

カテゴリー	情報提供・広報PR	活動名称	PR・プロモーション事業
地域ブロック	北海道	ルート名称	十勝シーニックバイウェイ・トカプチ雄大空間

### ①活動概要

「十勝シーニックバイウェイ」「トカプチ雄大空間」を一人でも多くの方に覚えていただくため、さまざまなシーン、さまざまな場所にてスタッフによるPR・プロモーション活動を行いました。

#### [活動箇所]

- 雪まつり（札幌市）
- かちまい花火大会（帯広市）
- 道新花火大会（帯広市）
- 道東自動車道・十勝平原サービスエリア（下り）（清水町）
- 羽田空港第一ターミナル2階マーケットプレイス（東京都）
- さっぽろオータムフェスタ（札幌市）
- ばん馬まつり（帯広市）
- 十勝大好きフェスティバル（帯広市）

#### [活動内容]

- 十勝シーニックバイウェイ横断幕の掲示
- トカプチ雄大空間オリジナルはっぴの着用
- クイズ大会・人間シープドッグショー

### ②活動の体制

運営主体はトカプチ雄大空間の「感じる部会」

### ③苦労した点や工夫した点

当初は通常のPRポイントの説明を行っていましたが、注目度に欠けるため途中から戦略を変更し「より楽しく、より面白く」十勝シーニックバイウェイ、トカプチ雄大空間をアピールできるよう「クイズ大会」「シーニックじゃんけん」「人間シープドッグショー」などのアトラクションを交えて実施しました。スタッフ全員が楽しみながらPRすることからお客様の注目を浴びたことと思います。

### ④活動の効果

クイズ大会を行ったことからシーニックの内容を理解し、各施設についても覚えていただきました。

### ⑤今後の活動

楽しみながらシーニックについて理解をしていただく活動として、今後も継続してPR活動を行ってまいります。



人間シープドッグショー



羽田空港PR



かちまい花火大会



雪まつり会場



とがち大好きフェスティバル



道東道キャンペーン

様式 3 (◆候補ルート)

ベストシーニックバイウエイズ・プロジェクト 2009

ルート名	十勝シーニックバイウエイ・トカプチ雄大空間
活動の名称	PR・プロモーション事業
活動期間	平成 21 年度
評価の視点	①活動目的・内容の分かりやすさ ②ルートとしての目標の共有 ③幅広い参加、連携への可能性（地域住民、各種団体、民間、行政等） ④シーニックバイウエイ北海道の活動として今後の展開可能性（地域資源の発掘・活用、人材の発掘・育成、活動の継続等）
1. アピールポイント	<p>「十勝シーニックバイウエイ」「トカプチ雄大空間」を一人でも多くの方に覚えていただくため、さまざまなシーン、さまざまな場所にてスタッフによるPR・プロモーション活動を行いました。</p> <p>[活動箇所]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●雪まつり（札幌市） ●かちまい花火大会（帯広市） ●道新花火大会（帯広市）</li> <li>●道東自動車道・十勝平原サービスエリア（下り）（清水町）</li> <li>●羽田空港第一ターミナル2階マーケットプレイス（東京都）</li> <li>●さっぽろオータムフェスタ（札幌市） ●ばん馬まつり（帯広市）</li> <li>●十勝大好きフェスティバル（帯広市）</li> </ul> <p>[活動内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●十勝シーニックバイウエイ横断幕の掲示</li> <li>●トカプチ雄大空間オリジナルはっぴの着用</li> <li>●クイズ大会・人間シーブドッグショー</li> </ul>
2. 創意工夫・苦勞した点	<p>当初は通常のPRポイントの説明を行っていましたが、注目度に欠けるため途中から戦略を変更し「より楽しく、より面白く」十勝シーニックバイウエイ、トカプチ雄大空間をアピールできるよう「クイズ大会」「シーニックじゃんけん」「人間シーブドッグショー」などのアトラクションを交えて実施しました。スタッフ全員が楽しみながらPRすることからお客さまの注目を浴びたことと思います。</p>