

# ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト



Scenic Byway HOKKAIDO

平成20年度からシーニックバイウエイ北海道の推進に向けて、他の模範となるルート活動であり、将来への発展性が高く評価できる取組を選出し表彰する「ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト」の取組を実施。

ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2013  
タカラモノプロジェクト（支笏洞爺ニセコルート）



ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2012  
トカプチまる得めぐり券事業（トカプチ雄大空間）



ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2011  
学校シーニックバイウエイ（南十勝夢街道）



ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2010  
ヒラメ底建網オーナーin遠別（萌える天北オロロンルート）



ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2009  
「ウィンターサーカス」（大雪山・富良野ルート）



Creator : 奥山 三彩 Photographer : Haruo Kikuchi

# ベスト・シーニックバイウェイズ・プロジェクト 各賞決定までの流れ

各ルートに対し活動の募集



各ルートから活動の応募



部門賞、最優秀賞

ルート審査委員会にて審査



活動団体賞

各ルートによる投票

推薦



推進協議会にて活動団体賞、部門賞及び最優秀賞の決定

1. 活動団体賞(候補ルートを含む)
  - ・各ルートによる投票
  - ・投票結果を基に推進協議会にて決定
2. 部門賞
  - ・各部門毎にルート審査委員会にて審査
  - ・推進協議会に推薦
  - ・協議会にて決定
3. 最優秀賞
  - ・部門賞を対象にルート審査委員会にて審査
  - ・推進協議会に推薦
  - ・協議会にて決定

活動の応募状況については別冊1. 参照



## ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2014について(案)

### 《ルート審査委員会による講評》

本表彰制度に登録されたプロジェクトの審査にあたっては、シーニックバイウエイ北海道の推進に向けて、他の模範となるルート活動の積極的な創出、啓発、普及を目的に、活動の持続性、地域への浸透性や地域外への拡張性、地域同士または他団体との連携性、人材育成の充実などの視点から総合的に評価し、各賞の選出を行った。

いずれの取組も、地域性と創意工夫が見受けられ、シーニックバイウエイ北海道の持続的推進や発展に貢献する取組と評価できる。

その中から、当該ルートの代表的な取組に留まることなく、他のルートへの波及・展開や今後のシーニックバイウエイ北海道全体のブランド化への貢献なども含め、将来への発展性が高く評価できる取組を「最優秀賞」として推薦するものである。

### ■活動団体賞(1件)

各ルートが、自ルート以外に登録された全プロジェクトに対し自らの価値観で、持ち点10点を自由配分方式で配点し、最多得点を得たプロジェクトを活動団体賞として選定。

**プロジェクト名** : 景観阻害看板の再生

**ルート名** : 十勝シーニックバイウエイ 十勝平野・山麓ルート

No	プロジェクト名	ルート名	点数	活動団体賞
1	よごさんキャンペーン ～継続プロジェクト～	支笏洞爺ニセコルート	5	
2	キャンドルワークショップ ～継続プロジェクト～	支笏洞爺ニセコルート	7	
3	ゴミゼロキャンペーン	大雪・富良野ルート	11	
4	雪のワークショップ	大雪・富良野ルート	3	
5	シーニックデッキの設置	東オホーツクシーニックバイウエイ	3	
6	ルート内拠点周辺観光に関する調査研究	東オホーツクシーニックバイウエイ	0	
7	環境と観光の保全<イトウの保全と共存の取組み>	宗谷シーニックバイウエイ	1	
8	そらの森の植樹活動～地域で育てる森プロジェクト～	釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウエイ	12	
9	SNSを利用した観光情報・地域情報・防災情報の提供	釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウエイ	8	
10	はこだて花かいどう ～ミミズを利用した循環型の花植活動～	函館・大沼・噴火湾ルート	14	
11	シーニックdeナイト	函館・大沼・噴火湾ルート	5	
12	地域情報受発信プロジェクト	萌える天北オロロンルート	5	
13	フォトコンテスト	萌える天北オロロンルート	5	
14	景観阻害看板の再生	十勝シーニックバイウエイ 十勝平野・山麓ルート	29	◎
15	ライフコンシェルジュ(ご当地風土アドバイザー)育成事業	十勝シーニックバイウエイ トカプチ雄大空間	5	
16	トカプチ情報ボックス事業	十勝シーニックバイウエイ トカプチ雄大空間	4	
17	フォトコンテスト&カレンダー	十勝シーニックバイウエイ 南十勝夢街道	12	
18	ルートの魅力を伝える「パンフレット」作成事業	札幌シーニックバイウエイ 藻岩山麓・定山溪ルート	3	
19	江差北前のひな語り	どうなん・追分シーニックバイウエイ イルルート	8	
20	シーニックマルシェの実施	層雲峡・オホーツクシーニックバイウエイ	0	

■部門賞(3件)

ルート審査委員が、各部門毎の登録プロジェクトを評価の上、持ち点10点を自由配分方式で配点し、最多得点を得たプロジェクトを各部門の部門賞として選定。

<美しい景観づくり賞>

プロジェクト名 : 景観阻害看板の再生

ルート名 : 十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート

No	プロジェクト名	ルート名	点数	部門賞
1	よごさんキャンペーン～継続プロジェクト～	支笏洞爺ニセコルート	9	
2	ゴミゼロキャンペーン	大雪・富良野ルート	6	
3	シーニックデッキの設置	東オホーツクシーニックバイウェイ	5	
4	はこだて花かいどう～ミミズを利用した循環	函館・大沼・噴火湾ルート	12	
5	フォトコンテスト	萌える天北オロロンルート	3	
6	景観阻害看板の再生	十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート	15	◎

<活力ある地域づくり賞>

プロジェクト名 : 雪のワークショップ

ルート名 : 大雪・富良野ルート

No	プロジェクト名	ルート名	点数	部門賞
1	キャンドルワークショップ～継続プロジェクト～	支笏洞爺ニセコルート	7	
2	雪のワークショップ	大雪・富良野ルート	16	◎
3	環境と観光の保全<イトウの保全と共存の取組み>	宗谷シーニックバイウェイ	7	
4	そららの森の植樹活動～地域で育てる森プロジェクト～	釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ	15	
5	フォトコンテスト&カレンダー	十勝シーニックバイウェイ 南十勝夢街道	5	

<魅力ある観光空間づくり賞>

プロジェクト名 : ライフコンシェルジュ(ご当地風土アドバイザー)育成事業

ルート名 : 十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間

No	プロジェクト名	ルート名	点数	部門賞
1	ルート内拠点周辺観光に関する調査研究	東オホーツク シーニックバイウェイ	6	
2	SNSを利用した観光情報・地域情報・防災情報の提供	釧路湿原・阿寒・摩周 シーニックバイウェイ	4	
3	シーニックdeナイト	函館・大沼・噴火湾ルート	12	
4	地域情報受発信プロジェクト	萌える天北オロロンルート	7	
5	ライフコンシェルジュ(ご当地風土アドバイザー)育成事業	十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間	17	◎
6	トカプチ情報ボックス事業	十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間	2	
7	ルートの魅力を伝える「パンフレット」作成事業	札幌シーニックバイウェイ 藻岩山麓・定山溪ルート	2	

■最優秀賞（ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト）

3点の部門賞プロジェクトを対象に、ルート審査委員会において総合的に判断し、推薦。

プロジェクト名	ライフコンシェルジュ(ご当地風土アドバイザー)育成事業
ルート名	十勝シーニックバイウエイ トカプチ雄大空間
選出理由及び今後の発展に向けての期待	
<p>本取組は、地域の魅力・生活の楽しみを伝えるコンシェルジュの育成を行い、地域力向上への努力に加え、魅力発信ツールとして、地域外の人々への積極的な働きを評価した。</p> <p>本取組が、トカプチ雄大空間の独自性の高い取組であることを国内外に広く認知いただける様な表現とするなど、個性ある取組として発展することを期待する</p>	

## 様式1 (★指定・候補ルート共通)

活動名称

景観阻害看板の再生

エントリー部門

美しい景観づくり

ルート名称

十勝シーニックバイウェイ 十勝平野・山麓ルート



### ①活動概要 (目的・目標、具体的な取り組み等)

#### ●活動の目的・目標

十勝平野・山麓ルート内の景観を阻害する看板の再生(景観環境づくり)を行うことで、景観及び知名度の向上を目指すことを目的としている。

#### ●活動内容

ルート内の景観を阻害する看板の有無を調査、把握しデータベース化している。調査した結果、ルート内には閉園しているテーマパークの看板が多数存在しており、ルートにはふさわしくない配色、デザインであることから、優先的に再生を行ってきている。

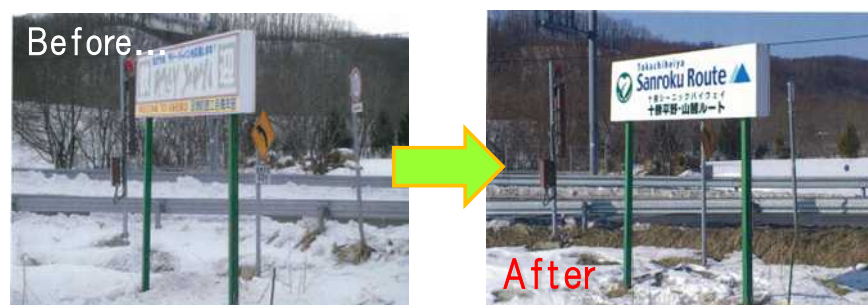
(22年度：新得町・足寄町、23年度：鹿追町、24年度：上士幌町、25年度：足寄町、26年度：足寄町)

#### ●活動期間：22年度～26年度

【平成25年3月：上士幌町 国道241号沿い】



【平成27年2月：足寄町 道東道足寄IC入り口】



### ②活動の体制

ルートの起ち上げ時から、景観研修や北海道景観条例など勉強し、研修会を開催してきた。これらの研修会を踏まえ、本ルートの景観形成分科会で検討、実施している。

### ③PRポイント

#### ●工夫した点や苦労した点

不用看板はサイズが違うため、看板に合わせたデザインを検討し、**景観を阻害しない配色になるよう配慮**を行った。

#### ●活動の効果

景観阻害看板の再生については、ルート内を訪れる観光客や他ルートの団体からも**シーニックバイウェイの周知・PRにつながる**という評価を得ている。

#### ●今後の活動予定等

設置後に、ルート内の自治体から、更に看板再生の要望があったことから、今後も設置の検討、実施を続けていく予定である。

活動名称 雪のワークショップ

エントリー部門 活力ある地域づくり賞

ルート名称 大雪・富良野ルート



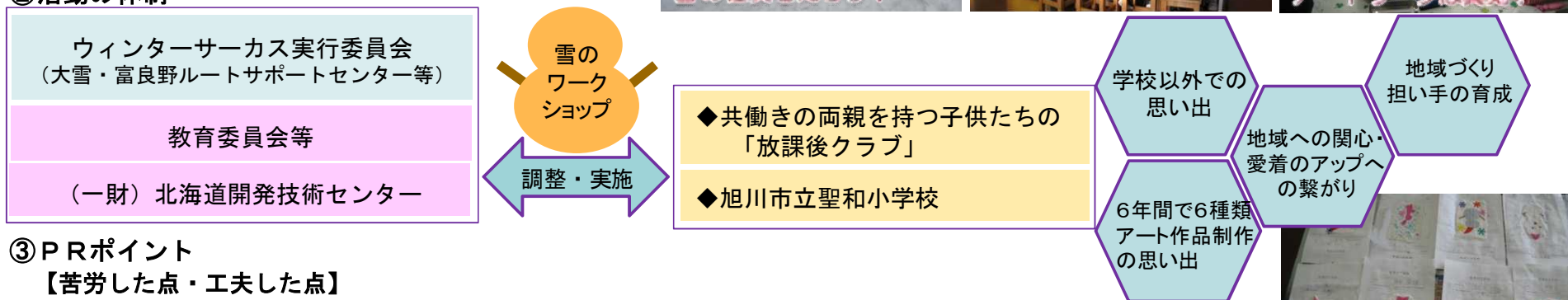
### ①活動概要

北海道の地域資源である「雪」に着目し、感性・創造力を必要とするプログラムを小学生を対象に実施することにより、情操教育の一環となり、地域への関心を高め、愛着を育むことを目的にしています。実施はウィンターサーカスと連携し、聖和小学校・上富良野町教育委員会と調整し「雪の授業」と「アートワーク」を行っています。「雪の授業」では、屋内外で雪の性質や結晶の形などを学習し、「アートワーク」では雪をテーマとしたアート制作を行い、その作品はウィンターサーカスの会場に展示し一般の方々にご覧いただいています。

この取組は、平成18年度から継続しています。



### ②活動の体制



### ③PRポイント

#### 【苦勞した点・工夫した点】

- 小学校では授業の中に組み込まれるように小学校との調整。  
教育委員会は、共働きの両親を持つ子供の「放課後クラブ」のメニューとして位置を調整。
- 毎年、同じ学校及び放課後クラブで実施することから、毎年違うプログラムを提供。
- 札幌総合情報センター株式会社から講師を招き、外部の専門家が授業を行うことで、児童の学習意欲・集中力の向上が期待できるとともに、教員に対して雪の授業のノウハウ等についてOJTとなる。

#### 【取組の効果】

- 教員や教育委員会関係者から大変好評であり、旭川市立聖和小学校では授業の1つとして定着化した。  
6年生の作品は卒業制作として展示されている。
- 毎年違うプログラムを実施するため、たくさんのノウハウやメニューの蓄積が出来ている。
- 継続して実施することで、子供たちにも浸透し、毎年の授業を楽しみにしてくれる。



活動名称	ライフコンシェルジュ(ご当地風土アドバイザー)育成事業	エントリー部門	魅力ある観光空間づくり
ルート名称	十勝シーニックバイウェイ トカプチ雄大空間		

①活動概要(目的・目標、具体的な取り組み等)

●活動の目的・目標

十勝の魅力・生活の楽しみを伝える「ライフコンシェルジュ(ご当地風土アドバイザー)」の育成を行い、十勝の魅力発信のツールとして、観光拠点やバスツアーでのガイド実施、イベントでの地域PR等を行うなど「おもてなし」活動の向上を目指す。

●活動内容

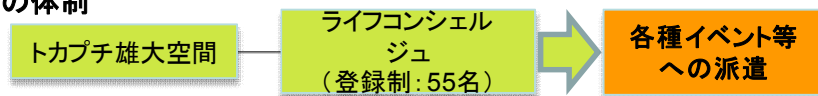
事業のメインとなっている十勝川温泉にある十勝が丘展望台のシーニックカフェへの派遣のほか、各種イベントや帯広駅構内への派遣を行い、積極的に十勝の観光情報を伝える活動を実施した。

【平成26年度派遣状況】

1. 十勝が丘展望台シーニックカフェ(土日祝:延103名) / 2. 帯広駅エスタ帯広東館1階西口(延27名)
3. 帯広市高齢者バス学習(延6名) / 4. とかちマルシェ・十勝観光案内所(延11名) / 5. いただきますカンパニー連携協力

●活動期間: 22年度~26年度

②活動の体制



③PRポイント

●工夫した点や苦労した点

ライフコンシェルジュを紹介するチラシを作成し、十勝の観光文化検定(とかち検定)の過去の合格者を対象に声かけを行い、ライフコンシェルジュの体制強化に努めた。34名(H25)→55名(H26)

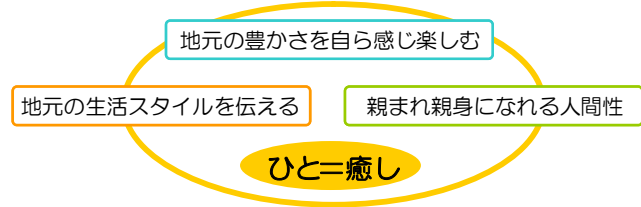
●活動の効果

プロのガイドではないが地域の方が地域のおすすめ情報を伝えるという点が、特に十勝管外から訪れる人に好評。ライフコンシェルジュとしての活動や経験を買われ、「いただきますカンパニー」の畑ガイドとしても活躍の場を広げている。

●今後の活動予定等

- ・十勝が丘展望台シーニックカフェ等への派遣
- ・各種イベント、ツアー等への派遣
- ・活動実績を活かしたビジネスモデル化の検討

Tokapuchi 「食」と「癒し」で大地をつなぐ  
十勝シーニックバイウェイ  
トカプチ雄大空間



LIFE+CONCIERGE  
十勝の魅力・生活の楽しみ方を伝える人  
ご当地風土アドバイザー  
【ライフコンシェルジュとは】



【ライフコンシェルジュ紹介チラシ】



【とかちマルシェでのガイド】