

支笏洞爺ニセコルート

ウェルカム北海道エリア ルート運営活動計画



ウェルカム北海道エリア代表者会議

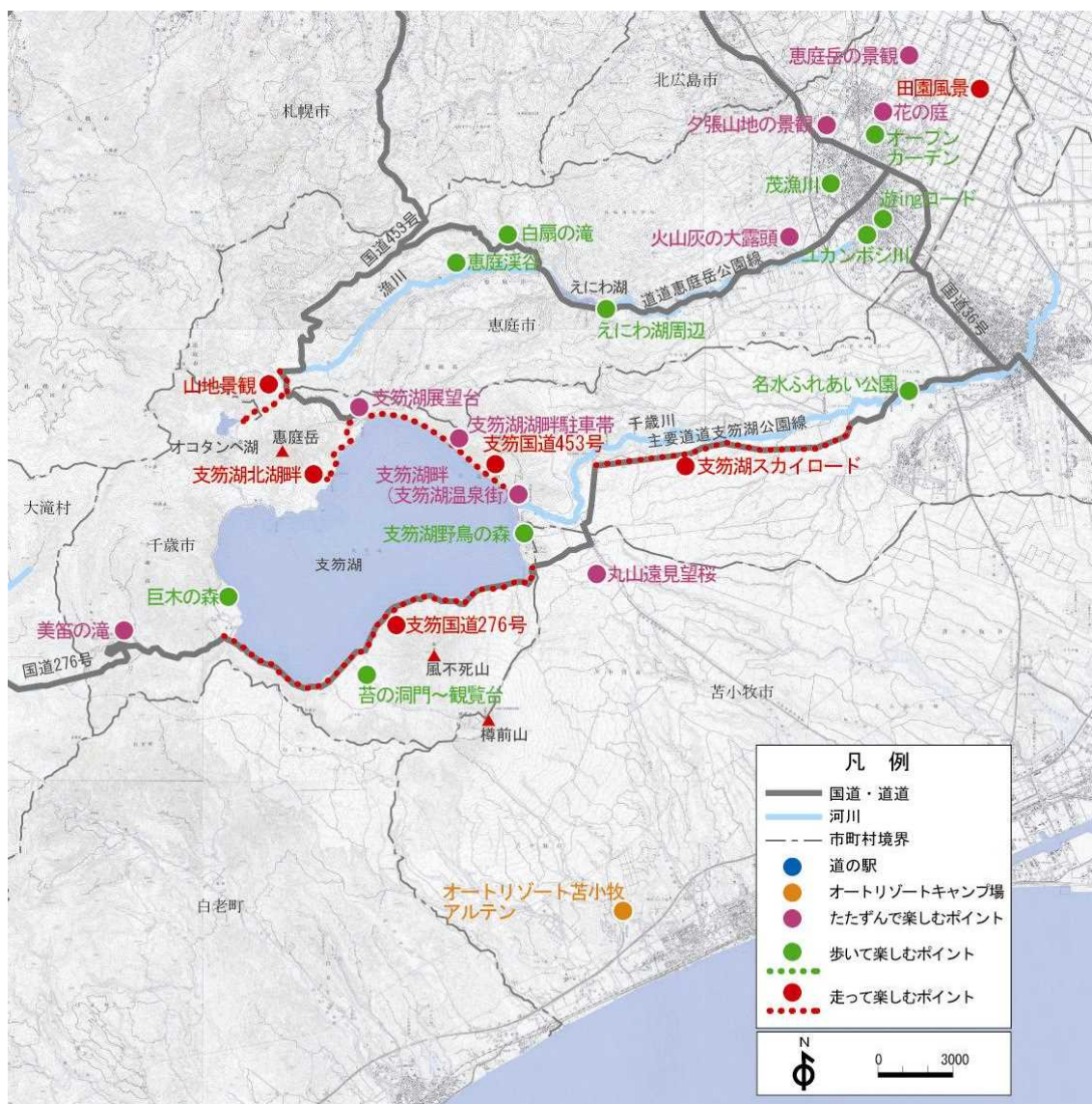
平成26年3月

1章 ウェルカム北海道エリアの概要

ウェルカム北海道エリアは、下図に示すとおり北海道の中央部、石狩地方の南部の恵庭市、千歳市にまたがるエリアです。

千歳市街地から支笏湖に向かう主要道道支笏湖公園線と苫小牧市から支笏湖南岸を
經由して俱知安町に向かう国道 276 号、札幌市から千歳市を經由して室蘭市に向かう
国道 36 号を軸とした路線とその後背地を含むエリアです。

関係市町村	恵庭市、千歳市
主な幹線道路	国道 276 号、国道 36 号、国道 453 号 主要道道支笏湖公園線、道道恵庭岳公園線



2章 ウェルカム北海道エリアの資源

1. ウェルカム北海道エリアの景観特性と資源

ウェルカム北海道エリアの景観資源としては、「支笏湖および支笏火山群」や「森林植生」、「花のある市街地景観」、「市街地周辺に広がる田園景観」、「整然と並ぶ工場群の景観」などがあげられます。

千歳市の国道 36 号沿いは、整備された市街地景観と空港付近の特徴的な景観をベースに、田園景観が存在しています。

市街地には、千歳川が流れており、市街地景観にうるおいを与える大切な要素となっているほか、千歳川でしか見られないインディアン水車によるサケの漁をすることができます。

千歳市内から支笏湖に向かう道道支笏湖公園線は、恵庭岳を正面に眺められるほぼまっすぐな道路が続き、その沿道はカラマツ林となっており、印象的な景観が得られます。

ウェルカム北海道エリアのシンボルである支笏湖は、火山性カルデラ湖で、日本で 2 番目に深い湖で最北の不凍湖でもありその景観は神秘的なものになっています。

また、支笏湖の周囲には、標高 1320m の恵庭（えにわ）岳、1103m の風不死（ふっふし）岳、868m の紋別（もんべつ）岳、1041m の樽前（たるまえ）山ら 1000m 級の山々が連なり、湖を取り囲んでいます。周辺の森林には、イタヤカエデ、ハウチワカエデ、ミズナラなど落葉広葉樹林が多く、ところどころにはエゾマツ、トドマツなど針葉樹林も見られます。



■道道支笏湖公園線



■支笏湖畔

エリアの恵庭の市街地ではガーデニングが盛んで、毎年「恵み野花づくり愛好会」が主体となってフラワーガーデンコンテストが開催されており、平成9年には「全国花のまちづくりコンクール」で建設大臣賞を受賞しています。

シーズンになると、道内のみならず道外からも花愛好家達が訪れ、恵み野は花を媒介にした人との交流でにぎわっています。

また、市街地には、島松沢で掘り出した軟石で造られている石造り倉庫が見られます。地域の素材であることから周辺の自然にもなじんで落ち着いた風格を醸し出し、特徴的な景観要素になっています。そのなかでも、JR 島松駅前にある恵庭市農協の石造り倉庫では、市民有志の手で芝居などが行われており、恵庭の文化拠点となっています。

恵庭の市街地にも漁川や茂漁川、ユカンボシ川など自然豊かな川が流れており、水と緑の景観をつくっています。

恵庭市の郊外には広々とした農地が広がっており、四季折々に表情を変える豊かな田園景観が見られます。



■恵庭市内のガーデニング

ウェルカム北海道エリアに数多くある景観資源のうち、特にウェルカム北海道エリアを象徴する景観資源として以下のものがあげられます。

支笏湖

全国で2番目の深さを持つカルデラ湖で、透明度も17.5mあり、神秘さをたたえた湖です。このエリアのシンボルでもあります。

湖を囲む雄大な山々

今も白煙を上げる樽前山や恵庭岳、風不死岳などの火山群は、自然のダイナミックスを感じさせます。

自然景観

山麓や湖、川、道路沿いには、立地特性を反映した森林植生が成立し、その場所固有の景観をかたちづいています。

“花”に彩られた暮らしの景観

花によって縁取られた街並みや心を込めて飾られた庭園など、彩りのある暮らしの景観が作りだされています。

整然と並ぶ工場群

花と緑によって囲まれたビール工場などの工場群が、エリアの特徴的な景観となっています。

清流の印象を与える水辺

千歳川や漁川、茂漁川など豊かな森林を背景とした清流が、エリアの景観を形成する大切な要素となっています。

地域らしさを形成する石造り倉庫

支笏火山の噴火によって形成された石によって創られた石造り倉庫が、地域の自然とも調和し、エリアの特徴的な建物になっています。

四季折々の表情を見せる田園景観

市街地の周辺部に広がる農地は、四季折々の表情を見せ、北海道らしい景観のひとつになっています。

■ウェルカム北海道エリアの景観特性図



■支笏湖の夕暮れ



■恵庭溪谷



■道道恵庭岳公園線



■恵庭市内のガーデニング



■郊外の田園景観



■国道 36 号線（新千歳空港付近）



■支笏湖畔



■エリアのランドマークである恵庭岳



2. ウェルカム北海道エリアの観光および観光資源

(1)ウェルカム北海道エリアの観光概要

ウェルカム北海道エリアは、北海道の玄関口新千歳空港を有しており、北海道観光の出発点になるエリアです。

エリアの一部は、支笏洞爺国立公園に属しており、支笏湖および支笏火山群、樽前山の火山活動によってできた苔の洞門など、北海道を代表する自然資源があります。

支笏湖は、カヌーや釣りなどのレクリエーションの場としても親しまれています。

支笏湖から流れる千歳川には、アメリカインディアンの漁獲法をヒントに設置されたサケを水車で引き上げるインディアン水車があり、秋には多くの見学者で賑わっています。

エリアは、豊かな川に恵まれており、古くからアイヌの生活の場でもあったため、多くの地名はアイヌ語を語源としています。また、千歳川蘭越名水ふれあい公園では、アイヌ文化のアシリチェップノミ（新しい鮭を迎える儀式）が毎年9月中旬に開催され、アイヌ文化を体験できる地域でもあります。

恵庭は、ガーデニングが有名で、近年ガーデニングを見学に訪れる人が増えています。また、市街地に接してナーサリー（花苗生産農場）やモデルガーデンなどがあるガーデンセンターなどもあり、多くの人が訪れています。

さらに、国道沿いには豊かな水資源を活かしてビール工場などが存在し、北海道らしい食を楽しむ場所として観光客で賑わっています。

市街地周辺には農地が広がっており、農家レストランなどもあり徐々に観光客が訪れ始めています。

このほか、エリアでは多くの遺跡が確認されており、全道的に見ても遺跡の集中地域として注目されています。

千歳川やその支流のユカンボシ川、祝梅川などの流域には 人々の生活の痕跡がみられ、北海道最古の遺跡である旧石器時代の祝梅三角山遺跡やキウス周堤墓群、美沢川流域の遺跡群など、北海道の先史時代を知る上でも重要な遺跡が多く存在します。

また、恵庭市の島松川や柏木川、茂漁川、ユカンボシ川流域でも多くの遺跡が確認されているほか、カリンバ川流域に高度な漆文化を築いた痕跡が残るカリンバ遺跡が発見されています。



■千歳川のインディアン水車



■ビール工場

(2) ウェルカム北海道エリアの観光資源

ウェルカム北海道エリアの観光資源としては、支笏湖、支笏火山群、森林植生、花のある市街地など暮らしの景観があげられます。

支笏湖

支笏湖は、支笏洞爺国立公園として指定されており、また最北の不凍湖としても知られています。夏、冬問わず多くの人が訪れています。

ガーデニングのある街並み

恵庭には、美しい庭の街並みがあり、近年ガーデニングの見学を目的に訪れる人が多く見られます。

エリアに分布する遺跡とアイヌ文化

千歳川で行われるアシリチェップノミ（新しい鮭を迎える儀式／9月中旬）があり、アイヌ文化を見ることのできる地域でもあります。

また、北海道最古の遺跡である旧石器時代の祝梅三角山遺跡、カリンバ川流域に高度な漆文化を築いた痕跡が残るカリンバ遺跡などがあり、エリアは、全道的に見ても遺跡の集中地域として注目されています。

季節に合わせた体験観光

エリアの市街地周辺の農村地帯では、オープンガーデンの景色とともに、ファームステイを含めた農作業体験を提供しており、季節に合わせた体験観光を楽しむことができます。

レクリエーション

支笏湖や千歳川では、カヌーや釣りができるほか、山々には登山道や散策路が整備されており、自然を体で感じることができます。

温泉

支笏湖畔には、ロケーションの良い温泉があります。

3. 特に秀でた景観資源・地域資源

ウェルカム北海道エリアの景観特性や観光資源から、秀でた景観資源・地域資源として以下のものがあげられます。

●景観

支笏湖・支笏湖火山群・田園景観・花のある市街地景観・工場群

●自然景観～支笏湖・支笏湖火山群

支笏湖をはじめ、漁川上流にそびえる秀峰恵庭岳が、エリアのシンボルとなっています。

●田園景観

恵庭市や千歳市の郊外の低地は、農村地帯となっており、広がりのある田園景観を得ることができます。

●花のある市街地景観

恵庭の市街地では、ガーデニングが盛んで、花のある景観がエリアを代表する景観のひとつになっています。

●整備された工場群の景観

エリアには、豊富な水資源や良好な交通アクセスがあることから、ビール工場をはじめとした整備された工場群があり、エリアの代表的な景観になっています。

●歴史・文化

アイヌ文化・北海道最古の遺跡・ガーデニング・石造り倉庫

●アイヌ文化

千歳川で行われるアシリチェップノミ（新しい鮭を迎える儀式／9月中旬）があり、アイヌ文化を見ることができます。

●北海道最古の遺跡

北海道最古の遺跡である旧石器時代の祝梅三角山遺跡、カリンバ川流域に高度な漆文化を築いた痕跡が残るカリンバ遺跡などがあります。

●ガーデニング

恵庭では、毎年フラワーガーデンコンテストが開催されており、ガーデニングが地域の文化になりつつあり、その結果生みだされた景観は国土交通省の「都市景観大賞～美しいまちなみ賞」を受賞しています。

●石造り倉庫

恵庭には、島松沢で掘り出した軟石で造られた石造りの倉庫が市内各所にあり、恵庭の開拓の歴史を今に伝える文化遺産になっているほか、JR 島松駅前にある恵庭市農協の石造り倉庫では、市民有志の手で芝居などが行われており、恵庭の文化拠点となっています。

●自然

支笏湖・千歳川・漁川

エリアの支笏湖周辺は、支笏洞爺国立公園区域に属する景勝地域です。

支笏湖は日本第 2 位の透明度を誇り、支笏湖を水源として流れる千歳川にはサケが数多く遡上し、インディアン水車なども見られます。

恵庭市内には、清流の漁川やその支川の茂漁川などが流れており、「透明な水」の印象を与えています。

●レクリエーション 支笏湖や千歳川でのカヌー・散策など

支笏湖や千歳川では、カヌーなどが盛んに行われているほか、釣人の姿が見られます。また、山々には登山道や散策路が整備されており、自然を体で感じる事ができるエリアです。

4. 活動団体と活動状況

(1) エリアにおける活動団体の活動状況

ウェルカム北海道エリアの活動団体は、3 団体となっており、その活動内容は下表のとおりです。

活動団体名	エリア	活動内容	景観	活性化
NPO法人 支笏湖まちづくり 機構 NEO ステージ	支笏湖周辺道路（国道・道道・市道および林道などその他の道路）	商店街やホテルとの勉強会の開催 支笏湖資源発掘マップの作成 ビジターセンターの夜間プログラムの実施 まちなか、道路、各拠点の清掃活動 オンリーワンの自然体験プログラムの企画・運営 季節や支笏湖の自然にマッチしたイベントの企画・運営 国道沿道や園地および周辺道の季節の庭づくりとルール の創出		●
(社)千歳青年 会議所	新千歳空港から千歳市街、支笏湖に至る道道 16 号	プランターの花植え事業 外国人対応のサイン設置およびマップ作成 北海道情報発信サービスの構築	●	
えにわシーニック プロジェクト	道道恵庭岳公園線、国道 36 号	恵庭ルックルック調査隊の設置、活動展開 恵庭溪谷景観マップ、写真集の作成 シーニックレストラン等の調査 コミュニティビジネス等の創出		●
国立公園支笏湖 運営協議会	支笏湖周辺道路（国道・道道・市道および林道などその他の道路）	商店街やホテルとの勉強会の開催 支笏湖資源発掘マップの作成 ビジターセンターの夜間プログラムの実施 まちなか、道路、各拠点の清掃活動 オンリーワンの自然体験プログラムの企画・運営 季節や支笏湖の自然にマッチしたイベントの企画・運営 国道沿道や園地および周辺道の季節の庭づくりとルール の創出		●
NPO 法人まちづくり スポット恵み 野	道道恵庭岳公園線、国道 36 号	シーニックバイウェイ情報拠点 恵庭ルックルック調査隊の設置、活動展開 恵庭溪谷景観マップ、写真集の作成 シーニックレストラン等の調査 コミュニティビジネス等の創出		●
地域 FM 放送 e-niwa	道道恵庭岳公園線、国道 36 号	恵庭ルックルック調査隊の設置、活動展開 恵庭溪谷景観マップ、写真集の作成 シーニックレストラン等の調査 コミュニティビジネス等の創出		●

(2)ウェルカム北海道エリアにおける連携事業

●よごさんキャンペーン

ウェルカム北海道エリアでは、洞爺湖エリアとも連携して国道 453 号および道道洞爺湖登別線の清掃＝『よごさんキャンペーン』を実施しています。

●シーニックナイト

ウェルカム北海道エリアでは、洞爺湖エリア、ニセコ羊蹄とも連携して、冬期沿道景観の創出と観光振興を目的とした『シーニックナイト』を実施しています。

3章 ウェルカム北海道エリアのテーマ

エリア名

ウェルカム北海道エリア

テーマ

ここからはじまる北海道

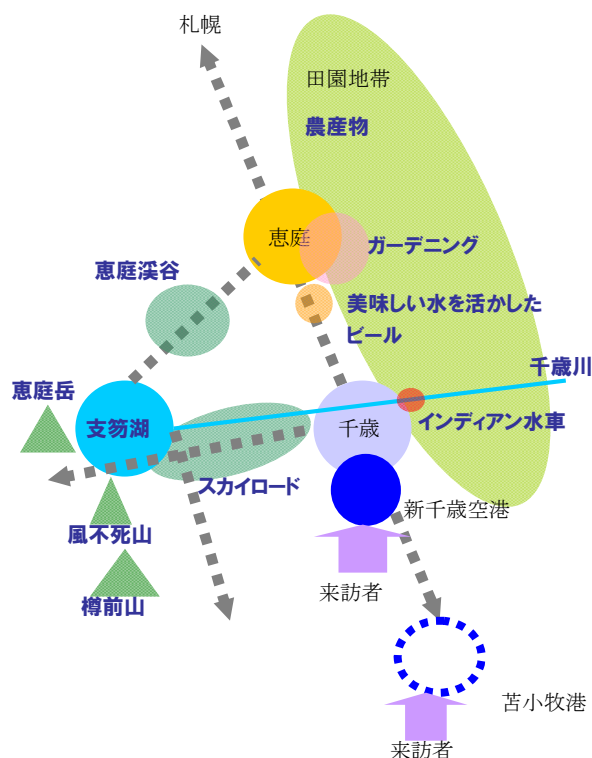
豊かな原生林に囲まれた支笏湖の深く澄んだ湖水、サケの遡上が見られる千歳川や清流の漁川、茂漁川などの河川が流れ、恵庭の溪谷には美しい滝も存在します。ウェルカム北海道エリアは、こうした多様な自然が四季折々の北海道らしい表情をつくりだしています。

また、恵庭の市街地では、住民によってガーデニングが盛んに行われている戸建の住宅地が広がり、本州とは異なる花のある美しい住宅の景観が見られます。

郊外に目をやると、広がりのある農地があり、季節によってさまざまな表情をつくりだし、訪れる人々の癒しとなる新鮮な景観を見せています。

さらに、豊富な水資源を活かして、エリアにあるビール工場や市街地周辺の田園地帯では、おいしい食を楽しむことができます。

ウェルカム北海道エリアは、北海道の玄関口新千歳空港に降り立った来訪者が、少しだけ寄り道することにより、四季折々の表情を見せる多様な自然と清らかな水、広がりのある農地とそこからとれるおいしい食、彩りのある美しい庭のある街並みなどにめぐり会うことができる、「北海道の魅力をはじめに体感できる」ルートです。



4章 ウェルカム北海道エリアの目標と基本方針

1. ウェルカム北海道エリアの目標

ウェルカム北海道エリアの目標

- 北海道の玄関にふさわしい「美しい景観づくり」
- 地域住民による地域資源の再発見と地域資源の活用による文化と産業の醸成
- エリアの観光資源をつないだ周遊ルートの創出

北海道の玄関口・新千歳空港を有するウェルカム北海道エリアは、来訪者が最初に目にする北海道であり、北海道を印象づける重要なエリアです。

このため、ウェルカム北海道エリアでは、北海道のより良いイメージづくりを進めるためにも沿道景観形成を進めます。また、エリアの資源である支笏湖や千歳川、漁川など清らかな水の印象を大切に『美しい景観づくり』を進めます。

さらに、ガーデニングの地域として有名である利点を活かして、花によるエリアの演出を行います。

シーニックバイウェイの活動は、地域住民と一緒に地域資源や地域の再発見からはじめて、人々が誇りを持てる地域づくりを進めます。さらに、こうした地域資源を地域文化に高めたり、地域資源を活かした特産品の開発など、地域のビジネスにつながるようにします。

エリアには、支笏湖をはじめとする自然や千歳川・漁川などの清流、恵庭のガーデニング、郊外の田園地帯など数多くの観光資源が存在しています。しかしながら、エリアを周遊する観光客は多くありません。そこで、エリアでの連携を高めて「点」の魅力を「線」としてつなぎ「面」として広がりを持たせて、空港に降りた観光客がエリアを周遊することにより、北海道の魅力を体感できるようにします。

2. ウェルカム北海道エリアの基本方針

このため、ウェルカム北海道エリアでは、以下を活動の基本方針とします。

景観

来訪者をもてなすウェルカムルートの創出
北海道らしい清らかな水を印象づけるみちづくりの促進
花とみどりによる四季の感じられる景観形成

地域

地域資源の発掘と保全活用
地域の資源を活かしたコミュニティビジネスの創出
交流と連携による地域づくりの推進

観光

周辺の田園地帯や水資源を活用した魅力づくり
エリアの魅力を伝えるイベントなどの開催
エリアの周遊性を高めるしくみと情報発信

5章 ウェルカム北海道エリアの活動内容

1. 景観づくりの方針と活動内容

(1)ウェルカム北海道エリアの景観づくりの方針

来訪者をもてなすウェルカムルートの創出

- ウェルカム北海道エリアは、新千歳空港を有するエリアであり、北海道全体の玄関口です。
- このため、このエリアでは、屋外広告物の規制誘導や景観づくりに関するルール化を進め、北海道を訪れる人の印象を高めるような景観形成を進めます。
- 電柱電線を撤去するとともに、案内サインをわかりやすく統一し、設置します。

北海道らしい清らかな水を印象づけるみちづくりの促進

- 支笏湖や漁川、千歳川など美しい水辺が存在することから、こうした水辺の保全・活用を考えながら景観形成を進めます。
- また、沿道植栽の工夫や眺望ポイントの設置などにより、車を走らせたときにこうした水辺が美しく見えるようにします。

花とみどりによる四季の感じられる景観形成

- 花とみどりにより季節感のある景観形成を進めます。
- 花や樹木は、季節にあったものや北海道らしさを感じられる樹種を選定し、特徴のある沿道景観をつくります。

(2)ウェルカム北海道エリアの景観づくりの活動内容

- ・エリアインフォメーションシステムの検討と情報発信(マップの作成)を行います
- ・エリアの景観診断を地域の人々と一緒に行います
- ・地域の人と景観を考えるタウンミーティングを開催します
- ・北海道の玄関口にふさわしい景観ルールの検討を行います(屋外広告物規制も含む)
- ・沿道のサインや看板などをエリアで統一し、秩序ある景観をつくるようにします
- ・沿道の清掃を行います
- ・自然の豊かさなどを保全するために支笏湖の湖面に関する規制を検討します
- ・千歳川・漁川などにおける水辺の眺望ポイントを整理し情報発信します
- ・沿道に花や樹木を植え四季を感じられる美しい沿道景観を形成します
- ・エリアのイメージを高める緑のマイルストーン(道標)整備を行います

(3) 景観形成のための活動

来訪者をもてなすウェルカムルートの創出

エリアインフォメーションシステムの検討

えにわSP・まちスポ・e-niwa・運営協議会

エリアマップの作成

えにわシーニックプロジェクト

北海道らしい清らかな水を印象づけるみちづくりの促進

支笏湖の湖面利用に関する規制

NEOステージ・運営協議会

水辺の眺望ポイントの整理

エリア全体で活動

河川や湖面、沿道の清掃

エリア全体で活動

花とみどりによる四季の感じられる景観形成

みどりのマイルストーン(道標)の整備

えにわシーニックプロジェクト

ウエルカムゲートの整備促進

千歳青年会議所・えにわシーニックプロジェクト

花とみどり(紅葉する樹木)の植栽

千歳青年会議所・NEOステージ・えにわSP

エリアの景観ルールづくり

看板や広告物の規制の検討

エリア全体で検討



■ 地域の子どもたちも参加した沿道の花植えの活動

2. 地域づくりの方針と活動内容

(1) ウェルカム北海道エリアの地域づくりの方針

地域資源の発掘と保全活用

- 歴史的建造物や自然環境など貴重な地域の資源を地域の住民と一緒に発掘し、その保全や活用を進めます。

地域の資源を活かしたコミュニティビジネスの創出

- 地域の資源を活かしたビジネスを創出します。

交流と連携による地域づくりの推進

- 地域資源は自分たちでは気づかない場合もあることから、エリアの交流を深めながら連携して地域づくりを進めます。

(2) ウェルカム北海道エリアの地域づくりの活動内容

- ・地域の人々も参加できるタウンウォッチングなどを開催し地域資源の発掘を進めます
- ・エリアの魅力を来訪者に伝える支笏湖タウンマップなどを制作します
- ・地域の資源である支笏湖畔の歴史的建造物の保全活用を進めます
- ・ガーデニングなど景観を大切にする活動を広めて地域の文化となるようにします
- ・花に関連するビジネスの検討を行います
- ・手づくり品やオリジナルポストカードなどを制作します
- ・シーニックバイウェイを活かしてエリアの交流を進めます
- ・子ども向け・住民向け文化事業を推進します
- ・各種研修会・講習会などを開催して人材の育成を図ります

(3)地域づくりのための活動

地域資源の発掘と保全活用

支笏湖タウンマップの作成

NEOステージ

歴史や文化的資源も含めた地域資源の発掘と活用

NEOステージ・支笏湖運営協議会

タウンウォッチングなどによる地域資源の発掘

エリア全体で活動

地域の資源を活かしたコミュニティビジネスの創出

地域ブランド化の検討

えにわシーニックプロジェクト

手づくり品・オリジナルポストカードの制作

NEOステージ

コミュニティビジネス研究

エリア全体で活動

交流と連携による地域づくりの推進

子ども・住民向け文化事業の推進

NEOステージ・まちスボ恵み野

各研修会などの開催

エリア全体で活動

タウンミーティングの開催

エリア全体で活動



■シーニックコンサート

3. 観光振興の方針と活動内容

(1) ウェルカム北海道エリアの観光振興の方針

周辺の田園地帯や水資源を活用した魅力づくり

- 恵庭や千歳市街地周辺に田園地帯が広がっていることから、こうした田園地帯と連携してファームインや農業体験メニューなどを検討し、地域の魅力を高めるようにします。
- 観光の地としての魅力を高めるためには「食の楽しみ」が不可欠なことから、エリアの農産物や特産品を活用した「食」を味わえる立ち寄りポイントなどを調査し、エリアの資源として紹介することによりエリアの魅力を高めます。
- エリアには水資源が豊富にあることから、水を活用した特産品などを検討します。さらに、豊富で良質な水資源を活かしたビール工場があることから、ビールを地域の特産品として再考した「食」も検討します。

エリアの魅力を伝えるイベントなどの開催

- エリアの魅力的なポイントや観光メニューをエリア内で共有し、エリアとしての旅の提案ができるようにします。

エリアの周遊性を高めるしくみと情報発信

- 地域住民などから提供されるエリアのきめ細かな情報を、国内だけではなく海外にも様々な媒体で情報発信を行います。
- エリアのホスピタリティを高めるために、地域の住民にも参加してもらう研修会などを開催します。

(2) ウェルカム北海道エリアの観光振興の活動内容

- ・ファームインや農業体験など農業と連携した観光を推進します
- ・ビール工場との連携を進め、ビールをエリアの特産品として活用します
- ・支笏湖畔でのサンセットコンサート、クリスマスイベントなどエリアの魅力を高め伝えるイベントを地域の人々と一緒に開催します
- ・エリアに立ち寄ってもらうためのシーニックバスを運行します
- ・ホームページを活用した景観、観光、文化等の情報提供(情報収集・発信の仕組みづくり)を行います

(3)観光振興のための活動

周辺の田園地帯や水資源を活用した魅力づくり

ファームイン・体験農園との連携の検討

えにわSP・まちスポ恵み野

食をテーマにした特産品の開発

エリア全体で活動

エリア企業との連携による魅力づくり

エリア全体で活動

エリアの魅力を伝えるイベントなどの開催

サンセットコンサート・クリスマスイベントの開催

NEOステージ・支笏湖運営協議会

エリアの周遊性を高めるしくみと情報発信

観光コミュニティバスの実験運行

NEOステージ・支笏湖運営協議会

ホームページの作成

エリア全体で活動

エリアの周遊の検討

エリア全体で活動



■シーニックバス（観光コミュニティバス）

6章 ウェルカム北海道エリアのルート運営

1. ウェルカム北海道エリアの運営方針

ウェルカム北海道エリアでは、シーニックバイウェイの活動を盛んにするために、以下の3つを方針として運営を進めます。

エリアの
住民・企業の
参加による
活動の推進

北海道玄関口として、シーニックバイウェイの活動を盛んにするために、エリアの住民や沿道の企業などの協力を募り、活動を進めていきます。

新たな
活動団体の
勧誘

エリアでのシーニックバイウェイの活動を盛んにするために、様々な活動を通じて新たな活動団体の勧誘を進めます。

他のエリアの
連携強化

ニセコ羊蹄エリアや洞爺湖エリアとの連携を強化し、ルートとしての魅力を高めるようにします。
エリアの魅力を高めるために周辺地域の連携を進めます。

2. ウェルカム北海道エリアの運営体制

(1) ウェルカム北海道エリア代表者会議

シーニックバイウェイに参加する活動団体の連携が図りやすいように、「ウェルカム北海道エリア代表者連絡会」を組織し、エリア内の連携を主として活動を行います。

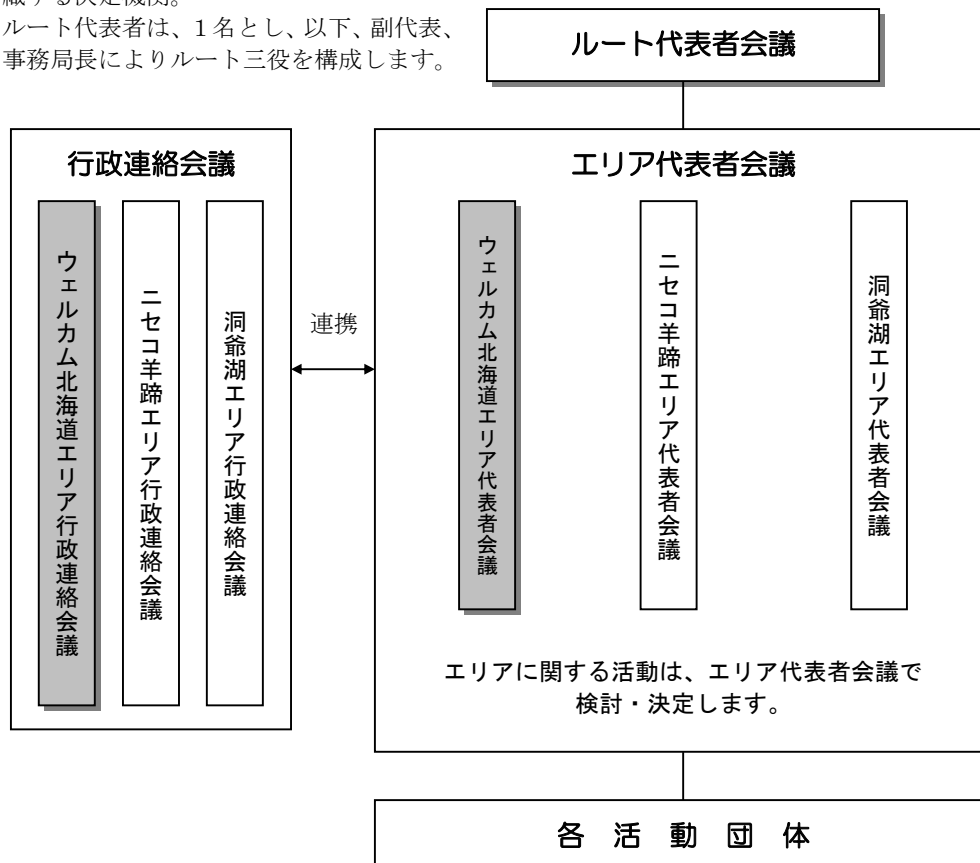
ウェルカム北海道エリアを構成する活動団体(3団体)

支笏湖まちづくり機構 NEO ステージ、(社)千歳青年会議所、えにわシーニックプロジェクト

■支笏洞爺ニセコルート運営体制

各活動団体（26 団体）の代表によって組織する決定機関。

ルート代表者は、1 名とし、以下、副代表、事務局長によりルート三役を構成します。



(2)ウェルカム北海道エリア代表者会議の運営

【構成】

エリア代表者会議は、エリアの各活動団体の代表者により構成します。
(各活動団体の代表者の代理人の出席を認める)

【エリア代表者会議の位置づけ】

- エリア代表者会議は、エリアの運営の決定機関とします。
- エリアの短期的・長期的運営について議論する機関とします。
- エリア運営活動計画は、エリア代表者会議で決定します。

【代表】

エリアの代表を1名選出し、支笏洞爺ニセコルート三役（代表・副代表・事務局長）のいずれかを兼任します。

• エリア代表

平成20年～ 泉谷 清（えにわシーニックプロジェクト）

平成19年 佐藤 哲也（社団法人 千歳青年会議所）

平成18年 白石 一人（NPO 法人支笏湖まちづくり機構 Neo ステージ）

平成17年 泉谷 清（えにわシーニックプロジェクト）

(3)ウェルカム北海道エリアの事務局

ウェルカム北海道エリアの事務局は、将来的にはエリア内に設けることを目標とします。

当面は、活動団体を増やすことに重点を置きながら、各活動団体で協力し、事務局機能を代替します。

プロジェクトなどは、幹事となる活動団体が事務局を務めるものとします。

人材の育成と資金調達を充実させて、エリアの事務局の設置を行います。

(4)ウェルカム北海道エリアでの運営

●景観形成推進

- 沿道の植栽は、千歳青年会議所とえにわシーニックプロジェクトが中心となって進めることとします。
- 沿道の清掃は、支笏湖 Neo ステージと国立校園支笏湖運営協議会が中心となって進めることとします。

●活性化の推進

- 活性化の推進は、支笏湖においては NEO ステージ、国立公園支笏湖運営協議会が中心で行い、恵庭においては、えにわシーニックプロジェクト・まちづくりスポット恵み野、地域 FM 放送 e-niwa が中心で行います。

●エリア運営体制

- 定期的にエリアの会議を開催し、エリアの運営について検討を進めます。

■ウェルカム北海道エリアの運営スケジュール（平成17年～28年）

[illegible]

■ウェルカム北海道エリアの運営スケジュール（平成29年～31年）

	平成 29 年	平成 30 年	平成 31 年	2020	2021	2022							
エリア運営 （事務局体制）	会議の企画・運営／キャンペーンの 企画・サポート			エリア事務局の設立									
	事務局機能の検討（エリア収入源の 検討）												
	エリアの事務局設立を目指した人 材育成												
景観形成	景観ルールの検討				景観ルールの適用								
	エリアでの花植え、植栽												
	清掃活動（よごさん（453）キャンペーン）の実施												
地域づくり 観光振興	コミュニティビジネスの検討		コミュニティビジ ネスの立ち上げ		エコミュージア ムツアーの実施								
	観光コミュニティバス運行												
	連携によるキャンペーンの開催（RC と連携したエリアのキャンペーン）												
広報 イベント	エリアマップの作成												
	ルートフェイスブックによる情報発信												

■平成 30 年度 ウエルカム北海道エリア 年間計画

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
会議等			ルート 代表者会議 (洞爺)	エリア 代表者会議 行政連絡 会議(支笏)		ルート 代表者会議 (ニセコ羊蹄)	10月2・3日 ルート審査員 会視察 (ルート全体)	エリア 代表者会議 行政連絡 会議(恵庭)				エリア 代表者会議 行政連絡 会議(千歳)	
景観形成活動		5月30日● 453・530キャンペーン 【支笏湖Neo】 530キャンペーン 【えにわSP】 5月22日● 千歳ウエルカム花ロード Ver.16 【千歳JC】	6月16日● 道道恵庭岳公園線 植えるかむ花ロード 【えにわSP】	7月20日● 花ロード除草 【千歳JC】	8月〇日● 花ロード除草 【千歳JC】	9月28日● 秋の453キャンペーン 【支笏湖Neo】							
地域づくり				(通年活動)●えにわルックルック探検隊【えにわSP】									
観光活動			6月30日● サンセット コンサート 【支笏湖Neo】		8月25・26日● かわたび× SBW 千歳リバープロジェクト 【千歳JC】				12月● 支笏湖クリスマス イベント 【支笏湖Neo】		● シーニックナイト 【支笏湖Neo】(2月) 【えにわSP】(2月)		
エリア・ルート 連携活動		★活動団体の募集											
		★支笏洞爺ニセコルート百景 ～ヒャクノメグミプロジェクト～											
行政連携活動		5月30日● 453・530 キャンペ ーンIn 支笏湖	6月16日● 道道恵庭岳公園線植えるかむ花ロード	5月22日● 千歳ウエルカム花ロード Ver.16 【札幌開発建設部・千歳市・北海道】	7月10日● 花ロード除草 【千歳JC】 7月19日● 外来種の駆除【環境省】	8月29日● 花ロード除草 【千歳JC】	9月28日● 秋の453キャンペーン In 支笏湖(9月28日)	11月● 花ロードマルチシート撤去【千歳道路事務所】					