

ウィズコロナにおける シーニックバイウェイの進め方

シーニックバイウェイ北海道推進協議会

令和2年11月13日



ウイズコロナにおけるシーニックバイウェイの進め方

ウイズコロナではディスタンスの確保が重要であり、密ではない広域分散型の北海道の地域構造が強みとなるシーニックバイウェイ北海道はこの特性を備えており、ウイズコロナにおける北海道観光を牽引

< 施策パッケージ >

シーニックバイウェイ「秀逸な道」の本格実施

新規 R3~



特に魅力的な景観を有する道路を「秀逸な道」として選定し、地域と道路管理者の連携により、ハード・ソフトの取組での魅力の磨き上げや、周辺の観光資源とパッケージにした情報発信による誘客等を推進

観光資源としての魅力の磨き上げ

標識の集約・撤去の事例



情報発信による誘客



地域と道路管理者の連携による重点的な景観保全等を通じて魅力ある景観を守り育てる

「秀逸な道」のブランドによる認知度の向上や周辺観光資源と連携した地方部への誘客を促進

— 今後の流れ —

- 制度創設 R2.11.13 シーニックバイウェイ推進協議会が制度要綱を制定
- ↓
- 区間認定 R2年度内 地域での区間選定の検討を経て推進協議会が認定
- ↓
- 本格実施 R3春~ 選定した道路を観光客を呼び込む地域資源として最大活用

推進協議会構成機関や包括連携協定企業等による情報発信

連携する各機関の強みを活かして、「秀逸な道」や各ルートがオススメする地域の観光情報等を幅広い方々に届けてドライブ観光を促進

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

日本自動車連盟 北海道本部

東日本高速道路株式会社 北海道支社

新規 R2.8~



ローカルプロジェクト「Domingo」でルートのオススメ地域情報を発信

新規 R2.4~



「JAFMATE」北海道版で「秀逸な道」 スマホスタンプラリーと観光ふりーぱすとルートオスメスポットを発信



スマホスタンプラリーと観光ふりーぱすとルートオスメスポットを登録

北海道日本ハムファイターズ



ファイターズ・シーニック・道の駅の連携による「コラボ道の駅」の取組や札幌ドームでのパネル展を開催

各ルートの創意工夫を活かした取組等

各地域が主体の創意工夫を活かしたドライブ観光促進の取組を推進するとともにシーニックカフェや道の駅等と連携した取組も検討



知床ねむろ・北太平洋シーニックバイウェイ(候補ルート)の取組事例



安全安心な観光のための対策を徹底したシーニックカフェや道の駅との連携