実証実験のご説明について

令和元年8日29日

❤️(一社)寒地港湾技術研究センター

▲ (一社)北海道国際流通機構

- 目 次 -

1.	実証実験の概要・・・・・・・	•	•	•	2
2.	サイト「道産食品輸出チャンネル」の開発/試験運用・・・・・・	•	•	•	4
3.	台湾におけるテスト販売・・・・・	•	•	•	9
4.	お問合せ先・・・・・・・・・	•	•	•	16

1

1. 実証実験の概要

1. 実証実験の概要

3

実証実験の目的

道産食品を輸出する際にかかる輸送コストや通関手続き、海外消費者や輸入企業等の 嗜好やニーズを把握することを目的に実証実験を行います。

実施内容

❶ サイトの開発/試験運用

道産食品の販路拡大を目指すためのサイトを開発し、試験運用を実施する。

② 海外テスト販売

・道産食品を募集のうえ、<u>台湾</u>へ輸出、 販売する。

検証

- ●海上小口混載コンテナの組成に必要な情報の集約可否の検証
- ●マッチング等の情報管理にあたりサイト 管理者に必要とされる機能の把握
- ●輸出手続き簡素化の検証

- ●道内企業の持つ輸出ニーズの把握
- 輸出にかかる費用や事務手続きの把握
- ●道産品の販売動向や海外での価格感度の 把握
- 今後の輸出方策の展開の検討

2. サイト「道産食品輸出チャンネル」の開発/試験運用

2. 「道産食品輸出チャンネル」の開発/試験運用

5

サイト開発の目的

道産食品の輸出拡大を図るためには、 商品情報を海外バイヤーに広くPRし具体的な商談を経て販路を確保することが重要であることから、道産食品の<u>販</u>路拡大に結び付けることを目的とするサイトを開発した。

運用期間:8月~12月

道産食品輸出チャンネル → http://hi-do.or.jp/project/

主な機能はこの3つ

- 1 商品登録
- ❷ 海外テスト販売への応募
- ❸ 輸出サポート

101 FT 101 6FT

湾テスト販売

輸出サポート

サイト利用規約・プライバシーポリシー

関連リング

道産食品輸出チャンネル

道産食品輸出チャンネルとは?

このサイトは、道産食品の輸出拡大のために道内事業者さまの輸出ニーズを集約し、 海外バイヤーとのマッチングを図るための試験運用サイトです。

販路が見つかる!Web カタログに商品を登録

輸出チャレンジ!

台湾の大型アウトレット モールでテスト販売 <u>輸出サポート!</u> コストを抑えた 輸送を提案

北海道開発局の委託により、2019年8月~12月において一般社団法人寒地港湾技術研究センターが試験的に運用します。 また、運用にあたり、海外輸出・販売に関しては一般社団法人北海道国際流通機構と連携しています。



商品登録 道産食品の輸出拡大の ために、Webカタログ に商品を登録しません



台湾テスト販売 台湾において道産食品 輸出販売実証実験を実 施します。



輸出サポート 最適な輸送手段を探し ます。



サイト利用規約・プ ライバシーポリシー サイト利用規約・プラ イバシーポリシー 必



道産食品輸出チャンネル トップ画面

①商品登録・

2海外テスト販売応募

- 輸出したい商品情報を登録できます。
- ご登録いただいた商品は、別途実施する台湾テスト販売において、 輸入バイヤーへ情報提供いたします。
- バイヤーより取引希望があれば、 マッチング成立となります。
- ※台湾テスト販売の詳細について は後述します。

商品登録

Webカタログに商品を登録しよう

- ・輸出したい商品情報を登録できます。
- ご登録いただいた商品は、別途実施する台湾テスト販売において、輸入バイヤーへ情報提供いたします。
- バイヤーより取引希望があれば、マッチング成立となります。



道産食品輸出チャンネル 商品登録画面

2. 「道産食品輸出チャンネル」の開発/試験運用

7

❶・❷ 商品登録・海外テスト販売応募

商品登録ファイル ●輸出やバイヤーの判断材料として必要な項目を設定した

● よ商品カタログで公開される項目

の内容は商品カタログに公開されま					
項目	日本語	英 語 (わかる範囲でご記入ください)			
企業名(必須)	株式会社HIDO				
古舗名 ※社名と買一の場合は 記載不要	HIDO食品				
代表者氏名(必須)	札模 太郎				
担当者氏名(必須)	札模 太郎				
会社所在地 郵便番号(必須)	₹ 000-0000				
会社所在地 住所(必須)	北海道札幌市中央区北00条西00丁目00-00				
会社所在地 TEL(必須)	011-000-0000				
会社所在地 FAX(必須)	011-000-0000				
E-mail(必須)	*****@****.com				
ホームページ	http://www.*****.com/				
メッセージ	お客様に安心して食べていただける製品をお届けするために、現地での各種検査に合格した加工食品だけを日本に輸入し、販売しております。				
工場所在地 ※会社所在と同一の 郵便番号 場合は記載不要	₹ 000-0000				
工場所在地 住所	北海道小樽市〇〇町00-00				
工場担当者 氏名	小樽 太郎				
工場所在地 TEL	0134-00-0000				
工場所在地 FAX	0134-00-0000				
製造工程・生産工程の アピールポイント(必須)	法令・ガイドライン遵守はもちろんの事、製品の自 主検査・委託検査の定期的な実施、工場内検査 の実施、記録の徹底等、事業所等に適切な方法 で高い品質管理を実現しています。				
アピール文1	最新設備により急速冷凍にて、鮮度を落とさず、 高品質のまま食品を製造してます。				
アピール文2	北海道の新鮮な原料を加工後、高性能の急速冷 凍設備で高品質のまま急速冷凍します。				
アピール文3	複数のチェック体制にて、出荷前の検査を徹底し ています				
品質管理情報(商品 / 工場等) 認証・認定機関の許認可情報 ・商品・工場等にて品質管理に関わる 整証なありましたらご配入が起い	ISO9001 取得事業所:○○事業所、○○工場 HACCP 取得事業所:本社				





❶・❷ 商品登録・海外テスト販売応募

商品カタログ:

台湾におけるテスト販売時に現地バイヤー

情報提供

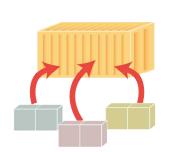
表示されます。



道産食品輸出チャンネル 商品カタログ画面

3 輸出サポート

サイト管理者が管理・把握してい る物流情報と登録された商品情 報を基に、苫小牧港管理組合等 が実施する既存の小口混載サー ビスの利用や、管理者自らコン テナを仕立てる等、最適な輸送 手段を探します。



3. 台湾におけるテスト販売

3. 台湾におけるテスト販売

海外テスト販売の概要

輸出先:台湾

- ・東アジア地域において比較的輸入が 規制が厳しい国。
- 台湾に輸出ができればその他の東ア ジア各国への輸出も期待できる。

販売会場

台中市 麗宝アウトレットモール内北海道新発見ファクトリー店舗※(株)タクミナフード運営

販売実施期間

- 2019年10月~12月の間で販売を実施 (9月~11月の間で随時輸出を実施)
- ・1商品につき、1か月程度販売する





台中市麗宝アウトレットモール位置図

麗宝アウトレットモール

台湾最大の敷地面積を持つ「麗宝リゾート」の中にある施設の1つ。 麗宝リゾートには台湾最大の観覧車「スカイドーム」や台湾のアウトレットモールでは最大のフードコートがあり、休日には親子連れで賑わう。



台中 新発見ファクトリー

株式会社タクミナフードが運営する北海道の食品や雑貨等を取りそろえるアンテナショップ。同店は北海道千歳市にある千歳アウトレットモール・レラにも展開。



3. 台湾におけるテスト販売

海外テスト販売の方法

販売方法

- ・北海道新発見ファクトリーに販売を委託します。
- ・ご応募いただく際に、希望販売価格をうかがいます。
- ・また、販売期間内に売り切るために、状況により値下げを実施し販売します。 そのため、ご応募の際は合わせて販売下限価格を設定いただきます。

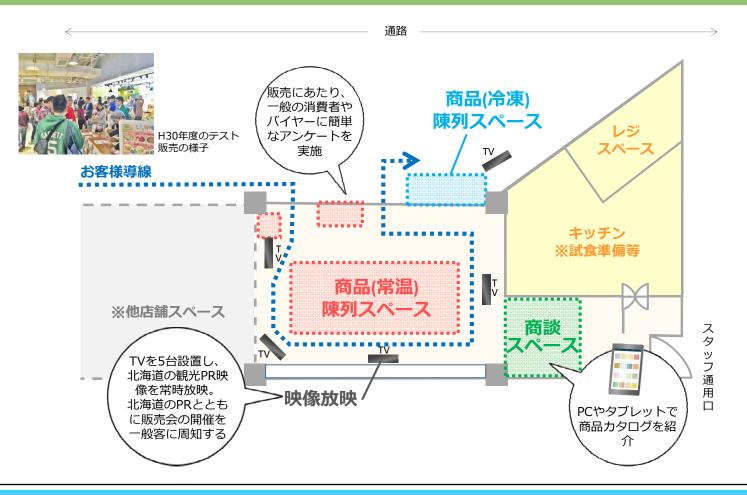
商談会の実施

・テスト販売を実施するにあたり、台湾の輸入バイヤー120社程に招待をかけ、 定期的に商談会を実施します。

11

13

販売会場イメージ



3. 台湾におけるテスト販売

海外テスト販売の流れ

テスト販売の流れ



バイヤーより取引の希望が あれば事業者さまへ取引内 容等を通知の上、商談成立 をバックアップします。 応募いただいた商品の 輸出可否調を実施し、 結果を通知します。 売上金と輸送費を清算 いたします。 サイトの試験運用やテスト販売の検証結果を フィードバックします。

海外テスト販売の募集要件

募集対象商品

道産食品(農水産(加工)品、菓子類)

- ※北海道内で製造・販売しているもの
- ※常温・冷蔵・冷凍貨物を対象とし、混載輸送可能なもの

【注意事項:台湾における輸入規制・その他】

- ・輸入が制限されている産地(福島県、宮城県、千葉県、群馬県、茨城県)のものを使用している商品は出品できません。
- ・肉及び肉加工品(エキスを含む)は協力企業が取扱いできないことから、出品できません。
- ・その他、輸入に際し各種制限があり、検疫・通関が困難な商品は出品できないことがあり ます。
 - ※台湾での通関に1ヶ月以上かかる場合もあり、棚持ちの観点から<u>賞味期限は90日以上の商品に限らせていただきます。</u>

募集期間

2019年10月30日まで随時募集

参加条件

- 1.混載輸送に同意いただける方
- 2.輸出入に関わるデータ収集に了承いただける方(必要書類、輸送費や輸送日数等)
- 3.販売に関わるデータ収集を了承いただける方(販売価格や販売数量、商品に関わるアンケート調査結果等)
 - ※なお得られたデータは事業者さまへ還元いたします。

3. 台湾におけるテスト販売

15

海外テスト販売の募集要件

売上金/費用の取扱い

- ・販売による売上金は、事業者さまにご負担いただく費用を精算の上、還付いたします。
- ・事業者さまにご負担いただく費用は、輸送費 (海上輸送、保管、通関、台湾での陸上 輸送にかかる費用) *1となります。
- ・販売による売上金が負担する輸送費に満たなかった場合は<u>差額分の輸送費</u>を、通関ト ラブル等により販売できなかった場合は<u>輸送費の全額</u>を事務局が負担いたします。

*1:輸送費の目安

●常温貨物: 2,500円~/10kg

●冷蔵・冷凍貨物:4,500円~/

※例示している輸送費はあくまで目安であり、変動がございます。

上記の他、関税その他諸税およびラベルシール印刷・貼付け費用(商品1個当たり20円)が加算されます。

応募方法

サイトを利用してご応募ください(スライド4-5ページ参照)。

4. お問合せ先 (商品登録・商品カタログ、台湾テスト販売について)

一般社団法人 北海道国際流通機構 (HIDO)

〒060-0052 北海道札幌市中央区南2条東1丁目1-12 フラーテ札幌4階

TEL: 011-522-7793 FAX: 011-522-7649

E-MAIL:channel@hi-do.or.jp