

- 【内 容】千歳から恵庭、支笏湖、洞爺湖、ニセコ羊蹄山麓を結ぶ「支笏洞爺ニセコルート」で、一斉点灯日を設け、あかりで雪の道をつなぐ、幻想的な美しい空間を作り出した。ルート展開より3年目を迎え、地域のイベントとして定着しつつある。
- 【日 時】平成20年1月26日（土）・2月9日（土）（17:00～21:00）
- 【場 所】千歳アウトレットモールレラ、支笏湖温泉、洞爺湖温泉、各市街地（恵庭市、喜茂別町、京極町、倶知安町、ニセコ町、蘭越町）、各スキー場（グラン・ヒラフ、東山、アンヌプリ、ニセコモイワ、ルスツリゾート）、ホテル甘露の森、真狩温泉、真狩スノーモービルランド、各道の駅（花ロードえにわ、ニセコビュープラザ、望羊中山、そうべつサムズ）
- 【主 催】シーニックナイト2008実行委員会
- 【後 援】北海道開発局札幌開発建設部、北海道開発局小樽開発建設部、北海道開発局室蘭開発建設部
- 【協 力】石狩支庁、後志支庁、胆振支庁、（有中）シーニックバイウエイ支援センター、後志観光連盟、社団法人千歳観光連盟、恵庭市、恵庭観光協会、千歳市、洞爺湖町、壮瞥町、特定非営利活動法人そうべつ観光協会、社団法人洞爺湖温泉観光協会、倶知安観光協会、倶知安町、ニセコ町、蘭越町、京極町、喜茂別町、留寿都村、真狩村、ニセコリゾート観光協会、支笏洞爺ニセコルート行政連絡会議
- 【協 賛】北海道コカコーラボトリング、NTT DoCoMo、グランヒラフ、北海信用金庫、ルスツリゾート、ホテル甘露の森、トヨタレンタリース札幌、（株）北海道トラックス、ニセコリアルエステート、NISEDA、協賛企業各社



ウェルカム北海道エリア



ニセコ羊蹄山エリア



洞爺湖エリア

# 支笏洞爺ニセコルート

【参考】

SHIKOTSU-TOYA-NISEKO Scenic Byway

## Scenic Night 2009 ～灯りが繋ぐ雪の道

- 【内 容】シーニックバイウェイ北海道 支笏洞爺ニセコルートをキャンドルの灯りでつなぐ“シーニックナイト2009”を今年も開催します。千歳空港から恵庭、支笏湖温泉、洞爺湖温泉、留寿都、喜茂別、京極、倶知安、ニセコ、蘭越、真狩へと結ぶこのイベントは今年で4回目を数えます。地域の皆さんはもちろん、多くの観光客の方々にも参加していただき、雪の壁に小さな横穴を掘ってひとつひとつキャンドルを灯したり、アイスクャンドルやランタンに灯したり、各地で様々な彩りのキャンドルが優しく街を包みます。住宅街、道の駅、旅館街、温泉街、スキー場など人が集まる場所をたくさんのキャンドルで温かく灯す計画です。
- 【日 時】平成21年1月30日（金）～2月28日（土）
- 【場 所】支笏湖温泉街、洞爺湖温泉、真狩温泉、ニセコ綺羅乃湯、ホテル甘露の森、雪トピア会場（倶知安町）、各市街地（恵庭市、喜茂別町、京極町、倶知安町、ニセコ町、蘭越町）、各スキー場（グラン・ヒラフ、東山リゾート、ピレッジ、アンヌプリ、ルスツリゾート）、各道の駅（花ロードえにわ、ニセコビュープラザ、望羊中山、そうべつ情報館 i）
- 【主 催】シーニックナイト2009実行委員会
- 【共 催】支笏洞爺ニセコルート代表者会議
- 【後 援】北海道開発局札幌開発建設部、北海道開発局小樽開発建設部、北海道開発局室蘭開発建設部
- 【協 力】石狩支庁、後志支庁、胆振支庁、（有中）シーニックバイウェイ支援センター、後志観光連盟、千歳市、社団法人千歳観光連盟、恵庭市、恵庭市教育委員会、（社）恵庭観光協会、壮瞥町役場職員親睦会、壮瞥町商工会青年部、そうべつくだもの村、NPO法人そうべつ観光協会、そうべつエコミュージアム友の会、社団法人洞爺湖温泉観光協会、倶知安観光協会
- 【協 賛】倶知安町、ニセコ町、蘭越町、京極町、喜茂別町、留寿都村、真狩村、ニセコリゾート観光協会、支笏洞爺ニセコルート行政連絡会議、北海道コカコーラボトリング、NTT DoCoMo、グランヒラフ、ルスツリゾート、日本ハーモニーリゾート、ニセコピレッジ、ホテル甘露の森、トヨタレンタリース札幌 他



ウェルカム北海道エリア



ニセコ羊蹄山エリア



洞爺湖エリア

<b>ルート名</b>	支笏洞爺ニセコルート											
<b>活動名</b>	シーニックナイト2008～あかりがつなく雪のみち～											
<b>運営体制</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;"> <p>&lt;報道機関&gt; 北海道新聞、室蘭民報、北海道通信、北海道建設新聞など</p> <p>&lt;参加者&gt; 地元住民、地元教育関係(小中高)、商工会、自衛隊、観光客等 約1,000</p> </div> <div style="text-align: center; width: 40%;"> <p>&lt;主催&gt; シーニックナイト2008</p> <p>&lt;共催&gt; シーニックバイウエイ北海道 支笏洞</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;"> <p>&lt;協賛&gt; 北海道コココーラボトリング、NTT DoCoMo、グランヒラフ、北海信用金庫、ルスツリゾート、ホテル甘露の森、トヨタレンタリース札幌、(株)北海道トラックス、ニセコ</p> </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">     情報発信依頼、資金提供・イベント参加、後援提供(HPへのリンク等)、場所の提供・イベント参加、イベント参加   </p>											
<b>事務局</b>	ウェルカム北海道エリア・洞爺湖エリア・ニセコ羊蹄エリアより、それぞれ事務局窓口担当者(そうべつくだもの村、WAOニセコ羊蹄再発見の会等から7名程度)を選出し、各エリアの運営についてはエリア毎に進めている。											
<b>内容</b>	<p>シーニックバイウエイ北海道 支笏洞爺ニセコルートをキャンドルの灯りでつなぐ”シーニックナイト2008”は、新千歳空港から恵庭、支笏湖温泉、洞爺湖温泉、留寿都、喜茂別、京極、倶知安、ニセコ、蘭越、真狩のシーニックバイウエイ「支笏洞爺ニセコルート」を結びイベントとして、同日・同時刻に一斉にキャンドルを点灯。多くの観光客の方々にも参加いただき、雪の壁に小さな横穴を掘って、ひとつひとつキャンドルを灯します。旅館街、温泉街、スキー場、人が集まる場所をたくさんのキャンドルで暖かく灯す計画です。回を重ねるごとに、参加団体数の増加とともに地域への広がりをみせる支笏洞爺ニセコルートの連携活動。本取り組みの定着化は、3エリアを結ぶルート運営においても重要な機会となっているとともに、各エリアにおいて、観光客や地域住民など、実施団体以外の多くの参加者を得られたことや自主的な関連イベントも生まれ、新たな取り組みの足がかりとなっている。また、商工会青年部やPTA等の積極的な参画など、地域に密着した構成と運用体制についても徐々に構築されてきたものと考えられる。さらに、サポーター制度として、個人が気軽に参加できる仕組みと、協賛を募るなど民間企業との連携した取り組みを行うことで、持続的な活動として展開している。</p> <p>《シーニックナイト2009》 新たな展開として、ウェルカム北海道エリアでは、全国各地で『あかり』の取り組みを行っている方々が集まり、情報交換・意見交換などの交流を深める場として「あかりサミット」が開催されました。また、ニセコ羊蹄エリアでは、国道393号の開通に伴い赤井川村との連携によるシーニックナイトが開催され、今後、エリアの拡大が期待されます。</p>											
<b>資金</b>	<p>&lt;収入&gt; ・キャンドル販売 計 約150万円</p>			<p>&lt;支出&gt; ・ローソク仕入れ費 約160万円 ・ポスター、チラシ印刷費 約15万円 ・事務局運営直接経費 約5万円</p> <p>計 約180万円 (不足30万については前年度繰越金にて対応)</p>			<b>定期的な収入源</b>			<p>・サポーター制度(協賛費用 1口:ローソク10本/千円)として、個人が気軽に参加できる仕組みと、民間企業へ協賛を募るなどの企業との連携した取り組みを行うことで、規模は縮小することはあっても次年度以降も持続的な活動として展開できる仕組みとしている。</p>		
<b>実施場所</b>	<p>&lt;ウェルカム北海道エリア&gt; 道と川の駅 花ロードえにわ、支笏湖水濤まつり会場</p> <p>&lt;洞爺湖エリア&gt; 「道の駅」そうべつ情報館</p> <p>&lt;ニセコ羊蹄エリア&gt; ルスツリゾート、喜茂別町内、京極町内、倶知安町内、グランヒラフスキー場、ニセコ「綺羅の湯」(JRニセコ駅前)、ホテル「甘露の森」、ニセコ東山リゾートホテル、アンヌプリスキー場、モイワスキー場、ニセコ町内、蘭越町内、真狩村内、他</p>											
<b>実施期間</b>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
						企画立案、スポンサー協力依頼						
						ローソク手配				1/中:アイスクヤンドル、会場設営		
						ポスター(300枚)、チラシ(3,000枚)作成・配布				●1/中:ローソク販売(10,000個) ●1/中:報道期間への情報提供		
					8月9日 実行委員会開催(運営方針の決定)			11月15日 実行委員会開催(開催日、場所の決定)		1月26日 第1弾実施	2月10日 第2弾実施	