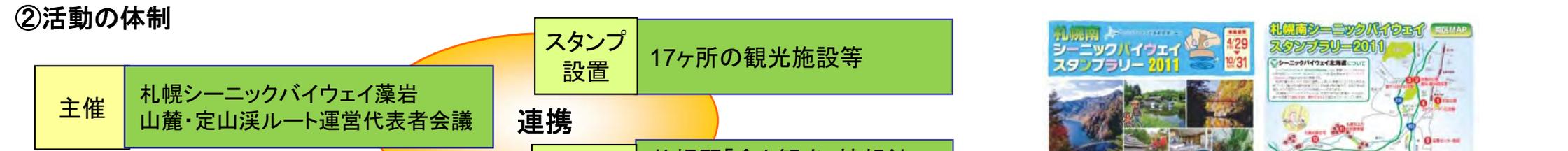


①活動概要
 平成23年4月から10月までの6ヶ月間、定山溪温泉、滝野すずらん丘陵公園など、17スポットをめぐるスタンプラリーを実施。各スポットのほか、札幌駅の観光案内所や札幌駅前通地下歩行空間、JTB首都圏主要30店舗のほか、公共施設、ルート内飲食店等にチラシを配架した(約34,000部)。

昨年が好評だったため、応募条件を2カ所増やし10ヶ所以上をめぐることにすると同時に、景品をルートの特色をアピールする温泉入浴券、旬の果物、南沢蜂蜜、国際スキー場紅葉 Gondola 又はリフト券、さらに完全制覇景品を「定山溪温泉ペア宿泊券」ほか7種類、合計170名分に増やした。結果、応募人数が1,000名を超え、完全制覇に至っては応募者全体の約半数に当たる469名、昨年比べて約2割増加した。



③苦勞した点や工夫した点
【苦勞した点】
 スタンプラリー参加スポットとの調整
【工夫した点】

ルート内の周遊性をさらに高めるため、スポット数を増やし、応募資格のハードルをあげる一方で、完全制覇者賞の賞品数を大幅に増やすことで応募者の参加意欲を高めた。スポット毎の周辺地図をよりわかりやすく改善すると同時に、協賛の近隣飲食店情報も充実させ楽しんで周遊できるように改良した。
 南区民以外にも広く参加者が増えるようチラシを市内中心部や市内公共施設に広く配架し、旅行会社の道外(首都圏)店舗にもチラシを配架しルートのPRを図った。

④活動の効果
 3年目を迎えた今年、着実にスタンプラリー参加者、スポット訪問者数が増加。さらに、スタンプラリーチラシが旅行会社の目にとまり道外(首都圏)の店舗で北海道旅行予定者に向けてPRしてもらえることになった。

⑤今後の活動予定等
 参加者増加やリピーターの確保にむけて新たな地域の魅力をラリーに取り入れながらルートの道内外へのPRも継続して行う。



様式2 (★指定・候補ルート共通)

ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト2011

ルート名	札幌シーニックバイウエイ藻岩山麓・定山溪ルート
活動の名称	シーニックバイウエイスタンプラリー in 南区2011
活動期間	21年度～23年度
評価の視点 ※相当すると思 われるものに○ (複数選択可)	①活動の持続性、②活動の地域への浸透・波及、 ③ルート運営の基盤強化、④ブランド形成・活用、 ⑤人材育成の充実 ⑥その他シーニックバイウエイ北海道の推進への寄与
1. アピールポイント	
<p><企画></p> <p>ルート内の回遊促進及び地域経済の活性化を図るため、ルート運営代表者会議の観光部会が中心となって企画し今年で3年目を迎えた。参加者のみならず、道外観光客のガイドブックとしても活用できるよう訪問スポットの情報の他、周辺の食の情報、地図、賞品としてルートの特産物を多く取り入れた。</p> <p><内容></p> <p>平成23年4月から10月までの6ヶ月間、定山溪温泉、滝野すずらん丘陵公園、果樹園など、さ17スポットで実施。昨年度に引き続き、JR札幌駅や地下鉄大通駅にある観光案内所、公共施設等、飲食店のほか、市内全域の公共施設、道外首都圏の旅行代理店にもチラシを配架した</p> <p>ルートの特色をアピールするため、賞品を、温泉入浴券、旬の果物、南沢蜂蜜に加え、新たなルートの魅力として今年2年目の運行となる国際スキー場紅葉ゴンドラの乗車券、美術館チケットなど、ルート足を運んでいただくような賞品も充実。今年度、10ヶ所以上をめぐって応募した方は1,000名を超え、賞品数を増やした17カ所をめぐる完全制覇者賞は、応募者全体の約半数に当たる約469名に上り、昨年度から2割増加した。</p> <p>ラリーのスタンプは各施設の特徴をとらえたイラストが好評で、隠れた人気アイテムとなっており、新規加入の2カ所についても、ルートメンバーである札幌市立大学(デザイン学部)が引き続き制作した。</p>	
2. 創意工夫、苦勞した点	
<p>【工夫した点】</p> <p>チラシは携帯性だけでなく、一時的なものとしてではなく、長く利用していただき、地域に何度も足を運んでもらうためのガイドブックとなるよう、A4折りたたみ式でミニガイドブック的な内容にした。また、札幌市立大学(デザイン学部)の協力を得て、施設ごとのスタンプをはじめ、のぼり旗、応募箱を制作した。</p> <p>【苦勞した点】</p> <p>近隣飲食店の協賛依頼、スポット参加の企業や果樹園への参加依頼など、参加者の多様なニーズに応え、より楽しみの多い内容となるように調整するのが大変だった。</p>	

3. 前回からの改善、向上させた点 ※（受賞実績のある活動のみ対象）

ルート内周遊性を高めるため、スポット数を増やし応募要件となるスポット数を増やしたが、参加者の意欲を維持するため、完全制覇者賞の内容を充実するとともに、賞品数を大幅に増やした。また、チラシについても、スポット周辺地図をより見やすくし、協賛の近隣飲食店情報を充実、当選賞品については、ルートの特産物のほか、当選後も再度ルートに訪れて魅力を体験してもらえるように、温泉宿泊券のほか、紅葉 Gondola 乗車券、食事券、美術館チケットなどルート内施設の利用券を追加し、チラシで写真なども掲載しPRした。