

シーニックバイウェイ北海道 今年度の動き

シーニックバイウェイ北海道 推進協議会

令和元年 9 月 2 0 日



1. シーニックバイウェイ「秀逸な道」取組状況について

北海道総合開発計画(平成28年3月閣議決定)

第4章 計画の主要施策

第2節 世界に目を向けた産業の振興

(2) 世界水準の観光地の形成

各地域がそれぞれの地域資源を活かして「世界水準」の魅力ある観光地域づくりを進める必要がある。

このため、北海道内各地域における四季折々の自然や景観（中略）等の地域資源を、**世界に通用するレベルまで磨き上げる取組を促進**する。

地域が主体となって美しい景観づくりなどに取り組んでいる「シーニックバイウェイ北海道」等、北海道の雄大な景観の中での移動そのものも楽しむドライブ観光やサイクルツーリズム等の振興（中略）を促進する。

平成31年度北海道局関係予算概要

「シーニックバイウェイ北海道」の推進

ドライブ観光を推進する「シーニックバイウェイ北海道」において、地域の魅力ある道路景観が観光目的地となるよう、**秀逸な道**について、ドライブ観光客への情報発信・誘導、景観の重点的保全等の地域と協働した取組を推進する。

シーニックバイウェイ「秀逸な道」の概要

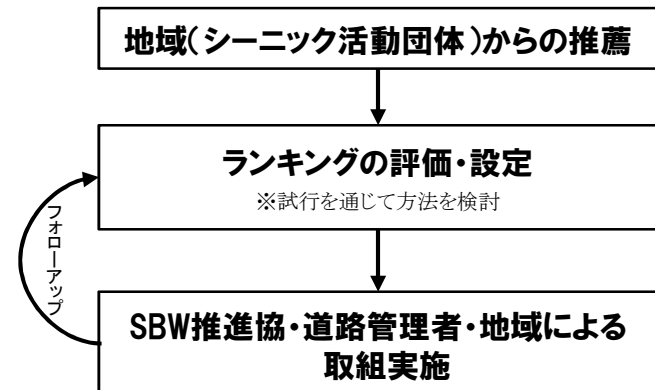


Scenic Byway HOKKAIDO

■ 下記の具体的な進め方や内容について、【試行による検討】を実施(H29～)

シーニックバイウェイと連携した「秀逸な道」の設定

【設定プロセス】



【秀逸な道の考え方】 魅力ある道路景観を有し、地域の活動団体による取組も期待できる箇所

■①道路を走って魅力的
(一定の延長の道路区間)



■②道路脇の景観が魅力的
(ビューポイント)



■③道路自体が魅力的
(道路区間+ビューポイント)



【ランキングのイメージ】

- ★★★ : そのために旅行する価値のある卓越した道路
- ★★☆ : 遠回りしてでも訪れる価値のある素晴らしい道路
- ★☆☆ : 特に景観の良い道路

→ プロモーションで積極活用

→ 景観保全を重点的に実施して、ランクアップを目指す

ドライブ&サイクル観光客への情報発信・誘導

■ シーニックバイウェイ推進協によるPR・プロモーション活動



■ 「北海道のサイクルツーリズム推進」と連携した取組
サイクリスト向けのプロモーション等を実施

景観の重点的な保全

■ 地域と道路管理者の協働による景観保全

道路管理者

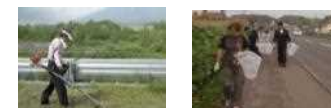
- 役割を終えた道路附属物等の集約、撤去
- 除草等の重点実施
- 電線の「見えない化」等



連携

シーニック活動団体

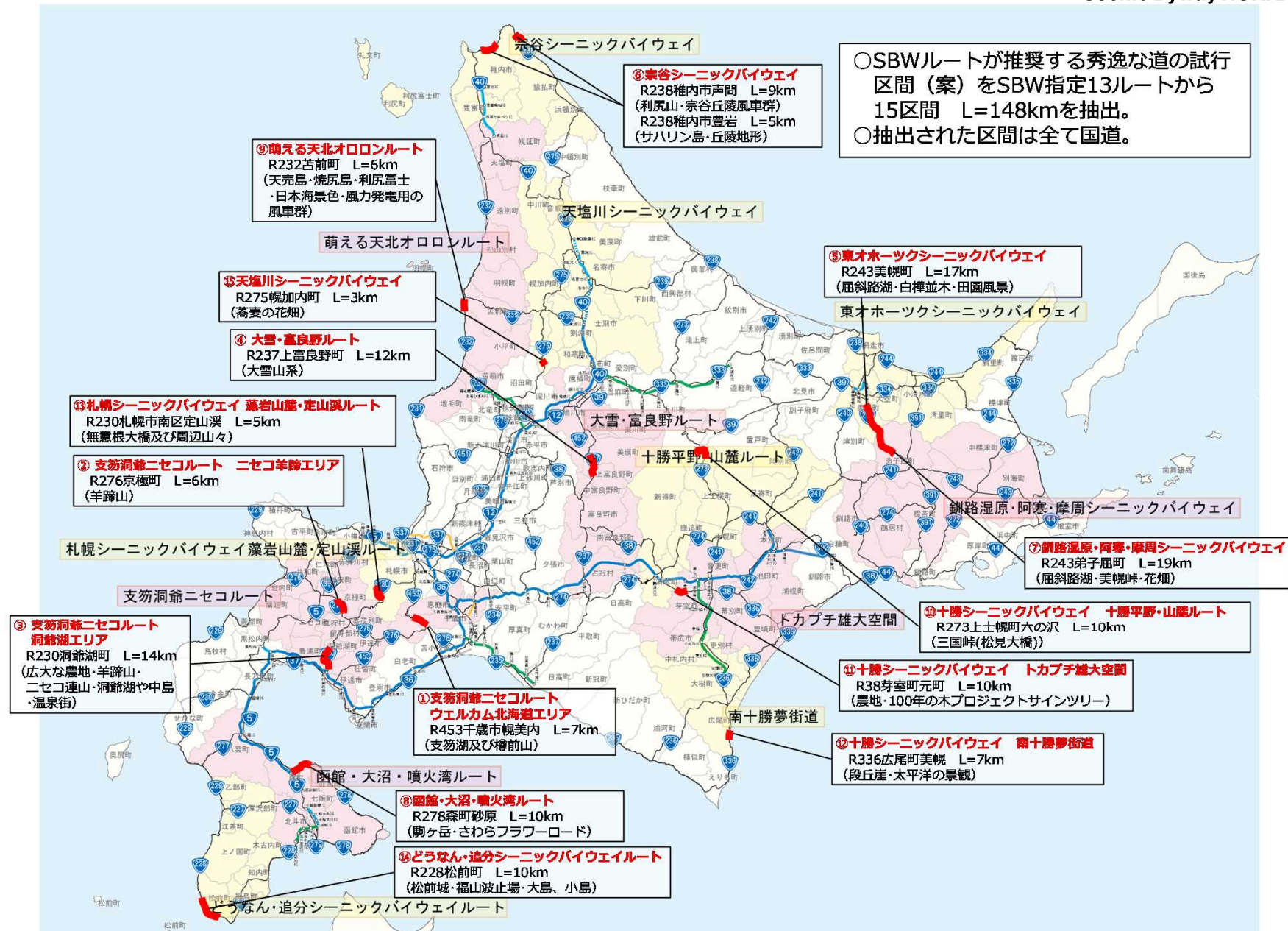
- 景観阻害要素のピックアップ
- ビューポイントの除草、除雪
- ゴミゼロ活動等



シーニックバイウェイ「秀逸な道」の試行区間



Scenic Byway HOKKAIDO



ルート活動団体と道路管理者の協働による景観保全の取組例



Scenic Byway HOKKAIDO

電線の見えない化

電線を移設又は地中化し、阻害されていた景観を改善

before



after



道路付属物の代替・撤去

現地の状況に応じて、更新時期に合わせて道路付属物を撤去又はスノーポールに代替し、阻害されていた景観を改善

before



after



ビューポイントパーキングの整備

駐車帯を整備し、事故危険性を解消するとともに、観光資源として有効活用

before



after



シーニックカフェの展開

美しい景観やドライブ観光に役立つ情報等の発信と、地域の素材を使った「食」を提供する観光拠点を展開

シーニックカフェの様子



シーニックカフェからの眺望



シーニックバイウェイ「秀逸な道」の進め方(案)

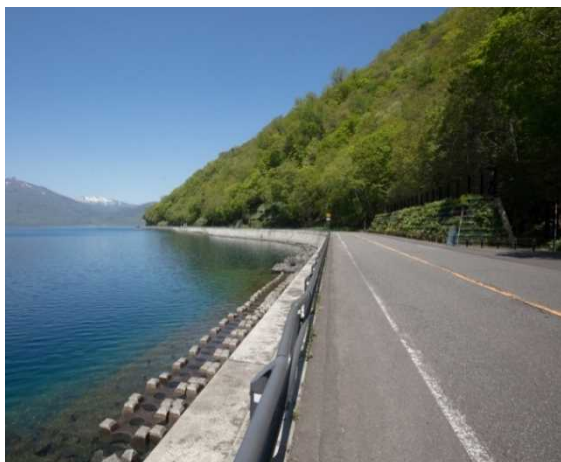


景観保全の取り組み状況(1)



Scenic Byway HOKKAIDO

- 各ルートで作成した秀逸な道景観改善進捗管理表に基づき、道路管理者による景観の重点的な保全の取組、シーニック活動団体による清掃及び草刈りの取組を実施。
- 今年度においても、景観改善計画の見直しを図りながら、地域と道路管理者の協働による景観保全の取組を実施。



清掃活動
萌える天北オロロンルート



区画線補修
支笏洞爺ニセコルート(洞爺湖エリア)



門型標識柱の撤去
宗谷シーニックバイウェイルート



草刈り
支笏洞爺ニセコルート(ニセコ羊蹄エリア) 8

景観保全の取り組み状況(2)



Scenic Byway HOKKAIDO



案内標識の集約
東オホーツクシーニックバイウェイ

道路標識の集約
釧路湿原・阿寒・摩周SBWルート

PR・プロモーションの取組状況(1)



H30年度チ・カ・ホPRイベント【シーニックバイウェイ北海道「秀逸な道展」開催】

来場者数：約2,800名

・ Scene1:全道MAP、シーニックの歩み・秀逸な道映像



・ Scene2:秀逸な道パネル展



・ Scene3:シーニックカフェ & ワークショップ



・ Scene4:サポート企業の取組紹介



H30年度北海道まるごとフェアinサンシャインシティ(東京/池袋)【北海道観光復興PRと連携した秀逸な道展を開催】

・ ステージ上に「秀逸な道景観パネル」を展示し
大型スクリーンで観光復興PR動画を放映

イベント来場者数：約40,000名 (イベント主催者発表)



・ シーニックバイウェイ北海道ステージイベント



・ PRブースの様子

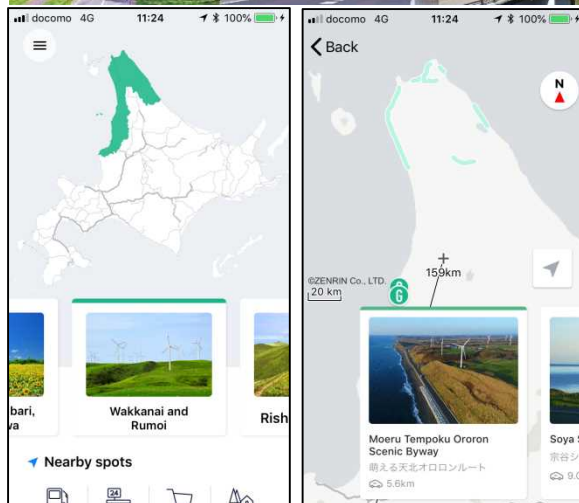


PR・プロモーションの取組状況(2)

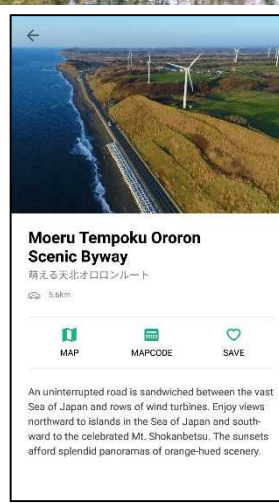


Scenic Byway HOKKAIDO

- スマホアプリ「Drive Hokkaido!」での「秀逸な道」15区間の道路景観を外国人観光客に対して情報発信(H30.8～)
- シーニックドライブマップで特集として全道各地の秀逸な道を紹介
- 道の駅スタンプラリー参加者へのPRとして、スタンプラリー帳での秀逸な道の紹介と全駅完走者を対象とした特別企画(秀逸な道賞の設定、アンケート)を実施。
- 今後の予定:ポストカードブックや「秀逸な道」紹介パネルなどを作成し、秀逸な道近郊の道の駅などで認知度向上のための情報発信を予定。



TOP画面



秀逸な道区間を掲載

秀逸な道の紹介

シーニックドライブマップ



道の駅スタンプラリー特別企画



ポストカードブック (作成中)



2. 関係機関とのこれまでの連携取組事例

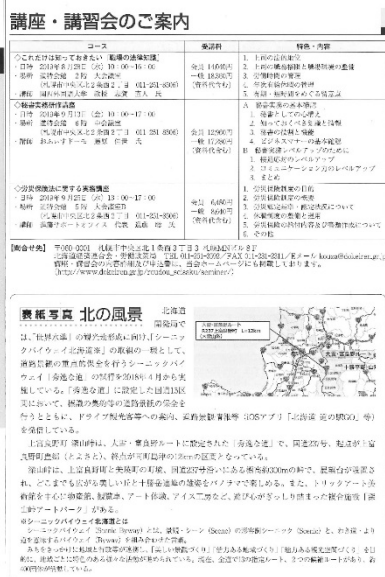
関係機関との連携取組事例(1)



Scenic Byway HOKKAIDO

◆北海道経済連合会との連携

- ◇北海道経済連合会との連携で、会報誌「労働政策局だより」の表紙にシーニックバイウェイ「秀逸な道」の景観写真を掲載し、裏面には、表紙写真の秀逸な道の景色を紹介。
- ◇2019年1月号から2年間程度掲載予定
- ◇北海道経済連合会会員企業・団体、各行政機関、全国の経済団体へ配布(約700部)



▲ 掲載内容

◆NEXCO東日本北海道との連携

- ◇高速道路と一般道路の双方を活用したドライブ観光の促進の取組として、ドラ割「北海道観光ふりばす」利用者を対象に「シーニックバイウェイ北海道」の各ルートお勧め施設へ寄ると特典サービスが受けられる企画を実施。
- ◇北海道スマホスタンプラリーの立ち寄り施設として、シーニックバイウェイ各ルートがお勧めする絶景ポイントを登録
- ◇北海道ハイウェイShowArea2019(7.13-14、輪厚PA)へ支笏洞爺ニセコルート、釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ、トカプチ雄大空間が出店し活動をPR



▲ 出店の様子(昨年)

関係機関との連携取組事例(2)



Scenic Byway HOKKAIDO

◆環境省北海道地方環境事務所との連携

- ◇環境省「支笏洞爺国立公園指定70周年記念事業」と連携し、シーニックバイウェイ北海道 支笏洞爺ニセコルートウェルカム北海道エリアの「秀逸な道」試行区間において、支笏湖を活動拠点としている地域の方々と清掃活動を実施。
- ◇シーニックバイウェイ活動団体や地域住民等約100名参加
- ◇空き缶やペットボトルのほか、一部タイヤホールなどの440キロのゴミを収集！



▲ 清掃後の記念撮影



▲ 秀逸な道試行区間の駐車帯清掃

◆トヨタレンタリース札幌との連携

- ◇トヨタレンタリース札幌 新千歳空港ポプラ店、札幌駅東店にて、シーニックルートの「風景パネル」の展示や各地域の「パンフレット」の配布など情報発信の連携を実施。
- ◇札幌駅東店では、利用者のドライブ周遊を目的として各ルートと連携した情報提供を新たに展開。



▲ 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイの展示



▲ 萌える天北オロロンルートの展示



▲ トヨタレンタリース札幌(左)、新千歳空港ポプラ店(右)の様子



関係機関との連携取組事例(4)



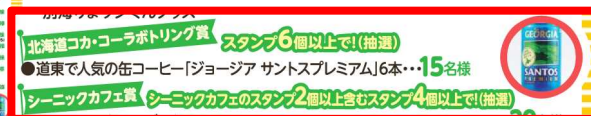
Scenic Byway HOKKAIDO

◆北海道コカ・コーラボトリングとの連携

- ◇釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイが実施している「くしろ・ねむろ ぐるっと！スタンプラリー」において、「北海道コカ・コーラボトリング賞」を設定し、景品協賛に協力(2018～)
- ◇人と未来をつなぐ100年の木プロジェクトへの協力



▲北海道コカ・コーラボトリング様との情報交換会(H30/3/16)



▲100年の木プロジェクト植樹祭
(新得町 2013.6.1)



◆総合商研(株)との連携

- ◇日本タウン誌・フリーペーパー大賞2018を受賞した北海道発掘マガジン「JP01」(季刊発行、5万部)で、シーニックバイウェイ北海道通信として、SBW各ルートの取組を掲載。
- ◇夏の「JP01まつりinチ・カ・ホ」(2019.8.2)に、天塩川シーニックバイウェイ、釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイが出店し、活動のPRやSBWルートがお勧めする商品のPR・販売を実施。



▲JP01 掲載内容



▲釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイによるお勧め商品販売の様子



▲天塩川シーニックバイウェイPRブース