

平成30年度

# 十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート 活動報告

1. ルート運営活動計画の進捗状況
2. 活動団体の活動状況及び課題
3. ルート運営活動計画の推進体制の状況及び課題
4. ルート運営行政連絡会議の取組状況及び課題

1. ルート運営活動計画の進捗状況

ルート名称:十勝シーニックバイウェイ十勝平野・山麓ルート 代表 三井 福成	報告年月日:2019/3/31
---------------------------------------	-----------------

	ルート(エリア)運営活動計画方針	ルート(エリア)運営活動計画活動内容	H30					総括
			活動名	主催	活動実施日	参加人数	活動状況資料番号	
景観	地域の景観資源を守ろう、活かそう	歴史的な景観資源を発掘し継承する	—					
		十勝の山麓・平野に広がる美しい田園景観を活かす	シーニックカフェ	十勝平野・山麓ルート(観光振興分科会)	平成30年4月～平成31年3月(カフェにより期間異なる)	主催者:20名程度 カフェ:11箇所	—	
			トカチさんろくフォトコン	十勝平野・山麓ルート(景観形成分科会)	平成30年8月1日～平成31年2月20日	応募作品数222点	A - 3	
	特色溢れる景観を創出しよう	景観の見せ場を創る	—	—	—	—	—	
		沿道を花と緑で彩る	—	—	—	—	—	
			北海道ガーデン街道との連携事業:人と未来をつなぐ100年の木プロジェクト	シーニックバイウェイ&ガーデン街道 美しい北海道景観を育てる会	平成30年4月～平成31年3月	主催者:60名程度	—	
			花植え・清掃活動(各町の道路沿道、駅前、公園など)	清水町商工会女性部、鹿追町商工会、上士幌町商工会女性部、足寄町地域部会、士幌町商工会	平成30年4月～6月	300名程度	—	
	沿道景観を取り巻く環境向上に向けた取り組み	道路工作物の景観を整える	—	—	—	—	—	
		手入れの行き届いた沿道景観をつくる	—	—	—	—	—	
	地域	地域が一体となった情報発信の検討	シーニックカフェスタンプラリー	十勝平野・山麓ルート(観光振興分科会)	平成30年7月14日～10月10日	応募57人(カフェ11箇所)	A - 1	シーニックカフェの充実化がはかられたことから、連携して情報発信を行うため、ルート独自のシーニックカフェスタンプラリーを継続して開催したほか、十勝エリア内の連携を進めるなど、情報発信に努めた。今後も情報発信を継続的に行うことが重要と考える。
—			—	—	—	—		
広域的な地域情報発信の連携			イベント一覧の作成	十勝平野・山麓ルート(観光振興分科会)	製作:平成30年4月	主催20人	A - 2	
—			—	—	—	—	—	
—			—	—	—	—	—	
沿道での情報発信による案内誘導の仕組みづくり		—	—	—	—	—	—	
		—	—	—	—	—	—	
地域のシーニック運営への意識を高めよう	持続的なルート運営の為の運営体制の検討	—	—	—	—	—	—	
	地域にシーニックを浸透させよう	—	—	—	—	—	—	

1. ルート運営活動計画の進捗状況

ルート名称:十勝シーニックバイウェイ十勝平野・山麓ルート 代表 三井 福成	報告年月日:2019/3/31
---------------------------------------	-----------------

	ルート(エリア)運営活動計画方針	ルート(エリア)運営活動計画活動内容	H30					総括
			活動名	主催	活動実施日	参加人数	活動状況資料番号	
観光	地域の農・食・産品を繋げて活かそう	地場産品・食をPRする	—	—	—	—	—	—
		農業を活かす	—	—	—	—	—	—
		個店を活かす仕組みづくり	—	—	—	—	—	—
	提案型観光地づくりの検討	野外活動型滞在観光地づくり	—	—	—	—	—	—
			—	—	—	—	—	—
		健康保養型滞在観光地づくり	—	—	—	—	—	—
	地域資源の発見と共有に取り組もう	地域資源の発見と共有	—	—	—	—	—	—
			—	—	—	—	—	—

# 十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート

TOKACHI Scenic Byway TOKACHIHEIYA・SANROKU route

活動名：シーニックカフェスタンプラリー

- 【概要】訪れた人に楽しんでいただきながらルート内のシーニックカフェを巡っていただき、十勝平野・山麓ルートの魅力を知っていただくとともに各シーニックカフェの利用促進を図ることを目的にルート独自で実施している。
- 【実施内容】参加施設にスタンプラリーパンフレット及びスタンプを設置し、参加者はラリー参加施設の2カ所以上のスタンプの押印で応募が可能。スタンプ押印数により景品が抽選で当たる。
- 【開催期間】平成30年7月14日（土）～10月10日（水）
- 【主催】十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート
- 【参加施設】十勝平野・山麓ルート内シーニックカフェ11カ所
- 【応募人数】57名（十勝管内：12名、十勝管外：26名、北海道外19名）

サイズ：見開きA4（観音折り）

（表）



（裏）



シーニックカフェ	市町村
ヨークシャーファーム	新得町
三国café	上士幌町
ナイタイ高原牧場レストハウス	上士幌町
カントリーパブ	鹿追町
美曼亭	清水町
十勝千年の森	清水町
カフェダイニング サルビア	清水町
士幌高原ヌカの里	士幌町
レストランあしよ	足寄町
ソフトクリーム工房	陸別町
tomono	陸別町

# 十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート

TOKACHI Scenic Byway TOKACHIHEIYA・SANROKU route

活動名：イベント一覧

【概要】 ルート内のイベントと各町のオススメスポットを紹介した一覧を作成し、十勝平野・山麓ルートの魅力を知っていただくとともに、ルート内周遊や再訪を促すツールとして製作・配布している。裏面にはルート内のシーニックカフェマップを掲載し、スタンプラリーと連動したPRを展開した。

【作成】 平成30年4月

【発行】 平成30年4月

【主催】 十勝シーニックバイウェイ  
十勝平野・山麓ルート

【配布先】 十勝平野・山麓ルート内道の駅、  
商工会および観光協会など

【仕様】 印刷部数：6,300部  
サイズ：A3（両面）



(表)  
町のイベント一覧



(裏)  
十勝平野・山麓ルート  
シーニックカフェマップ  
おすすめドライブルート



# 十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート

TOKACHI Scenic Byway TOKACHIHEIYA・SANROKU route

活動名：トカチさんろくフォトコン

【概要】 十勝平野・山麓ルートエリアの景観を活かした、ルートPR事業。  
 【実施内容】 フォトコンテスト（写真、instagram）  
 【開催期間】 平成30年8月1日（水）～平成31年2月20日（水）  
 【主催】 十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート  
 【応募人数】 222点

**十勝シーニックバイウェイ  
十勝平野・山麓ルート  
トカチさんろく  
フォトコン**

鹿追町  
清水町  
新得町  
足寄町  
上士幌町  
陸奥町  
士幌町

Instagramで応募できます！  
Tokachi\_sanroku をフォローしてハッシュタグ #トカチさんろくフォトコン をつけて写真投稿！  
その後、抽選者には事務局よりダイレクトメッセージにて告知もさせていただきます！

Instagram での応募  
Instagram で Tokachi\_sanroku をフォローし、ハッシュタグ #トカチさんろくフォトコン を付けて写真を投稿。その後、抽選者は事務局よりDMでメッセージが送られます。

【応募テーマ】  
「秋の名風景」「自然・自然風景」「紅葉・イベント等のスタンプ」「思い出するスタンプ」「ルート内の再発見」

【入賞】  
・グランプリ 1点・・・賞状とトロフィーと賞状額2万円相当  
・最グランプリ 2点・・・賞状と賞品1万円相当  
・特別賞 7点・・・賞状と賞品5万円相当  
・入賞 10点・・・賞状と賞品2万円相当

【応募期間】  
2018年8月1日（水）～2019年2月20日（水）

【問い合わせ先】  
事務局：事務局事務局  
TEL: 0155-64-0322 メール: tokachisanroku.photocontest@gmail.com

【賞品】  
○グランプリ～最グランプリの4名に賞状額2万円相当  
○最グランプリ～特別賞品1万円相当（3名）  
○特別賞品～特別賞品5万円相当（7名）  
○入賞～特別賞品2万円相当（10名）

【問い合わせ先】  
フォトコンテスト事務局 事務局事務局  
〒011-0901  
北海道十勝新得町8条南4丁目2番地  
TEL: 0155-64-0322  
メール: tokachi\_sanroku\_photocontest@gmail.com

チラシ表

「トカチさんろくフォトコン」応募要項

【撮影場所】  
鹿追町・清水町・新得町・足寄町・陸奥町・士幌町

【応募資格】  
どなたでも応募できます。

【応募規定】  
○応募要項  
・個人撮影部門のみでの応募可。・著作権、肖像権等の権利の全てが撮影者に帰属するものとします。・応募作品の著作権は主催者（十勝平野・山麓ルート事務局）に帰属します。  
○応募作品は主催者によるチラシ等の配布後、ポスター等に紹介後での取扱い、ホームページ、SNS等でのご紹介が許可されます。  
○応募作品に関するもの、著作権は応募者自身に帰属することと応募者自ら責任を負います。

○写真での応募  
・サイズは「横判」A4」とします。・応募作品は縦向きに撮影します。・下記応募期まで作品を郵送またはメール等にてデータを送ってください。その際に、「住所」「写真」「電話番号」「撮影場所」「写真タイトル」の記載をお願いいたします。  
・Instagramでの応募  
・Instagramで Tokachi\_sanroku をフォローし、ハッシュタグ #トカチさんろくフォトコン を付けて写真を投稿。その後、抽選者は事務局よりDMでメッセージが送られます。

【応募テーマ】  
「秋の名風景」「自然・自然風景」「紅葉・イベント等のスタンプ」「思い出するスタンプ」「ルート内の再発見」

【入賞】  
・グランプリ 1点・・・賞状とトロフィーと賞状額2万円相当  
・最グランプリ 2点・・・賞状と賞品1万円相当  
・特別賞 7点・・・賞状と賞品5万円相当  
・入賞 10点・・・賞状と賞品2万円相当

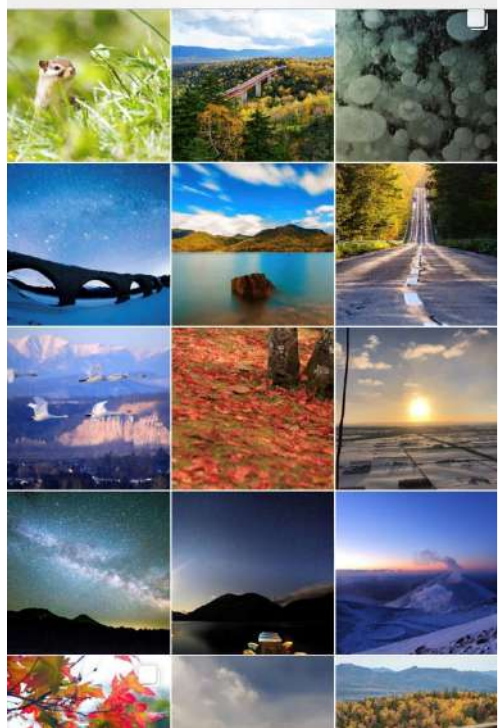
【応募期間】  
2018年8月1日（水）～2019年2月20日（水）

【問い合わせ先】  
事務局：事務局事務局  
TEL: 0155-64-0322 メール: tokachisanroku.photocontest@gmail.com

応募要項	応募資格
応募要項	どなたでも応募可
応募資格	どなたでも応募可
応募規定	個人撮影部門のみでの応募可
応募テーマ	秋の名風景、自然・自然風景、紅葉・イベント等のスタンプ、思い出するスタンプ、ルート内の再発見
入賞	グランプリ1点、最グランプリ2点、特別賞7点、入賞10点
応募期間	2018年8月1日～2019年2月20日
問い合わせ先	事務局：事務局事務局

応募要項	応募資格
応募要項	どなたでも応募可
応募資格	どなたでも応募可
応募規定	個人撮影部門のみでの応募可
応募テーマ	秋の名風景、自然・自然風景、紅葉・イベント等のスタンプ、思い出するスタンプ、ルート内の再発見
入賞	グランプリ1点、最グランプリ2点、特別賞7点、入賞10点
応募期間	2018年8月1日～2019年2月20日
問い合わせ先	事務局：事務局事務局

チラシ裏



Instagramによる投稿作品



4. ルート運営行政連絡会議の取組状況及び課題

ルート名称:十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート	報告者:帯広開発建設部	報告年月:2019/3/31
-------------------------------	-------------	----------------

	ルート(エリア)運営活動計画方針	平成26年度の活動内容	活動実施日	実施機関	成果及び課題	総括	活動No.
景観	五感と感動で楽しむ場所を提供するため、美しい景観の発掘と、景観阻害要因となる看板の撤去等の整備、雄大な景観デッキの整備、年間を通して豊かな時間を過ごすカフェの整備を進める。また、十勝シーニックバイウェイ3ルートが連携し、巡る楽しみを創出する。	人と未来をつなぐ100年の木プロジェクト	平成30年4月～平成31年3月	自治体 商工会 帯広開発建設部	植樹維持管理調査報告書の確認等を行った。植樹箇所は国道以外の場合もあることから、関係自治体等と連携して進めていく必要がある。		
観光	道外、国外に対して、観光・食・アクティビティ・環境などの情報を、自信を持って発信できる地域づくりを行う。そのために、ホスピタリティを向上させ、組織・団体の活動を活性化させるなど、地域間競争に打ち勝つための情報共有や地域住民との連携強化による人づくり・街づくりを推進する。さらに、それらを生かした十勝型産業の開発を目指す。	十勝シーニックバイウェイPR活動	平成30年7月～平成31年3月	帯広開発建設部	帯広空港ターミナルビル株式会社の協力を得て、十勝シーニックバイウェイの紹介、説明などのPRパネルの展示を行った。空港での開催であるため、道外からの観光客が多く、十勝の魅力を発信する機会となった。また、今年度は新たに、帯広地方第2合同庁舎、道東占冠PA、道の駅ピア21しほろ等での、PRポスターの展示やデジタルサイネージの活用を開始したほか、道の駅(3駅)や十勝総合振興局においてもロールスクリーンの展示を行い十勝SBWの周知を行った。今後もイベント等でのPR活動を積極的に行っていきたい。	行政機関とルートが連携した取組を行うことにより効果がよりいっそう高くなっている。今後も行政とルートとの連携を強化しPRのため広域での取組を行っていく必要がある。	