



ベスト シーニックバイウェイズ プロジェクト2021 応募プロジェクト一覧

ベストプロ2020

最優秀賞



支笏洞爺ニセコルート

～景観障害物を撤去して再利用！～

景観向上に向けた雑木伐採と資源のリユースプロジェクト



萌える天北オロロンルート

オロロンライン・サイクリスト応援プロジェクト



様式 (★指定・候補ルート共通)

活動名称 ~知らなきゃ損！2人目が無料~
「ふたりぼっちパスポート」事業

エントリー部門 活力ある地域づくり

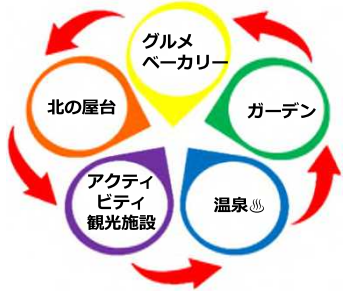
ルート名称 十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間



★十勝移住の漫画家「横山裕二」氏にイラストを依頼

①活動概要

- 活動目的**
- 十勝の「グルメ」「ガーデン」「温泉」「アクティビティ」「グッズ」の5つの魅力を活用し、地域住民の周遊促進、施設のPR、相互送客、新規ファン獲得を図る。
 - 相互誘客による施設同士の連携醸成、来客数・収益UPによる地域経済の活性化を図る。
(ルート設立当初から、形態を変えながらの継続事業)



活動内容

- ・2人以上で対象施設を利用すると**1人分の料金が無料となるパスポート** (1冊1,400円)を制作・発行。

実施期間
令和2～3年度 (5月1日～11月30日)



参加施設もお得！

利用者もお得！

③PRポイント

- 【創意工夫した点】**
- ★**利用者の送客効果**
利用者が、パスポート掲載の他の施設を利用することによる送客効果がある。
 - ★**施設内の販促演出・販促物の提供**
複数施設が集まることで共同販促ができる。
販促グッズは全て無料で事務局より提供
 - ★**情報発信**
利用方法・お得感をイメージしやすいように、利用方法の動画を制作、Youtubeに公開。トカプチ雄大空間各SNSで参加店情報を随時発信。
 - ★**利用者、参加施設の双方にメリット**
利用者、参加施設双方へメリットを提供する仕組みづくり。

●パスポート販売収入

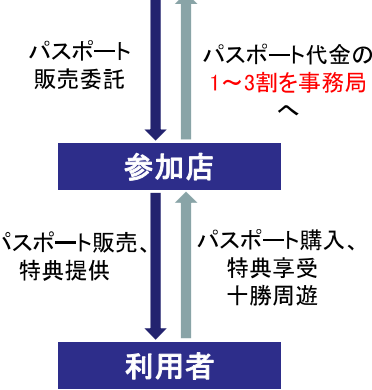
- ・参加施設はパスポート販売額の7～9割の収入(売上)で原価回収！
- パスポート代金 1,400円内訳 → 施設売上=1冊1,300円～ 事務局収入=1冊100円～
※トカプチ雄大空間会員の場合
- 2名以上が来店**
・1名半額よりも粗利額が確保できる。
・特典商品以外の購入で、客単価の向上。
- 新規客層をゲット！**
1人無料で気軽に試せるので新規客層増加が見込める。

◆**1人分無料でお得に十勝周遊！**

- ・1人分無料が最大の魅力！訪れたことのない施設や飲食店も気軽に試せる！
- ◆**3か所訪問で元が取れる！**
600円以上の商品(特典)が提供されているので、パスポート代の1,400円もすぐに元がとれちゃう！
- ◆**総額3万円以上お得！**
パスポート掲載施設を全て訪問すると3万円以上もお得に！

②活動体制

トカプチ雄大空間事務局 楽しむ部会



- R3年度のコロナ禍でもすべてにおいて増加！
- 特に販売枚数、利用者数は大幅に増加

	参加店数		販売数		利用数	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
計	49	64	470	801	827	2,291
ガーデン	4	4	29	220	177	437
温泉	6	4	42	34	217	366
アクティビティ	4	5	1	14	5	6
グルメ	25	40	63	189	422	1,482
グッズ	1	1	21	25	6	0
販売協力店	9	10	314	319	-	-

【活動による効果】

- (1)**施設の宣伝効果、ファンの獲得**
SNS上で「お得！」「普段行かない所へ行った！」との投稿や、個人によるパスポート利用動画がyoutubeに投稿された。参加店の「ファン」となり、リピーターになる例も。
- (2)**周遊促進効果**
令和2年度より、販売数・利用数・パスポート1冊における利用数が増加⇒本パスポートを利用した十勝周遊観光者が増加している。
- 【今後の課題】**
- ・参加店増加による紙面掲載枠が縮小。冊子型にするなど予算を見ながら対応。
 - ・パスポート販売のみの施設(原価なし)でパスポート購入→原価がある施設への訪問による不満解消が課題。



活動名称

～地域の“人”と“活動”にフォーカスして“想い”を伝える～
QRコードを活用した地域情報の受発信プロジェクト

エントリー部門

美しい景観づくり

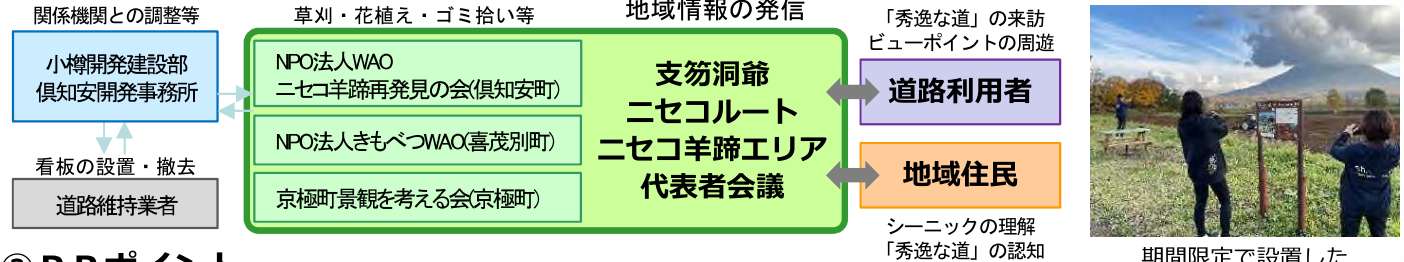
ルート名称

支笏洞爺ニセコルート

①活動概要(目的・目標、具体的な取り組み等)

- 活動の目的・目標：
 - ・シーニックバイウェイの原点と考える“美しい沿道景観づくり”とその取り組みを支える“人”と“活動”に関する情報発信を目的としたプロジェクト。
 - ・この取り組みの継続展開により、美しい道路空間づくり、走って楽しい道路空間づくりを目指し、地域内外に誇れるシーニックバイウェイ「秀逸な道」の更なる認知度向上に向けた展開とすることを目的としている。
- 活動内容：①ビューポイントパーキングへの看板設置による地域情報の提供と効果検証
②地域活動団体メンバーがシーニックを語るアーカイブ動画の作成と配信
- 活動期間：令和2年度(2020)～令和3年度(2021) ※継続展開中
- 実施場所：ニセコ羊蹄エリア内のビューポイントパーキング3箇所
(倶知安町八幡、京極町更進、喜茂別町相川の各ビューポイントパーキング)

②活動の体制



③PRポイント

- 【総意工夫した点や苦労した点】
- ・単なる景色や風景の紹介にとどまらず、地元の人々がどのような思いでこの場所を大切にしているか等を地域活動団体メンバーが語ることで**場所の持つストーリー性を発信**するよう配慮した。
 - ・今後、他メンバーや季節ごとの素材をさらに収集予定。
- 【活動による効果】
- ・「更進ビューポイントパーキング」が道路ユーザーにより**ポケストップに登録**された。(右写真参照)
 - ・当初、来訪者向けのプロモーション動画を想定して撮影・配信したが、地域住民等、地域内へのシーニックバイウェイや「秀逸な道」の周知にも役立った。

※**ポケストップ**とは？
ゲームユーザー自身がモニュメントや記念碑などをスポットとして申請することでゲーム内に登場させることが可能。

STEP1 美しい景観づくり活動の継続と動画撮影



STEP2 仮設看板の製作と設置

- ①シーニックバイウェイ北海道のFacebookページの紹介 (Facebookページへ遷移)
- ②周辺の羊蹄山ビューポイントの紹介 (Googleマップへ遷移)

やはた 八幡ビューポイントパーキングへようこそ!

私たちが美しい景観を守っています

ほかに、羊蹄山を望めるスポットあります

「秀逸な道」ハッシュタグ# キャンペーン実施中!!

①道路協力団体による景観保全活動の紹介/ 地元の人による見どころ紹介 (シーニックバイウェイ北海道YouTubeチャンネルへ遷移)

②「秀逸な道」ハッシュタグ# キャンペーンの紹介 (「秀逸な道」ホームページへ遷移)

STEP3 シーニックバイウェイYouTubeチャンネルでの動画公開

↓現在公開中(ニセコ羊蹄エリア 3本)

- 1. ニセコ羊蹄エリア 相川ビューポイントパーキング(喜茂別町)の見どころ (1:40)
- 2. ニセコ羊蹄エリア 更進ビューポイントパーキング(京極町)の見どころ (1:30)
- 3. ニセコ羊蹄エリア 八幡ビューポイントパーキング(倶知安町)の見どころ (1:59)





部門賞

活動名称 道の駅「摩周温泉」駐車場の利用環境向上

エントリー部門 魅力ある観光空間づくり

ルート名称 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ

①活動概要 (目的・目標、具体的な取り組み等)

●活動の背景と課題・目標：

- 夏期の繁忙期に駐車場の慢性的に混雑
- 課題① 道路利用者のニーズを把握し、改善策を検討すること
- ↳ 課題② 駐車場所を確保し快適な利用環境を創出すること
- ↳ 課題③ 駐車場の混雑を緩和させること
- 目標：すべての道の駅訪問者が気持ちよく利用できる環境の創出

●活動内容と活動期間：

- 活動① 道路利用者のニーズ把握のために調査を実施 (H26・27年度)
- ↳ 活動② 予約制駐車スペースの実施 (R1～継続中)
- ↳ 活動③ 臨時駐車場への案内誘導 (R2～継続中)

②活動の体制



③PRポイント

- 活動② 予約制駐車スペースの実施 (R1～継続中)
 - 風景街道団体および道路協力団体として**全国初**の取組
 - アンケート回答者の**9割以上が「再度利用したい」と回答**
 - アンケート**回答者全員が弟子屈町内施設 (飲食等) を利用**しており、**経済波及効果が期待**
 - 取組で得た**収益を清掃活動資金として充当**
 - 道外道の駅で、本取組を参考にキャンピングカー専用駐車場を運営
- 活動③ 臨時駐車場への案内誘導 (R2～継続中)
 - 臨時駐車場の利用台数が**26%増加** (R3/R1比較)

①駐車場の利用状況調査&ヒアリング調査

【利用状況調査結果】



駐車マス外での車中泊

【ヒアリング調査結果】

- ・ゴミを捨てる場所がなくて困っている
- ・道の駅で有料ゴミ袋を売るなどしてゴミを引き取ってほしい
- ・キャンパーブースがあると良い
- ・駐車場にキャンピングカーを停めるにはスペースが狭い
- ・トイレにコンセントを設置してほしい (ドライヤーなど使いたい)
- ・とにかく静かにしてほしい

②予約制駐車スペースの実施

令和3年度 取組概要	
期間	7月21日 (水) ~ 9月26日 (日)
日数	68日間
利用可能台数	3台/日
運営	タイムズのB (予約受付、料金收受)
料金	1,500円
時間	10:00 ~ 翌日 10:00
サービス	電源設備の使用



取組PRチラシ



予約制駐車スペース

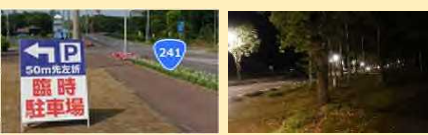


電源設備の使用風景

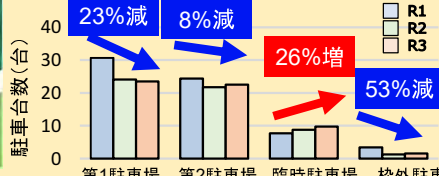
③臨時駐車場への案内誘導



駐車場の位置と看板設置場所



誘導看板の設置 街灯点灯時間延長



朝5時における各駐車場の駐車台数の平均



①活動概要 (目的・目標、具体的な取り組み等)

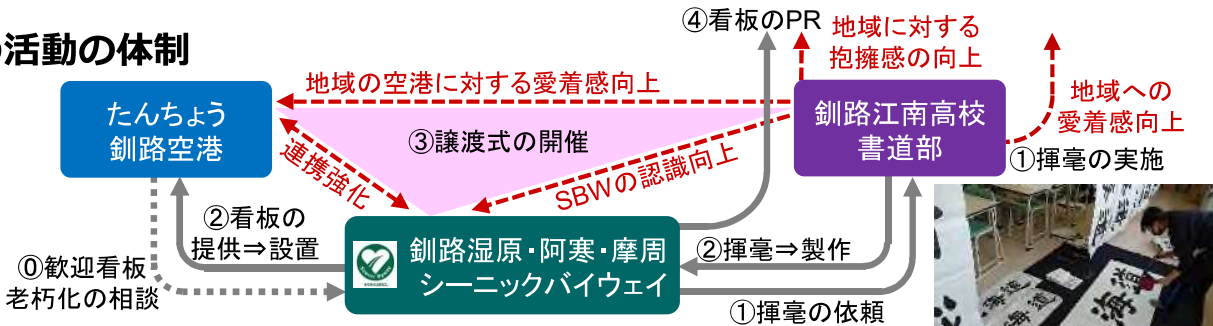
- 活動の背景
 - ・平成22年にたんちょう釧路空港に寄贈した手作り看板が風雨で老朽化
 - ・シーニックバイウェイの活動を通じて、地域の高校との関係性を構築
- 活動の目的

これまでシーニックバイウェイとの連携が少なかった高校生世代と連携し、シーニックバイウェイを知ってもらうとともに、自分の育っている地域に「愛着感」「抱擁感」を感じ、「地域愛」を育ててもらうことを目的とした。
- 活動内容
 - ①SBW946より釧路江南高校書道部に、看板への揮毫の協力を依頼 (快諾)
 - ②書道部が揮毫した作品を元に、地域住民が手作りで看板を製作、設置
 - ③SBW946、釧路江南高校書道部、たんちょう釧路空港で譲渡式を開催
 - ④Scenic Byway Vol.28や新聞などでの空港看板の紹介 (PRを開始)
- 活動期間：令和2年度～令和3年度



たんちょう釧路空港の歓迎看板(左:活動前、右:活動後)

②活動の体制



③PRポイント

- 地元の高校生と連携した点
 - ⇒ 次世代を担う若者に地域への愛着感、地元大切にされている感を育成
 - ⇒ 次世代を担う若者にシーニックバイウェイと活動内容を知ってもらう
- ドライブ観光客の玄関口である空港と継続的に連携している点
 - ⇒「懐かシーニックパネル展」の開催、「ぐるっとスタンプラリー」への参加等
 - 随所でたんちょう釧路空港、根室中標津空港と連携して地域の魅力を発信
- 「そらの森の植樹活動」などで、地元の小中学生と連携した活動も継続中

