

平成25年度  
十勝シーニックバイウェイ  
”南十勝夢街道”活動報告

1. ルート運営活動計画の進捗状況
2. 活動団体の活動状況及び課題
3. ルート運営活動計画の推進体制の状況及び課題
4. ルート運営行政連絡会議の取組状況及び課題
5. 平成24年度活動報告への助言に対する状況報告

1. ルート運営活動計画の進捗状況

ルート名称:十勝シーニックバイウエイ 南十勝夢街道	報告者:十勝シーニックバイウエイ 南十勝夢街道 代表 三浦祥嗣	報告年月日:2014/3/31
---------------------------	---------------------------------	-----------------

	ルート(エリア)運営活動計画方針	ルート(エリア)運営活動計画活動内容	No	活動名	主催	活動実施日	参加人数	活動状況資料番号	総括
景観	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の顔としての美しい沿道景観創り</li> <li>地域の思いを反映した景観づくりのためのルール設定</li> <li>訪問者に満足してもらうための情報共有</li> </ul>	花壇整備プロジェクト	1	花壇整備	各町村(女性部など)	平成25年5月	参加人数:230名程度		各町村の地域部会が主体となり、沿道の花壇整備を実施している。毎年実施されており、訪れる人々の目を楽しませている。
		清掃活動	2	—	—	—	—	—	—
		景観改善	3	—	—	—	—	—	—
		景観ポイント	4	—	—	—	—	—	—
地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域を盛り上げるイベントに取り組む</li> <li>地域の活動を活かし、より大きな活動につなげる</li> <li>連携の輪を広げ、活動を大きく育てる</li> </ul>	シーニックカフェ	5	シーニックカフェ	南十勝夢街道(忠類地域部会)(大樹地域部会)(広尾地域部会)	忠類:平成25年7月~9月 大樹:平成25年7月~10月 広尾:平成25年4月~平成26年3月	主催者:10名程度	—	土日の天候不良の日が多く、来場者数は若干減少しかつたものの、今年も多くの方に来ていただき、忠類でのコンサートも大変好評だった。今後も継続して続けていく。
		勉強会・研修会	6	—	—	—	—	—	—
		情報共有・情報発信	7	—	—	—	—	—	—
		地域連携	8	十勝シーニックカフェスタンプラリー	十勝シーニックバイウエイ	平成25年7月1日~平成25年10月30日	応募36人(カフェ15箇所)	—	昨年に引き続き、シーニックカフェと道の駅、とち帯広空港と連携してスタンプラリーを実施した。
9	北海道ガーデン街道との連携事業:人と未来をつなぐ100年の木プロジェクト		シーニックバイウエイ&ガーデン街道 美しい北海道景観を育てる会	平成25年4月~平成26年3月 ※平成25年6月1日植樹祭	主催者:60名程度 一般参加者:20名程度	—	北海道ガーデン街道、十勝シーニックバイウエイ3ルート、大雪・富良野ルートの連携で次世代に良い景観を継承していくための植樹や景観保全の連携事業を実施。民間企業との連携にも繋がり、今後も継続して実施していく予定である。		
観光	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の観光資源を発見し有効活用する</li> <li>人が集まる地域になるための情報発信</li> <li>訪問者に満足してもらうための情報共有</li> <li>「見る・遊ぶ・食べるの充実」</li> </ul>	フォトコンテスト	10	南十勝夢街道フォトコンテスト	南十勝夢街道	募集:平成25年6月20日~9月30日	主催者:10名 フォトコン応募221点	A — 2	今年も多数の作品応募があり、応募総数は昨年度よりも増加した。今後も継続して実施したい。
			11	フォトコンテストカレンダー販売	南十勝夢街道	平成25年11月~平成26年1月	主催者:10名程度		入賞作品をメインにカレンダーを制作し販売。南十勝のエリアに限らず札幌でも販売を行った。
			12	フォトコンテスト巡回作品展(中札内、忠類、大樹、広尾、帯広空港)	南十勝夢街道	平成25年8月~10月	主催者:10名程度	—	前年度フォトコンテストの入賞作品について、各会場2週間の期間で展示を行い、南十勝の魅力を発信した。
		イルミネーション	13	—	—	—	—	—	—
		観光資源発掘	14	学校シーニックバイウエイ	南十勝夢街道	授業:平成25年10月3日(中札内) アンケート:平成25年12月(中札内、忠類)	各小学校6年生全員	A — 1	中札内の小学校のこどもに自分たちの地域のいいところを挙げてもらう授業を実施。また、忠類の小学校に地域の魅力に関するアンケートを実施した。
		モデルルート作成	15	—	—	—	—	—	—
		広報・PR活動	16	—	—	—	—	—	—

# 十勝シーニックバイウェイ 南十勝夢街道

TOKACHI Scenic Byway MINAMITOKACHI YUMEKAIDO

活動名：学校シーニックバイウェイ

## 【概要】

学校シーニックバイウェイは、子供達の地域を愛する気持ち、訪れる人を思う気持ちを育むため、子供目線による地域の魅力を地域内外へ積極的に発信することを目的として、平成22年に、幕別町立忠類小学校5年生を対象に開始した。

今年度は、中札内小学校の6年生を対象とした授業を実施。

また、ルート内市町村の中札内小学校及び忠類小学校に、地域の魅力に関するアンケートを実施するなど、授業やアンケート調査を通して地域の人材育成に努めた。

【日時】2014年10月3日（木）～2014年3月31日（月）

【場所】授業：中札内小学校

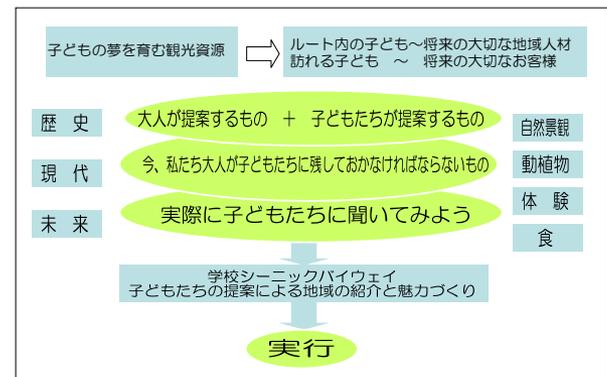
アンケート：中札内小学校、忠類小学校

【主催】十勝シーニックバイウェイ 南十勝夢街道

【参加人数】小学校2校



学校シーニックバイウェイの授業の様子



学校シーニックバイウェイの概要

# 十勝シーニックバイウェイ 南十勝夢街道

TOKACHI Scenic Byway MINAMITOKACHI YUMEKAIDO

活動名：フォトコンテスト & フォトコンテストカレンダー作成

## 【概要】

フォトコンテストの開催およびコンテスト入選作品から作成するフォトコンテストカレンダーの作成・販売は候補ルート時から継続して実施している活動である。

フォトコンテストは、地域の魅力を発信しエリアに訪問して頂く機会を作るため、H18年より実施しており、毎年多くの応募作品がある。また、コンテストを実施するだけでなく、入賞作品をメインにカレンダーを制作し販売している。応募作品の著作権はルートに帰属させて戴き、ルートの広報PR等に役立たせている。この活動は、候補ルート登録時から実施している活動であり、本ルートの景観の素晴らしさを多くの方に知ってもらえる活動となっている。

昨年に引き続き、札幌市でもカレンダー販売を行った。

【日時】 作品募集：2013（平成25）年6月20日～9月30日

カレンダー販売：2013年11月～2014年1月

【場所】 撮影：南十勝夢街道エリア、販売：南十勝夢街道内商工会ほか、ルート内道の駅、札幌市、ウェブサイトなど

【主催】 十勝シーニックバイウェイ 南十勝夢街道

【参加人数】 フォトコン応募：221点 カレンダー：1500部作成



2014年カレンダー(表紙・裏表紙)



フォトコンテスト募集チラシ



作品名：サンタ山の夜（広尾町）  
H25年グランプリ作品



4. ルート運営行政連絡会議の取組状況及び課題

ルート名称:十勝シーニックバイウエイ 南十勝夢街道	報告者:帯広開発建設部	報告年月:2014/3/31
---------------------------	-------------	----------------

	ルート(エリア)運営活動計画方針	平成25年度の活動内容	活動実施日	実施機関	成果及び課題	総括	活動No
景観	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の顔としての美しい沿道景観創り</li> <li>地域の思いを反映した景観づくりのためのルール設定</li> <li>訪問者に満足してもらうための情報共有</li> </ul>	とかちイエローリボンプロジェクト	平成25年5月～10月	帯広開発建設部	ひまわり植栽に向けて実施箇所検討及び種植えに積極的に参加した。地域の景観向上のため今後も継続して取り組めるよう検討を行う必要がある。	行政機関とルートが連携した取組を行うことにより効果がいつそうたかくなっている。今後も行政とルートの連携を強化しPRのため広域での取組を行っていく必要がある。	1
地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域を盛り上げるイベントに取り組む</li> <li>地域の活動を活かし、より大きな活動につなげる</li> <li>連携の輪を広げ、活動を大きく育てる</li> </ul>	人と未来をつなぐ100年の木プロジェクト	平成25年4月～平成26年3月 ※平成25年6月1日植樹祭	自治体 商工会 十勝総合振興局 帯広開発建設部	植樹における植樹箇所及び道路占用許可申請の調整等を行った。また、植樹祭へ参加し本プロジェクトの活動についてPRすることができた。植樹希望箇所は国道以外の場合もあることから、関係自治体等と連携して進めていく必要がある。		9
観光	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の観光資源を発見し有効活用する</li> <li>人が集まる地域になるための情報発信</li> <li>訪問者に満足してもらうための情報共有</li> <li>「見る・遊ぶ・食べるの充実」</li> </ul>	十勝シーニックバイウエイPR活動	平成25年8月	帯広開発建設部	帯広空港ターミナルビル株式会社の協力を得て、十勝シーニックバイウエイの紹介、説明などのPRパネルの展示を行なった。空港での開催であるため、道外からの観光客が多く、十勝の魅力を発信する機会となった。今後もイベント等でのPR活動を積極的に行っていきたい。		12

5. 平成24年度活動報告への助言に対する状況報告

ルート名称:十勝シーニックバイウエイ 南十勝夢街道	報告者:十勝シーニックバイウエイ 代表 三浦 祥嗣	報告年月:2014/3/31
---------------------------	---------------------------	----------------

平成24年度活動報告への助言	平成25年度 状況報告	備考
-----	-----	

ルート名称:十勝シーニックバイウエイ 南十勝夢街道	報告者:帯広開発建設部	報告年月:2014/3/31
---------------------------	-------------	----------------

平成24年度活動報告への助言	平成25年度 状況報告	備考
-----	-----	