

平成27年度

# ”萌える天北オロロンルート”活動報告

1. ルート運営活動計画の進捗状況
2. 活動団体の活動状況及び課題
3. ルート運営活動計画の推進体制の状況及び課題
4. ルート運営行政連絡会議の取組状況及び課題

1. ルート運営活動計画の進捗状況

|                     |              |                  |
|---------------------|--------------|------------------|
| ルート名称: 萌える天北オロロンルート | 報告者: 代表 西 大志 | 報告年月日: 2016/3/28 |
|---------------------|--------------|------------------|

| ルート(エリア)運営活動計画方針 | ルート(エリア)運営活動計画活動内容   | H27        |                                       |                               |                       |                              | 活動状況資料番号  | 総括   |       |
|------------------|----------------------|------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------|--|-------|
|                  |                      | 活動名        | 主催                                    | 活動実施日                         | 参加人数                  |                              |           |  |       |
| 景観               | 愛着と誇りを持てる郷土の景観の保全と創出 | 風景との出会いの演出 | フィルムコミッションから学ぶ新たな観光開発事業(フォトコンテスト作品展示) | 苫前町商工会青年部                     | 通年                    | 12人(主催者側)                    |           | <p>景観形成についての総括</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のすばらしい景観発掘に注目し、フォトコンテストを通じた素材の集積を実施しており、活動を通じて、自分たちの住む地域のよさや美しさを改めて認識する場となっている。</li> <li>・今年で4年目となるフィルムコミッションから学ぶ新たな観光開発事業はこれまでに集積した画像素材を活用し、SNSによるPR活動を継続しているものの、今後の素材を活かした観光開発が課題となっている。</li> <li>・今年度で2回目となった3ルート連携フォトコンテストでは、昨年度よりも徐々に応募者数、応募作品数とも増加しており、定着化が進んだ。数多くのすばらしい景観素材を収集することができるとともに、他のルートのよさを知る機会にもなっている。3年間の継続を予定しており、次年度も実施予定である。</li> <li>・今年度も、シーニックカフェとして登録した。今後は、管内でのカフェの運用方法などをどうするのかの検討が必要となっている。</li> <li>・萌天の森では、植樹樹木の移植と新たな苗の植栽活動を行った。移植後も生長が確認されており、継続した観測と今後の移植などを検討している。</li> </ul> |       |
|                  |                      |            | 送り火フォトコンテストの開催                        | -                             | -                     | -                            |           |  |       |
|                  |                      |            | シーニックバイウェイ3ルート連携フォトコンテスト              | シーニックバイウェイ3ルート連携フォトコンテスト実行委員会 | 平成27年7月1日～9月15日(応募期間) | 23人(主催者側)/応募者数37人・応募作品数140作品 |           |  |       |
|                  |                      |            | 景観診断プロジェクト                            | -                             | -                     | -                            |           |  |       |
|                  |                      |            | 菜種・ヒマワリクリーンエネルギープロジェクト                | -                             | -                     | -                            |           |  |       |
|                  |                      |            | ワークショップの開催                            | 萌える天北オロロンルート運営代表者会議           | 平成27年7月23日            | 25人(主催者側)13人(一般)             | A - 1     |  |       |
|                  |                      |            | 風景街道サミットinあさま(ルート代表がパネルディスカッションに参加)   | -                             | -                     | -                            |           |  |       |
|                  |                      |            | 風景街道テーマ別意見交換会(風景街道の意見交換会に参加)          | -                             | -                     | -                            |           |  |       |
|                  |                      |            | シーニックカフェの登録                           | 萌える天北オロロンルート運営代表者会議           | 平成27年6月               | 8人                           |           |  |       |
|                  |                      |            | 花とみどりの景観づくり                           | エゾカンゾウ植栽プロジェクト                | -                     | -                            | -         |  |       |
|                  |                      |            |                                       | 菜種・ヒマワリクリーンエネルギープロジェクト        | -                     | -                            | -         |  |       |
|                  |                      |            |                                       | 萌天の森プロジェクト                    | 萌える天北オロロンルート運営代表者会議   | 平成27年5月～10月                  | 18人(主催者側) |  | A - 3 |
|                  |                      |            | 愛着と誇りの醸成                              | 景観診断プロジェクト                    | -                     | -                            | -         |  |       |

1. ルート運営活動計画の進捗状況

| ルート名称: 萌える天北オロロンルート |                          | 報告者: 代表 西 大志 |                                      |   |                            |                           | 報告年月日: 2016/3/28 |  |
|---------------------|--------------------------|--------------|--------------------------------------|---|----------------------------|---------------------------|------------------|--|
|                     |                          | H27          |                                      |   |                            |                           |                  |  |
| 食                   | 自然の恩恵である地元食材のブランド化と魅力の発信 | 地場産品の魅力づけ    | ひらめ底建網オーナープロジェクト<br>(食材オーナー制度プロジェクト) | ひらめ底建網オーナーin遠別実行委員会<br>(遠別漁協、遠別町産業振興公社、<br>エフエムもえる) | 平成27年6月20日                 | 50人(主催者側)<br>800人(一般)     |                  | 食についての総括<br>・今年で8回目を迎えるひらめ底建網オーナープロジェクトは、地元の活動団体が中心となって継続的、発展的な取り組みを実施している。出漁日に実施している主にオーナーを対象としたイベントでは、地域住民や一般参加者も増えつつあり、多数の方の参加を得ている。<br>・今年度は、候補ルートの時から活動していた地域食材を用いた新メニューの企画として、ルート内の食材を具材とした「こ焼き「萌天焼」の開発に取り組んだ。資金面の確保に課題があり、ルール作りや普及啓発に向けた検討を行う予定である。 |
|                     |                          |              | 萌天焼の開発プロジェクト                         | 萌天サポーターズクラブ   | 平成27年6月20日、平成28年2月28日      | 20人(主催者側)<br>250人(一般)     | A - 2            |  |
|                     |                          | 新メニューの企画     | ひらめ底建網オーナープロジェクト<br>(食材オーナー制度プロジェクト) | ひらめ底建網オーナーin遠別実行委員会<br>(遠別漁協、遠別町産業振興公社、<br>エフエムもえる) | 平成27年6月20日                 | 50人(主催者側)<br>800人(一般)     |                  |  |
|                     |                          |              | 萌天焼の開発プロジェクト                         | 萌天サポーターズクラブ   | 平成27年6月20日、平成28年2月28日      | 20人(主催者側)<br>250人(一般)     | A - 2            |  |
|                     |                          | 地域ブランドの構築    | ひらめ底建網オーナープロジェクト<br>(食材オーナー制度プロジェクト) | ひらめ底建網オーナーin遠別実行委員会<br>(遠別漁協、遠別町産業振興公社、<br>エフエムもえる) | 平成27年6月20日                 | 50人(主催者側)<br>800人(一般)     |                  |  |
|                     |                          |              | ワークショップの開催                           | 萌える天北オロロンルート運営代表者<br>会議                             | 平成27年7月23日                 | 25人(主催者側)<br>13人(一般)      | A - 1            |  |
|                     |                          |              | チカホでのシーニックPRイベントにて地域<br>特産物の販売実施     | -   | -                          | -                         |                  |  |
|                     |                          |              | 萌天焼の開発プロジェクト                         | 萌天サポーターズクラブ   | 平成27年6月20日、平成28年2月28日      | 20人(主催者側)<br>250人(一般)     | A - 2            |  |
|                     |                          |              | 情報発信プロジェクト⑤<br>～萌か留た～                | 地域情報発信システム実行委員会                                     | 平成27年10月～平成28年3月           | 15人(主催者側)/配布<br>枚数4800枚程度 |                  |  |
|                     |                          | 環境保全         | 地球に優しい「くらしぶり」のお手本づくりと促進              | クリーンエネルギーのイメージづくり                                   | 菜種・ヒマワリ<br>クリーンエネルギープロジェクト | -                         | -                |  |
| フォーラム開催プロジェクト       | -                        |              |                                      |   | -                          | -                         |                  |  |
| 萌天の森プロジェクト          | 萌える天北オロロンルート運営代表者<br>会議  |              |                                      |   | 平成27年5月～10月                | 18人(主催者側)                 | A - 3            |  |
| ゴミ対策の取り組み           | -                        |              |                                      | -   | -                          |                           |                  |  |
| 身近な生態系の保全・復元        | エゾカンゾウ植栽プロジェクト           |              |                                      | -   | -                          | -                         |                  |  |
|                     | 萌天の森プロジェクト               |              |                                      | 萌える天北オロロンルート運営代表者<br>会議                             | 平成27年5月～10月                | 18人(主催者側)                 | A - 3            |  |
|                     | 天塩イトウシンポジウム(共催)          |              |                                      | -   | -                          | -                         |                  |  |

1. ルート運営活動計画の進捗状況

| ルート名称: 萌える天北オロロンルート |                            | 報告者: 代表 西 大志                          |                       |                     |                           |                       | 報告年月日: 2016/3/28 |       |   |
|---------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|-------|---|
|                     |                            |                                       | H27                   |                     |                           |                       |                  |       |   |
| レクリエーション            | 暮らしに根ざしたもてなしによる暖かい交流の魅力づくり | ロングドライブのサポート                          | 景観診断プロジェクト            | -                   | -                         | -                     | -                | A - 3 | レクリエーションについての総括<br>・レクリエーションの活動については、今年で2回目となる地域イベントに参加し、シーニックのPR活動を通じて、地域内外の方に情報発信を行う機会を持つことが出来た。<br>・今年は、シーニックについて、また、ルート内の資源と課題について、再認識するとともに、活動メンバーを増やすため、ワークショップを開催した。行政連絡会議と同日開催とし、行政関係者にも参加してもらうことで、ルート活動を知ってもらう機会ともなった。<br>・今後は、ワークショップで得られた知見をベースに、地域情報発信プロジェクト等での活用を検討している。 |
|                     |                            |                                       | フォーラム開催プロジェクト         | -                   | -                         | -                     | -                |       |   |
|                     |                            |                                       | 萌天の森プロジェクト            | 萌える天北オロロンルート運営代表者会議 | 平成27年5月～10月               | 18人(主催者側)             | -                |       |   |
|                     |                            |                                       | 情報発信プロジェクト⑤<br>～萌か留た～ | 地域情報発信システム実行委員会     | 平成27年10月～平成28年3月          | 15人(主催者側)/配布枚数4800枚程度 | -                |       |   |
|                     |                            |                                       | 身近なアウトドアの紹介           | -                   | -                         | -                     | -                |       |   |
|                     | 各種カルチャー活動による交流             | フィルムコミッションから学ぶ新たな観光開発事業(フォトコンテスト作品展示) | 苫前町商工会青年部             | 通年                  | 12人(主催者側)                 | -                     |                  |       |   |
|                     |                            | 送り火フォトコンテストの開催                        | -                     | -                   | -                         | -                     |                  |       |   |
|                     |                            | エゾカンゾウ植栽プロジェクト                        | -                     | -                   | -                         | -                     |                  |       |   |
|                     |                            | 菜種・ヒマワリ<br>クリーンエネルギープロジェクト            | -                     | -                   | -                         | -                     |                  |       |   |
|                     |                            | えび地酒まつりでのシーニックPR展示                    | 増毛えび地酒まつり実行委員会        | 平成27年5月30日・31日      | 414人(主催者側)<br>34,000人(一般) | -                     |                  |       |   |

1. ルート運営活動計画の進捗状況

| ルート名称: 萌える天北オロロンルート |                         | 報告者: 代表 西 大志                          |                                       |                       |                              |  | 報告年月日: 2016/3/28 |   |
|---------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|------------------|---|
|                     |                         |                                       | H27                                   |                       |                              |  |                  |   |
| 歴史・文化               | 先代の暮らしぶり新たな価値観を将来に伝え楽しむ | 歴史資源の保全と活用                            | ワークショップの開催                            | 萌える天北オロロンルート運営代表者会議   | 平成27年7月23日                   | 25人(主催者側)<br>13人(一般)   | A - 1            | 歴史・文化についての総括<br>・3年目となる萌か留たについて、様々な活用の展開が見られ、徐々に広がりを見せている。今後は、他の情報発信ツールとともに、地域独自の生活文化を知るきっかけとなるツールとして、展開していきたいと考えているが、資金の確保が課題となっている。 |
|                     |                         |                                       | 情報発信プロジェクト⑤<br>～萌か留た～                 | 地域情報発信システム実行委員会       | 平成27年10月～平成28年3月             | 15人(主催者側)/配布枚数4800枚程度  |                  |   |
|                     |                         | 次世代への歴史伝承                             | -                                     | -                     | -                            | -  |                  |   |
|                     |                         | 独自の生活文化の発見                            | フィルムコミッションから学ぶ新たな観光開発事業(フォトコンテスト作品展示) | 苫前町商工会青年部             | 通年                           | 12人(主催者側)  |                  |   |
|                     |                         |                                       | 送り火フォトコンテストの開催                        | -                     | -                            | -  |                  |   |
|                     |                         | シーニックバイウェイ3ルート連携フォトコンテスト              | シーニックバイウェイ3ルート連携フォトコンテスト実行委員会         | 平成27年7月1日～9月15日(応募期間) | 23人(主催者側)/応募者数37人・応募作品数140作品 |  |                  |   |
| 全体                  | 上記内容全体の方針に関わる活動         | 情報発信プロジェクト①<br>～冊子:るもい食楽歩～            | 地域情報発信システム実行委員会<br>留萌観光連盟             | 年数回発行                 | 25人(主催者側)                    | 地域づくりについての総括<br>・オロロンまっぷを中心に、様々なツールを活用した管内のよさや旬の情報は真の取り組みが、地域の内外に浸透しており、地域づくりの取り組みが深まっている手ごたえを感じている。課題として、継続的な情報発信のための資金の確保などが挙げられる。<br>・このほか、交流人口の拡大や、ルート外、都市圏との地域交流についても取り組みが必要とされている。 |                  |   |
|                     |                         | 情報発信プロジェクト②<br>～オロロンマップの活用～           | 地域情報発信システム実行委員会<br>留萌観光連盟             | 通年                    | 25人(主催者側)                    |  |                  |   |
|                     |                         | 情報発信プロジェクト③<br>～道の駅・シーニックカフェスタンプラリー～  | 萌える天北オロロンルート                          | 平成27年6月20日～11月3日      | 15人(主催者側)<br>1,029人(一般)      |  |                  |   |
|                     |                         | 情報発信プロジェクト④<br>～オロロンドライブ情報～           | 地域情報発信システム実行委員会<br>留萌開発建設部            | 年数回発行                 | 6人(主催者側)                     |  |                  |   |
|                     |                         | 情報発信プロジェクト⑤<br>～萌か留た～                 | 地域情報発信システム実行委員会                       | 平成27年10月～平成28年3月      | 15人(主催者側)/配布枚数4800枚程度        |  |                  |   |
|                     |                         | 情報発信プロジェクト⑥<br>～留萌管内観光アンケート～          | 地域情報発信システム実行委員会<br>北海道開発技術センター        | 平成27年11月～平成28年2月      | 10人(主催者側)                    |  |                  |   |
| その他                 |                         | 熊道プロジェクト                              | -                                     | -                     | -                            |  |                  |   |
|                     |                         | フィルムコミッションから学ぶ新たな観光開発事業(SNSを活用したPR活動) | 苫前町商工会青年部                             | 通年                    | 12人(主催者側)                    |  |                  |   |
|                     |                         |                                       |                                       |                       |                              |  |                  |   |
|                     |                         |                                       |                                       |                       |                              |  |                  |   |

# 萌える天北オロロンルート

Moeru Tempoku Ororon Scenic Byway

活動名：ワークショップの開催

【概要】シーニックバイウェイ北海道の取組みが10年目を迎え、様々な見直しが進められていることや、ルート内の活動に参加するメンバーの新たな開拓を目指し、萌える天北オロロンルートのこれからの10年に向けてと題し、ワークショップを開催した。当日は、行政連絡会議と合わせて実施し、行政関係者への参加も呼びかけ、推進協議会事務局（和泉晶裕氏）にお越しいただき、シーニックバイウェイに関する講演をいただいた後、ワークショップを開催した。ワークショップでは、ルート内の地域資源・課題・人的資源を参加者にあげていただき、萌天のこれからについて議論していただいた。行政関係の方も多数参加いただき、盛況であった。ワークショップでの意見を参考に、今後の活動を進めていく予定である。

【日時】平成27年7月23日（木）

【場所】留萌開発建設部1階会議室（留萌市）

【主催】萌える天北オロロンルート運営代表者会議

【参加人数】38名（うち、地域メンバー16名、行連参加者10名）



和泉氏による講演風景



ワークショップでの議論



テーブルごとの発表風景

# 萌える天北オロロンルート

Moeru Tempoku Ororon Scenic Byway

活動名：ルート内の食材を活用した『萌天焼』の開発

**【概要】** 候補ルートの中から続いているルート内の「食のブランド化」に向けた取組みの一環として、管内の様々な食材を具材に使ったたこ焼き「萌天焼」の開発に向けた検討を行った。今年度は、地域のイベント（ひらめオーナー（遠別町）と凧あげ大会（苫前町））で、実際にたこ焼きを作って販売した。

具材によってやけ具合に差が生じ、販売待機の時間が出来たり、焼き担当者が多数必要であったことなどから、8個入りで、1種類ずつ地域の食材を入れたたこ焼きを制作したが、2回目は4種類の具材で2個ずつ入れるなど、工夫を重ねている。

今後は、たこ焼きの具材に適した食材を検討するため、試食会の開催や、将来的に地元のイベント等で実施してもらえるよう、アピールポイントの整理など、工夫を重ねていく予定である。

**【日時】** 平成27年6月20日（土）、平成28年2月28日（日）

**【場所】** 遠別漁港（遠別町）、道の駅風W（ふわっと）とままえ（苫前町）

**【主催】** 萌天サポーターズクラブ

**【参加人数】** 活動従事者：延べ約20名



萌天焼を焼く様子（6月）



販売風景（6月）



萌天焼（2月）



萌天焼に並んでいる人たち（2月）

# 萌える天北オロロンルート

Moeru Tempoku Ororon Scenic Byway

活動名：萌天の森の移植・植樹活動

【概要】 シーニックの森に登録されている「萌天の森」は、平成19年に植樹してから8年が経過し、これまで草刈等の維持管理を行ってきたが、植樹木同士が近接していたり、植樹木の生長がよくないことから、今後の活動について検討を進めてきた。今年は、植樹場所のすぐ近くの生育の良い樹木がある場所に植樹木のいくつかを移植するとともに、新たに苗を植えることとし、5月に植樹活動を行った。

移植木、苗木ともに、7月の草刈作業及び10月の点検時にも、ほとんどの樹木が青々と茂り、生長が確認されている。今後も、生長状態を確認しつつ、次年度以降の維持管理計画を検討する予定である。

【日時】 平成27年5月14日（木）～10月

【場所】 天塩郡遠別町丸松

【主催】 萌える天北オロロンルート運営代表者会議

【参加人数】 18名



専門家による植栽時の留意点解説



土をこぼさないように移動中



苗周辺の土の踏み固め



草刈作業後の移植木（7月）





4. ルート運営行政連絡会議の取組状況及び課題

|                     |              |                 |
|---------------------|--------------|-----------------|
| ルート名称: 萌える天北オロロンルート | 報告者: 留萌開発建設部 | 報告年月: 2016/3/31 |
|---------------------|--------------|-----------------|

| ルート(エリア)運営活動計画方針                          | 平成27年度の活動内容  | 活動実施日  | 実施機関  | 成果及び課題  | 総括   | 活動No |
|---|--|--|---|---|--|------|
| 景観<br>愛着と誇りを持てる郷土の景観の保全と創出                | 「3ルート連携フォトコンテスト」の作品巡回パネル展による広報活動(★)<br>主催: シーニックバイウェイ3ルート連携フォトコンテスト実行委員会 | 平成27年7月1日<br>～7月31日<br>平成27年10月1日<br>～10月31日 | 小平町、苫前町、<br>羽幌町、初山別村、<br>天塩町、幌延町                                | 「3ルート連携フォトコンテスト」応募作品の巡回パネル展を「道の駅」おびら鯉番屋、風Wとままえ、ほっと♡はぼろ、☆ロマン街道しよさんべつ、天塩町役場、幌延町役場で開催し、広報活動に協力した。<br>今後も、継続してルートの活動を広く周知することが必要。   | 地域景観の紹介や地域景観づくりの継続した取り組みが定着している。<br>今後も、効果的なPRや、取り組みを地域全体に展開できる体制作りを進めたい。                        |      |
|   | エゾカンゾウ植栽プロジェクト<br>主催: 萌える天北オロロンルート                                       | 平成27年6月<br>～10月                              | 留萌開発建設部   | 自生種の風景の復元を目指して、「エゾカンゾウ」の種取り・苗作り・植栽の活動を実施した。   |  |      |
|   | 萌天の森プロジェクトでの植樹及び移植<br>主催: 萌える天北オロロンルート                                   | 平成27年5月                                      | 留萌開発建設部   | 萌天の森プロジェクトでの植樹及び移植活動に留萌開発建設部の職員が参加した。   |  |      |
| 食<br>自然の恩恵である地元食材のブランド化と魅力の発信             | ひらめ底建網オーナープロジェクト(食材オーナー制度プロジェクト)における広報活動<br>主催: ひらめ底建網オーナーin遠別実行委員会      | 平成27年6月20日                                   | 留萌開発建設部   | ひらめ底建網オーナーin遠別において、萌える天北オロロンルートの活動紹介とシーニックバイウェイ北海道の広報やパネル展示、地域イベント情報を提供するドライブ情報紙やオロロンまっぷ及び萌える天北オロロンルート「道の駅・シーニックカフェ」スタンプラリー2015の応募用紙を配布した。<br>今後も、ルートの活動やシーニックバイウェイ北海道の更なる認知度向上に向けた取り組みが必要。 | 地域イベントを活用したルートのPR活動が定着している。<br>継続して認知度向上に向けたPR活動を進めたい。   |      |
| レクリエーション<br>暮らしに根ざしたもてなしによる暖かい交流の魅力づくり    | えび地酒まつりでのシーニックPR展示による広報活動<br>主催: 増毛えび地酒まつり実行委員会                          | 平成27年5月30日<br>～5月31日                         | 留萌開発建設部   | 増毛えび地酒まつりにおいて、萌える天北オロロンルートの活動紹介とシーニックバイウェイ北海道の広報やパネル展示、地域イベント情報を提供するドライブ情報紙やオロロンまっぷ及び情報紙の「もい食楽歩」を配布した。<br>今後も、ルートの活動やシーニックバイウェイ北海道の更なる認知度向上に向けた取り組みが必要。                                     | 新たな地域イベントへの参加及び地域とのコミュニケーションにより継続して交流・振興を深めたい。   |      |
|   | ワークショップへの参加(★)<br>主催: 萌える天北オロロンルート                                       | 平成27年7月23日                                   | 北海道留萌振興局、増毛町、小平町、<br>天塩町、幌延町、<br>北海道森林管局、<br>北海道運輸局、<br>留萌開発建設部 | シーニックバイウェイ北海道の活動開始10年を迎え、これまでのルート活動を振り返りつつ、これからの活動、さらにはルート内の地域の魅力アップ、活力増加に向けた取り組みについて話し合うワークショップに参加し意見交換を行った。<br>今後も、継続してコミュニケーション活動が必要。  |  |      |
| 全体<br>景観、食、環境保全、レクリエーション、歴史・文化全体の方針に関わる活動 | 「るもい食楽歩」ホームページのリンク及び情報紙「るもい食楽歩」の配布<br>発行・編集: 留萌観光連盟                      | 通年   | 留萌市、増毛町、小平町、苫前町、<br>羽幌町、初山別村、遠別町、<br>天塩町、留萌開発建設部                | ルートの活動や地域情報の発信を目的として、「るもい食楽歩」のホームページと留萌開発建設部及び各自治体のホームページをリンクして連携した広報活動を行うとともに、情報紙「るもい食楽歩」を留萌開発建設部、各自治体の庁舎及び道の駅で配布した。   | まちづくり、地域づくりをテーマとしたルートの様々な活動は、継続した取り組みにより地域内外に浸透している。<br>今後も、これらのツールを有効に活用し、ルート活動や地域資源のPR活動を進めたい。 |      |
|   | 「萌える天北オロロンルート: 道の駅スタンプラリー」との連携<br>主催: 萌える天北オロロンルート<br>6/20～11/3          | 平成27年6月16日<br>～12月24日                        | 小平町、苫前町、羽幌町、初山別村、<br>遠別町、天塩町、留萌開発建設部                            | [自治体]<br>道の駅との連携及び応募者への地域特産品の提供を行い、スタンプラリーの開催に協力した。<br>[留萌開建]<br>道の駅との調整や記者発表による広報活動を実施した。  |  |      |
|   | ドライブ情報紙の発行<br>発行・編集: 地域情報発信システム実行委員会、<br>留萌開発建設部                         | 通年   | 留萌市、増毛町、小平町、苫前町、<br>羽幌町、初山別村、遠別町、<br>天塩町、幌延町、留萌開発建設部            | [自治体]<br>各地域のイベント情報を提供し、ドライブ情報の作成に協力した。<br>[留萌開建]<br>ルート内で行われるイベント情報や景観ポイント等、ドライブに役立つ情報の提供を目的とする情報紙「オロロンドライブ情報」を11回発行するとともに、道の駅及び自治体へ配布した。また、データを留萌開発建設部ホームページに掲載した。                        |  |      |
|   | 萌える天北オロロンルートホームページのリンク   | 通年   | 留萌市、増毛町、小平町、苫前町、<br>羽幌町、初山別村、遠別町、<br>天塩町、幌延町、留萌開発建設部            | ルートの認知度向上を目的として、ルートのホームページと留萌開発建設部及び各自治体のホームページをリンクして連携した広報活動を行った。  |  |      |

※表中「★」は、H27新規に実施した活動