

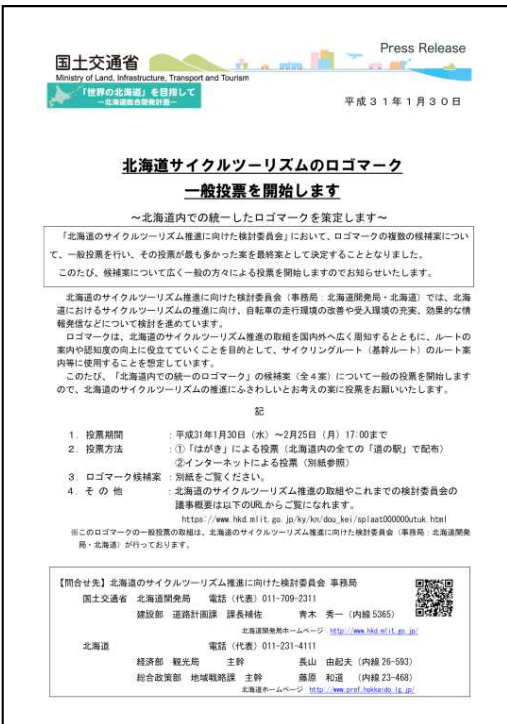
ロゴマークの一般投票結果について

ロゴマークの一般投票について

○第5回委員会において承認されたロゴマーク複数案について、一般投票を実施。

<一般投票方法の概要>

- ① 投票期間
 - ・1月30日(水)～2月25日(月)
- ② 周知方法
 - ・1月30日に記者発表により周知
 - ・全道道の駅(122箇所)へポスターチラシ設置
 - ・サイクルート北海道での周知
- ③ 投票方法
 - ・チラシ(応募用紙)の「はがき」による投票
 - ・「サイクルート北海道内」のWEBアンケートフォームからの投票



記者発表資料



ポスター

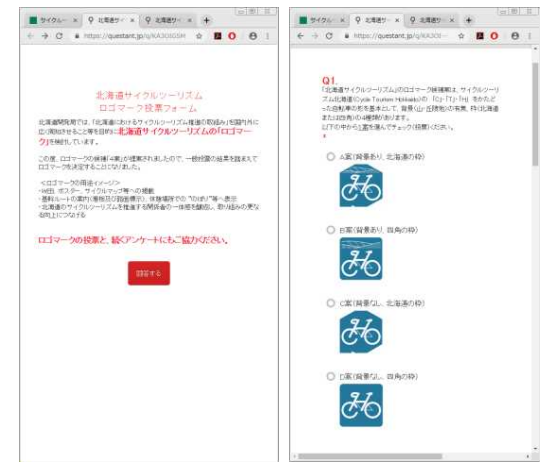
【設問内容】

- ・「北海道サイクルーツリズム」のロゴマーク候補案は、サイクルーツリズム北海道(Cycle Tourism Hokkaido)の「C」と「T」と「H」をかたどった自転車の形を基本として、背景(山・丘陵地)の有無、枠(北海道または四角)の4種類があります。
- ・以下の中から1案を選んで投票ください。

背景(山・丘陵地)あり		背景(山・丘陵地)なし	
北海道の枠	四角の枠	北海道の枠	四角の枠
A案	B案	C案	D案



道の駅におけるポスター・応募はがきの配布状況

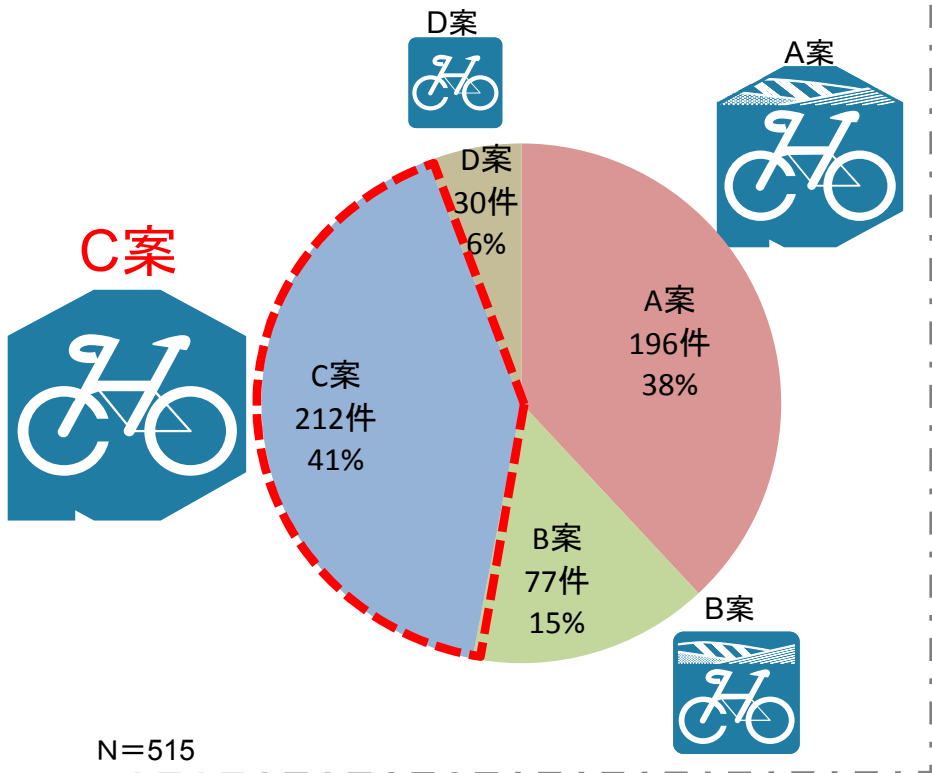


WEBによるアンケート投票画面

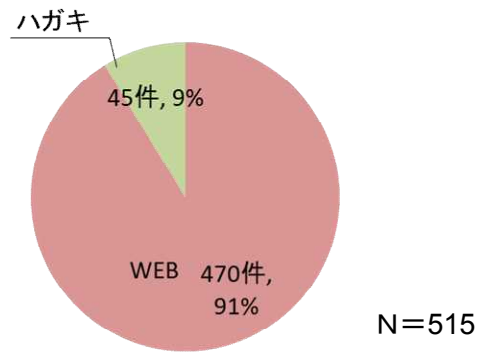
ロゴマークの一般投票結果

○ロゴマークの一般投票の結果、投票数が多かった案は、「C案」(41%)、「A案」(38%)の順であり、北海道の形の枠としたロゴマーク案の人気の高い結果となった。
 ○したがって最も投票数が多かった「C案」を北海道での統一ロゴマークの最終案として決定したい。

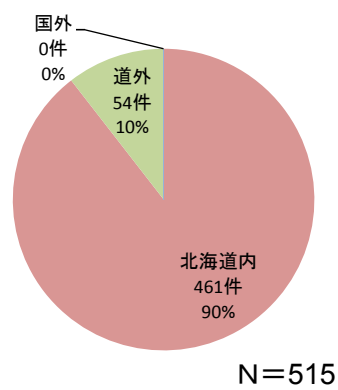
【投票結果】



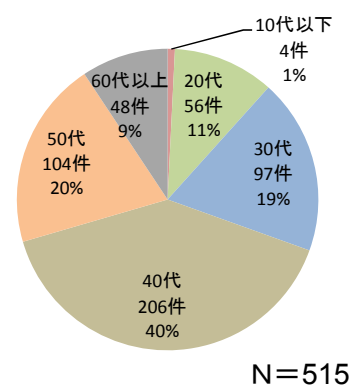
【投票数】



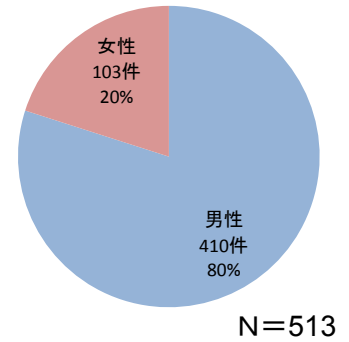
【①居住地】



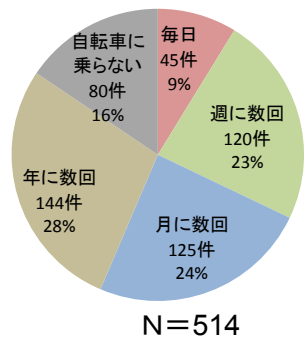
【②年齢】



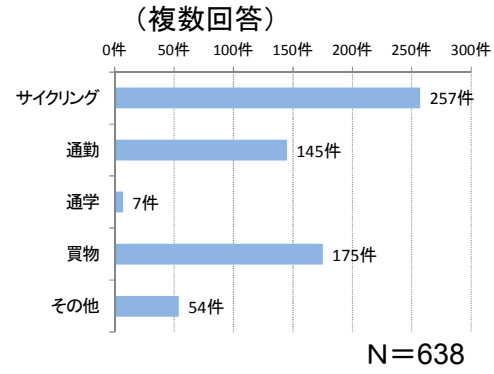
【③性別】



【④自転車の利用状況】



【⑤サイクリングの目的】



【⑥北海道サイクルツーリズム推進の認知度】

