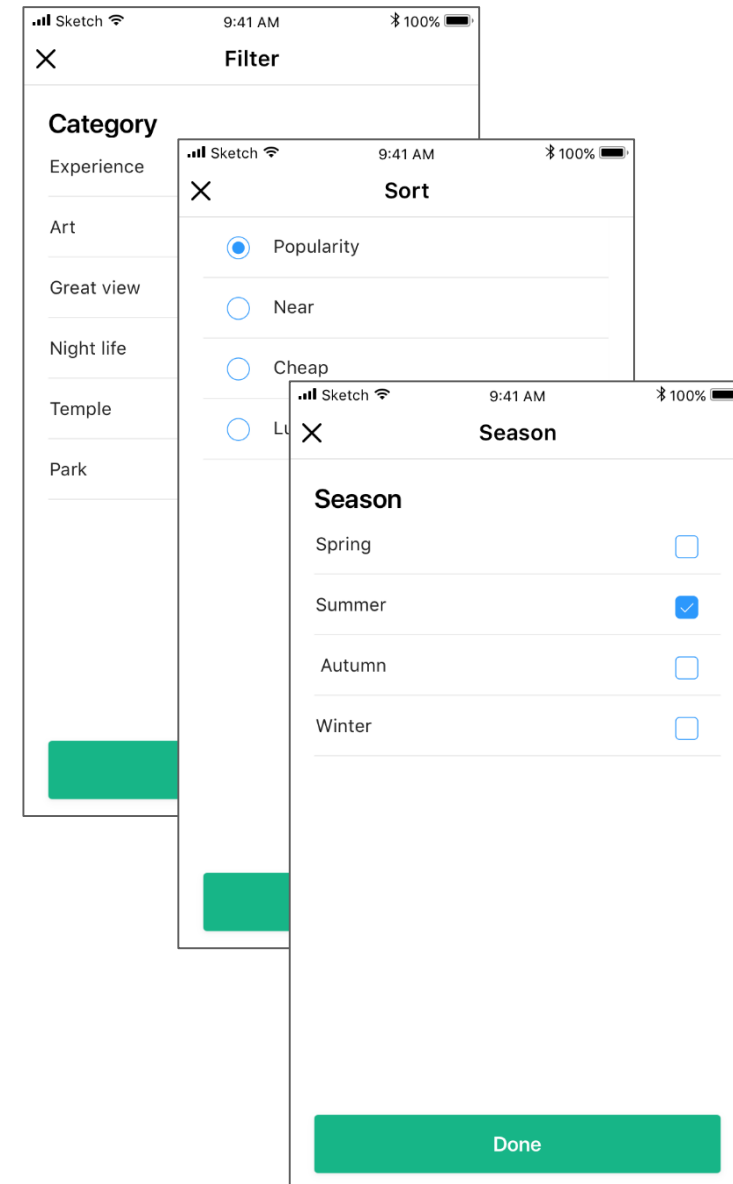
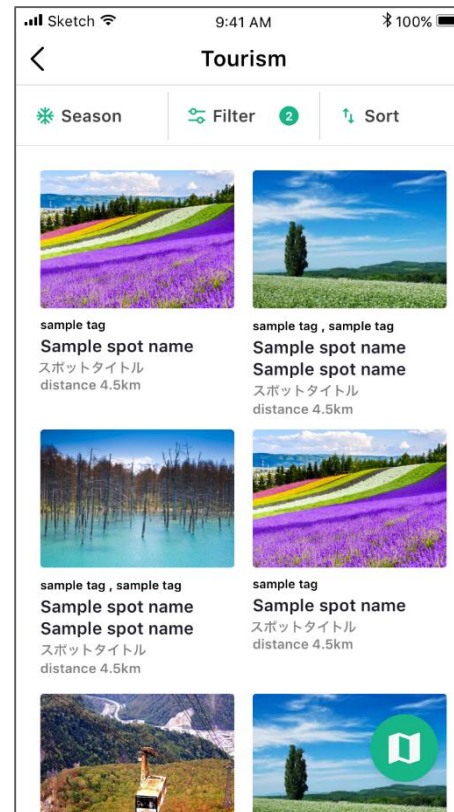
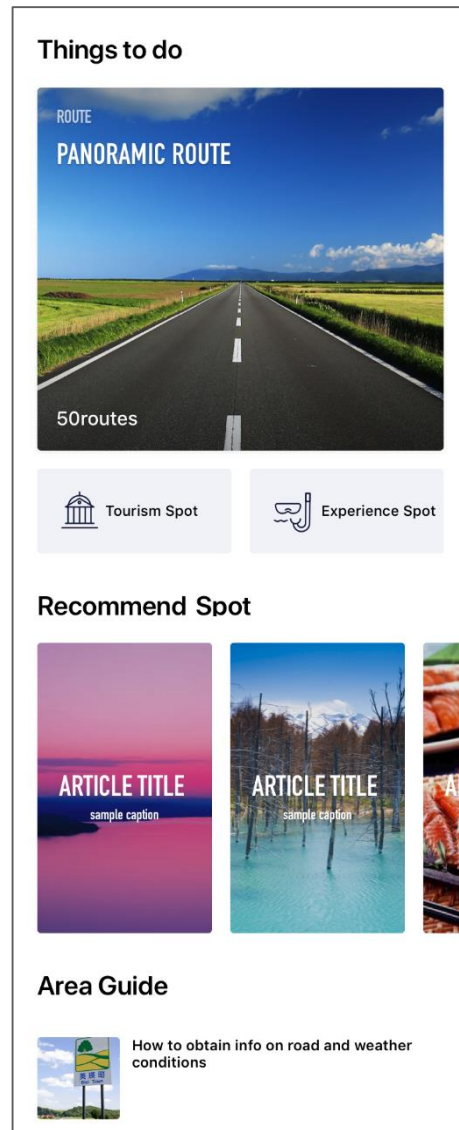
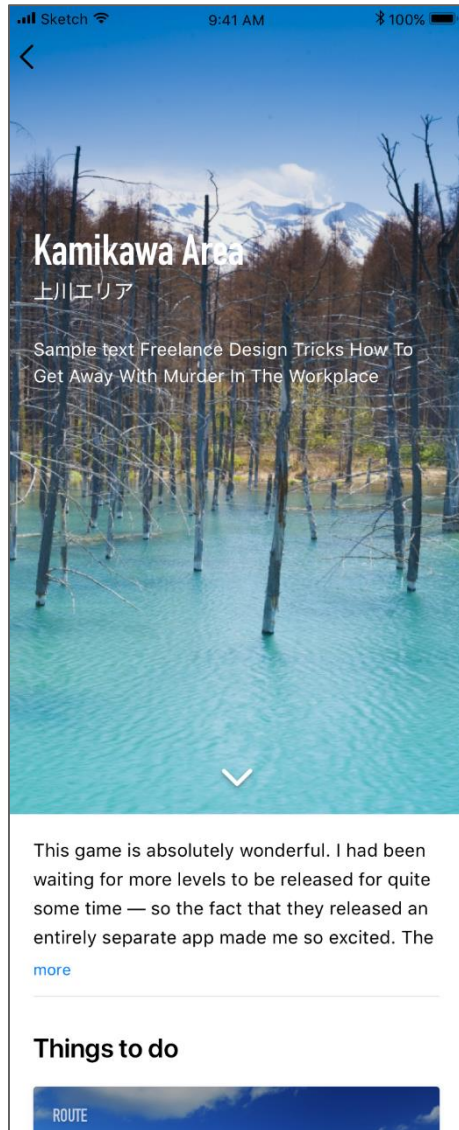
レンタカーにて「道路を移動」することを重視したドライブスポット検索を行うとともに、目的地までの移動中での新たな気付きを与える事ができるTOPページ。
検索した「ルート」「スポット」は保存して参照することが可能。



エリアガイド

エリアガイドでは、エリア内に存在する観光資源を簡単に把握できます。

観光資源についても、様々な条件で発見できるようフィルタ機能にて検索することができます。



観光ガイド

エリアガイド内には、各エリアの詳細を紹介する観光ガイド記事（ルート紹介）を追加します。
例えば、「青池への行き方」という記事を紹介する際には、途中の立ち寄りポイントを複数提案することで、目的地までの様々な行き方を提案することが可能となります。



Astronomy Binoculars A Great Alternative

22.1.2018

The Centers for Disease Control & Prevention (CDC) on Saturday began distributing cards at airports receiving flights returning directly from Hong Kong warning travelers returning to the United States from Hong Kong & Guangdong Province, People's Republic of China & Hanoi, Vietnam that they may have been exposed to cases of severe acute



caption

① Virginia Travel For Kids

📍 \$ 000-000-000 📍 000-000-000

There is something about parenthood that gives us a sense of history and a deeply rooted desire to send on into the next generation the great things we have discovered about life.

caption



caption

② Virginia Travel For Kids

📍 \$ 000-000-000 📍 000-000-000

There is something about parenthood that gives us a sense of history and a deeply rooted desire to send on into the next generation the



Spot Title

スポットタイトル



MAP



MAPCODE



SAVE

There is something about parenthood that gives us a sense of history and a deeply rooted desire to send on into the next generation the great things we have discovered about life. And part of that is the desire to instill in our children the love of science, of learning and particularly the love

more

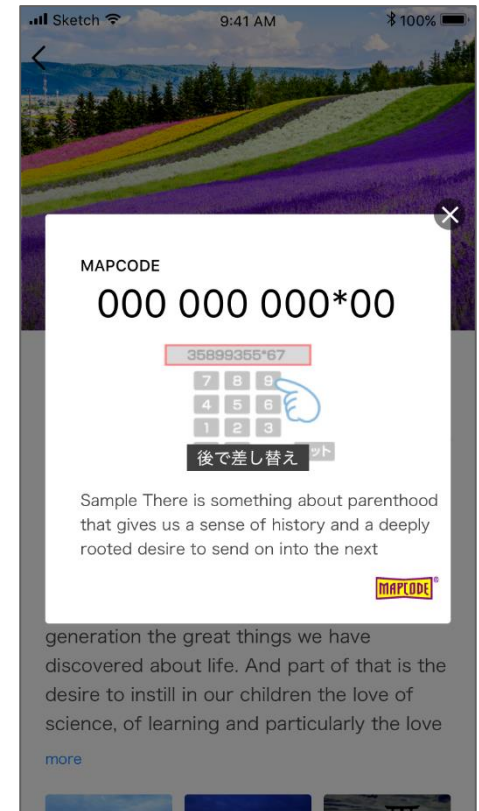


COUPON



Map Code
000 000 0000

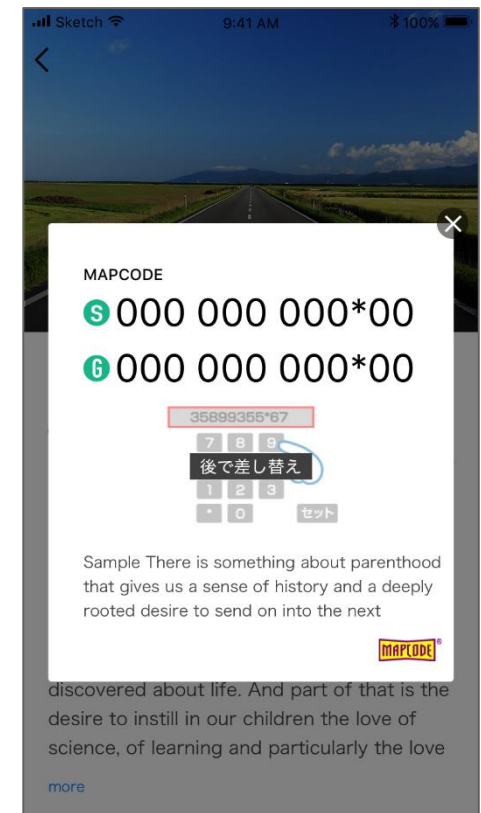
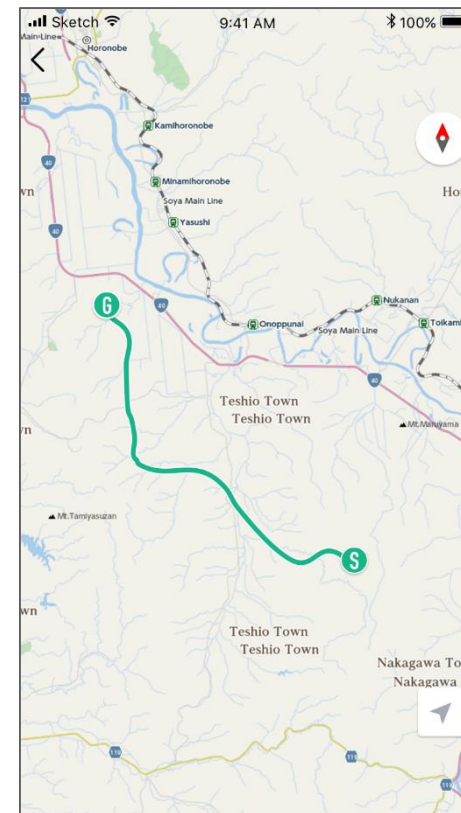
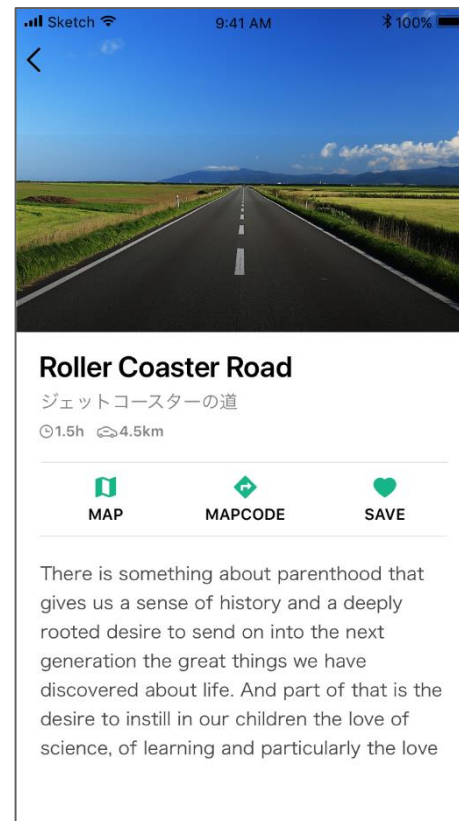
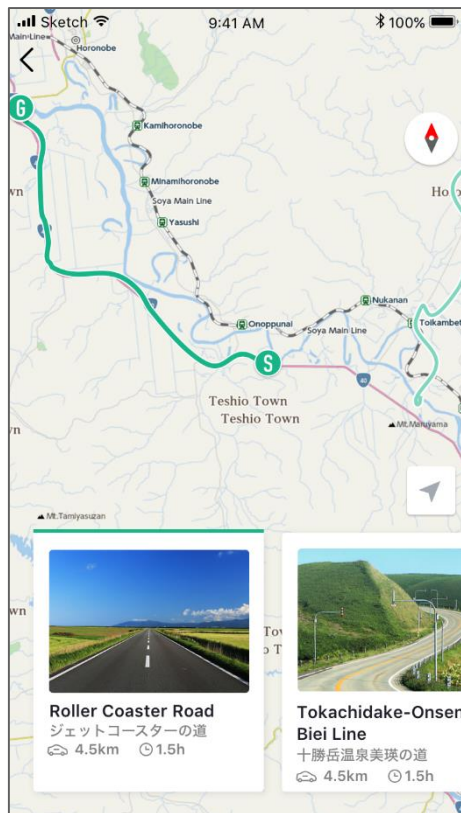
Japanese Name



景観のきれいなルート

パノラミックルート・シーニックバイウェイを簡単に検索できます。

この機能では、どこからどこまでがパノラミックルートになっているのか、簡単に把握することができます。また、MAPコードを表示することで、カーナビへの入力をサポートしています。



データ分析

従来の分析とビッグデータ分析を
どのように活用していくのか。

ビッグデータは「定量データ」と「定性データ」の2つにカテゴライズでき、
分析の用途にあわせてそれぞれのデータを活用していく。

定量データからは結果を導き出すことができ、定性データからは理由を推測することができる。

カテゴリーされた ビッグデータ



定量データ

購入した／していないの結果がわかる

- ☒ 購買結果（売上）
- ☒ 顧客属性（性別、年代など）
- ☒ 何が売れたか
- ☒ 誰が買ったか

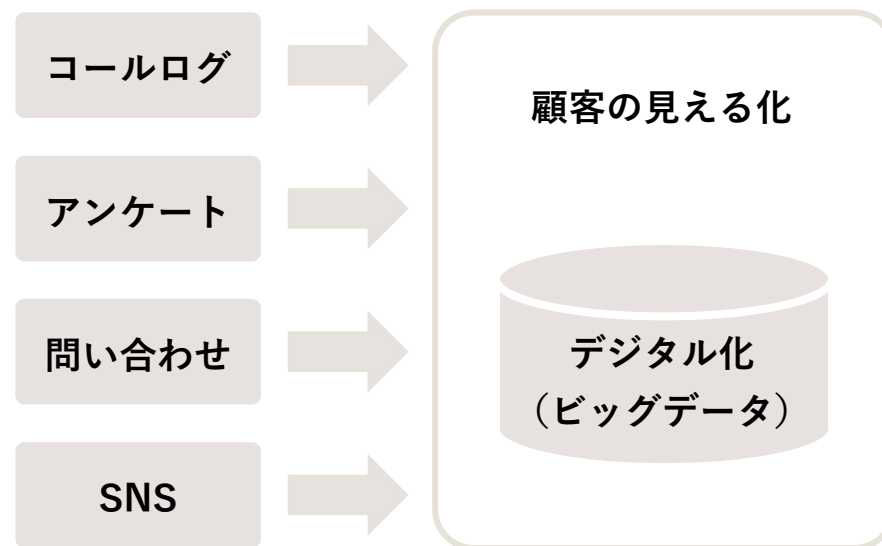


定性データ

購入した／していないの理由がわかる

- ☒ 購入理由
- ☒ 意見・要望・不満
- ☒ なぜ売れたか/売れなかったか
- ☒ 誰にどんなニーズがあるのか

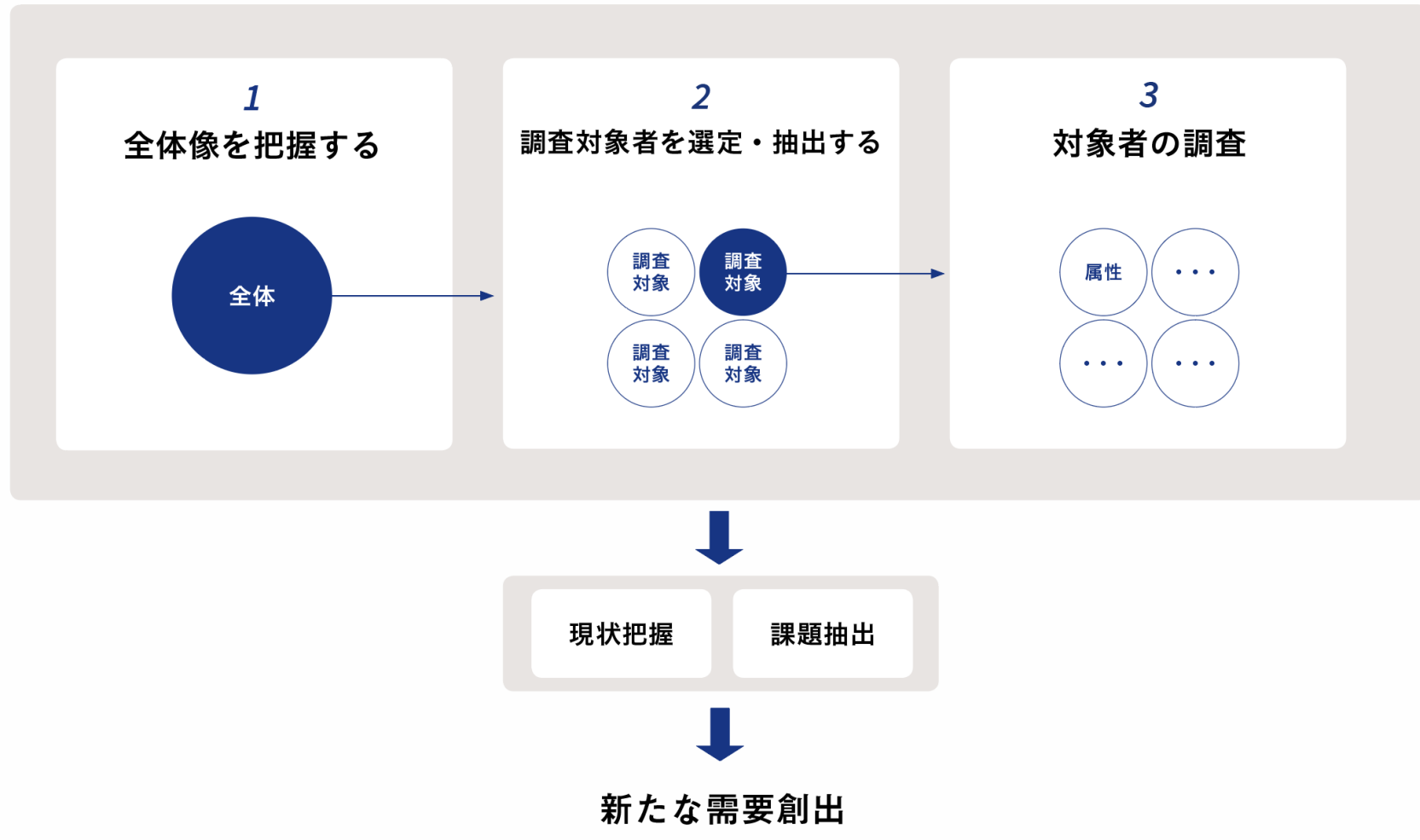
定性データは調査（自由回答）・顧客からの返信用紙・ドキュメント・ソーシャルメディアから取得できる。これらは非常に貴重な情報源であり、多くのIT企業は重要な洞察を得るため既に多くのデータを収集し、活用している。



問い合わせや観光案内所などに寄せられた内容などは、これまで単純な集計業務で報告書を書くだけにとどまっており、データ分析範囲が限られていたが、技術の進化とともに、定量データとして扱う手段がいくつもでてきている。

観光振興においては、これまで価値を感じておらず、捨てられていたデータが多いため、このようなデータを集計し、ビッグデータとして活用できる状態にすることが重要となってくる。

ビッグデータを活用した分析においては、全数に近い定量的なデータを利用し、マクロ視点（鳥の目）からミクロ視点（虫の目）にブレイクダウンする形で分析を行う。両方の視点から見えてきた課題を明らかにすることで新たな需要を創出する。



前述の課題抽出の事例として、訪日外国人の分析を行う場合のデータ分析の事例を紹介する。

マクロ視点で来訪者の全体像を把握し、来日経路・周遊・滞在・ライフスタイルとデータを深耕していく。

マクロ視点での分析 (定量的)

右方向 に行くほど訪日外国人の詳細な行動を把握することが可能

ミクロ視点での分析 (定性的)

訪日旅行者の全体像

訪日外国人旅行者の全体像を把握するデータです。国籍別の来日者数や傾向（家族構成・年齢・性別・消費額など）を把握できます。

法務省
出入国管理統計

JNTO
訪日外客統計

観光庁
外国人消費動向調

来日経路の分析

訪日外国人旅行者の来日経路を探るデータです。どのような経路で訪日しているのかを港湾別・都道府県別に把握できます。

各空港
フライトデータ

国交省
FF-DATA

※訪日外国人流動データ

観光庁
宿泊旅行統計調査

周遊・滞在分析

訪日外国人旅行者の滞在拠点や周遊経路を探るデータです。どのような経路で観光しているのかを滞在・宿泊拠点別に把握できます

NAVITIME
インバウンド GPS

日本観光振興協会
観光予報プラットフォーム

評価・ライフスタイル分析

訪日外国人旅行者の来訪理由を探るデータです。このフェーズから、データ補完のためにアンケート調査などを並行して行います。

SNS など
クチコミデータ

対象市場の選定（ターゲティング）

来訪状況を把握することでプロモーション市場を把握

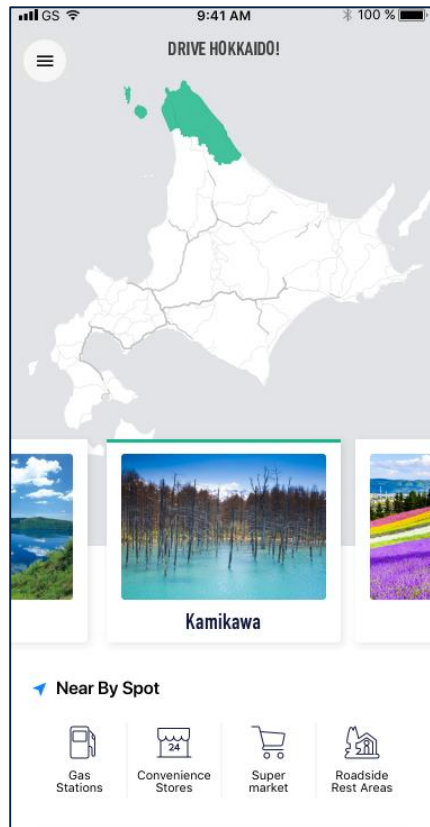
動態を把握することで
周遊ルートや観光資源を発掘

訪日客のクチコミを分析すること
で統計データによる調査が
難しい感情面を把握

使用
デー
タ

データ分析

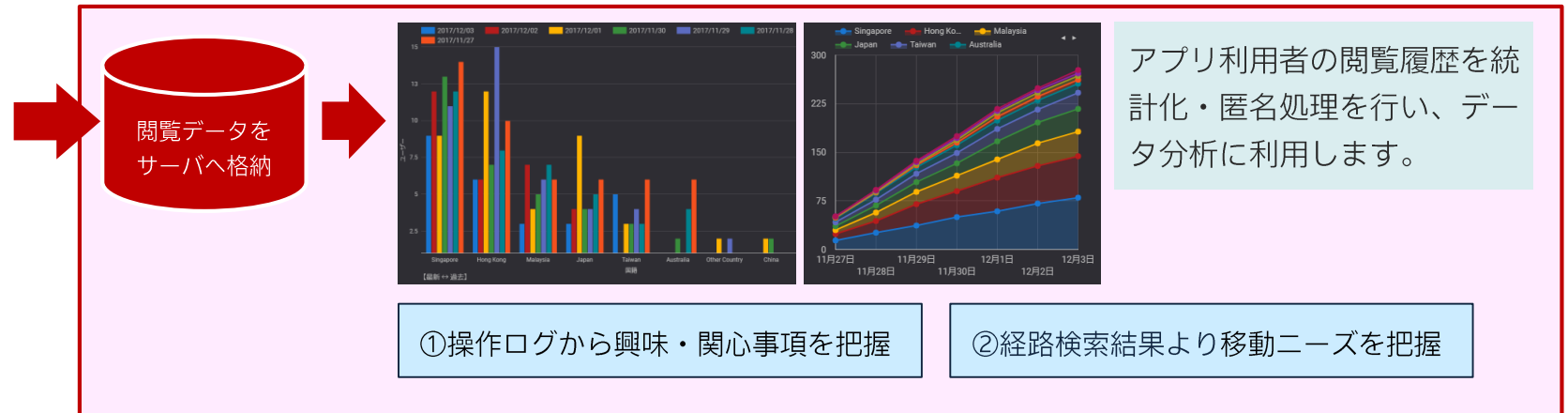
DriveHokkaido! のアプリより取得するデータは、以下の分析を行っています。



● 利用者の動態分析



● 利用者の閲覧分析



EU法（GDPR）に配慮し、アプリ初回起動時に表示される、利用規約・プライバシーポリシーの同意を得た利用者の「国籍・来訪回数」をアンケートで取得します。

(参考) あかいがわの道の駅の口コミ

あかいがわの道の駅は、TripadvisorやGoogleでの口コミの評価も高い。
一方で、ラーメン屋が午後4時で閉まってしまうなどの不満もある。



MichaelChan1990
Kasuya-machi,
Japan
4

○○○○○ Reviewed 4 February 2019

Secret spot of nice ramen, bakery and cheap vegetable

As an Akaigawa local, I always recommend that their ramen. It is so tasty, thick broth, large volume of noodles and meat, too bad the operating hour is until 4pm everyday.
The bakery also simply delicious, especially the sausage bread, using the pork from Yoichi local barn named, Kitajima pork barn. Get the bread, heat it with the microwave put at beside and ENJOY it! yummy~
During the spring, summer and autumn period, the shop beside the service area will open for vegetable selling according to the harvest period. Cheap price with HUGE size of vegetables.
Also they have pet land within the parking area, it's a best spot for family or pet lover.

[Show less](#)

Date of experience: August 2018

[See all 4 reviews by MichaelChan1990 for Akaigawa-mura](#)
[Ask MichaelChan1990 about Michi no Eki Akaigawa](#)

[Thank MichaelChan1990](#)

This review is the subjective opinion of a TripAdvisor member and not of TripAdvisor LLC



Jamie C
Taipei, Taiwan
134 37

○○○○○ Reviewed 19 September 2017

A beautiful service area

I visited Akaigawa service station when I was on my way to Yoichi. The station itself is a very special triangle building. You can definitely recognize it when you see it. It's not big, but it can satisfy you. You can find ice cream, meal, and drinks here. It's a good place for taking a bread during a ride.

[Show less](#)

Date of experience: September 2017

[Ask Jamie C about Michi no Eki Akaigawa](#)

[Thank Jamie C](#)

Roadside Rest Area "Akaigawa"

190番地16 Miyako, 字 Akaigawa, Hokkaido

3.6 ★★★★★ 915 reviews

[Write a review](#)

Sort by: Most relevant



Lisa Chan
Local Guide · 428 reviews · 2,112 photos
★★★★★ 11 months ago
This was a wonderful rest stop that had a souvenir store, a bakery, a gelato stall and even a little fresh produce market. It's a great place to stop for a meal or just a snack.

[Like](#)



Benny Wan
Local Guide · 138 reviews · 355 photos
★★★★★ 11 months ago
Very nice ice cream

[Like](#)



平岡幸弘
Local Guide · 132 reviews · 65 photos
★★★★★ a year ago
Happy day

[Like](#)



yoshida04
Local Guide · 42 reviews · 131 photos
★★★★★ 2 years ago
Seasonal vegetable and fruits at here is super fresh!!

[Like](#)

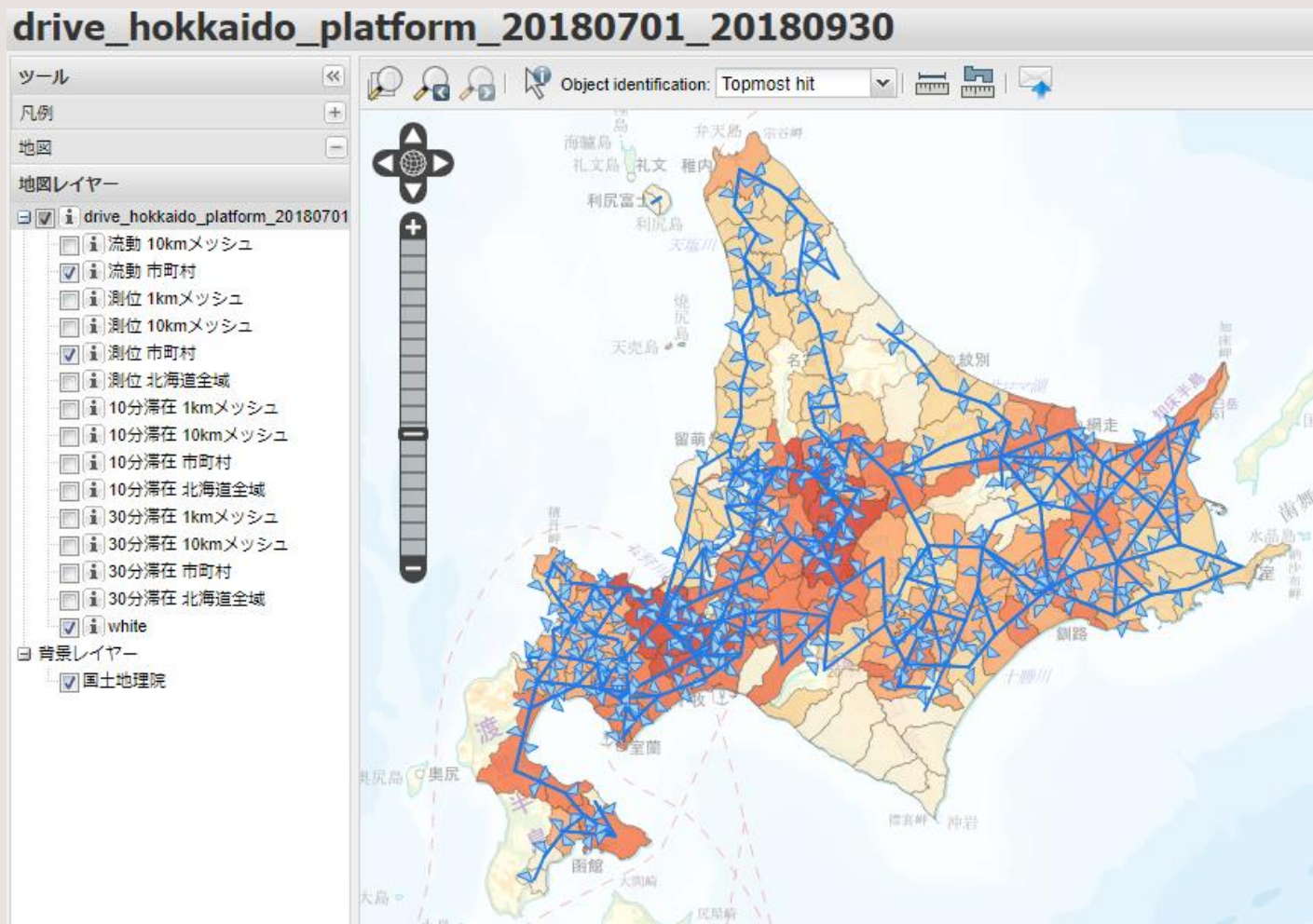


Alex Burr
Local Guide · 308 reviews · 327 photos
★★★★★ 3 years ago
Best Japanese single malt.

ツール紹介

ビッグデータ分析を実現する
ビジュアライゼーションツール

現在、北海道ドライブ観光促進プラットフォーム会員のみなさまには、
「Drive Hokkaido!」アプリから得られた外国人観光客に関するデータを
Web上でご覧いただけるシステムにてご提供しています。



+ 国籍別・市町村別 測位者数・滞在者数（エクセル）

機能拡張

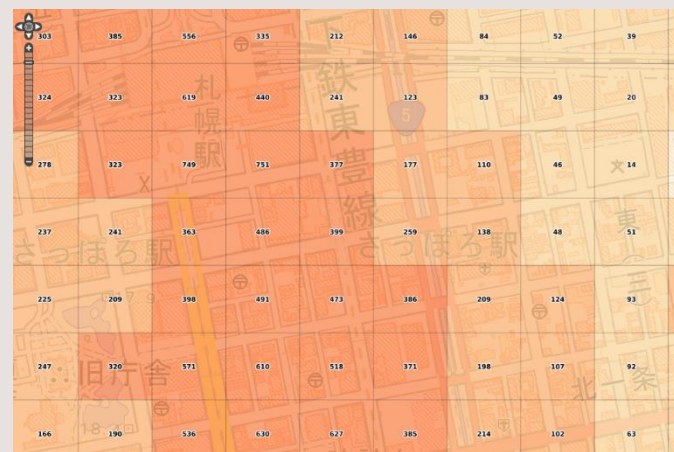
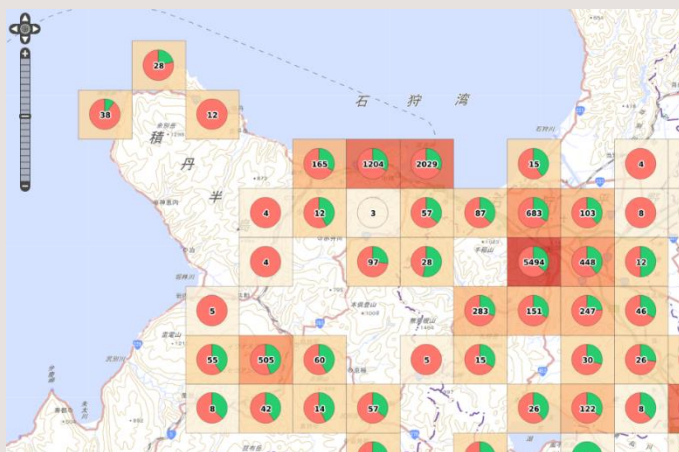
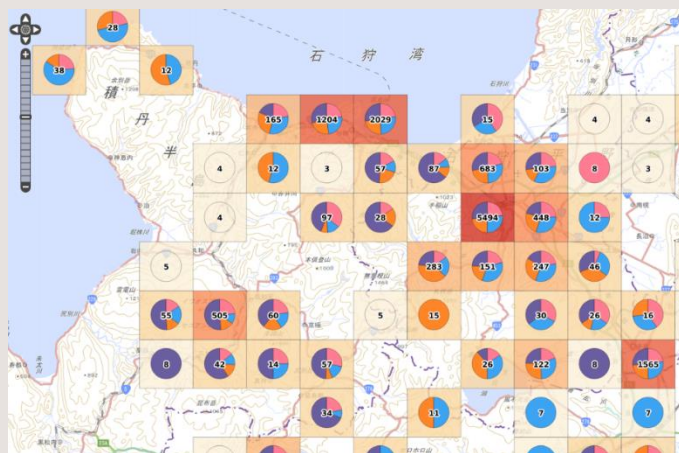
より詳細な外国人観光客に関するデータをWeb上でご覧いただけるシステムを用意しました。

①詳細版

- ・ 四半期別
- ・ 時間帯別
- ・ リピート別
- ・ 最小125mメッシュ

②指定した都市からの24時間以内のその他滞在先

①詳細版（四半期別（左上）・時間帯別（右上）・レポート別（左下）・最小125mメッシュ（右下））



②24時間以内滞在先



地域創生や観光振興に係るコンサルティングや 移動に関するビッグデータをご用命の際は、お気軽にご相談ください

担当窓口

交通コンサルティング事業部・インバウンド事業部

担当者：小竹 輝幸

メール：consulting-group@navitime.co.jp

T E L：03-3402-0827

会社概要

会社名：株式会社ナビタイムジャパン

代表者：代表取締役社長 大西 啓介（工学博士）

設 立：2000年3月

社員数：約500名（2018年6月末現在）

住 所：東京都港区南青山3-8-38 南青山東急ビル