

包括連携協定企業・協力団体及び機関の取組

第24回 シーニックバイウェイ北海道推進協議会

令和8年3月25日

民間企業との包括連携協定

シーニックバイウェイ北海道は、競争力のある美しく個性的な北海道を実現していくことを目的として、民間団体・企業等と、北海道固有の景観、自然、歴史、文化、レクリエーション資源等地域資源を最大限活用し、双方の資源を有効活用した効果的連携活動として、連携に関する包括協定制度を平成24年度より開始しました。

平成24年12月 1日	Follow Me Japan Pte.Ltd.、(株)トヨタレンタリース札幌、北海道コカ・コーラボトリング(株)、札幌グランドホテルとの包括連携協定が締結される。
平成25年 6月24日	(株)デンソーソリューション、鶴雅グループ(株)阿寒グランドホテルとの包括連携協定が締結される。
平成29年10月24日	(株)北海道日本ハムファイターズとの包括連携協定が締結される。
平成30年11月 5日	(一社)北海道信用金庫協会、北海道地区「道の駅」連絡会、(株)知床グランドホテルとの包括連携協定が締結される。
令和 3年 7月15日	クリプトン・フューチャー・メディア(株)との包括連携協定が締結される。
令和 5年 3月13日	(特非)北海道遺産協議会との包括連携協定が締結される。
令和 5年12月12日	SOMPOひまわり生命保険(株)、北海道エネルギー(株)との包括連携協定が締結される。
令和 6年12月 9日	大和リース(株)北海道支店との包括連携協定が締結される。

民間企業

- 国内外のネットワークを活かした情報発信
- それぞれの企業が培った技術とノウハウ
- 環境に配慮した取組 等

連携・協働
による
資源の有効活用

シーニックバイウェイ北海道

- 景観、自然、歴史、文化等の地域資源を活用した取組
- 地域の住民、NPO、企業、行政等多様な主体が一体となった体制
- 全国的なネットワーク(日本風景街道)
- 官民による協議会及び学識者により組織されるルート審査委員会

- シーニックバイウェイ北海道による地域活性化に関する取組
- シーニックバイウェイ北海道の広報・啓発に関わる取組

連携協定の
項目

- シーニックバイウェイ北海道の人材育成やネットワーク形成に関わる取組
- その他、シーニックバイウェイ北海道の推進に関わる取組

競争力のある美しい個性的な北海道

民間企業等との包括連携協定①



Scenic Byway HOKKAIDO

▶平成24年12月1日、協定締結



Follow Me Japan Pte.Ltd.



(株)トヨタレンタリース札幌



北海道コカ・コーラボトリング(株)



札幌グランドホテル



- ◇シンガポールでのシーニックバイウェイの広報、旅行商品造成
- ◇地域活動と旅行商品のコラボレーション



- ◇トヨタレンタカー店舗での景観パネルの展示
- ◇HPにおけるシーニックバイウェイ各ルートの紹介
- ◇シーニックドライブマップ・情報誌への企業広告



- ◇ルート主催の清掃活動等への参加、飲料提供
- ◇「道路協力団体制度」を活用した、寄付型自動販売機の設置



- ◇館内でのパンフレット配布及びパネル展示 (季節に合わせて年4回程度、展示変更/通年)

▶平成25年6月24日、協定締結



(株)デンソーソリューション



鶴雅グループ(株)阿寒グランドホテル



(株)北海道日本ハムファイターズ



- ◇シーニックバイウェイ北海道広報ツールへのマップコード・マップQRの提供



- ◇鶴雅グループ企業のパン・デ・パンでの『釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ』の情報を発信



- ◇道の駅と連携し、賛同いただいた道の駅において限定コラボグッズの販売
- ◇地域活動へのマスコットキャラクター『B・B』の派遣
- ◇エスコフィールドHOKKAIDOでのシーニックバイウェイパネル展

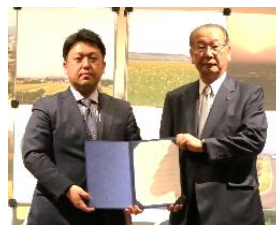
▶平成30年11月5日、協定締結



(一社)北海道信用金庫協会



北海道地区「道の駅」連絡会



(株)知床グランドホテル



- ◇「TEPPEN-RIDE2019」への協賛 (サイクルツーリズム)
- ◇スイス・モビリティとDMO調査研究支援



- ◇道の駅スタンプラリー帳での広告・アンケート掲載
- ◇シーニックドライブマップやファイターズとの連携企画

▶令和3年7月15日、協定締結



クリプトン・フューチャー・メディア(株)



- ◇「秀逸な道」各区間動画の制作協力
- ◇「Domingo」を通じた情報発信支援

- ◇グループホテルのロビーやカフェでの情報発信
- ◇国道334号沿い景観づくりの支援 (雪かき・植栽ボランティア)

▶令和5年3月13日、協定締結



(特非)北海道遺産協議会



- ◇パネル展におけるシーニックバイウェイの展示やパンフレット配布
- ◇天塩川シーニックバイウェイとの連携による「武四郎まつり」(三重県松阪市)への出展

▶令和5年12月12日、協定締結



SOMPOひまわり生命保険(株)



- ◇シーニックバイウェイ北海道景観保全活動への人的支援
- ◇ウォーキングアプリを活用した魅力発信



北海道エネルギー(株)



- ◇ENEOSサービスステーションでの情報発信
- ◇ルート主催イベントへの「リラブリ」提供による協力
- ◇公式Instagramにおける情報発信

▶令和6年12月9日、協定締結



大和リース(株)北海道支店



- ◇景観・観光空間づくりや地域づくりの活動支援
- ◇広報・PR等における会場提供

ルート連携・支援方策

【活動交流】

- ◇過去の取り組みとしては、「低燃費コンテスト」「エコカープラン」「シーニックトレジャーハント」「シーニック&北海道ご当地キャラスタンプラリー」を実施

【情報発信】

- ◇弊社ホームページにてシーニックバイウェイ北海道の各ルートを紹介
- ◇店舗内のスペースを活用したパネル展示を実施
- ◇各地域におけるイベント情報や地元情報、レンタカー利用者も立ち寄りしたくなるような旬な情報など、皆様からいただいた情報を基にWeb配信して参ります

「秀逸な道」広報の支援方策

【情報発信】

- ◇弊社ホームページを活用し、レンタカー利用者も通ってみたいくなるように情報発信を行う



- ▼ホームページ内にてルート紹介（予定）
HPリニューアルに伴いルート紹介のページを新たに作成する予定



ご参考：
従来までのルート紹介ページ



▼新千歳空港ポプラ店店舗内にてパネル掲示

ルート連携・支援方策

【情報発信】

- ◇ ホテル内スペース（通称：アートステージ）にてシーニックバイウェイのパンフレット及び写真パネルを設置（季節に合わせて年4回程度差し替え）





ルート連携・支援方策

◇北海道コカ・コーラは「北の大地とともに」をスローガンに、北海道の豊かな自然と地域ごとに魅力あふれる暮らしを未来につなげるため、「スマイルで暮らせる北海道」を道民の皆様とともに目指します。

全道各地に27の事業拠点があり、地域に密着した活動が特徴です。事業を通じて持続可能な支援を提案いたします。

■ 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ

ルートの清掃活動や植樹活動、差し入れ持参で毎年参加



差し入れていただいた飲み物で脱水症状や熱中症を予防



イベント
活動参加

■ 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ × 知床ねむろ北太平洋シーニックバイウェイ

2ルート共催のスタンプラリーにて
コカ・コーラボトリング賞を毎年提供



飲料協賛

「秀逸な道」広報の支援方策

◇「寄付型自販機」による団体様の活動支援や支援者拡大の取組み

【事例紹介】

「道路協力団体制度」の活用により、大別河防災ステーションに設置

ベスト・シーニックバイウェイズ・プロジェクト2022
最優秀賞 自転車ツーリング事業（萌える天北オロロンルート）

■ 萌える天北オロロンルート

道路協力団体制度を活用し、寄付型自動販売機の設置
ルートのポスターを展示



寄付型
自販機

◇「自販機ラッピング」によるルートの魅力を周知

■ 大雪・富良野ルート

ルートオリジナルデザインの寄付型自動販売機を設置

上富良野町の地域情報や防災情報を提供します。

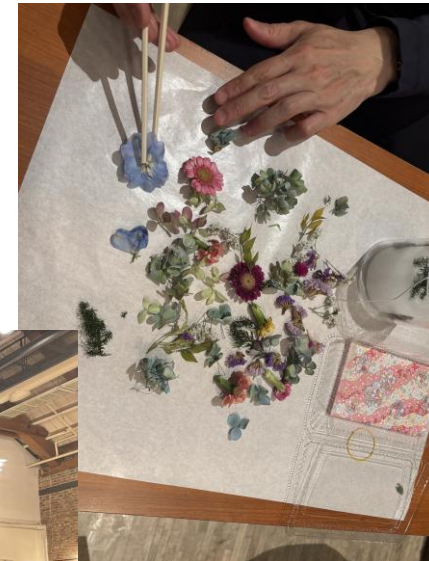
ラッピング
対応



ルート連携・支援方策

【活動交流】 【情報発信】

- ◇シーニックバイウェイのシンガポールでの広報、旅行商品造成
- ◇地域活動と旅行商品のコラボレーション
- ◇ドライブツアーの地域活動への参画



ルート連携・支援方策

【情報発信】

- ◇グループ企業（パン・デ・パン）でのシーニックバイウェイ情報の発信



ルート連携・支援方策

北海道道の駅スタンプラリー「ファイターズ賞」

コラボ道の駅のうち17箇所制覇で「選手直筆サイン入りユニフォーム」を抽選で15名様にプレゼント

2025コラボ道の駅数：80箇所



コラボグッズ販売

道の駅・シーニックバイウェイ北海道・北海道日本ハムファイターズのコラボデザインをあしらったキーホルダーとマグネットを各コラボ道の駅にて販売。収益の一部はシーニックバイウェイ北海道の活動に充てられます。



マスコットのイベント参加

花植えへのB・B派遣

2025年実績
6月7日(土)はこだて花かいどう



「秀逸な道」広報の支援方策

球団公式等でのホームページでの情報発信

取り組み概要やパネル展の実施を球団ホームページへ掲載
毎年、北海道じゃらんのファイターズページにも掲載



シーニックバイウェイ北海道パネル展

エスコンフィールドHOKKAIDOにおいて「シーニックバイウェイ北海道パネル展2025」を実施。北海道ならではの絶景をWLH & Fシリーズに合わせて紹介した。

期間：2025年7月26日(土)～31日(木) 計5試合



ルート連携・支援方策

【活動交流】 【情報発信】

- ◇シーニックバイウェイ北海道に関わる活動、シンポジウム等への参加
 - ・各ルートで行われる活動（清掃、植栽など）や、シンポジウム等へ道内各地域の信用金庫職員が参加し、活動支援を行う。

- ◇シーニックバイウェイ北海道各ルートと連携した情報発信活動
 - ・全道に広がる信用金庫のネットワークを活かした、広域的な情報発信活動を行う。

- ◇シーニックバイウェイ北海道に関わる活動計画支援
 - ・各ルートの活動へのビジネス目線でのアドバイスや、資金相談の窓口など、活動計画支援を行う。

「秀逸な道」広報の支援方策

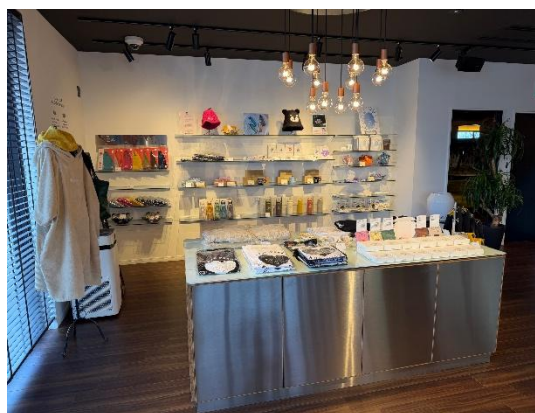
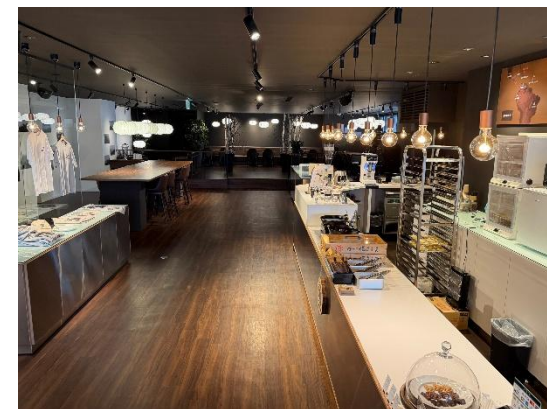
- ◇ポスター等の各信用金庫への掲示依頼。
- ◇協会HPを活用しての情報発信。

ルート連携・支援方策

「秀逸な道」 広報の支援方策

【情報発信】

◇北こぶし知床ホテル&リゾートを含めたグループホテル3館のロビーや、カフェ『知床焙煎所』での情報発信



ルート連携・支援方策

【情報発信】

◇秀逸な道 各ルート動画の制作協力



「秀逸な道」広報の支援方策

【情報発信】

- ◇ Domingoを通じた地域の方々の情報発信支援
- ▽ Domingoでのイベント・スポット掲載について
(WEB上からどなたでも無料で可能です。詳しくは
<https://domingo.ne.jp/notice/detail/52776>)

無料 イベント・スポット投稿機能でカンタン登録！

**あなたのイベント・
スポットを告知しよう！**



ルート連携・支援方策

【情報発信】

- ◇当協議会SNSでの情報のシェアなど情報発信の協力
- ◇事務所のパンフレット棚での資料設置
- ◇当協議会の交流会議やパネル展等で関連地域のパンフレット等を設置

【人材交流】

- ◇北海道遺産の学び合いの講座等の事業において、ほっかいどう学やシーニックバイウェイルートの関係者との連携を検討

<情報発信の場の例①>



▲当団体facebookページ

<人材交流の場の例>



▲ヘリテージラボ（リアル/オンライン）
地域遺産に関わる人々との学び合い、知識の共有の場として年に2回程度開催

「秀逸な道」広報の支援方策

【情報発信】

- ◇当協議会SNSでの情報のシェアなど情報発信の協力
- ◇事務所のパンフレット棚での資料設置
- ◇当協議会の交流会議やパネル展等で関連地域のパンフレット等を設置

<情報発信の場の例②>



▲北海道ヘリテージウィーク2023
(2023/11/5札幌駅前通地下歩行空間)

2025年度シーニックバイウェイとの連携

『第31回武四郎まつり』（三重県松阪市・2/22開催）に共同出店
(シーニックバイウェイと天塩川シーニックルートとの連携によるPR・展示・販売)



2026年度シーニックバイウェイとの連携事業検討中！

シーニックバイウェイ北海道で毎年実施されている地下歩行空間でのパネル展示に合わせ、当協議会で2025年度から作成を進めている、北海道遺産各地の共通PRツール（ポスター）展を連携して開催予定。

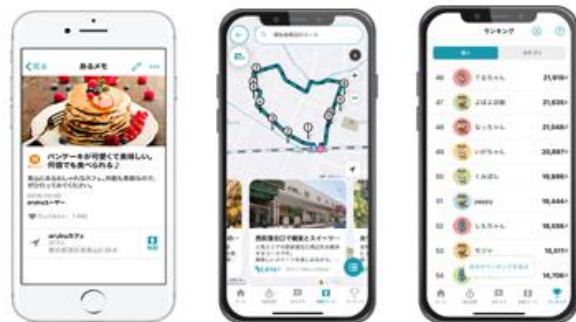
ルート連携・支援方策

<人的支援>

- ◇ 景観保全活動(除草、除雪、清掃)
- ◇ ウォーキングイベント等の開催支援

<ツール支援>

- ◇ ウォーキングアプリ「aruku with SOMPOひまわり生命」を活用した地域の魅力発信による地域活性化支援
- ◇ 「身体の健康」と「経済的な安心(お金の健康)」に関する情報提供(アドバイス、セミナー、相談会)

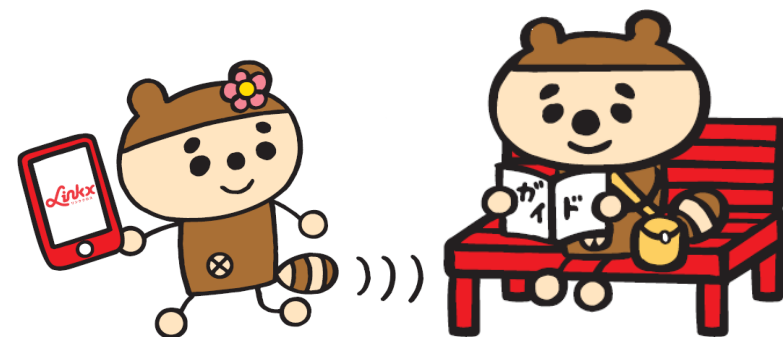


新しい発見があるから、いつでも散歩が楽しくなる。



「秀逸な道」広報の支援方策

- ◇ 道内の代理店ネットワーク(約1,100店)への情宣と代理店ネットワークを活用した情報発信による広報支援



北海道エネルギー株式会社

わたしたち北海道エネルギー株式会社は、道内各地の魅力の情報発信等を通じて、「楽しく快適なカーライフ」をお届けすると共に、地域活性化と、安心・安全で持続可能なまちづくりを推進してまいります。

ルート連携・支援方策

シーニック全体の支援方策

全道のサービスステーション（SS）をキーステーションと位置付けた展開で観光情報等を発信。またグループ企業と連携し、幅広い層へ取組や活動を啓蒙します。

【情報発信】

◇ENEOSサービスステーションにおける情報発信

- ▶デジタルサイネージ：「秀逸な道」動画配信
 - ・2026年3月現在 全道104カ所 で配信中
- ▶イベント等チラシの設置
 - ・2026年3月現在：全道168サービスステーションで設置可能



【ルート連携】

◇各地ルート実施イベントへの協力

スタンプラリーや各ルート地域でのイベント等の実施にあたり、給油時にご利用いただけるプリペイドカード「リラプリ」の提供も検討可能です。



EX：1,000円チャージ済みカード×10名さま等

【情報発信】

◇ENEOSサービスステーションにおける情報発信

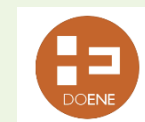
- ▶デジタルサイネージ：「秀逸な道」動画の配信
 - ・2026年3月現在 全道104カ所 で配信中
- ▶デジタルサイネージ動画コンテンツの制作
 - ・2025年制作/紹介:シーニックカフェ



- 札幌シーニックバイウェイ 藻岩山麓・定山溪ルート
「八剣山キッチン&マルシェ」
- 支笏洞爺ニセコルート
「&café Niseko」



◇公式Instagramにおける情報発信



ルート連携・支援方策

- ◇ 景観・観光空間づくりや地域づくりの活動支援
- ◇ 広報・PR等における会場提供
- ◇ 「認定NPO法人まちづくりスポット恵み野」と協働した地域課題の解決

<景観・観光空間づくりや地域づくりの活動支援>



令和7年度は、札幌シーニックバイウェイ藻岩・山麓定山溪ルート「国道230号板割拡幅記念植樹箇所 環境保全活動」に職員4名が参加し、下草狩りやひこばえの除去など活動支援を行った。

「秀逸な道」広報の支援方策

- ◇ 大和リースが開発・運営する商業施設でのPR活動
・ パネル展会場等のご提供・活動のご協力
催事、イベントスペースをご提供し、シーニックバイウェイ北海道のパネル展の開催を支援するなど、地域活性化や広報及び啓発、人材育成やネットワーク形成にかかわる取組等を支援します。



- ・ サイネージ・SNSを活用した広報活動のご協力
商業施設内(BiVi新さっぽろデジタルアートギャラリー)のデジタルサイネージにシーニックバイウェイの動画や画像を投影しPR活動を支援します。



ルート連携・支援方策

【情報発信】

- ◇ イベントの案内などのお知らせやPRについて、ACTNOWのFB、HP等へ掲載、また登録者（約9万件）へのメール配信による情報発信の協力など

【ビジネスマッチング】

- ◇ 資金調達に関するアドバイスや事業マッチング支援など

The screenshot shows the ACT NOW website interface. At the top, there are navigation links: 'プロジェクトを投稿する', 'プロジェクトを探す', and 'ACT NOWとは?'. The main content area features a project titled '【2025年】道を彩る花々で、北海道を元気にしたい！' by user 'chitosehanaroad2017'. The project category is '社会貢献', location is '北海道', and type is 'フリーゴール'. The project image shows a road lined with colorful flowers and people participating in a road cleanup. A 'SUCCESS!' banner is overlaid on the image. To the right of the image, the current amount raised is '¥ すでに集まった金額 328,000 円', with a '目標金額 0円 Free Goal' label. Below this is a button '支援金額を選択する'. Further down, it shows '現在の応援人数 33人' (with a note '延べ42回') and '募集終了まで残り 終了' (with a note '2025/07/01 00:00に終了'). A 'Post' button is at the bottom right.

ルート連携・支援方策

【情報発信】

- ◇フリーペーパー「JP01」
ウェブサイト・メールマガジンでの情報発信
ミニ別冊版「プチJP01」での情報発信（適宜発行）
- ◇フリーペーパー「ふりっぱー」での広告活用（毎月発行）
- ◇月刊誌「O.tone」での広告活用（毎月発行）

【イベント】

- ◇札幌駅前通での物販+PRイベント【JP01まつり】
会場：チ・カ・ホ 北3条広場（10月開催予定）
- ◇狸小路での物販+PRイベント
会場：モユクサツポロ 常設会場でのBtoCイベント
- ◇首都圏での物販+PRイベント【まるまるひがしにほん】
会場：JR大宮駅東口前「東日本連携センター」
常設会場でのBtoCイベント・BtoBイベント
(参照：<https://www.projectdesign.jp/202002/area-saitama/007420.php>)



月刊ふりっぱー 月刊O.tone



別冊版
プチJP01



JP01まつり in チカホ



まるまるひがしにほん（平取町出展）

「秀逸な道」広報の支援方策

【情報発信】

- ◇フリーペーパー「JP01」での情報発信
2ページ連載<シーニックバイウェイ北海道通信>
次号発行は未定



2023.7月
Vol.33
「秀逸な道」
斜里
ウトロ流水



2024.7月
Vol.34
「秀逸な道」
弟子屈
美幌峠



2024.12月
Vol.35
「秀逸な道」
中標津
ミルクロード

ルート連携・支援方策

【イベント協力】

◇ 広報等イベント開催時における映像機器類の貸与



「秀逸な道」広報の支援方策

【イベント協力】

◇ 広報等イベント開催時における映像機器類の貸与



ルート連携・支援方策

「秀逸な道」広報の支援方策

【情報発信】

- ・ SNS (Facebook・X・Instagram)、ホームページ「おすすめ情報」へ積極掲載してまいります。
 ※可能であれば共有メール送信時に、チラシ等の画像が最初から貼付けになっていると目に飛び込み、そのままの画像を使用しますので処理対応しやすくなると思います。
- ・ ターミナルへの情報誌の設置。※各ルート様からの依頼分も、可能な限り設置致します。
- ・ エクスカーションで体験のシーニックルートを、「もう一つの北海道」としてSNSを通じてPRし紹介してまいりたいと模索中です。札幌市内の王道の観光ルートとは異なる、札幌市内で体験できる自然と芸術という視点から次年度はPRに挑戦したいと考えております。
 ◎青函フェリーおすすめシーニック「もう一つに北海道(札幌)」として、くるま旅層に向け定期的に函館からのルートを紹介

新規試みとして (もう一つの北海道) をPR

2024年にスマホスタンプラリーのエクスカッションで、実際に青森から参加し右記の行程を体験させていただきました。THE観光地とは異なるコースで、いまでも大変印象に残っており、良かったです。

- ・ 札幌市内の森を探索できる「滝野すずらん公園」。そして「森見の塔」の出現。
- ・ 世界的建築家 安藤忠雄氏が設計の「頭大仏」。
- ・ なぜ札幌にモアイ像やストーンヘンジ？
- ・ 芸術の森ではビュッフェバイキング(時期限定)に彫刻等のアートの数々。

時間が足りず、札幌市内で体験できる自然と芸術！というのが醍醐味であり、本州からのくるま旅の方々に、ぜひとも、もうひとつの北海道として体験していただきたいと考えております。



SNS・HPへの情報掲載



ターミナル内ラックに設置



ルート連携・支援方策

【情報発信】

- ◇ キャンピングカーをはじめとしたくるま旅を楽しむ会員（全国約22,000名）へ、シーニックバイウェイのイベント・活動内容の告知（メールマガジン、くるま旅クラブサイト）
- ◇ 「ジャパンキャンピングカーラリー（デジタルスタンプラリー）」と連携した誘客設計（シーニックバイウェイルートや関連施設をスポットに設定し、会員の広域周遊を促進）
- ◇ 会員証送付時（月間約1200枚）にパンフレット等の同梱（同梱可能重量の範囲内に限る）
- ◇ キャンピングカーイベント出展時に、パンフレット等の配布協力

【環境整備・施設連携】

- ◇ くるま旅会員が車中泊で利用する「くるま旅施設」開設のサポート、施設情報・イベントの 프로모ーション協力
- ◇ 「くるま旅マナー」の啓発活動を通じた、沿線の景観保全・マナー向上への協力
- ◇ キャンピングカー旅行者向けの「シーニックバイウェイ推奨ルート」の共同検討・発信