

# 情報提供・サイクリストとの コミュニケーション方策について

---

# 試行内容

- PC版及びスマートフォン版のコミュニケーションサイトを開設。
- 各ルートマップに加え、高低差の表示、観光スポット及び休憩施設の情報複数のアイコンで表示。

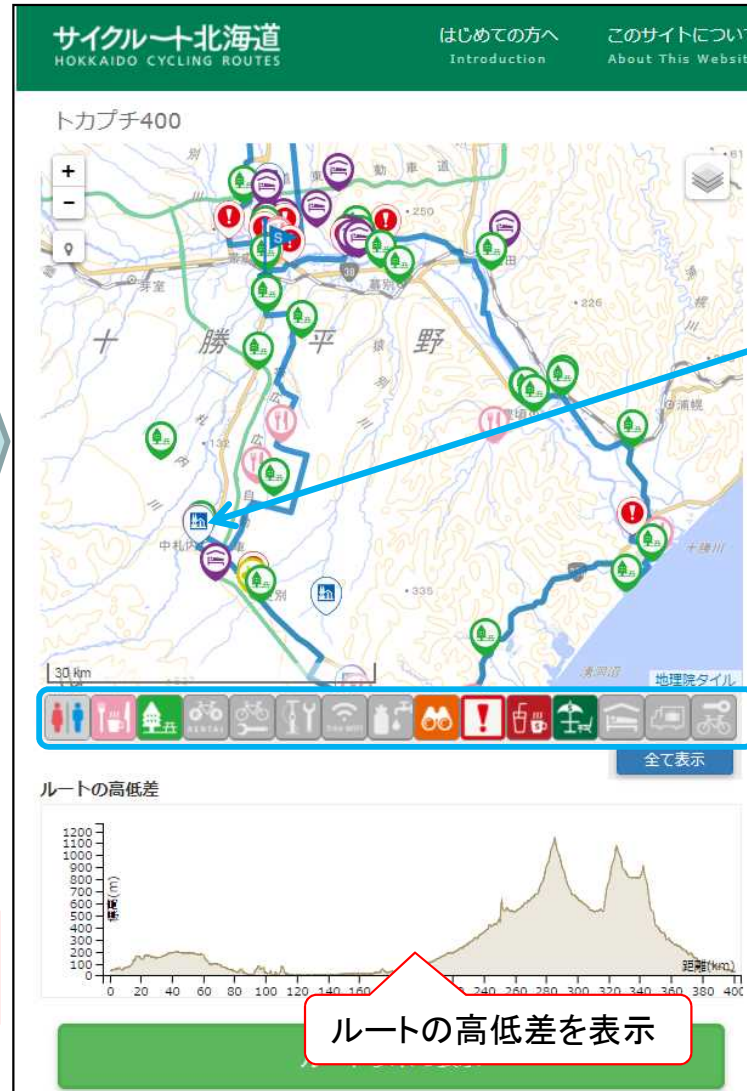
## ▼WEB版トップページ



## ▼スマートフォン版トップページ



## ▼各ルートのページ



## ▼アイコン機能



## ルート上の施設をアイコン表示



# 試行内容

- 6項目による5段階評価(★)に加え、写真添付も可能な口コミによる投稿機能あり。
- サイトを利用したサイクリストの声から、受入環境の充実や自転車走行環境の改善にフィードバック。
- その他の機能として、天気予報や関係サイトのリンクも掲載。

## ▼各ルートへのページ

トカプチ400

ルート全長: 402km

サイクリスト 総合評価

総合的な満足度	4.7/5
道の走りやすさ	4.2/5
道の分かりやすさ	4.4/5
景色・景観	4.8/5
食・休憩施設等	4.1/5
ルートの達成感	4.8/5

4.50

中年くん  
2017年10月3日 at 1:14 PM

総合的な満足度	5
道の走りやすさ	3
道の分かりやすさ	5
景色・景観	5
食・休憩施設等	4
ルートの達成感	5

口コミを投稿する

ルートを5段階で評価可能

コメントを自由に投稿可能

## ▼実際に投稿された口コミ ▼天気予報の掲載

てっぺんライド途中参加し、中川から宗谷岬まで走りました。途中エイドステーション設置して頂いていたのは感謝で、特に秘境駅を活用しているのは素晴らしいですが、それがないと、休憩場所が少なそうです。また、案内看板は、もう少し目立つ大きさと色、数にした方が良いです。景色は最高でした！

日付	10月25日 (水)	10月26日 (木)
天気		
気温 (°C)	-6 / 12	-4 / 11
降水量 (mm)	-	-
降雪量 (mm)	-	-
風速 (m/s)	5	2
風向き	西	西

## ▼エリア内の関係サイトのリンクの掲載

エリア内の関係サイト

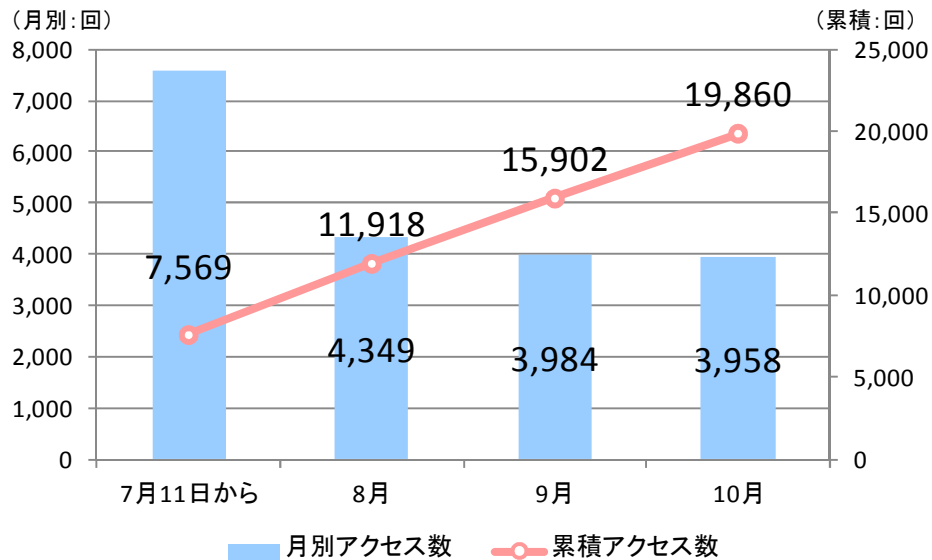
- とがち・帯広でサイクリングを楽しもう!(帯広市)
- 十勝サイクルネットワーク
- 十勝中札内グルメフォンド
- とがち晴れ(十勝観光連盟)

# コミュニケーションサイトの利用状況

○平成29年7月11日にサイトを開設。同7月11日～10月31日までの総アクセス数は約20,000件(各ルートのページは約6,100件)あったものの、評価・口コミの投稿は43件と少ない。

## ▼総アクセス数（月別）

(H29.7.11～10.31)



## ▼ページごとのアクセス数

(H29.7.11～10.31)

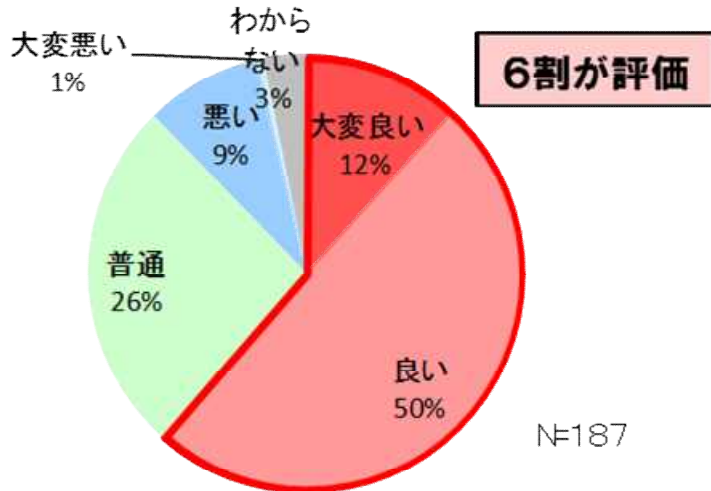
ルート名	アクセス数	口コミ数
きた北海道ルート	1,572	9
石狩川流域圏ルート	807	9
阿寒・摩周・釧路湿原ルート	676	2
トカプチ400	2,332	18
富良野・占冠ルート	758	5
その他ページ	13,715	
合計	19,860	43

6,145件

# 利用者のアンケート調査結果

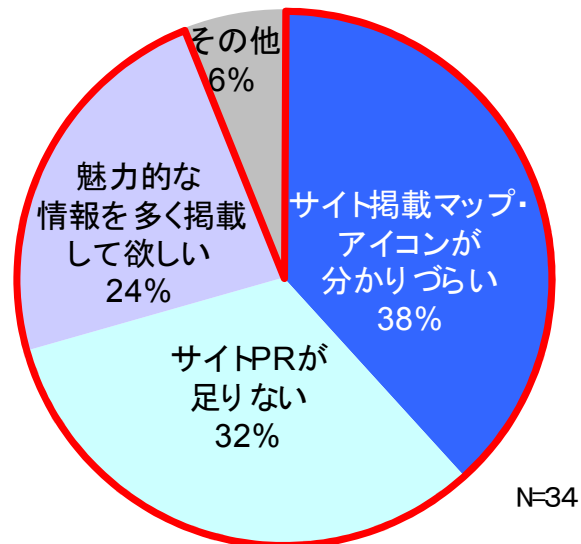
○サイトの総合的な評価は高いものの、自由意見では「サイト掲載マップ・アイコンが分かりづらい」、「サイトPRが足りない」、「魅力的な情報を多く掲載して欲しい」という意見が多い。

## ▼サイトの総合的な評価



※サイトの総合的な評価について5段階回答

## ▼サイトに関する自由意見分析結果



※サイトの課題に対する自由意見を4分類し、分析

## ▼自由意見 アンケートの自由回答意見より

### 【サイト掲載マップ・アイコンが分かりづらい】

- ・危険に関する情報が多いため分かりづらい。
- ・初期画面で多くのアイコンが表示されており、ルートが見えないため、初期画面ではアイコン表示を外した方が良い。
- ・アイコン数が多いため、！マークを減らして欲しい。
- ・特にスマホではルート上のアイコンが何を示しているのか分かりづらい。

### 【サイトPRが足りない】


- ・経験者の生の書き込みが数多く掲載できるようPRに努めてほしい。
- ・サイトの存在を知らない人が多い。サイトのPR方法について検討した方がよい。
- ・サイトの口コミが少ないため、参考にならない。SNS上の口コミを収集するのはどうか。
- ・口コミが機能していない。

### 【魅力的な情報を多く掲載して欲しい】

- ・もっと景色の写真など魅力的な情報がほしい。
- ・MAPの中に、ここが見どころ、食べ処をより詳細に掲載してあると参考になる。
- ・短い距離で“体験的”に楽しめる行程をつくり、お客さん呼び込むことが必要。

# 平成30年度の試行の方向性

## 情報提供・サイクリストとのコミュニケーション方策について

	コミュニケーションサイトの内容
H29年度の試行から得られた評価	<ul style="list-style-type: none"><li>○総アクセス数は約20,000件(各ルートのページは約6,100件)あったものの、評価・口コミの投稿は43件と少なく、PRに努めるべきとの指摘</li><li>○施設や危険箇所を示すアイコンについて、初期画面で不要なものを含めて表示されているため数が多く、マップやアイコンの内容がわかりづらくなっているとの指摘</li><li>○地域の魅力的な情報(景観や食など)を掲載してはどうかとの指摘</li></ul>
	
H30年度の試行の方向性	<ul style="list-style-type: none"><li>○サイクリングイベントやツアー、パンフレット、マップ、SNS等を活用して、コミュニケーションサイトの評価・口コミへの投稿が増えるようPRを実施</li><li>○コミュニケーションサイトの初期画面では、ビューポイント(景観の良いポイント)のアイコンのみを表示させる(ユーザーが必要な情報を追加で選定して表示できる)ことにより、マップやアイコンの内容をわかりやすくするとともに、魅力的な景観をPR</li><li>○ルート沿いの地域の魅力(観光や食など)を紹介するサイトへのリンクを貼ることにより、地域の“ウリ”である魅力的な情報を発信</li></ul>