

利用者参画型の情報発信に向けて (コミュニケーションサイト)

【論点3】利用者参画型の情報発信に向けて

論 点

利用者が参画したいと思うような情報発信や利用者の声のフィードバックを持続的に構築していくことが重要と考えており、以下についてご審議頂きたい。

<コミュニケーションサイト>

- ①利用者の声を反映した情報発信 ⇒P. 2~4
- ②利用者の声のフィードバック ⇒P. 5

①情報発信内容(コミュニケーションサイトの全体像)

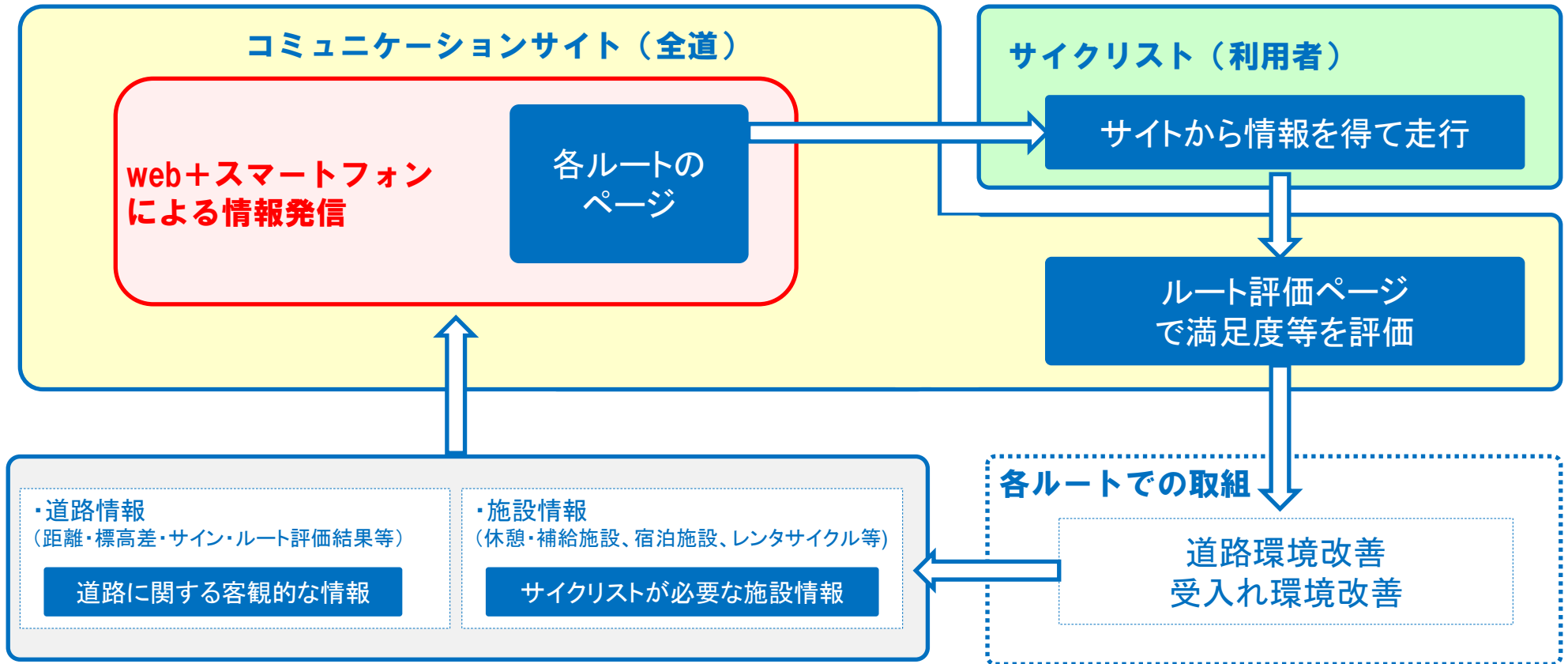
○コミュニケーションサイトと環境改善の流れ

【各ルート】道路環境・受入れ環境に関する情報を整理。

【全道】各ルート情報を収集し、利用者が必要な情報(道路・施設情報)をコミュニケーションサイトにて発信。

【利用者】サイトから情報を得て走行するとともに、ルート評価ページにて満足度等进行评估。

【各ルート】情報をもとに道路環境改善・受入れ環境改善を実行⇒情報を更新。



①情報発信内容(コミュニケーションサイトのイメージ)

トップページ

- ・メイン写真
- ・各ルートの特徴的な写真
- ・お知らせ、更新情報等の掲載。



はじめての方へ

- ・このサイトの位置づけ等
- ・北海道を初めて走行される方へ

ルート一覧ページ

- ・各コース名
- ・各コースの特徴・概要・総合評価結果
- ・写真を複数掲載



各ルートのページ

- ・ルートマップ・縦断図・サイン情報
- ・ビューポイント・レンタサイクル
- ・休憩施設・宿泊施設・Wi-Fi環境
- ・各種サポート
- ・周辺地域の天気

次ページで説明

既存サイトへのリンク(バナー)

- ・観光情報・ガイド情報
- ・輪行環境

①情報発信内容(コミュニケーションサイトのイメージ)

各ルートへのページ

(Webサイト、スマートフォン表示に対応)

T-1

○○ルート

案内表示と対応する番号

道路診断結果を掲載

注意箇所:長大橋梁

施設アイコンをクリックすると詳細情報をポップアップ表示



道の駅○○
住所:XXXXXXXXXX
TEL:XXX-XX-XXXX
トイレ(無料):あり
食事・喫茶:あり
ボトル給水:あり
サイクルラック:あり
空気入れ無料貸出:あり
交換用チューブ販売:なし
無料Wi-Fi:あり

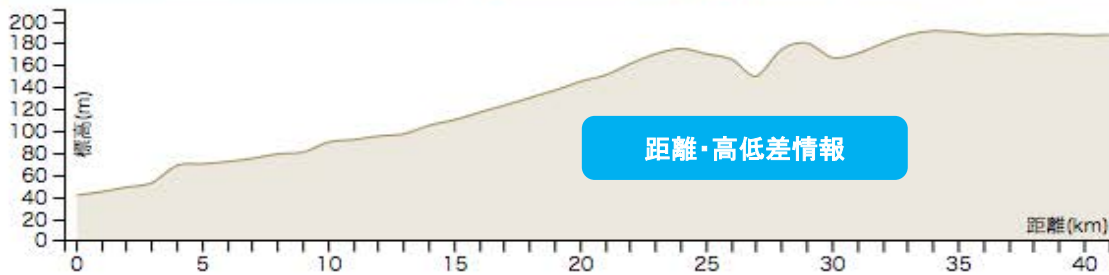
写真:道の駅なかさつないHP

GPSと連動し
現在地を表示

【スポット情報選択ボタン】
選択ボタンにより該当する施設が表示される



距離・高低差情報



サイクリストによる
ルート評価結果



ルートを評価する

ルート評価入力フォーム
(次ページで説明)



▼スポット情報の内容(案)

⇒事前に行ったアンケート結果に基づいて設定



②フィードバック(考え方)

- 評価項目は、総合的な満足度、景色・景観、食、走りやすさ・道の分かりやすさ・ルートの達成感の6項目を想定。
- 利用者がルートの走行後に評価を実施
- 評価結果は、各ルートにフィードバックされ、改善を検討する際に反映。

【利用者評価入力フォームのイメージ】

【利用者評価と各ルートへのフィードバック内容】

指標	各ルートにフィードバックする項目	改善の例
総合的な満足度		
景色・景観	景色、ビューポイント・撮影スポット	<ul style="list-style-type: none"> ・細やかな情報提供 ・ビューポイントの追加整備
食	休憩、トイレ、補給・食	<ul style="list-style-type: none"> ・補給できる場所の増加 ・食に関する目玉情報の提供
道の走りやすさ	距離、標高差・斜度、交通量、路肩幅員、路面状況	<ul style="list-style-type: none"> ・交通安全対策 ・ルートの部分的な見直し
道の分かりやすさ	案内看板・路面表示	<ul style="list-style-type: none"> ・サインの見直し
ルートの達成感		
コメント	キーワード分析・箇所の特定等	<ul style="list-style-type: none"> ・荷物の輸送 ・レンタサイクルの整備状況 ・輸送環境 ・ホテルのホスピタリティ ・食事内容