

シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局



シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

代表・事務局

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局



調査名：シーニックバイウェイ北海道に係わるアンケート調査
調査期間：平成26年7月～8月
調査対象：シーニックバイウェイ北海道 ルート代表および事務局
調査方法：開建よりアンケート調査票を配布・回収
調査対象数：40(14ルート)
回収数：34(回収率85%)

ルート名	回収数	回収率
支笏洞爺ニセコルート	3	100%
大雪・富良野ルート	3	100%
東オホーツクシーニックバイウェイ	1	33%
宗谷シーニックバイウェイ	2	67%
釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ	1	25%
函館・大沼・噴火湾ルート	3	100%
萌える天北オロロンルート	3	100%
十勝平野・山麓ルート	2	100%
トカプチ雄大空間	2	100%
南十勝夢街道	2	100%
札幌シーニックバイウェイ藻岩山麓・定山溪ルート	3	100%
どうなん・追分シーニックバイウェイルート	3	100%
層雲峡・オホーツクシーニックバイウェイ	2	67%
天塩川流域ミュージアムパークウェイ	4	133%
合計	34	85%

(1) 所属ルートの運営等について

設問	特徴
(1) ルートが主催する会議・活動にどの程度の頻度で参加しているか	・「ほぼ参加している」が大多数
(2) 「ルート運営活動計画書」を知っているか	・「知っている」が、大多数
(3) ルート運営活動計画書の方針に沿った活動を進めているか	・「進めている」が、約8割 ・「進めていない」が、約2割
(4) (3)で、進めていないと回答した方、その理由？	・「計画書と活動方針が変わったため」が、約3割 ・「活動計画書を意識していないため」、「参加人数が足りないため」が、各2割
(5) ルートが行っている活動に満足しているか	・「満足」が、約4割 ・「不満」は、少数

(2) あなた自身の意識について

設問	特徴
(1) ルートの活動を振り返って、どのようなことを感じたか	・「他の団体の取り組みを知ることができた」、「行政や団体のメンバーとたくさん話し合いをすることができた」を選択した方が多数
(2) ルートの活動を通じて、ご自身の意識にどのような変化があったか	・「自分が地域を良くしていきたいという意欲」、「美しい景観は大切という気持ち」、「様々な立場や様々な考えの人と協力したいという気持ち」を選択した方が多数

(3) ルート沿線地域への影響について

設問	特徴
(1) ルートの活動を通じて、あなたの地域のどのような魅力が向上したと思うか	・「景観・自然・文化・歴史等の資源の発見や保全」、「地域住民の連携や協力の推進」を選択した方が多数
(2) 上記(1)のような地域の魅力を向上させるために、様々な要素(人、物、資金等)が必要となるが、活動を振り返って、何が重要だと思うか	・「活動メンバーの参加や協力」、「行政との連携や協力」、「活動団体の自己資金」を選択した方が多数

(4) ルートが行っている活動の経済的効果について

設問	特徴
(1) ルートの活動を通じて、あなたの活動団体にどのような経済的効果があったと思うか	・「特にない」、「新しい顧客や取引先の開拓」が多数
(2) 上記(1)のような経済的効果を得るために、様々な要素(人、物、資金等)が必要となるが、活動を振り返って、何が重要だと思うか	・「活動メンバーの参加や協力」、「地域住民や事業者との連携・協力」、「行政との連携や協力」が多数

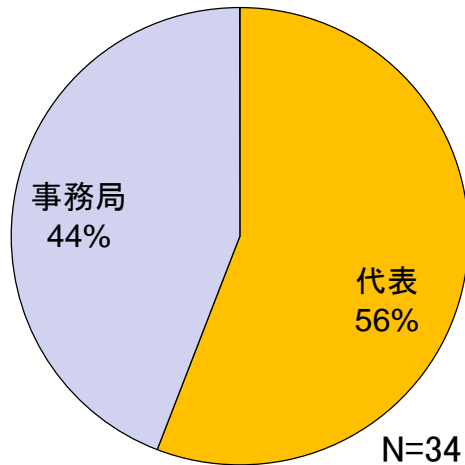
(5) ルート活動全般について

設問	特徴
(1) ルート活動を効果的に運営するための課題や障壁となっているものは何か	・「安定的な資金源がない」。「活動参加者の固定化」、「活動メンバー不足」が多数
(2) 今後、ルートの活動を持続的に発展させるためのポイントはどこにあると思うか	・「地域の人を巻き込む仕組み作り」、「活動団体と行政が連携しやすい体制とする」、「ルートのプロモーション体制を強化する」が多数
(3) 活動団体間の連携活動により、どのような効果があったか	・「これまでの交流のなかった活動団体との交流が生まれた」、「連携事業の実現」、「活動エリア、ネットワークの拡大」が多数
(4) 今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何か	・「自然景観等の保全・育成」、「沿道景観を美しくする」、「各地域への住民や団体等の積極的な活動参加」が多数

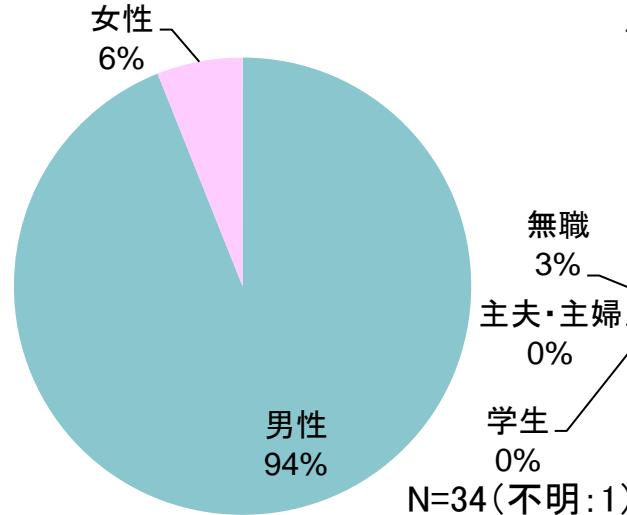
3. 調査結果

(1) 回答者の役割、年齢、職業

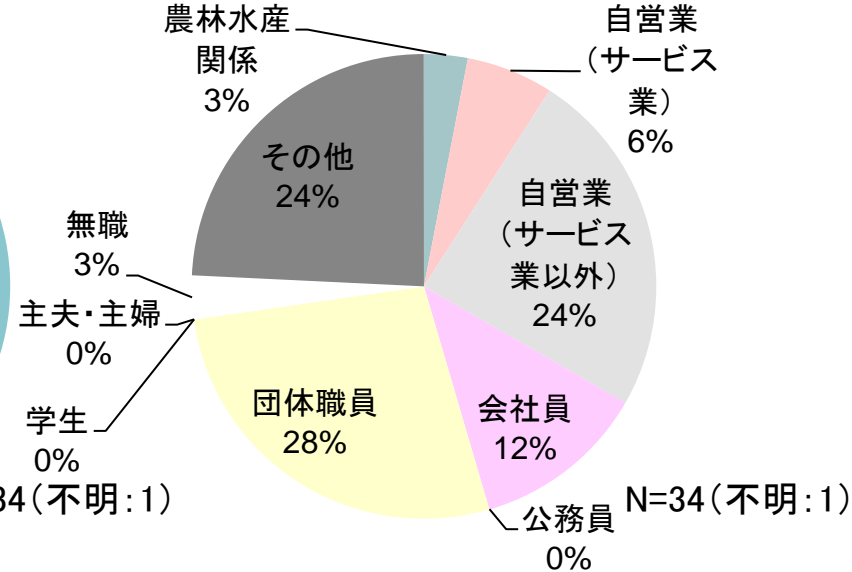
【役割】



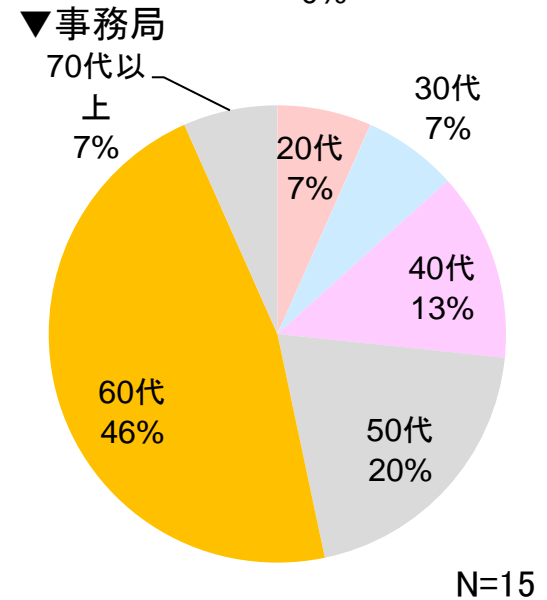
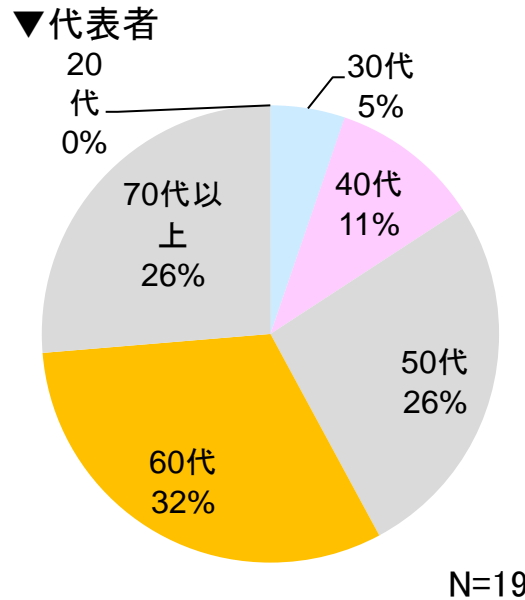
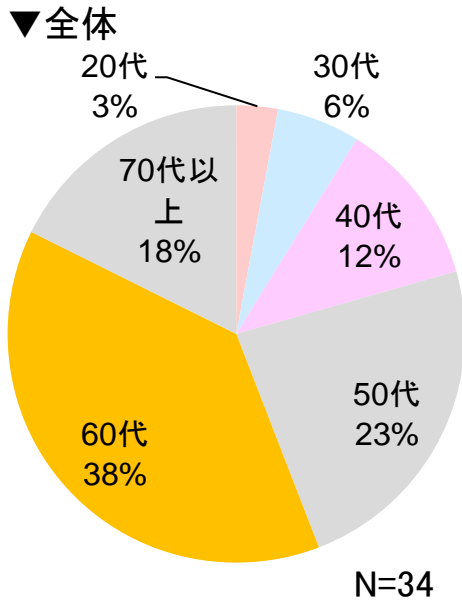
【性別】



【職業】

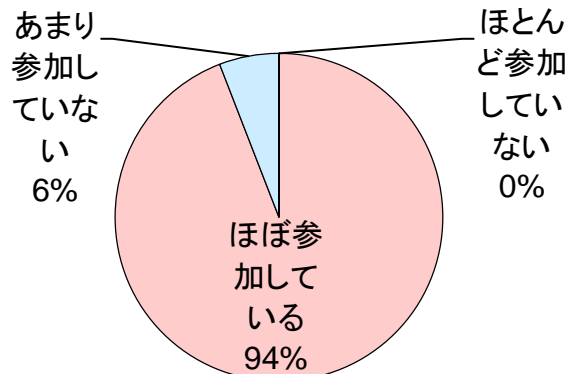


【年齢】



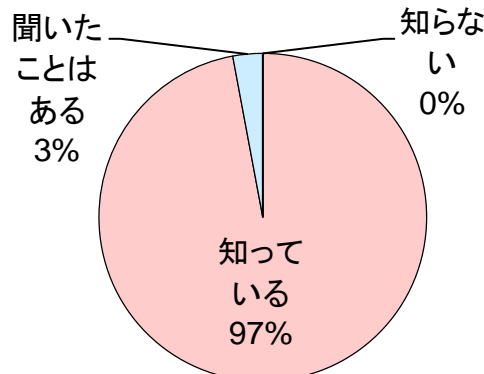
(2) 所属するルートへの運営等について

(1) あなたは、ルートが主催する会議・活動にどの程度の頻度で参加していますか？



N=34

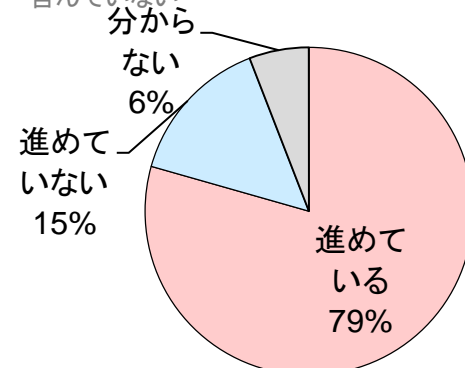
(2) ルートの運営・活動に関する方針等が記載された「ルート運営活動計画書」を御存知ですか？



N=34

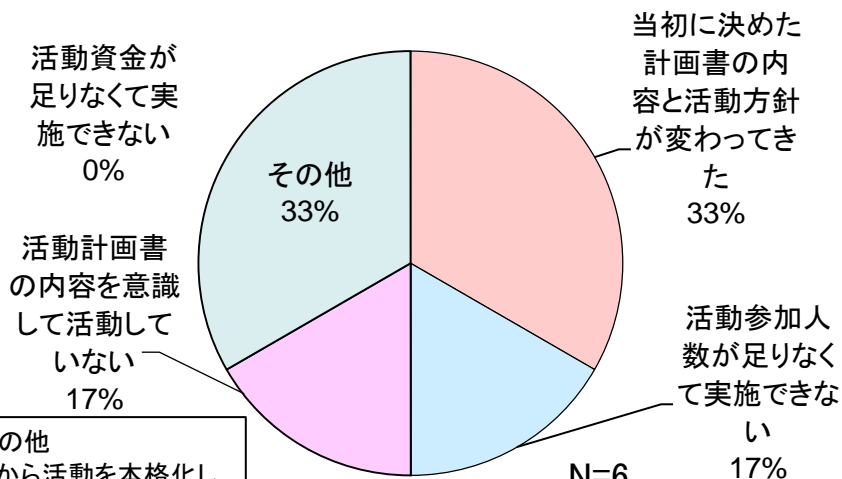
(3) ルート運営活動計画書の方針に沿った活動を進めていますか？

ルート運営活動計画書を知らないと回答した方は含んでいない



N=34

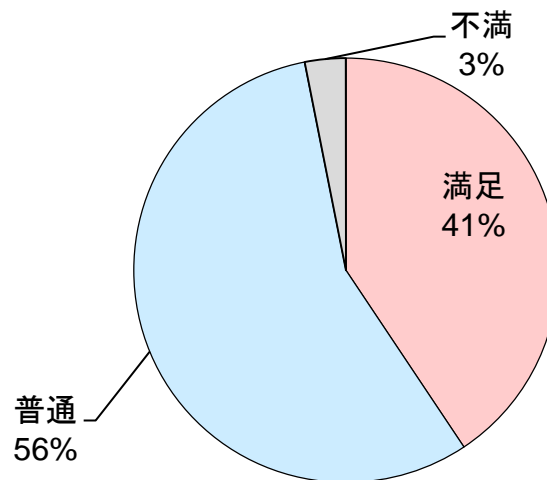
(4) (3)で、進めていないと回答した方にお聞きします。進められない理由は何ですか。



N=6

※その他
これから活動を本格化していく時期

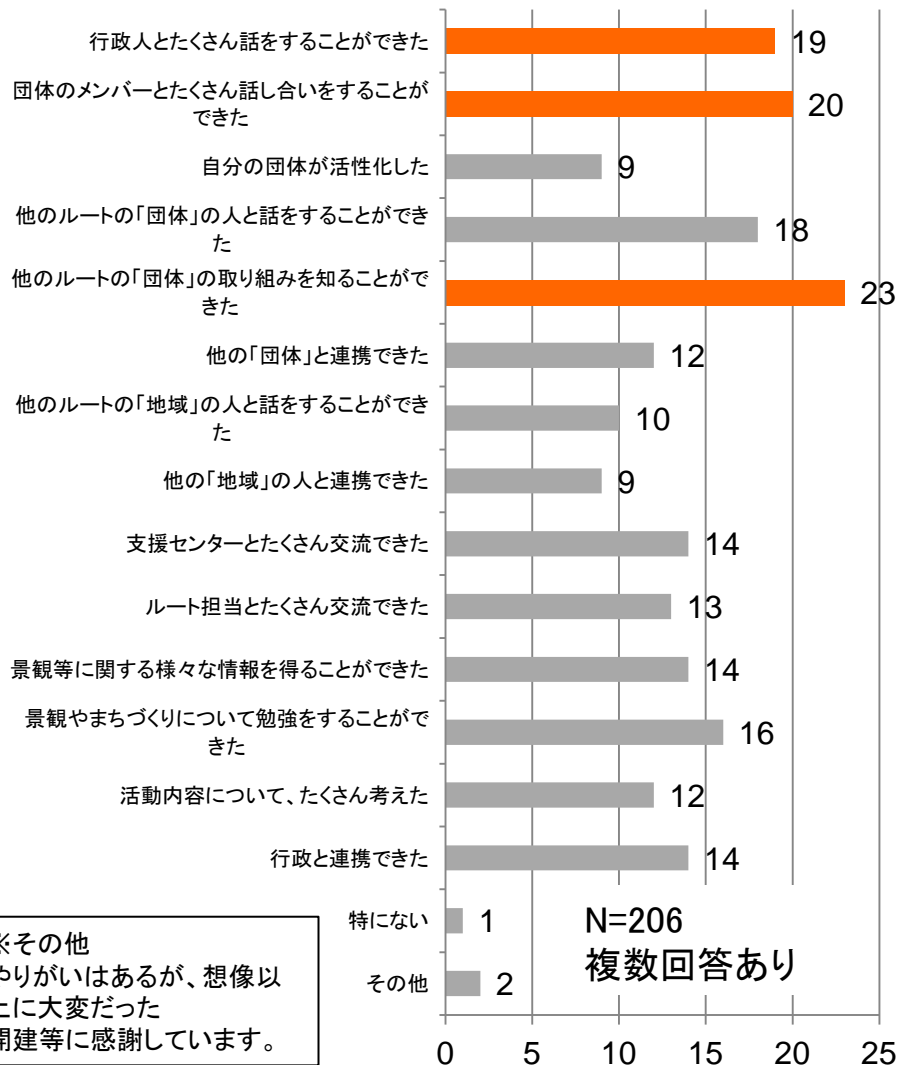
(5) あなたのルートが行っている活動にあなたご自身は満足していますか？



N=32

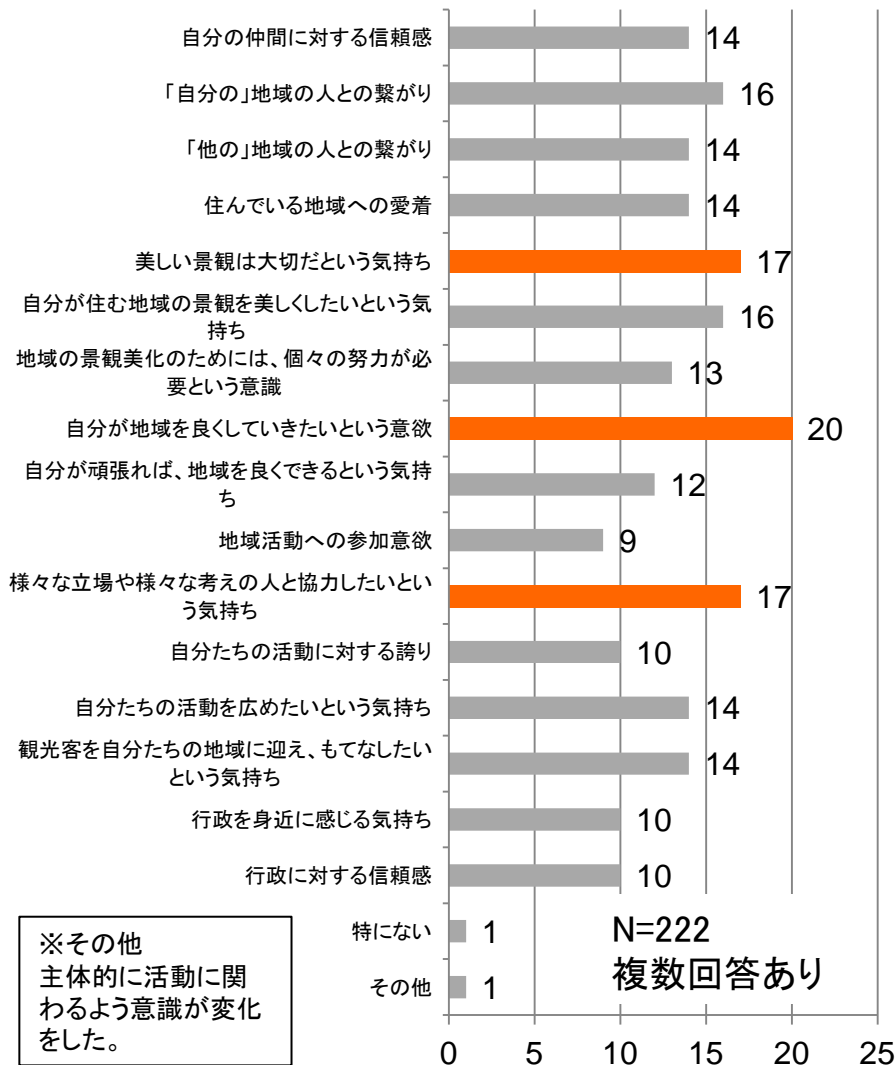
(3) あなたご自身の意識について

(1)あなたが所属するルート活動を振り返って、あなたご自身はどのようなことを感じましたか？



※その他
やりがいはあるが、想像以上に大変だった
開建等に感謝しています。

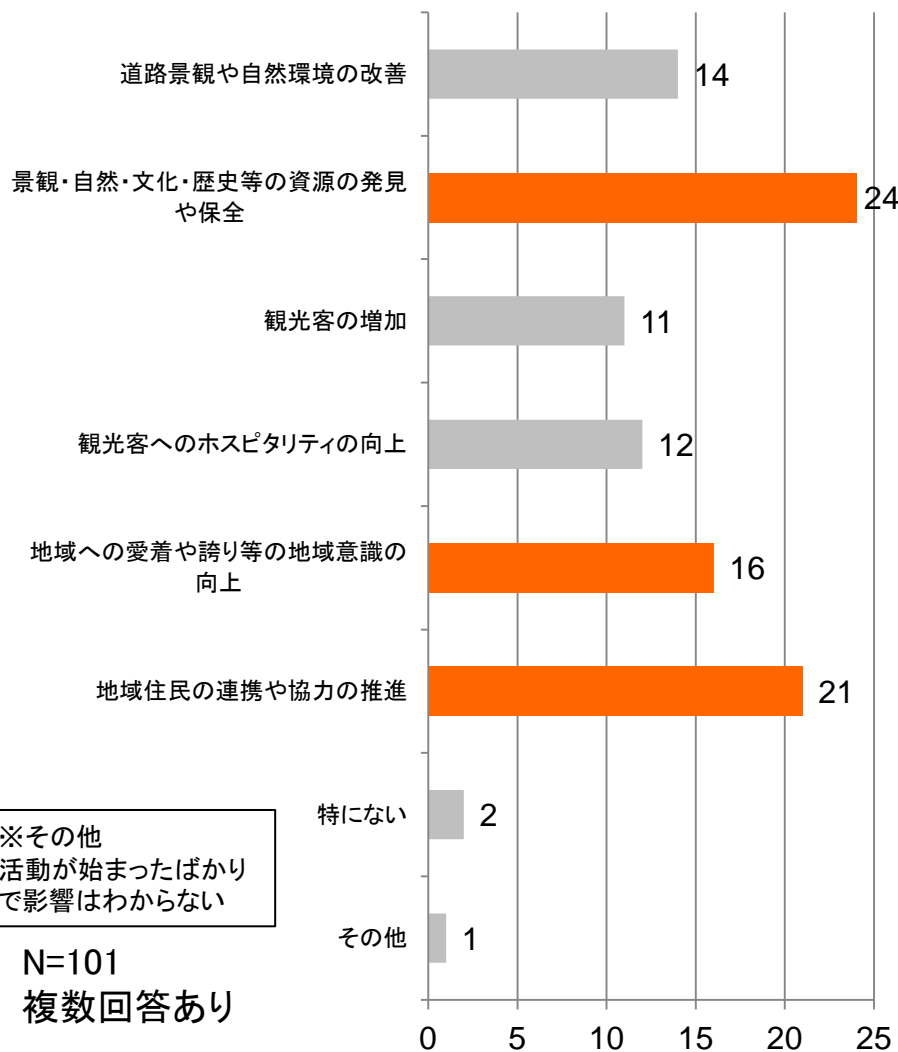
(2)あなたが所属するルート活動を通じて、あなたご自身の意識にどのような変化がありましたか？



※その他
主体的に活動に関わるよう意識が変化をした。

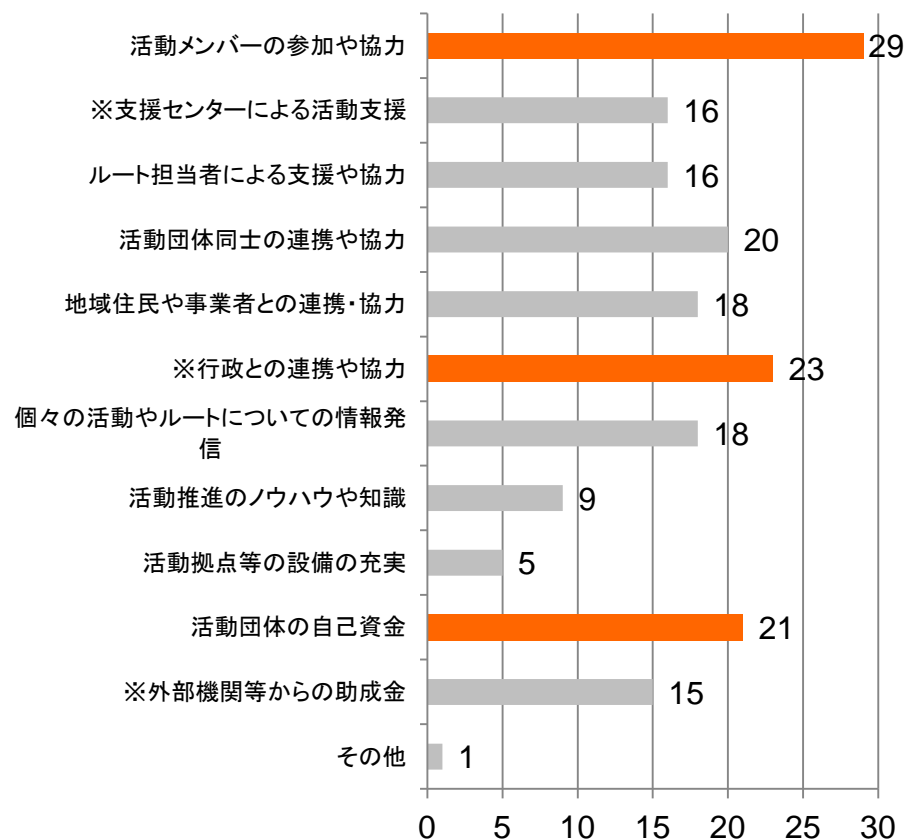
(4) 所属するルート沿線地域への影響について

(1) あなたが所属するルートの活動を通じて、あなたの地域のどのような魅力が向上したいと思いますか？



※その他
活動が始まったばかりで影響はわからない

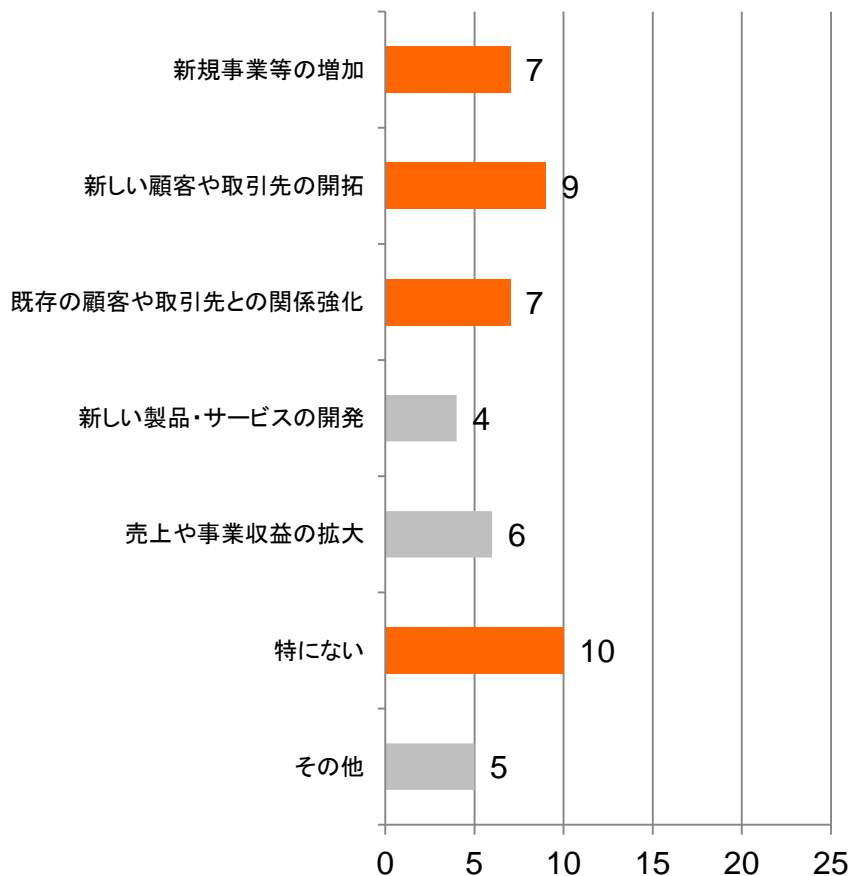
(2) (1)のような地域の魅力を向上させるために、様々な要素(人、物、資金等)が必要となりますが、これまでの活動を振り返って、なにが重要だと思いますか？



※その他
※印の項目は、今後においてはさらに充実が必要。理由としては、ルートとしては最大限の努力を積み重ねてその結果も出てきたので、これ以後、これ以上の成果を求めるためには、※印の充実なくては語れないレベルまで来ていると感じているため。

(5) 所属するルートが行っている活動の経済効果について

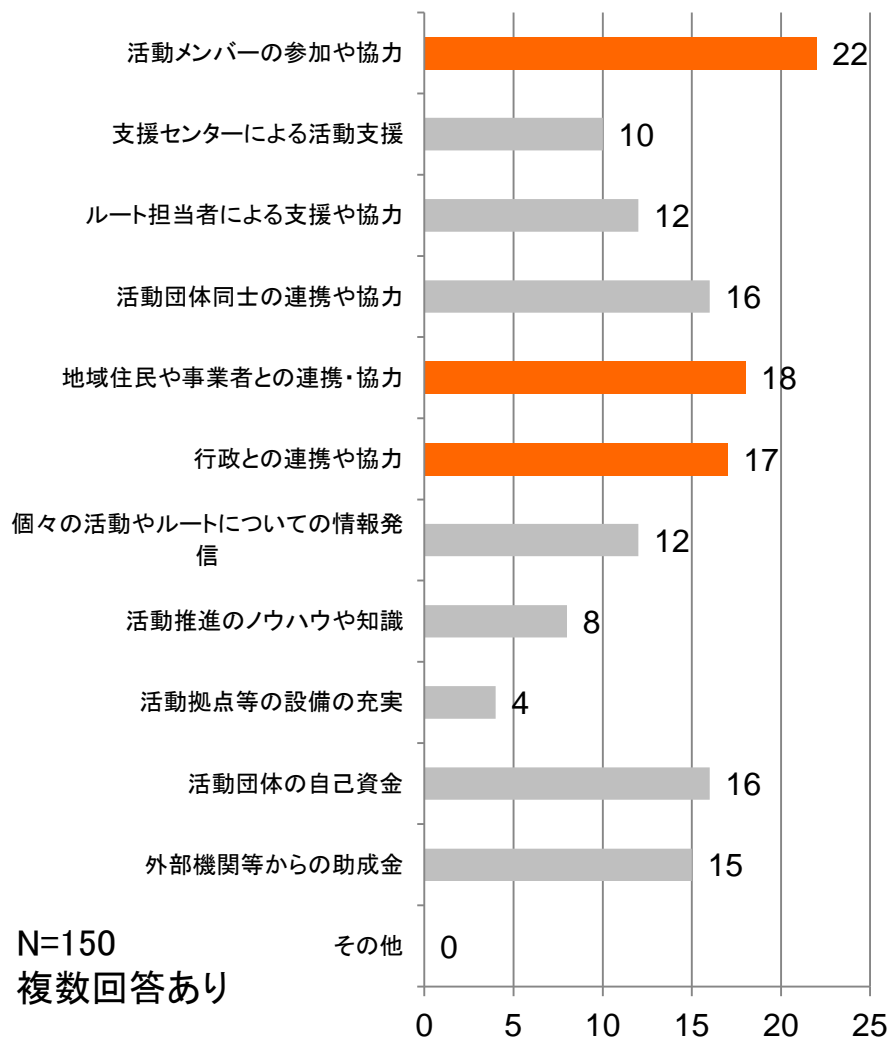
(1) あなたが所属するルートの活動を通じて、活動団体にどのような経済的効果があったと思いますか？



N=48
複数回答あり

※その他
えにわシーニックプロジェクトとして、経済効果は図れない。
特に商行為を目的としていない。
事業所PRや道内外の観光客の送客効果
活動が始まったばかりだから効果はわからない
まだ効果なし

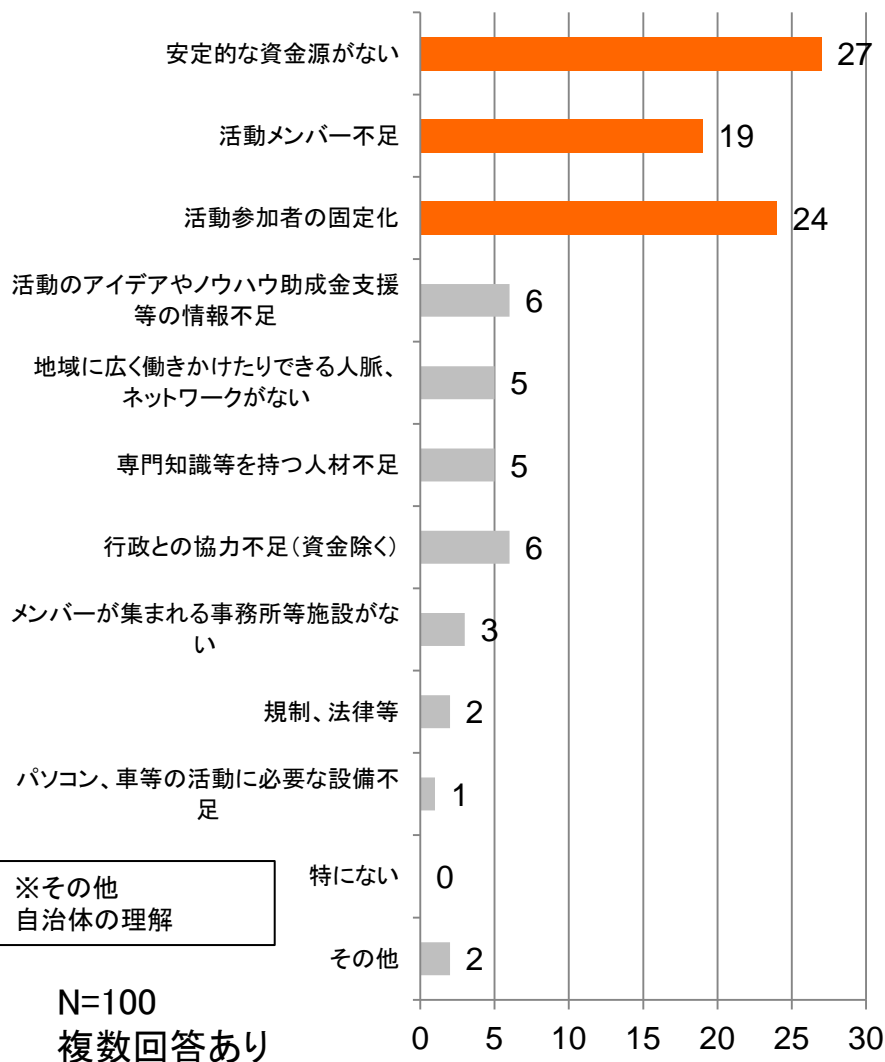
(2) (1)のような経済的効果を得るために、様々な要素(人、物、資金等)が必要となりますが、これまでの活動を振り返って、なにが重要だと思いますか？



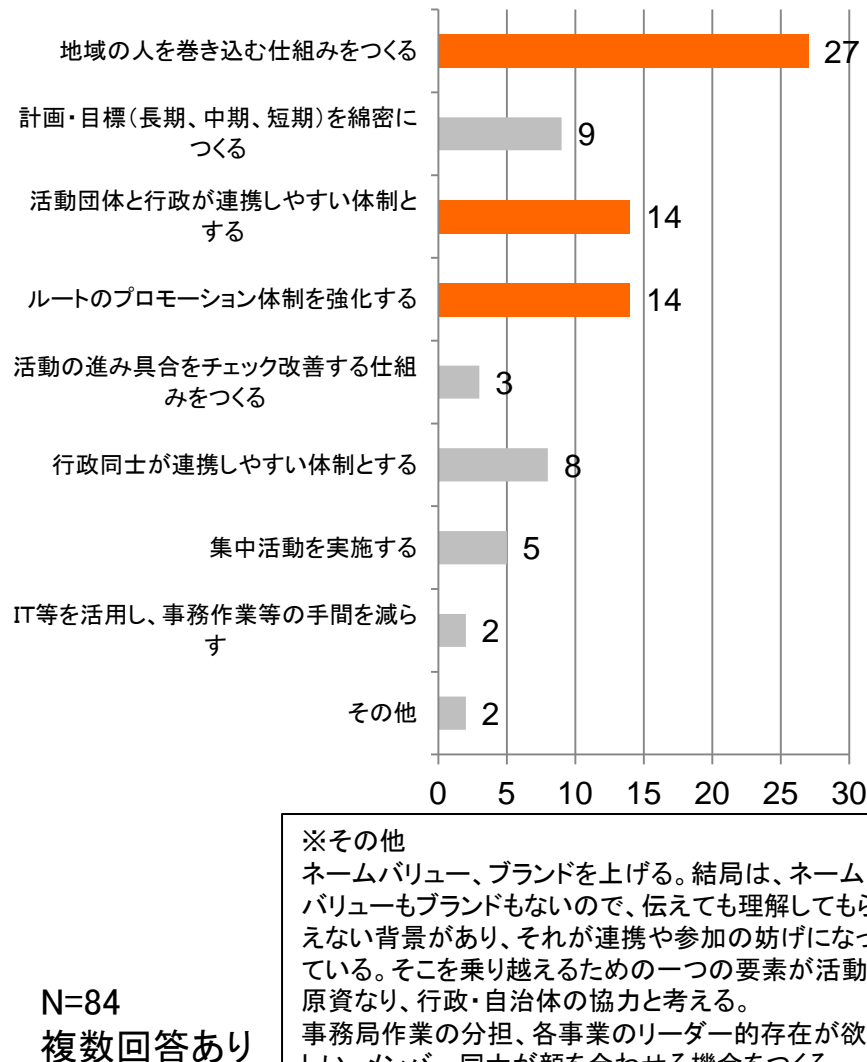
N=150
複数回答あり

(6) ルート活動全般について

(1)現在のルート活動を効果的に運営するための課題や障壁となっているものは何ですか？

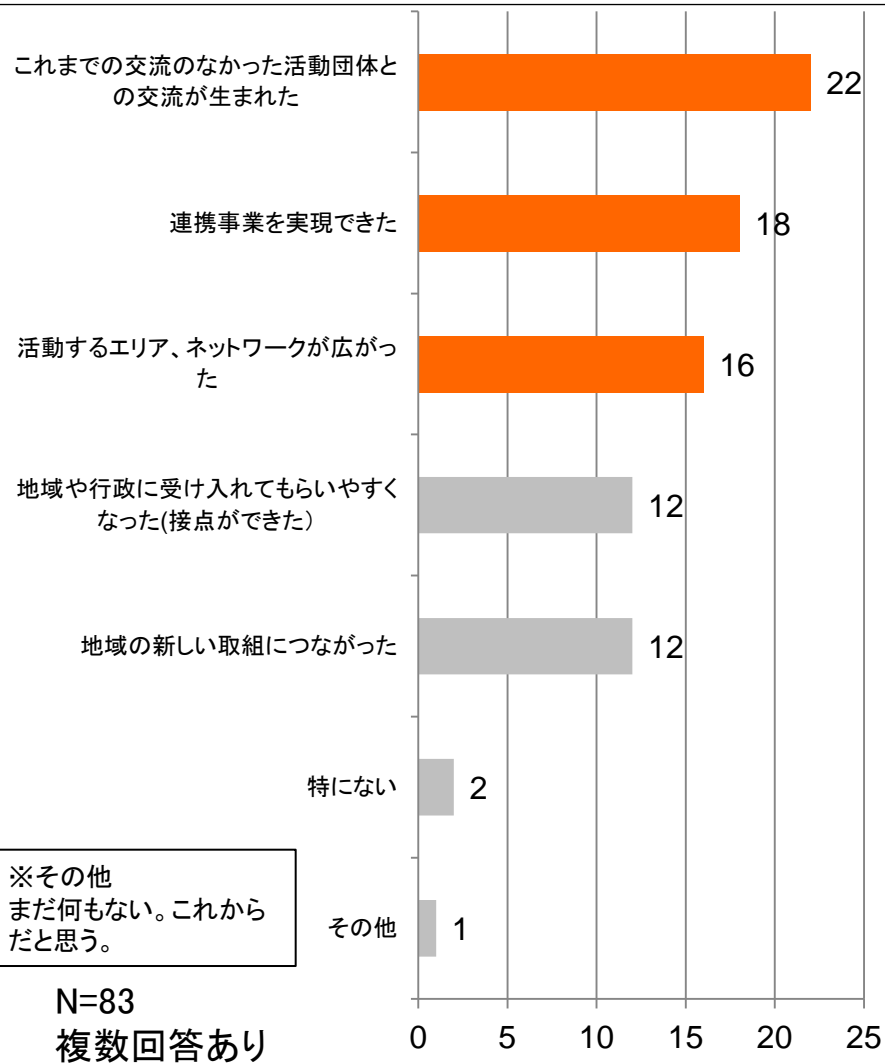


(2)今後、ルート活動を持続的に発展させるためのポイントはどこにあると思いますか？



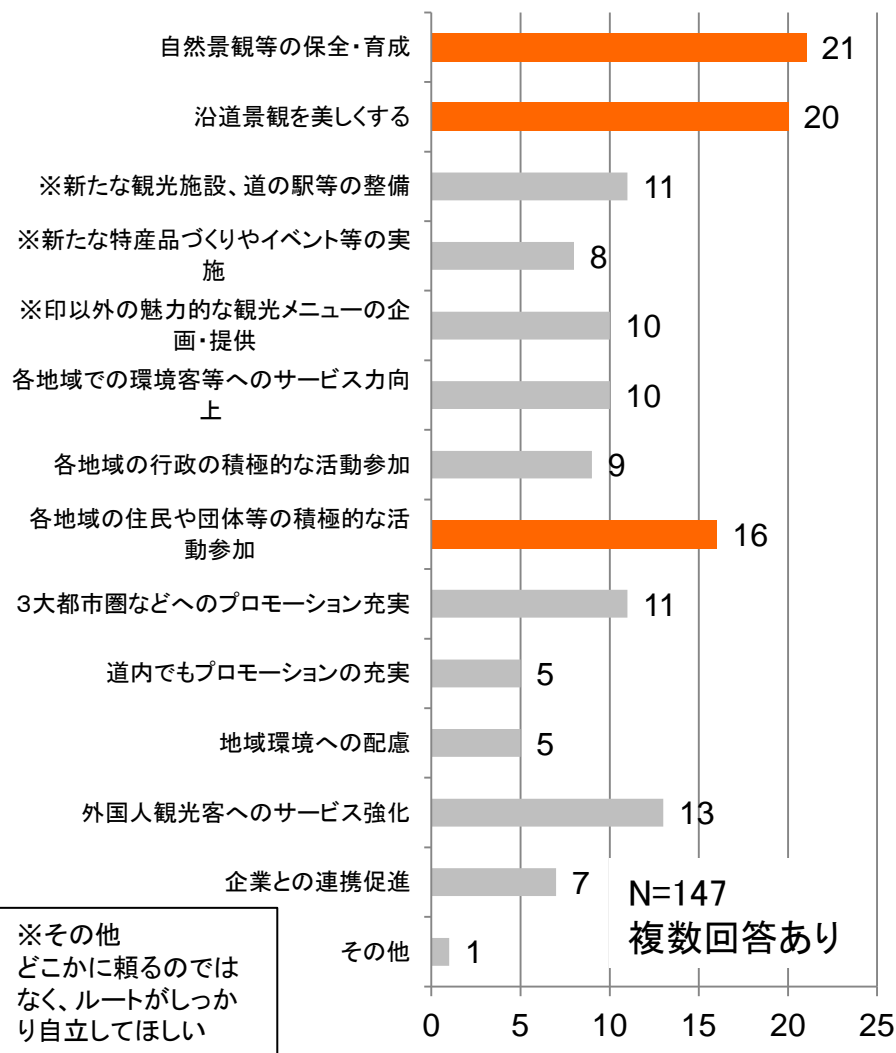
(6) ルート活動全般について

(3) シーニックの特徴の一つは地域の活動団体が連携して活動を進めていくことです。このような活動団体間の連携活動により、どのような効果がありましたか？



※その他
まだ何もない。これから
だと思う。

(4) 今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何ですか？



※その他
どこかに頼るのではなく、
ルートがしっかり自立してほしい

シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

活動団体

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局



1. 調査概要

調査名 : シーニックバイウェイ北海道に係わるアンケート調査
調査期間 : 平成26年7月～8月
調査対象 : シーニックバイウェイ北海道 活動団体
調査方法 : 開建よりアンケート調査票を配布・回収
調査対象数 : 424(14ルート)
回収数 : 278(回収率66%)

ルート名	回収数	回収率
支笏洞爺ニセコルート	18	78.3%
大雪・富良野ルート	6	31.6%
東オホーツクシーニックバイウェイ	6	24.0%
宗谷シーニックバイウェイ	11	50.0%
釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ	9	64.3%
函館・大沼・噴火湾ルート	30	103.4%
萌える天北オロロンルート	32	82.1%
十勝平野・山麓ルート	37	82.2%
トカプチ雄大空間	23	53.5%
南十勝夢街道	27	75.0%
札幌シーニックバイウェイ藻岩山麓・定山溪ルート	32	78.0%
どうなん・追分シーニックバイウェイルート	25	100.0%
層雲峡・オホーツクシーニックバイウェイ	13	34.2%
天塩川流域ミュージアムパークウェイ	9	36.0%
合計	278	65.6%

2. 調査結果の概要

(1) 所属するルートとのかかわりについて

設問	特徴
(1) ルートが主催する「会議」にどの程度の頻度で参加していますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「ほとんど参加していない」が約4割 ・「ほぼ参加している」が約3割
(2) (1)で、ほとんど参加していないと回答された方にかかっています。参加していない理由はなんですか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「時間がとれない」が、約6割 ・「開催案内が来ないから」が、約1割
(3) ルートが主催する「活動」にどの程度の頻度で参加していますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「ほぼ参加している」が、約4割 ・「ほとんど参加していない」が、約4割
(4) (3)で、ほとんど参加していないと回答された方にかかっています。参加していない理由はなんですか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「時間がとれない」が、約6割 ・「活動資金がない」が、約1割
(5) ルートの運営・活動に関する方針等が記載された「ルート運営活動計画書」を御存知ですか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「知っている」が5割 ・「聞いたことはある」が3割
(6) 所属ルートからの情報を含め、シーニックバイウェイ北海道に関する情報は、どの程度入手できていますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「十分入手できている」と、「ほぼ入手できている」で、約8割
(7) (6)の情報は、主にどの様に入手されていますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「電子メール」、「FAX」、「郵送物」で、約6割 ・「会議」が、約3割
(8) あなたのルートが行っている活動にあなたご自身は満足していますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「満足」が、約3割 ・「普通」が、約7割

2. 調査結果の概要

(2) あなた自身の意識について

設問	特徴
(1) あなたが所属するルート活動を振り返って、あなたご自身はどのようなことを感じましたか？	・「他の「団体」の取り組みを知ることができた」、「景観等に関する様々な情報を得ることができた」を選択した方が多数
(2) あなたが所属するルート活動を通じて、あなたご自身の意識にどのような変化がありましたか？	・「美しい景観は大切だという気持ち」、「自分が住む地域の景観を美しくしたいという気持ち」を選択した方が多数

2. 調査結果の概要

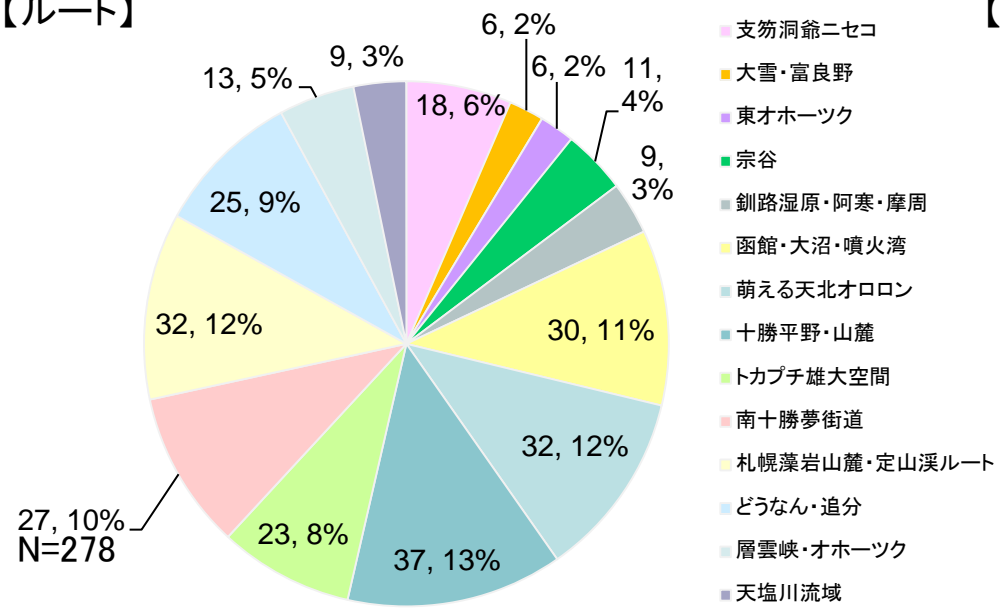
(3)シーニックは、行政と地域の活動団体との連携により、景観、観光、地域づくりの分野を中心に各ルートで取り組みを進めています。このシーニックの活動全般についてうかがいます。

設問	特徴
(1)現在のルート活動を継続的に実施するための課題や障壁となっているものは何ですか？	・「安定的な資金源がない」、「活動メンバー不足」、「活動参加者の固定化」を選択した方が多数
(2)今後、ルートの活動を持続的に発展させるためのポイントはどこにあると思いますか？	・「地域の人を巻き込む仕組みをつくる」、「活動団体と行政が連携しやすい体制とする」を選択した方が多数
(3)シーニックの特徴の一つは地域の活動団体が連携して活動を進めていくことです。このような活動団体間の連携活動により、どのような効果がありましたか？	・「これまでの交流のなかった活動団体との交流が生まれた」、「地域の新しい取組につながった」を選択した方が多数
(4)これまで取り組んできた活動以外で、今後、取り組んで行きたい活動はありますか？	・「冬の観光メニューの発掘」、「地域資源・ビューポイントの発掘」を選択した方が多数
(5)(4)で選んだ活動を、ルート事務局に提案できる機会がありますか？	・「ある」を選択した方が多数
(6)今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何ですか？	・「自然景観等の保全・育成」、「沿道景観を美しくする」を選択した方が多数

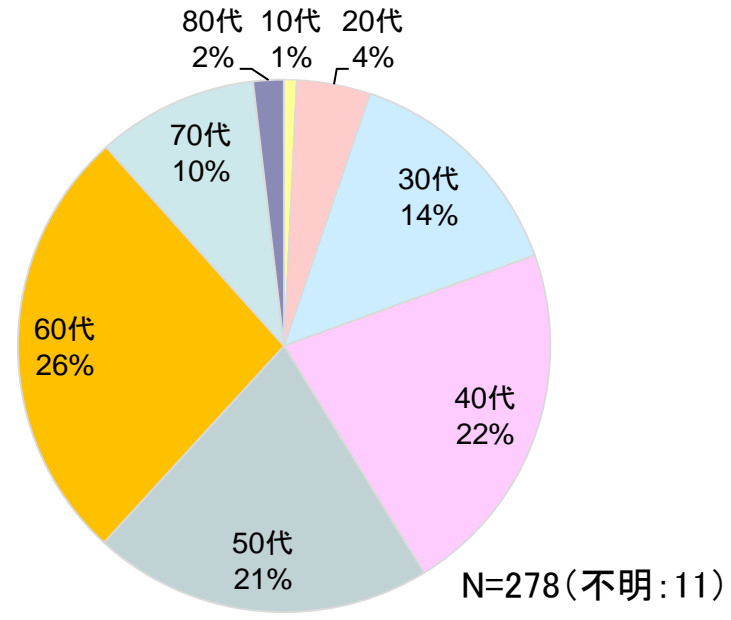
3. 調査結果

(1) 回答者の役割、年齢、職業

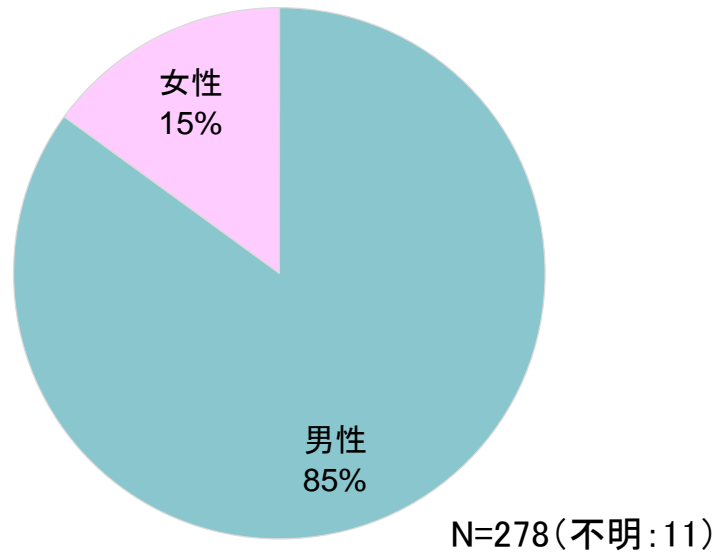
【ルート】



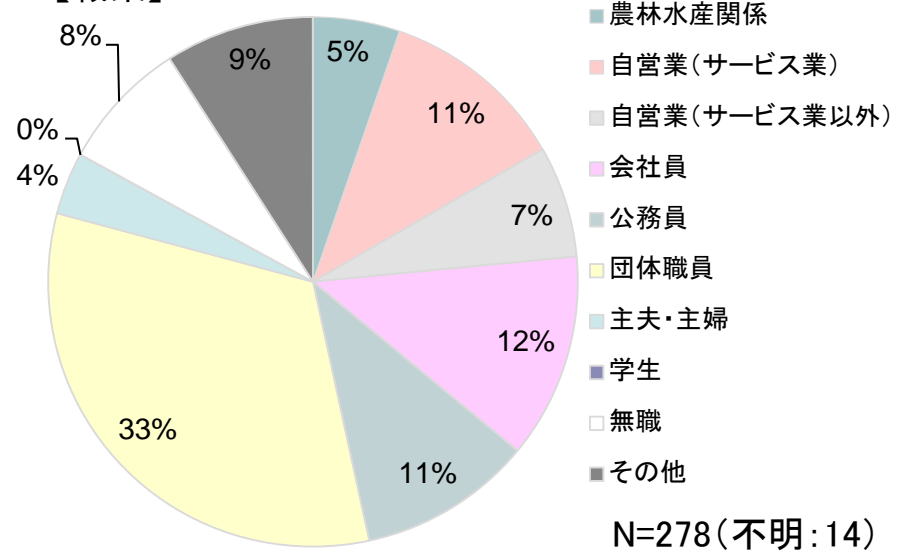
【年齢】



【性別】



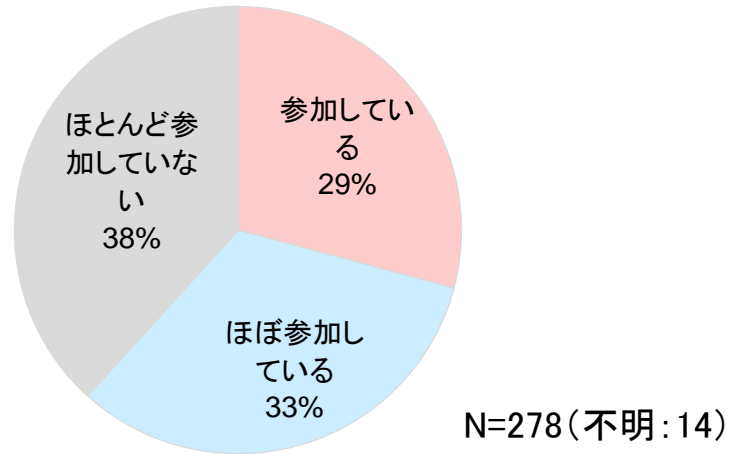
【職業】



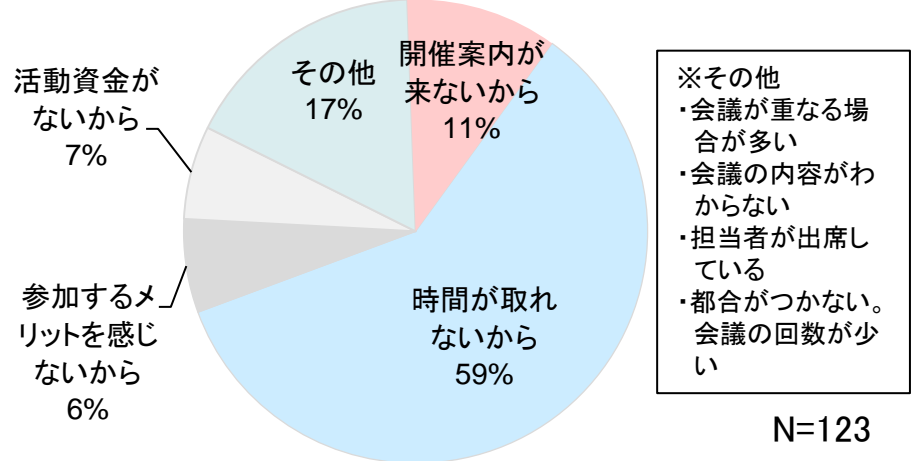
3. 調査結果

(2) 所属するルートとかかわり等について

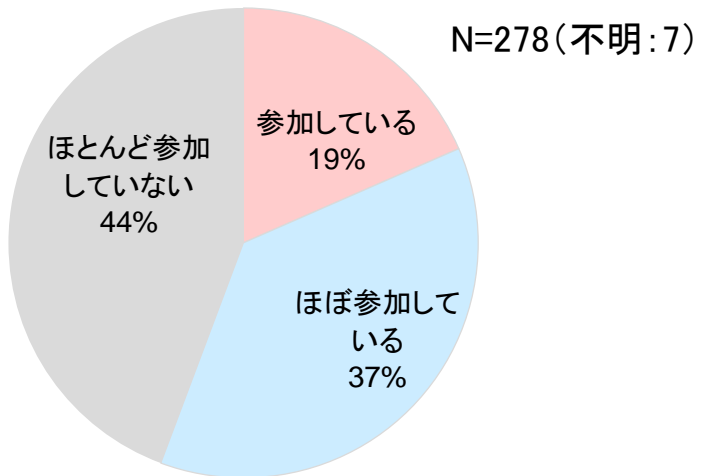
(1) あなたは、ルートが主催する「会議」にどの程度の頻度で参加していますか？



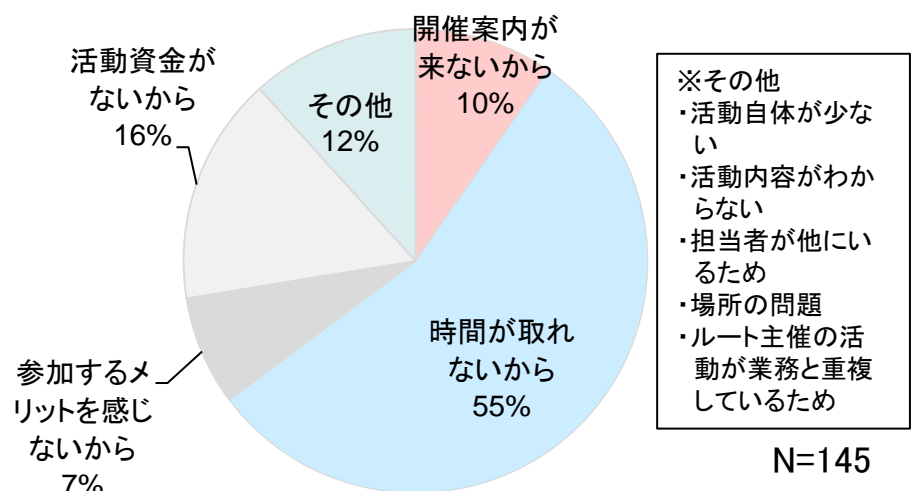
(2) (1)にて、ほとんど参加していないと回答された方にうかがいます。参加していない理由は何ですか？



(3) あなたは、ルートが主催する「活動」にどの程度の頻度で参加していますか？



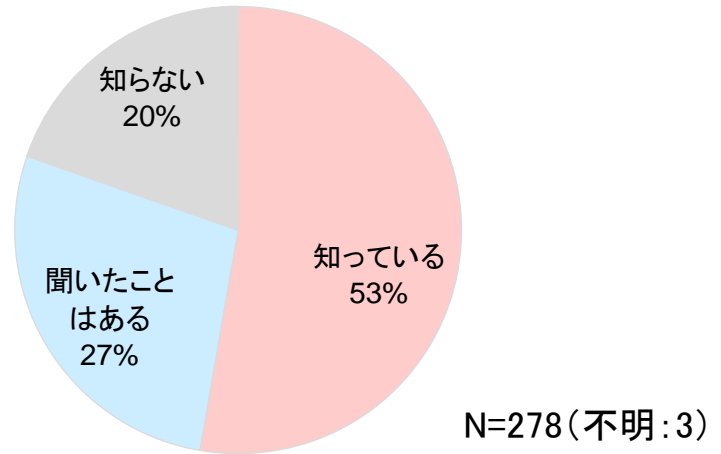
(4) (3)にて、ほとんど参加していないと回答された方にうかがいます。参加していない理由は何ですか？



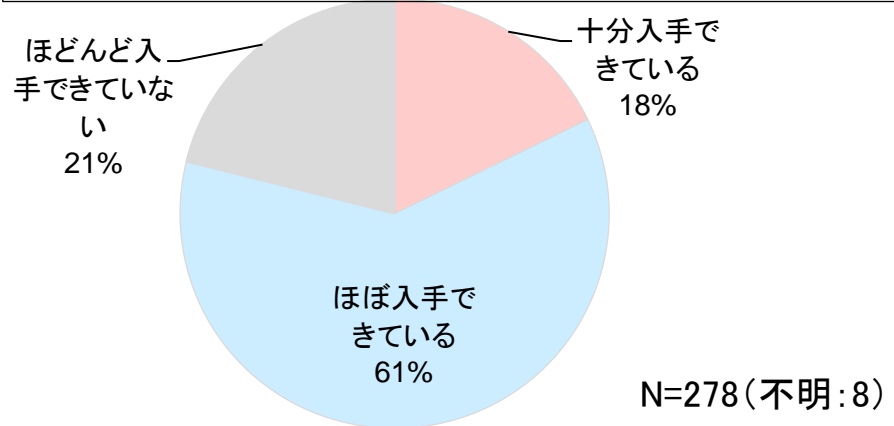
3. 調査結果

(2) 所属するルートとかかわり等について

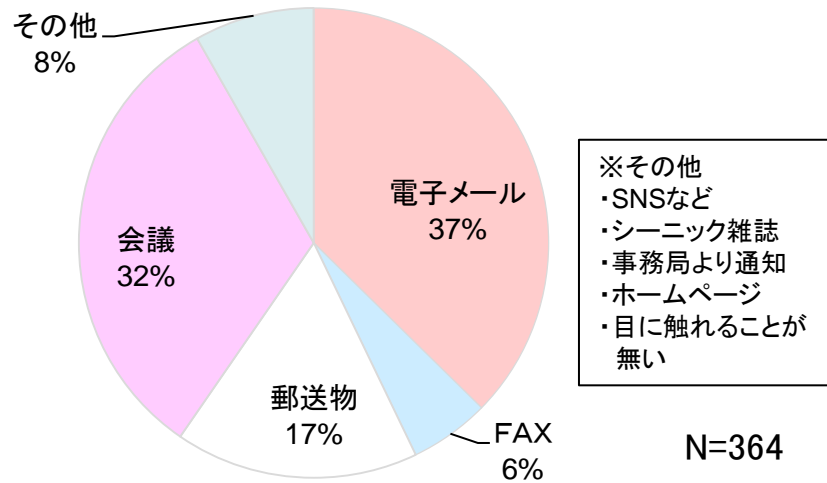
(5) ルートの運営・活動に関する方針等が記載された「ルート運営活動計画書」を御存知ですか？



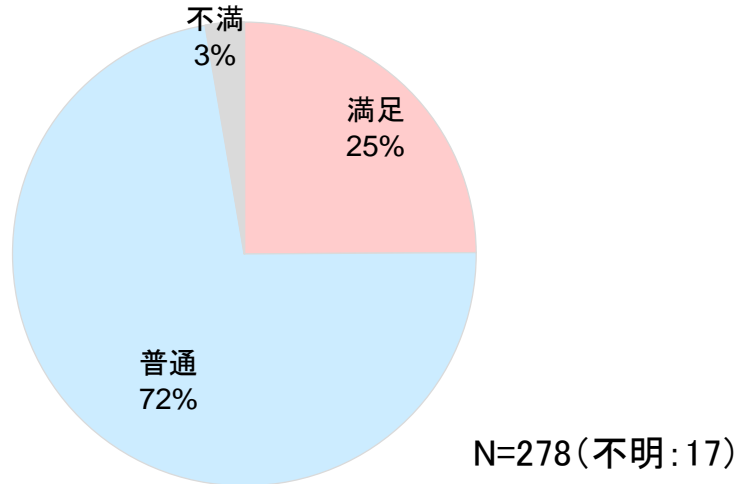
(6) 所属ルートからの情報を含め、シーニックバイウェイ北海道に関する情報は、どの程度入手できていますか？



(7) (6)の情報は、主にどの様に入手されていますか？



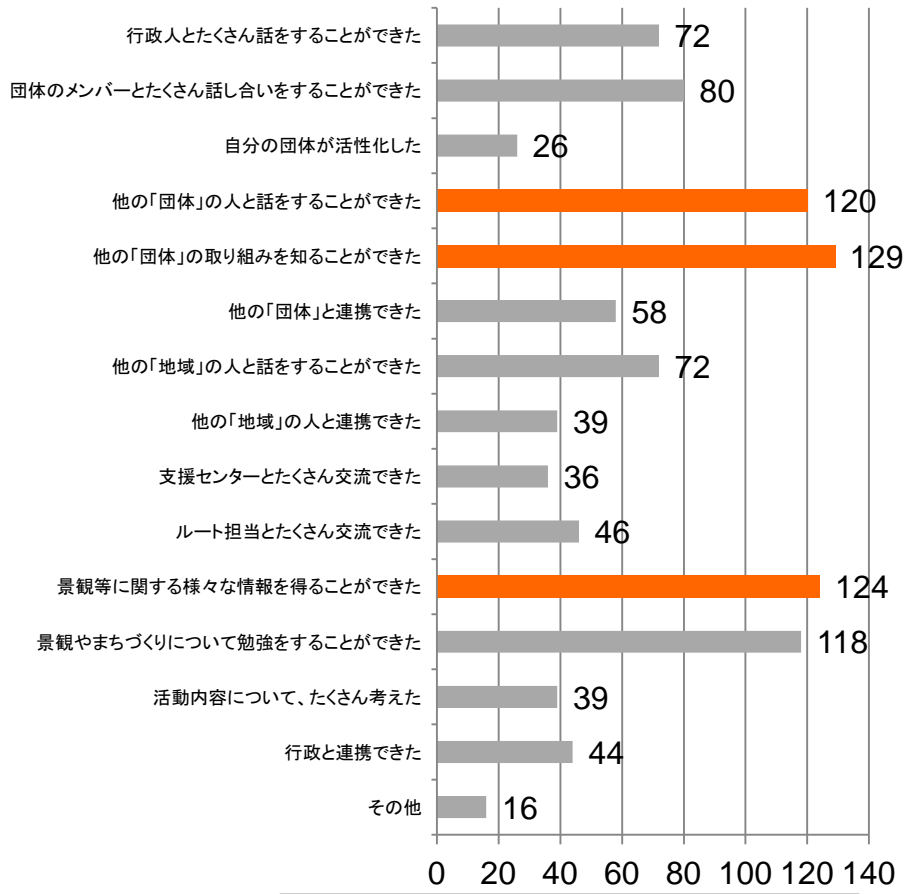
(8) あなたのルートが行っている活動にあなたご自身は満足していますか？



3. 調査結果

(3) あなたご自身の意識について

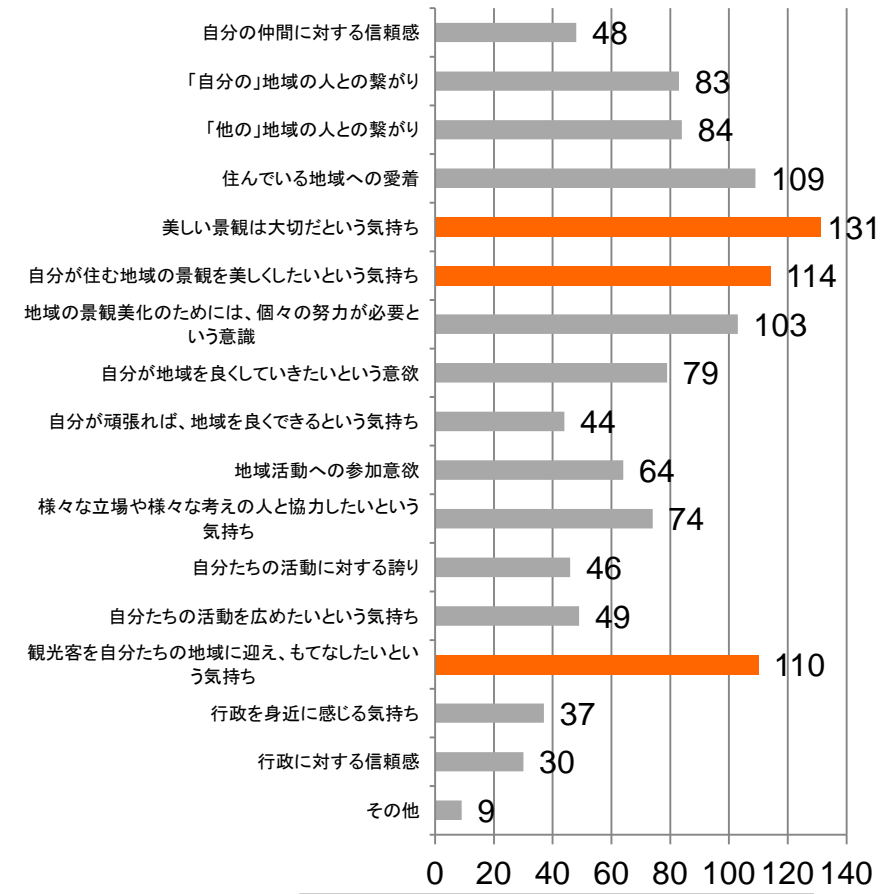
(1)あなたが所属するルート活動を振り返って、あなたご自身はどのようなことを感じましたか？



N=1,019
複数回答あり

※その他
 ・活動があまり見えない
 ・事業が形態的に思える。食文化との連携必要
 ・大学の先生方と話をすることが出来た。
 ・次にやるべきことが見つかった
 ・入場者が増加したような気がする。

(2)あなたが所属するルート活動を通じて、あなたご自身の意識にどのような変化がありましたか？



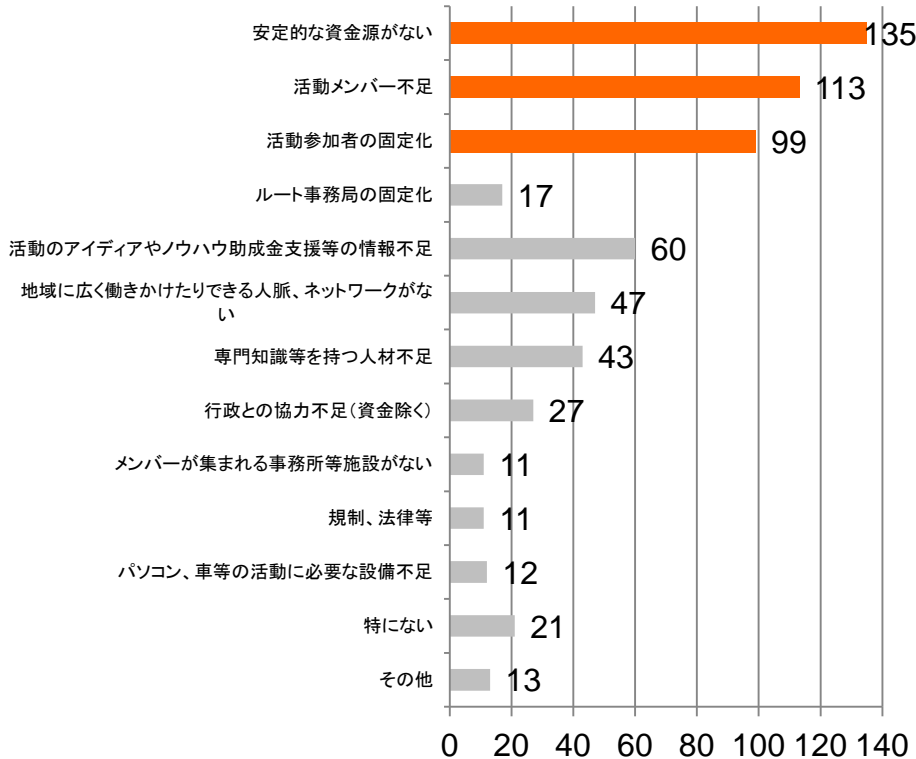
N=1,214
複数回答あり

※その他
 ・参加できていないので回答できない
 ・次世代の人達を育てたいという気持ち
 ・自分で新しい企画をやってみたい
 ・変化なし

3. 調査結果

(4) シーニックの活動全般について

(1) 現在のルート活動を継続的に実施するための課題や障壁となっているものは何ですか？

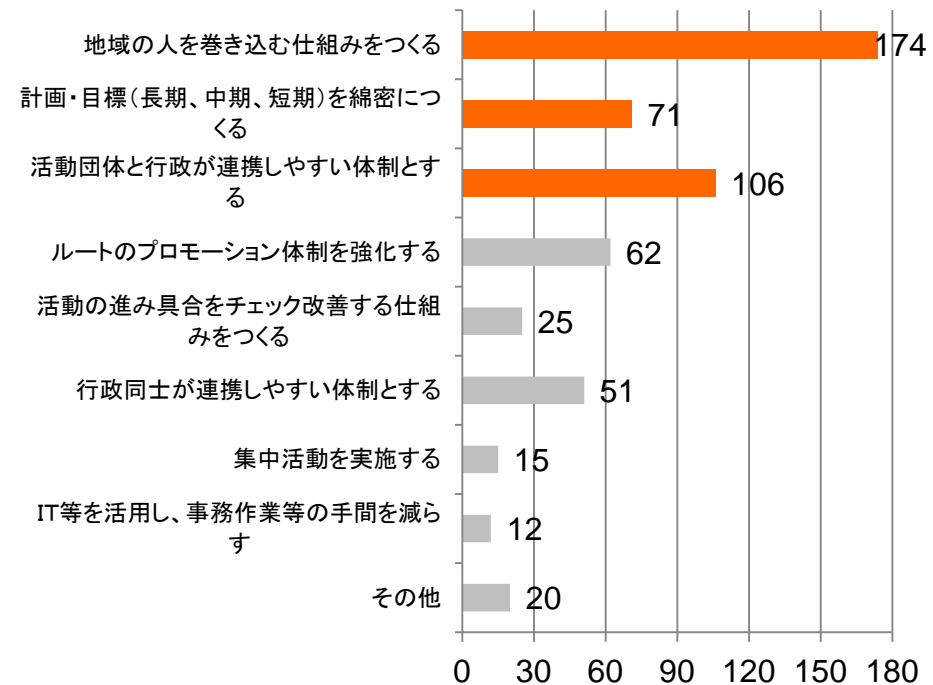


※その他

- ・代表の固定化
- ・PR不足による認知度の低さ
- ・運営者の施設整備の補助などが開発であればよい。
- ・活動自体の疑問を感じる
- ・作業負担や金銭的負担が集中している。
- ・自治体に対し活動内容の説明がないことから、自治体は傍観している
- ・メリット(お金も含む)がうすいこと

N=609
複数回答あり

(2) 今後、ルートの活動を持続的に発展させるためのポイントはどこにあると思いますか？



※その他

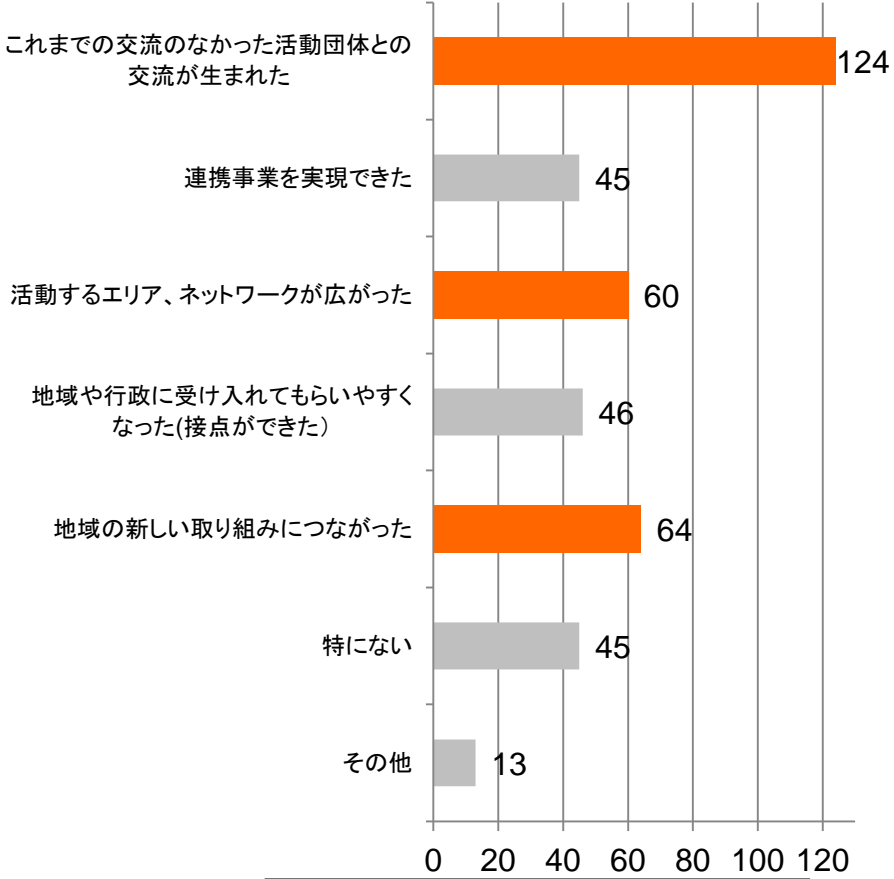
- ・ITを活用したPRの強化
- ・ある程度の資金
- ・活動の認知度を高める
- ・行政の意欲
- ・シーニックの基本となる道路景観が酷い
- ・資金の確保
- ・施設・運営費の補助や商業ベースな活動
- ・事務局をサポートしてくれる、積極性のあるメンバーの確保
- ・メリットを感じる。思うだけでなく！

N=536
複数回答あり

3. 調査結果

(4)シーニックの活動全般について

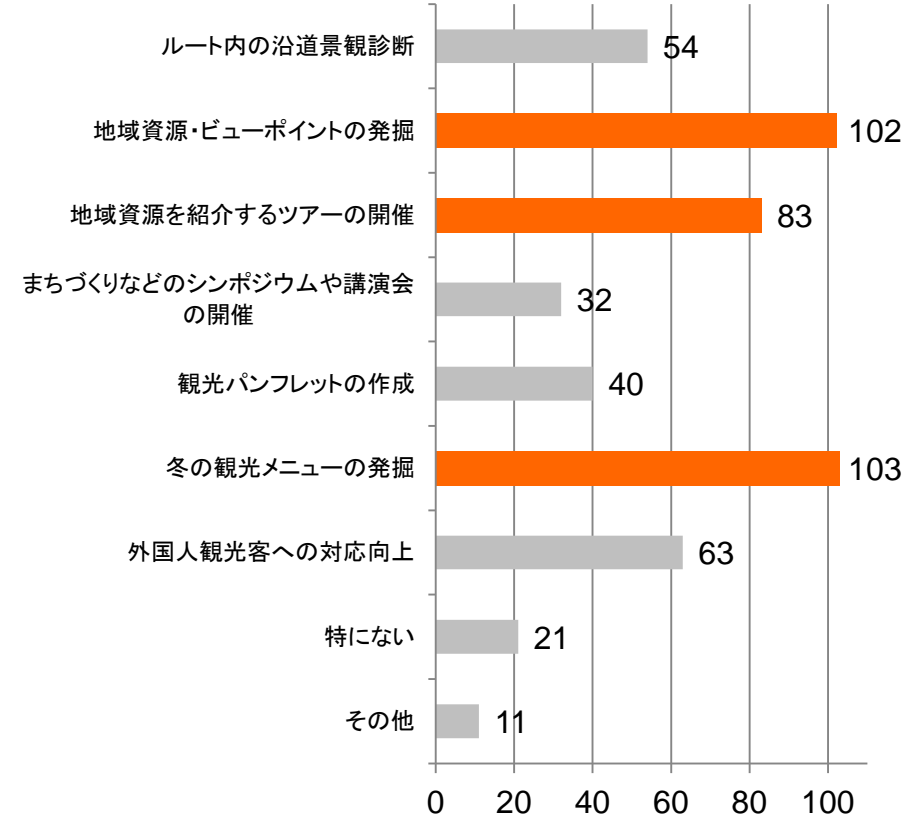
(3)シーニックの特徴の一つは地域の活動団体が連携して活動を進めていくことです。このような活動団体間の連携活動により、どのような効果がありましたか？



N=397
複数回答あり

※その他
・現在候補ルートであり具体的な活動がない
・不明
・良くわかりません

(4)これまで取り組んできた活動以外で、今後、取り組んで行きたい活動はありますか？



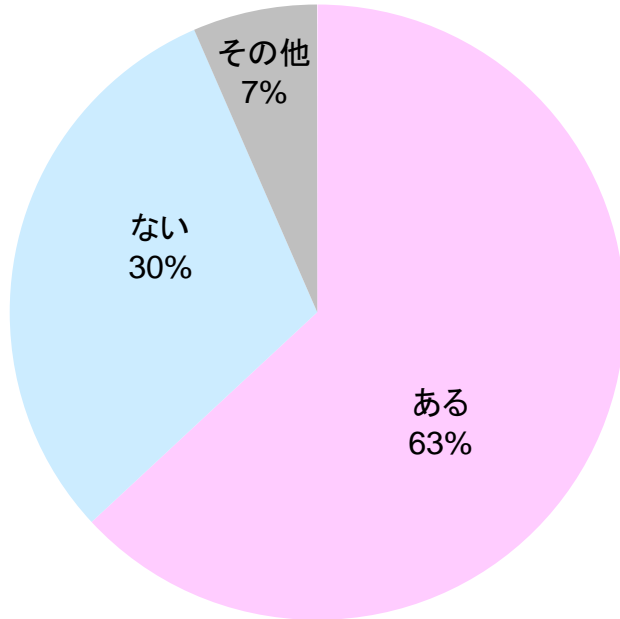
N=509
複数回答あり

※その他
・外国人向けの案内物やHPの整備
・各種イベント等への参加
・交流人口の増加策
・施設整備(カフェ)
・人材育成
・バリアフリーツーリズム

3. 調査結果

(4) シーニックの活動全般について

(5) (4)で選んだ活動を、ルート事務局に提案できる機会がありますか？

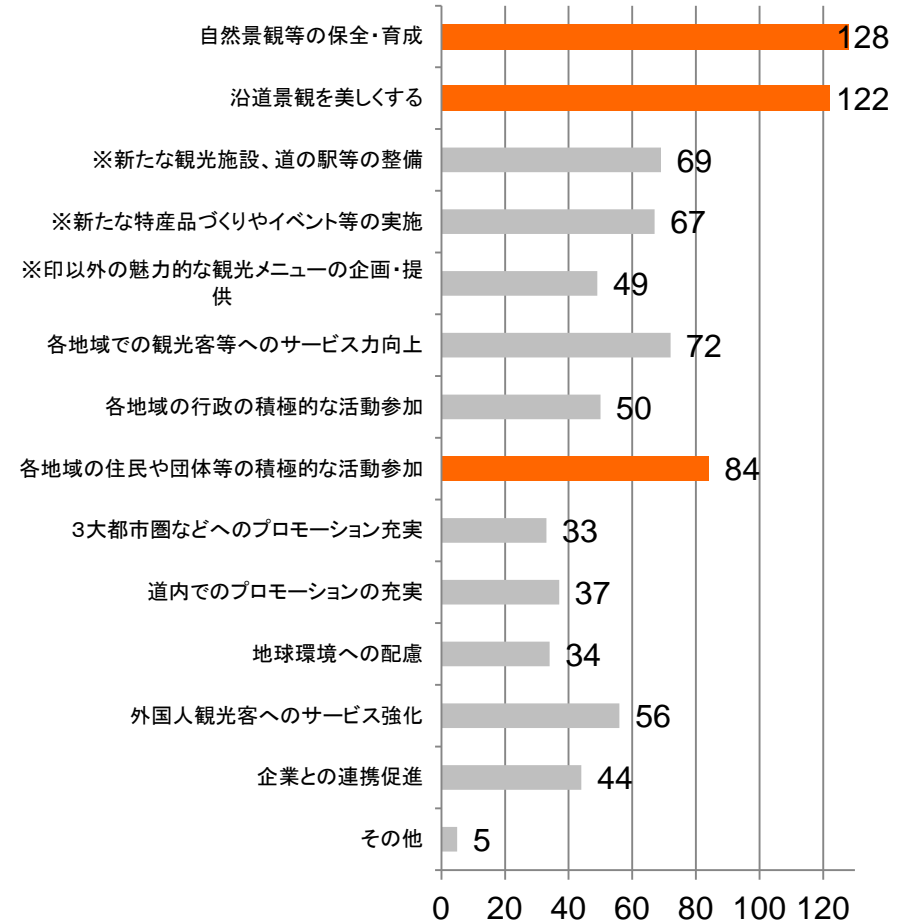


※その他

- ・あるがルート全体の意識向上(当地域も含めて)が先決
- ・あるだろうけど言いづらい
- ・行政機関なので区役所に依頼
- ・今後の活動次第
- ・自分がその気になれば機会は作れるはず
- ・担当者をお願いする

N=214

(6) 今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何ですか？



※その他

- ・既存道路施設の活用範囲、レベルアップ
- ・特になし
- ・ネット等による情報の提供

N=850

複数回答あり

シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

市町村等担当者

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局



Scenic Byway HOKKAIDO

1. 調査概要

- 調査名 : シーニックバイウェイ北海道に係わるアンケート調査
調査期間 : 平成26年7月～8月
調査対象 : シーニックバイウェイルート関係 市町村担当者
調査方法 : 開建よりアンケート調査票を配布・回収
調査対象数 : 121(14ルート)
回収数 : 112(回収率93%)

ルート名	回収数	回収率
支笏洞爺ニセコルート	23	88.5%
大雪・富良野ルート	13	144.4%
東オホーツクシーニックバイウェイ	3	50.0%
宗谷シーニックバイウェイ	6	100.0%
釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ	6	50.0%
函館・大沼・噴火湾ルート	6	100.0%
萌える天北オロロンルート	9	100.0%
十勝平野・山麓ルート	7	100.0%
トカプチ雄大空間	8	100.0%
南十勝夢街道	5	100.0%
札幌シーニックバイウェイ藻岩山麓・定山溪ルート	1	100.0%
どうなん・追分シーニックバイウェイルート	9	100.0%
層雲峡・オホーツクシーニックバイウェイ	8	100.0%
天塩川流域ミュージアムパークウェイ	8	88.9%
合計	112	92.6%

2. 調査結果の概要

(1) 所属するルート of ルート運営行政連絡会議について

設問	特徴
(1) ルート運営行政連絡会議にどの程度の頻度で参加していますか？	・「ほぼ参加していない」が約4割、「参加している」、「ほぼ参加している」で約6割
(2) ルートの運営・活動に関する方針等が記載された「ルート運営活動計画書」を御存知ですか	・「知っている」 ・「聞いたことはある」で約9割
(3) あなたの所属する機関は、ルート運営活動計画の推進に資する取組みを実施していますか？	・「したことがある」が、約6割 ・「していない」が、約4割
(4) 実施した取組みをご記入ください	・清掃、花植・植樹活動 ・ルート情報の発信（HP掲載、パンフ・マップ類の作成・配布） ・各イベントの支援 ・シーニックカフェの支援、設置 ・案内看板の製作、設置 ・ルートの景観に配慮した道路整備
(5) 実施していない理由をご記入ください	・案内がない。内容を詳しく把握していないため ・予算がないため ・人材不足のため ・ルート運営活動計画を把握していないため ・観光協会、商工会が主体のため ・支援するための補助金制度や推進のノウハウが無いため

(2) ルート活動を支援するためには、どのような要素が重要ですか？

■意見・要望等

- ・財源、予算
- ・地域での認知度向上に向けたPRと地域住民の協力
- ・SBW及びルート活動の周知、PR
- ・支援できること、支援してほしいことの明確化
- ・住民、企業、行政の連携強化
- ・ルート運営行政連絡会議による行政間の連携強化
- ・景観の保全
- ・新たな取組の展開、既存の取組の拡大・充実
- ・メリット、効果の明確化
- ・活動団体の実状や課題の把握
- ・地域住民が参加しやすいシステムの構築
- ・魅力的なルート作り
- ・国道の指導
- ・他の組織からの支援

(3) ルート活動を支援するためには、どのような課題がありますか？

■意見・要望等

- ・SBWの認知度不足
- ・SBWがわかりにくい。わからない(メリットなど)
- ・予算、活動人員、活動団体の確保、協力
- ・活動支援できる内容の明確化
- ・市町村毎で担当部署が異なること(観光部門、まちづくりetc)
- ・行政によるルート活動のマネジメント
- ・国道、道々、町道の管理者の問題
- ・きちんとした未来計画
- ・地域の消極的活動が見えないと支援しづらい(代表・事務局＝SBWに見える)
- ・SBWに寄与する補助金、助成金の交付ができるとういが

2. 調査結果の概要

(4) シーニックバイウェイのルートに指定された後、
どのような効果があなただの地域にあったと思いますか？

設問	特徴
(1) どのような効果があなただの地域にあったと思いますか？	・「地域資源の認知度向上」、「地域資源のイメージ向上」を選択した方が多数

(5) 今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何ですか？

設問	特徴
(1) 今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何ですか？	・「沿道景観を美しくする」、「自然景観等の保全・育成」、「各地域での観光客等へのサービス力向上」を選択した方が多数

(6) 自由記載欄

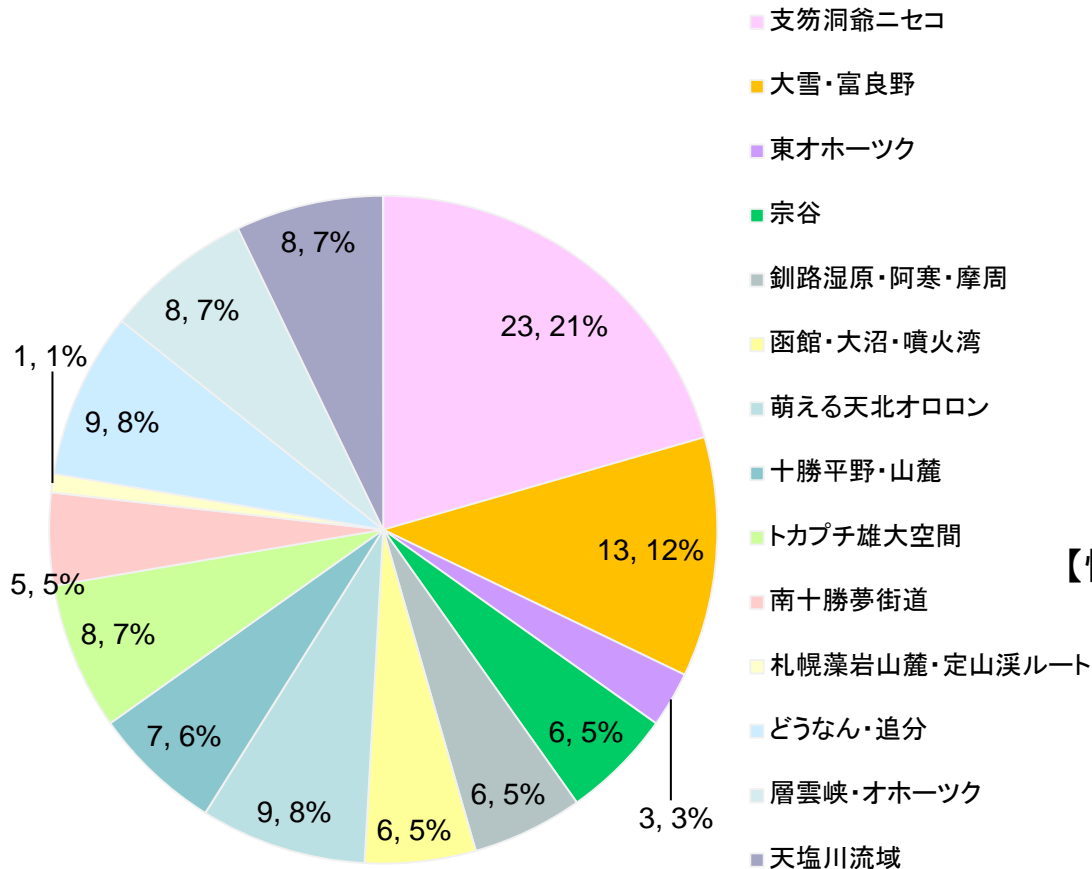
3. 調査結果



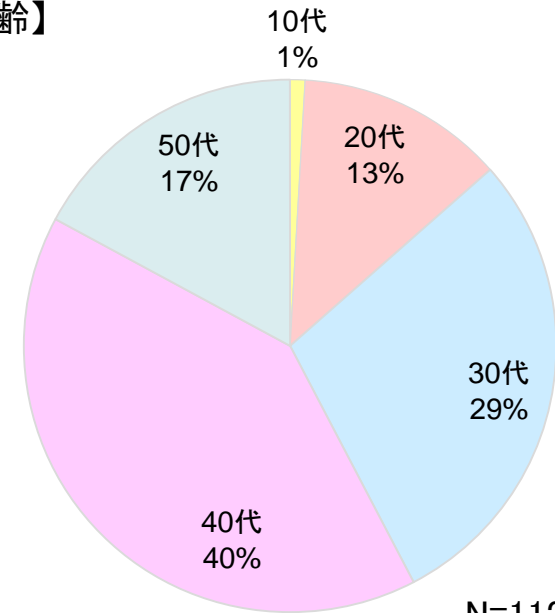
(1) 回答者のルート、年齢、性別

【所属ルート】

N=112

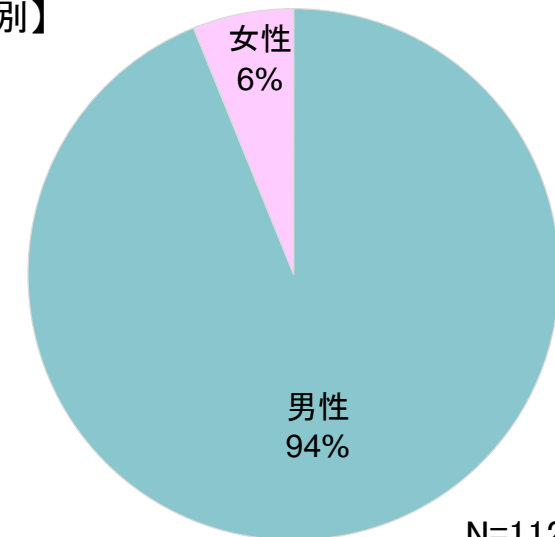


【年齢】



N=112(不明:1)

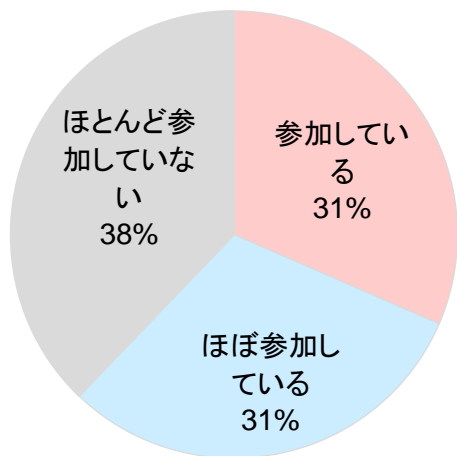
【性別】



N=112(不明:1)

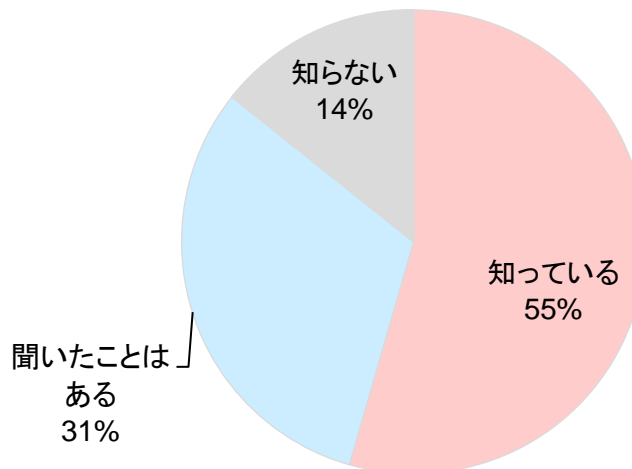
(2) 所属するルートへのルート運営行政連絡会議について

(1) あなたは、ルート運営行政連絡会議にどの程度の頻度で参加していますか？



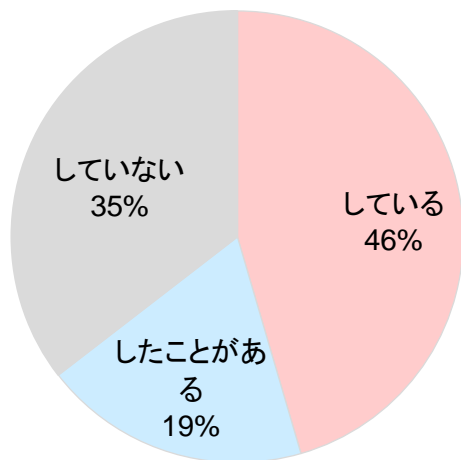
N=112(不明:1)

(2) ルートの運営・活動に関する方針等が記載された「ルート運営活動計画書」を御存知ですか？



N=112

(3) あなたの所属する機関は、ルート運営活動計画の推進に資する取組みを実施していますか？



N=112(不明:2)

(2) 所属するルート of ルート運営行政連絡会議について

(4) 実施した取組みをご記入ください

- ・清掃、花植・植樹活動
- ・ルート情報の発信（HP掲載、パンフ・マップ類の作成・配布）
- ・各イベントの支援
- ・シーニックカフェの支援、設置
- ・案内看板の製作、設置
- ・ルートの景観に配慮した道路整備

(5) 実施していない理由をご記入ください

- ・案内がない。内容を詳しく把握していないため
- ・予算がないため
- ・人材不足のため
- ・ルート運営活動計画を把握していないため
- ・観光協会、商工会が主体のため
- ・支援するための補助金制度や推進のノウハウが無いため

(3) ルート活動を支援するためには、どのような要素が重要ですか？

■意見・要望等

- ・財源、予算
- ・地域での認知度向上に向けたPRと地域住民の協力
- ・SBW及びルート活動の周知、PR
- ・支援できること、支援してほしいことの明確化
- ・住民、企業、行政の連携強化
- ・ルート運営行政連絡会議による行政間の連携強化
- ・景観の保全
- ・新たな取組の展開、既存の取組の拡大・充実
- ・メリット、効果の明確化
- ・活動団体の実状や課題の把握
- ・地域住民が参加しやすいシステムの構築
- ・魅力的なルート作り
- ・国道の指導
- ・他の組織からの支援

(4) ルート活動を支援するためには、どのような課題がありますか？

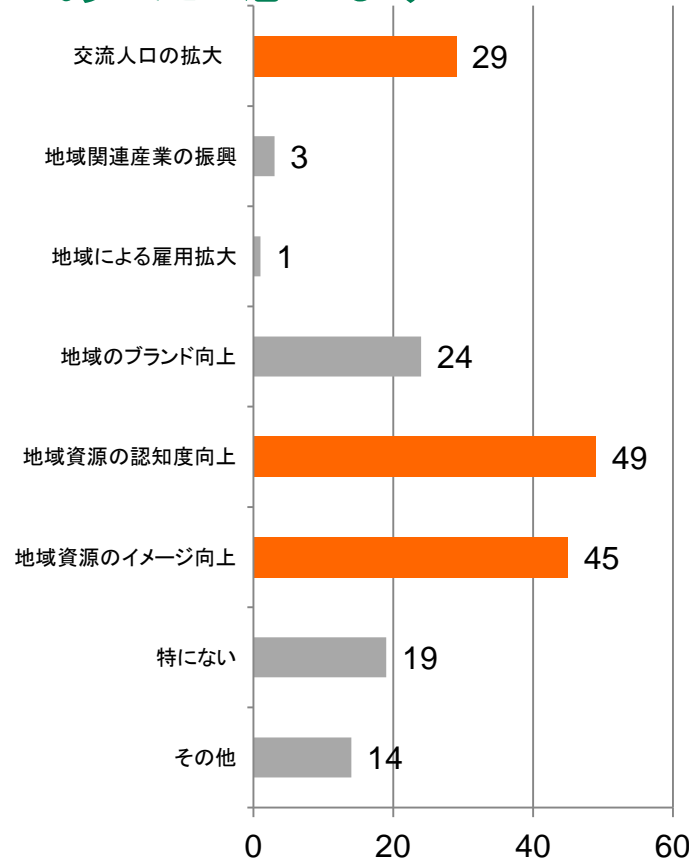
■意見・要望等

- ・SBWの認知度不足
- ・SBWがわかりにくい。わからない(メリットなど)
- ・予算、活動人員、活動団体の確保、協力
- ・活動支援できる内容の明確化
- ・市町村毎で担当部署が異なること(観光部門、まちづくりetc)
- ・行政によるルート活動のマネジメント
- ・国道、道々、町道の管理者の問題
- ・きちんとした未来計画
- ・地域の消極的活動が見えないと支援しづらい(代表・事務局＝SBWに見える)
- ・SBWに寄与する補助金、助成金の交付ができるとういが

3. 調査結果



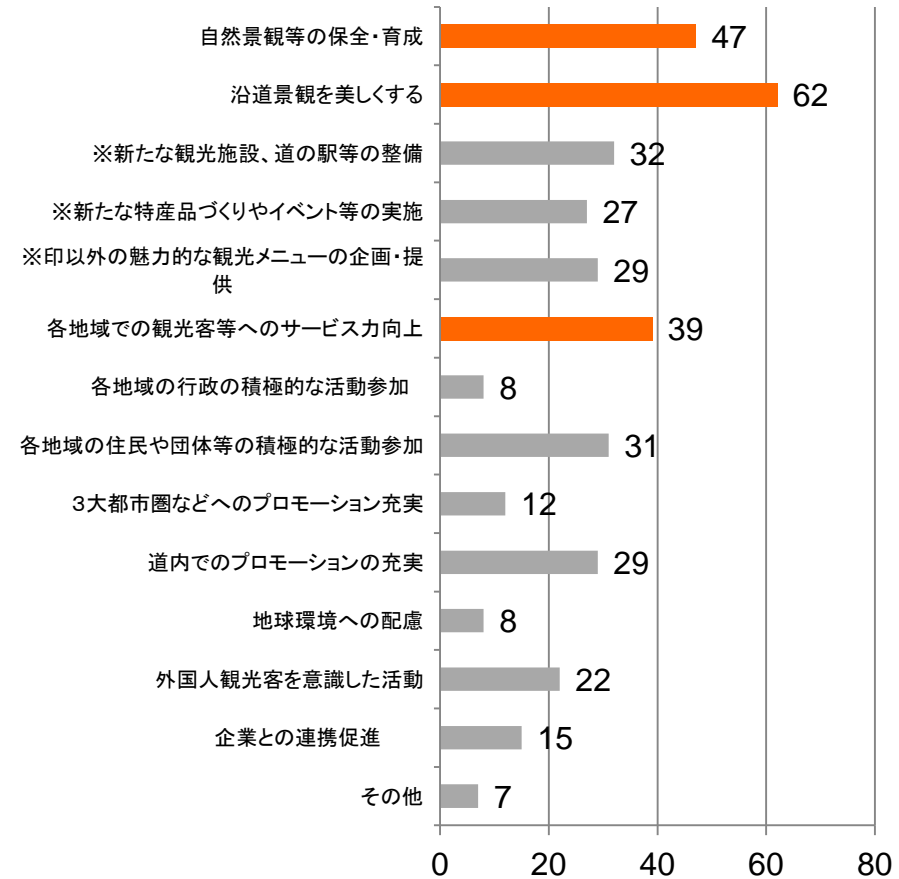
(5) シーニックバイウェイのルートに指定された後、どのような効果があたの地域にあったと思いますか？



※その他
 ・効果測定していないのでわからない
 ・国道沿線における景観形成
 ・住民の意識の向上
 ・地域間の情報交換
 ・ルート周辺地域のPR

N=184
 複数回答あり

(6) 今後、シーニックおよびルート活動に期待することは何ですか？



※その他
 ・インターネット等を活用した情報発信
 ・観光入込客数の増加
 ・ルート広域で連携を取りPR、商品開発を行うべき
 ・会員の積極的な参加、ルート間の各会員同士の広域的連携事業
 ・地域経済の活性化 交流人口の拡大

N=368
 複数回答あり

シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

地域住民

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局



Scenic Byway HOKKAIDO

1. 調査概要

調査名：シーニックバイウェイ北海道に係わるアンケート調査
調査期間：平成26年7月～8月
調査対象：地域にお住まいの皆様
調査方法：市町村に依頼しアンケート調査票を配布・回収
回答数：838

振興局	回答数
空知	0
石狩	45
後志	89
胆振	50
日高	0
渡島	98
檜山	49
上川	112
留萌	70
宗谷	72
オホーツク	110
十勝	71
釧路	44
根室	14
不明	14
合計	838

(1) 景観・観光・地域づくりに関して、あなたとあなたのお住まいの地域について

設問	特徴
(1) あなたご自身の意識が高いと思うものはありますか？	・「自分が住む地域を住みやすいところにしたい」が大多数
(2) ここ数年間であなたのお住まいの地域に対する満足度が向上したと思うものはありますか？	・「特にない」が、約3割 ・「住みやすさ」が、約2割
(3) ここ数年間であなたのお住まいの地域に変化があったと思うものはありますか？	・「特にない」が、約3割 ・「道路景観や自然景観の改善」が、約2割
(4) (3)で一つでも選んだ方にうかがいます。それはどのような理由からだと思えますか？	・「行政が適切な施策や事業を行ったから」が、大多数

2. 調査結果の概要

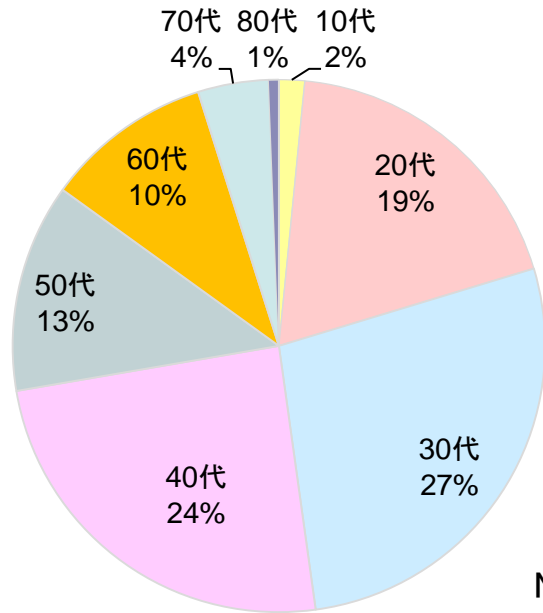
(2) シーニックバイウェイ北海道について

設問	特徴
(1) 以前からシーニックバイウェイ北海道を知っていましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「知らなかった」が、約4割 ・「名前は聞いたことがある」が、約3割
(2) (1)で「よく知っている」、「知っていた」、「聞いたことがある」と答えた方にうかがいます。「シーニックバイウェイ北海道」は、どのような活動だと思っていましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「隠れた観光スポットの紹介など、広域で観光を活性化する活動」が、約2割 ・「シーニックバイウェイ北海道という言葉は理解しているが内容は分からない」が、約1割
(3) (2)を答えた方にうかがいます。何を通じて知りましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「シーニックバイウェイのパンフレット」が、約2割 ・「新聞」が、約1割
(4) あなたのお住まいの地域で行われているシーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したことがありますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「参加したことはない」が、大多数
(5) 今後、シーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したいと思いますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「分からない」が、約6割
(6) シーニックバイウェイ北海道の活動に何が期待できると思いますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「道路を中心とした景観の改善、保全」が、約4割 ・「地域の人が愛着、誇りの持てる景観、生活環境づくり」が、約3割
(7) シーニックバイウェイ北海道の魅力を向上させるために必要な活動は何だと思えますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「自然景観等の保全・育成」が、約4割 ・「沿道景観を美しくする」が、約3割

3. 調査結果

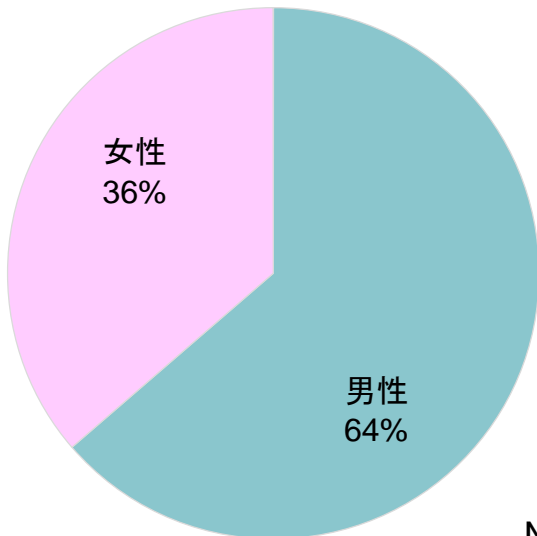
(1) 回答者の、年齢、性別、職業

【年齢】



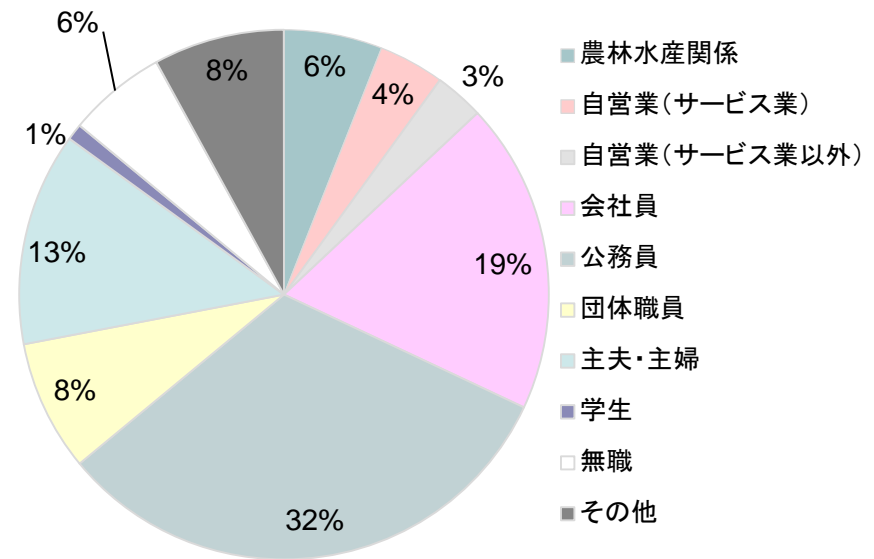
N=838(不明:1)

【性別】



N=838(不明:10)

【職業】



N=838(不明:29)

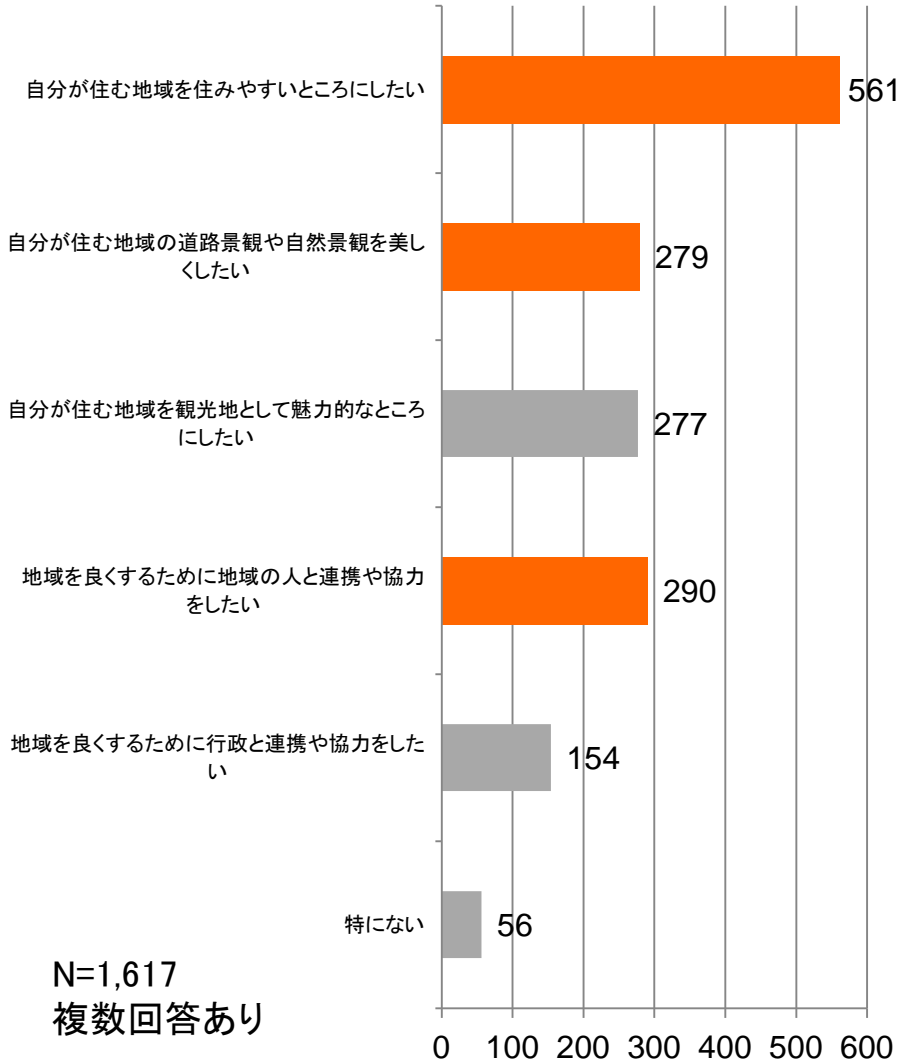
- ※その他
- ・NPO
 - ・アルバイト
 - ・会社役員
 - ・商工会職員
 - ・農業
 - ・臨時職員

3. 調査結果

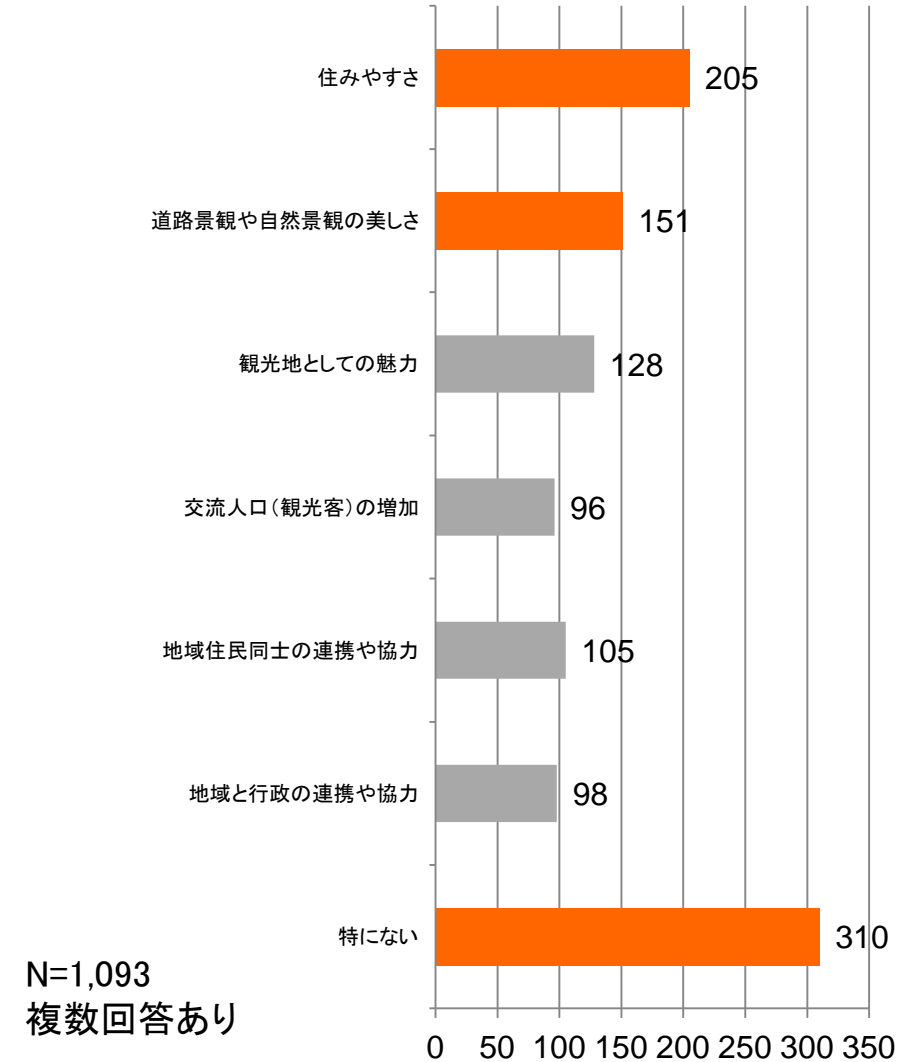


(2) 景観・観光・地域づくりに関して、あなたとあなたのお住まいの地域について

(1)あなたご自身の意識が高いと思うものはありますか？



(2)ここ数年間であなたのお住まいの地域に対する満足度が向上したと思うものはありますか？

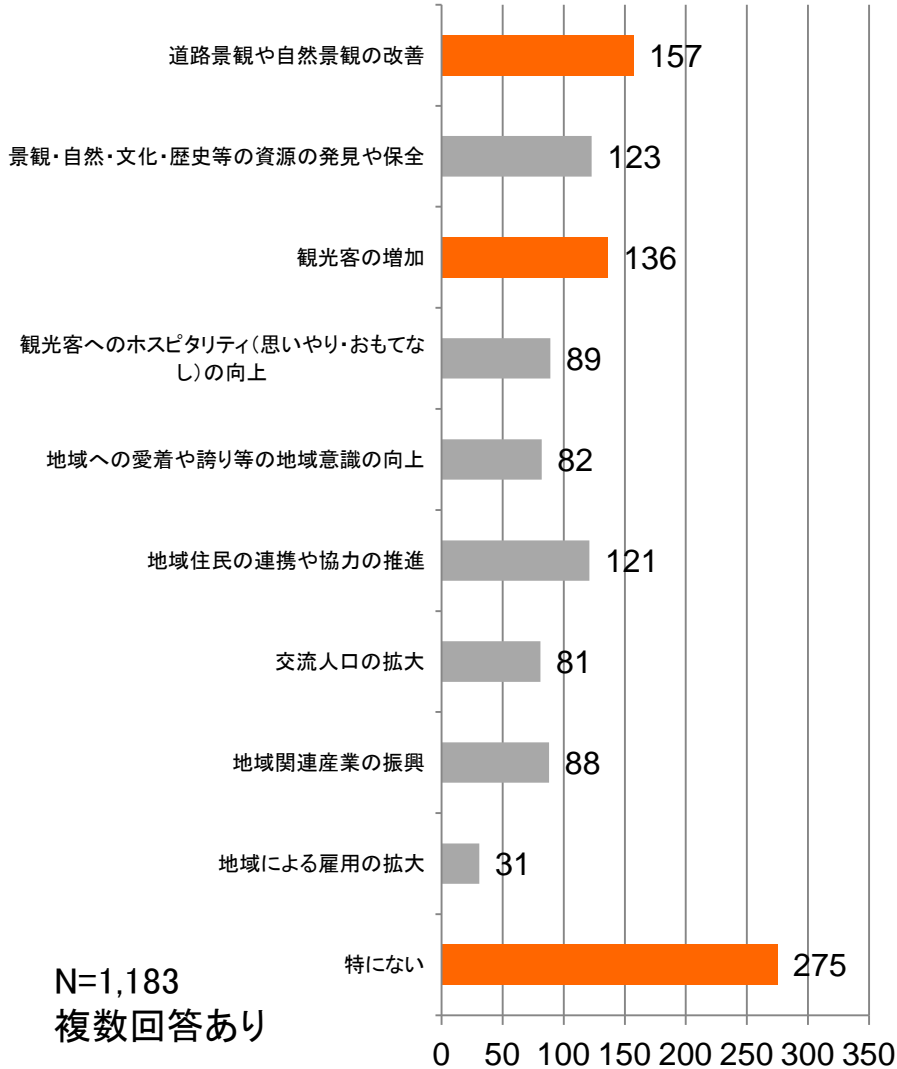


3. 調査結果

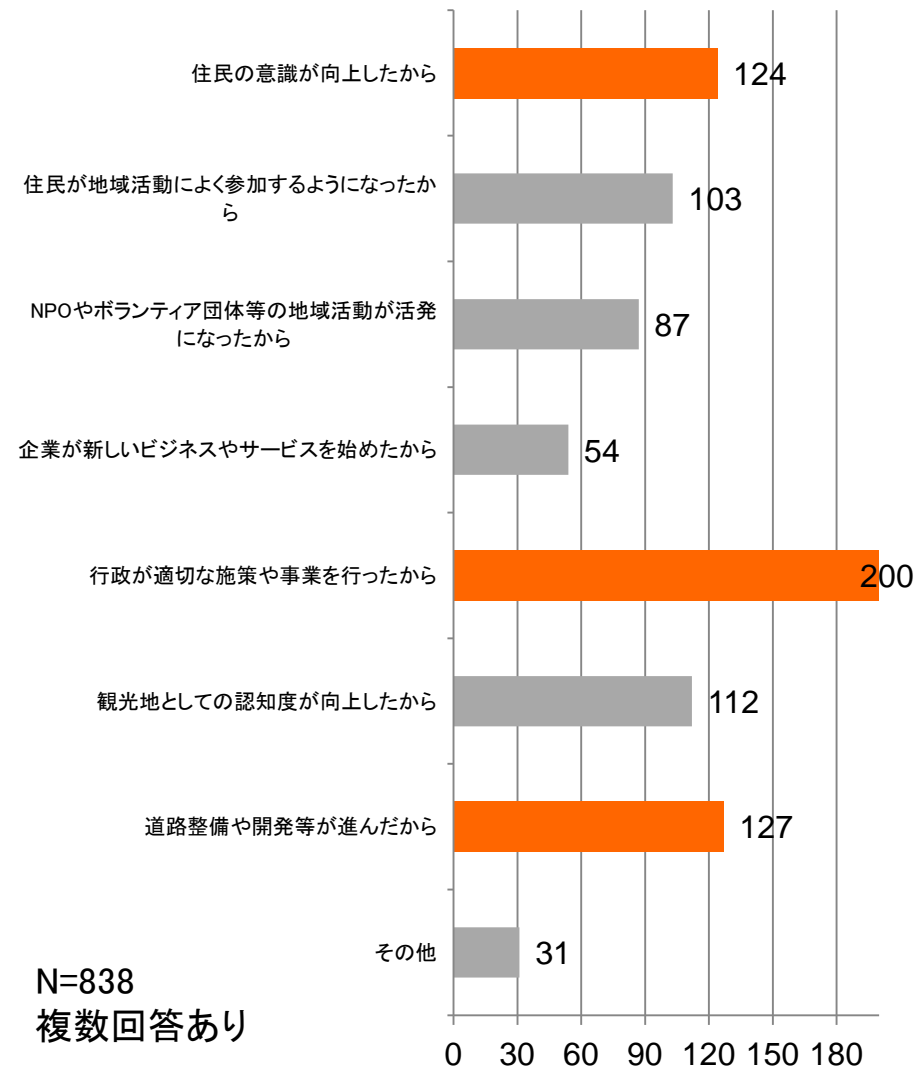


(2) 景観・観光・地域づくりに関して、あなたとあなたのお住まいの地域について

(3) ここ数年間であなたのお住まいの地域に変化があったと思うものはありますか？



(4) (3)で一つでも選んだ方にうかがいます。それはどのような理由からだと思いませんか？

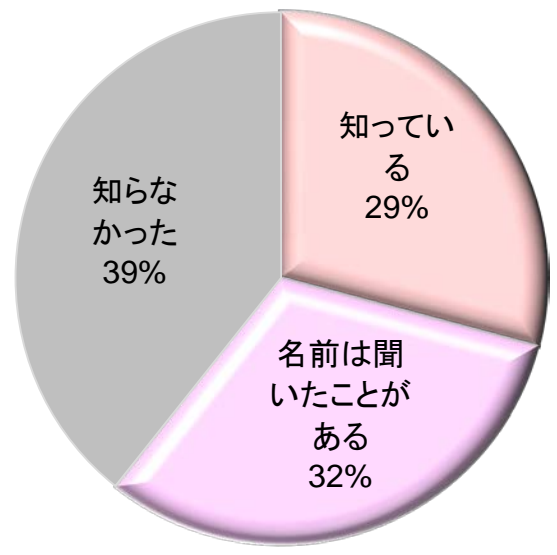


3. 調査結果



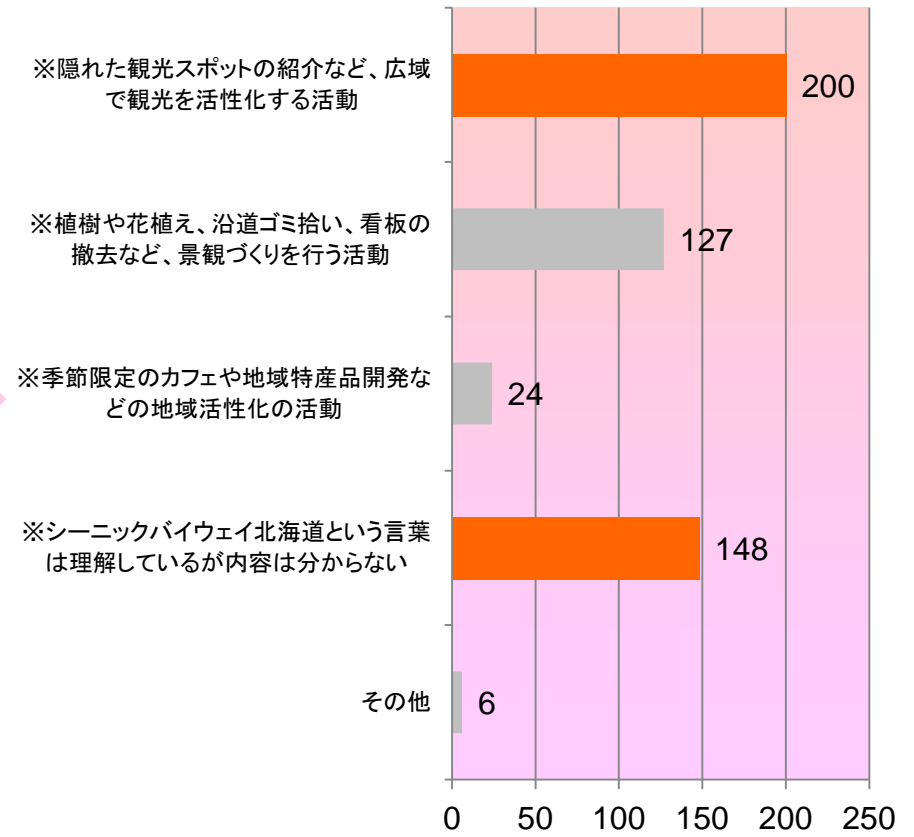
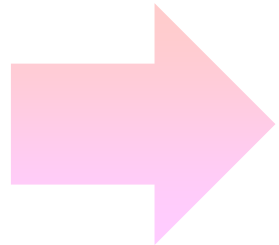
(3) シーニックバイウェイ北海道について

(1) 以前からシーニックバイウェイ北海道を知っていましたか？



N=838 (不明:11)

(2) (1)で「知っている」、「名前は聞いたことがある」と答えた方にうかがいます。「シーニックバイウェイ北海道」は、どのような活動だと思っていましたか？



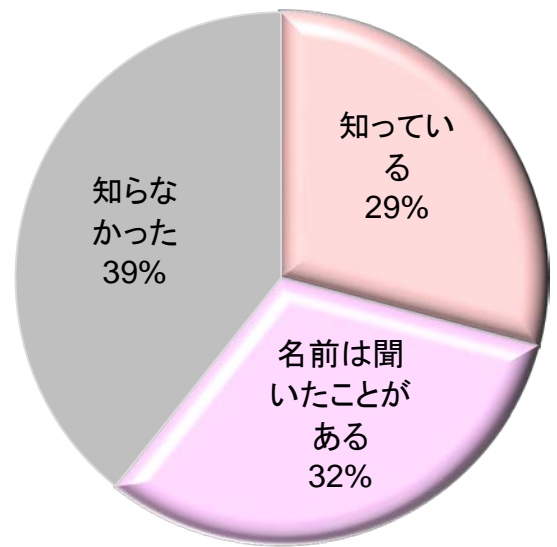
N=505
「知っている」
「名前は聞いたことがある」と回答した方

※その他
・高速道路普及に対し、何とか地域に人呼びこもうとする活動
・※印の項目すべて
・景色の良い道を走らせる活動
・開発局と民間が協働で事業にチャレンジする活動だと思ってました
・名前は知っていたが活動内容は知らない。

3. 調査結果

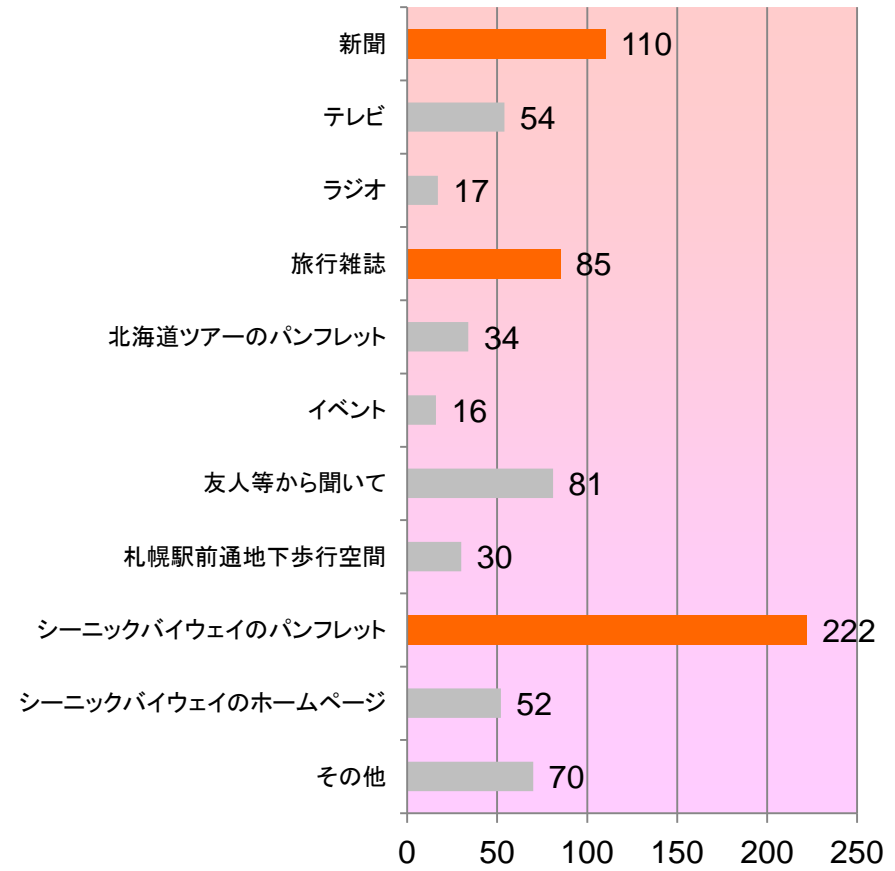
(3) シーニックバイウェイ北海道について

(1) 以前からシーニックバイウェイ北海道を知っていましたか？



N=838 (不明:11)

(3) (2)を答えた方にうかがいます。何を通じて知りましたか？



N=771

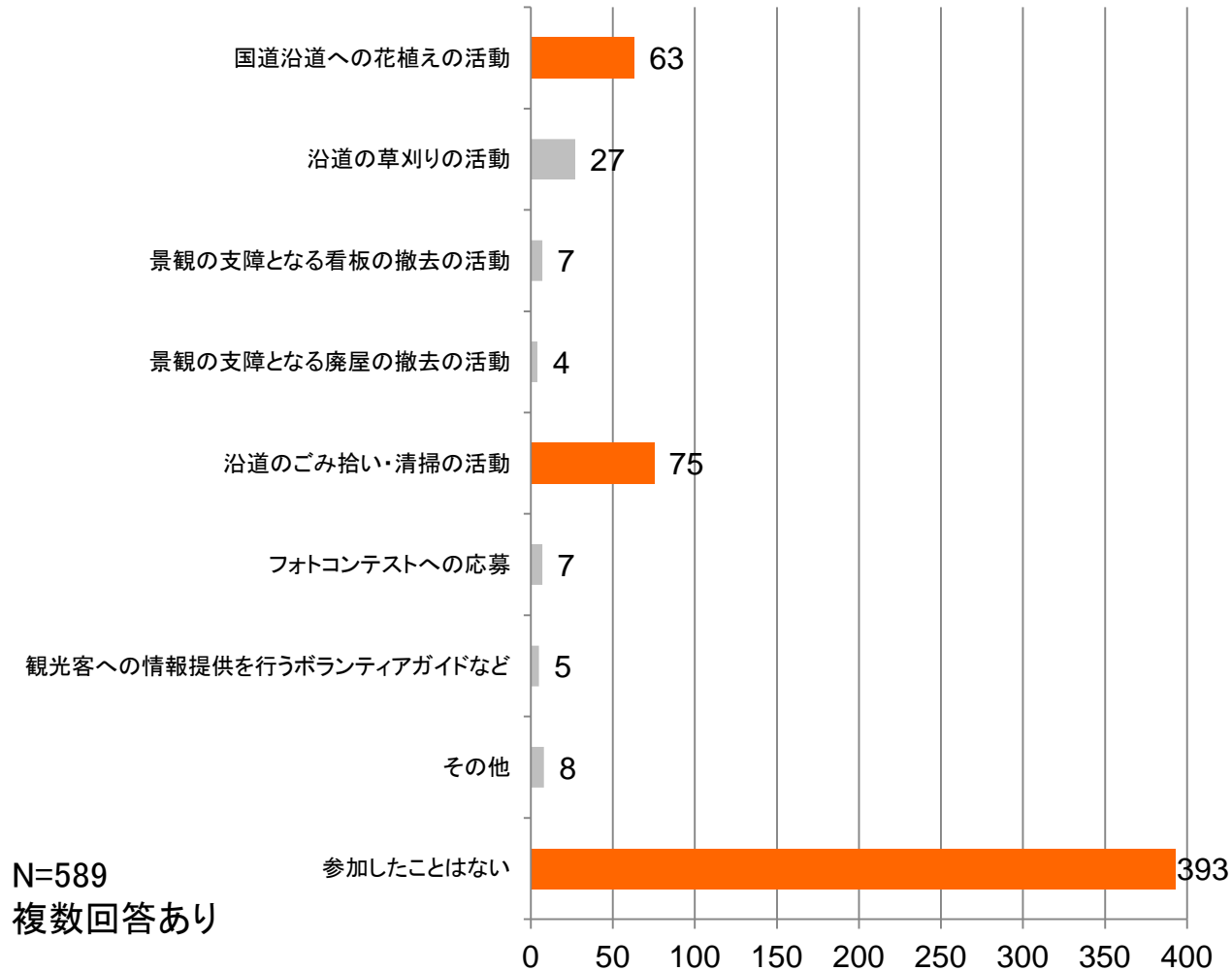
複数回答あり
「知っている」
「名前を聞いたことがある」と回答した方

※その他
・仕事
・国道沿いの看板
・仕事の関係

※イベント場所
・チカホ
・ゴミ拾い
・道の駅で知った
・高規格道路のサービスエリアで知った
・紋別市で開催されたイベント

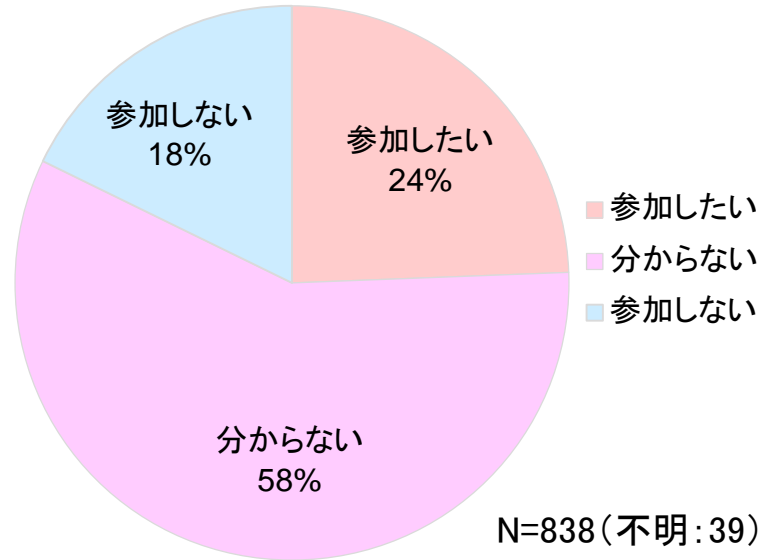
(3) シーニックバイウェイ北海道について

(4)あなたのお住まいの地域で行われているシーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したことがありますか？



(3) シーニックバイウェイ北海道について

(5) 今後、シーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したいと思いますか？



■ 参加したい理由

- ・地域の景観を良くしたい
- ・魅力的な地域にしたい
- ・観光客増に繋がる
- ・観光客に喜んでもらいたい
- ・社会経験として
- ・色々な人と知り合える
- ・地域活性化に繋がる

■ 参加しない理由

- ・SBWがよくわからない
- ・活動内容がよくわからない
- ・仕事が忙しい。時間がない
- ・効果がわからない
- ・いつ活動しているのかわからない(どこで募集しているのか)
- ・高齢のため

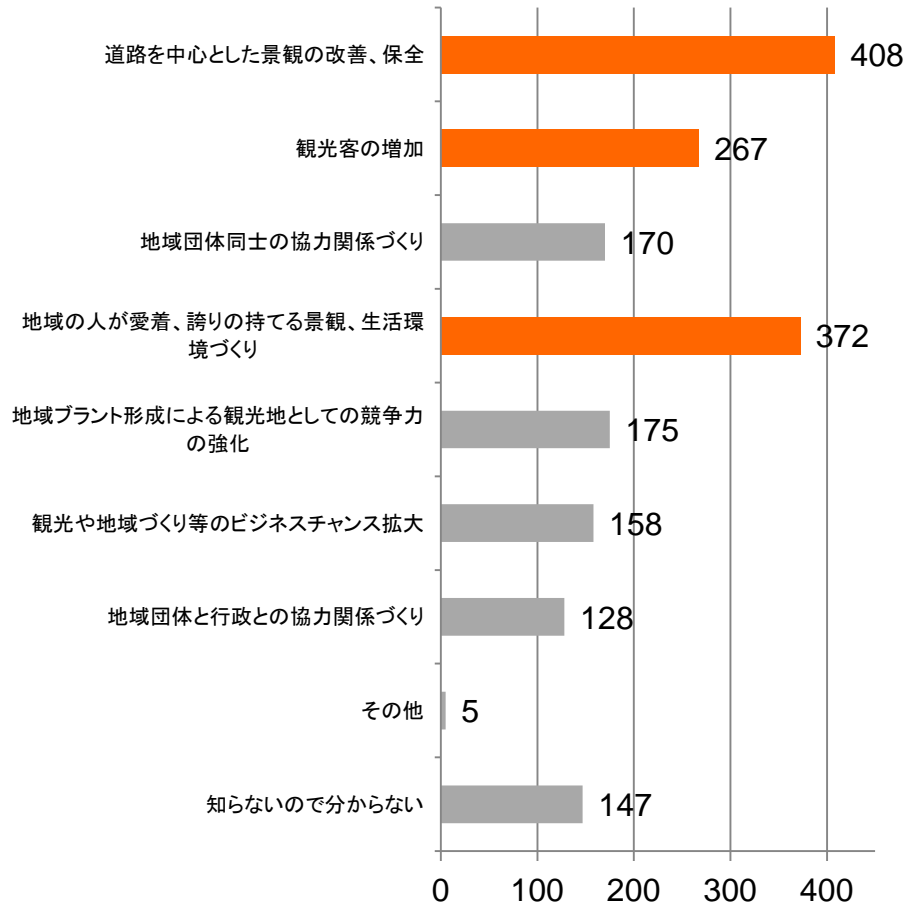
■ 分からない理由

- ・SBWがよくわからない
- ・いつ活動しているのかわからない(どこで募集しているのか)
- ・活動内容がよくわからない
- ・活動内容によっては
- ・仕事が忙しい。時間がない
- ・効果がわからない

3. 調査結果

(3) シーニックバイウェイ北海道について

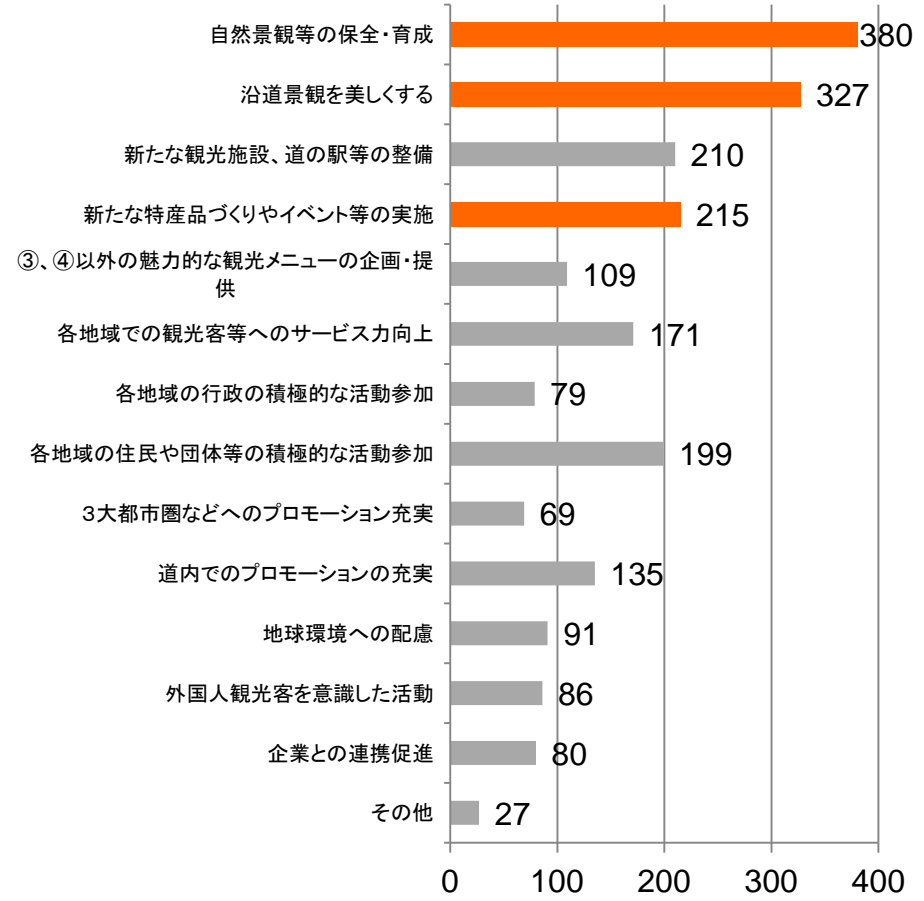
(6) シーニックバイウェイ北海道の活動に何が期待できるとおもいますか？



N=1,830
主なもの3つ

※その他
 ・官製的なアンケートが変わる事
 ・地域の人々の意識
 ・住みやすい安全な地域
 ・期待しない

(7) シーニックバイウェイ北海道の魅力を向上させるために必要な活動は何だと思えますか？



N=2,178
主なもの3つ

※その他
 ・認知度
 ・わからない
 ・雑草のない沿道作り

シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

観光客

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局



1. 調査概要

調査名 : シーニックバイウェイ北海道に係わるアンケート調査
調査期間 : 平成26年7月～8月
調査対象 : 地域に訪れた観光客
調査方法 : 開建よりアンケート調査票を配布・回収
回答数 : 786

回答者居住地	回答数
北海道	577
東北	21
関東	49
東京	51
北陸	8
東海	24
近畿	32
中国	8
四国	5
九州	7
沖縄	1
海外	1
不明	2
合計	786

2. 調査結果の概要

(1) シーニックバイウェイ北海道について

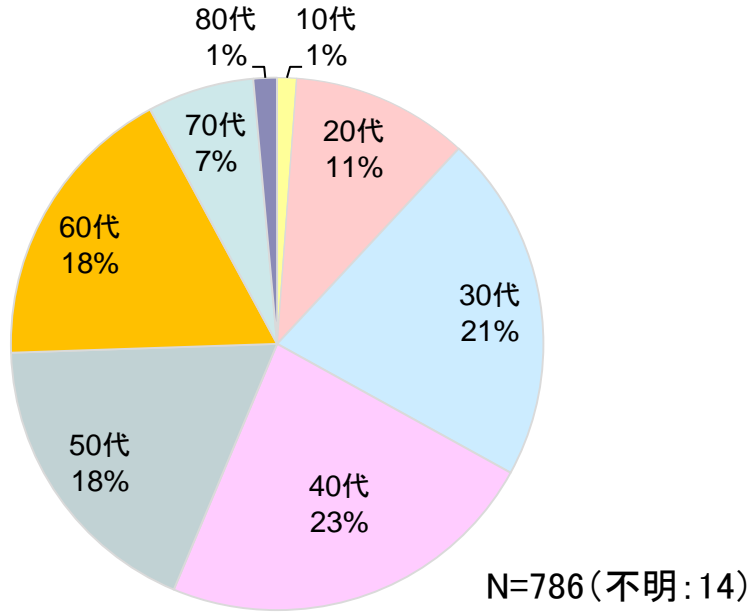
設問	特徴
(1) 以前からシーニックバイウェイ北海道を知っていましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「知らなかった」が、約7割 ・「名前は聞いたことがある」が、約2割
(2) (1)で「知っていた」、「聞いたことがある」と答えた方にうかがいます。「シーニックバイウェイ北海道」は、どのような活動だと思っていましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「隠れた観光スポットの紹介など、広域で観光を活性化する活動」が、約4割 ・「シーニックバイウェイ北海道という言葉は理解しているが内容は分からない」が、約3割
(3) (2)を答えた方にうかがいます。何を通じて知りましたか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「シーニックバイウェイのパンフレット」が、約2割 ・「新聞」が、約1割
(4) あなたのお住まいの地域で行われているシーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したことがありますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「国道沿道への花植えの活動」が、約1割
(5) 今後、シーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したいと思いますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「分からない」が、約5割
(6) シーニックバイウェイ北海道の活動に何が期待できると思いますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「道路を中心とした景観の改善、保全」が、約2割 ・「観光客の増加」、「地域の人が愛着、誇りの持てる景観、生活環境づくり」が、約2割
(7) シーニックバイウェイ北海道の魅力を向上させるために必要な活動は何だと思えますか？	<ul style="list-style-type: none"> ・「自然景観等の保全・育成」が、約2割 ・「沿道景観を美しくする」、「新たな観光施設、道の駅等の整備」が、それぞれ約1割

3. 調査結果

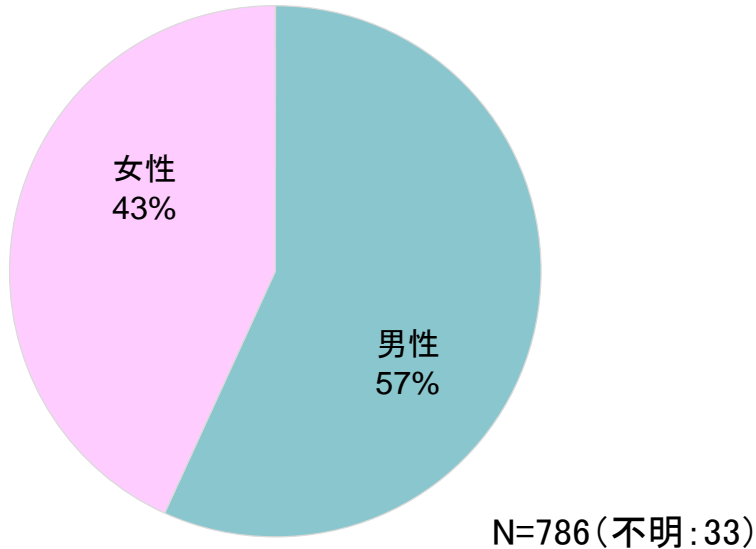


(1) 回答者の年齢、性別、職業

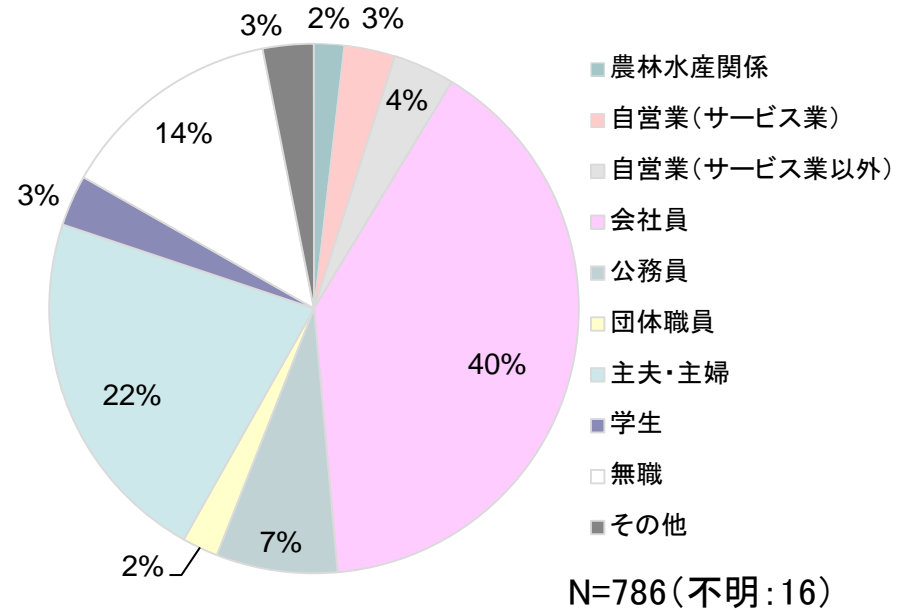
【年齢】



【性別】



【職業】



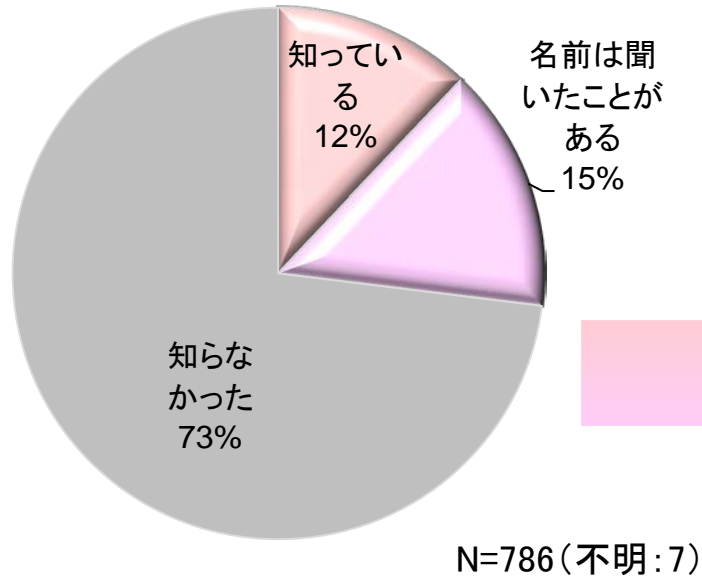
- ※その他
- ・介護
 - ・アルバイト
 - ・自由業
 - ・貸金取扱
 - ・パート
 - ・保育士

3. 調査結果

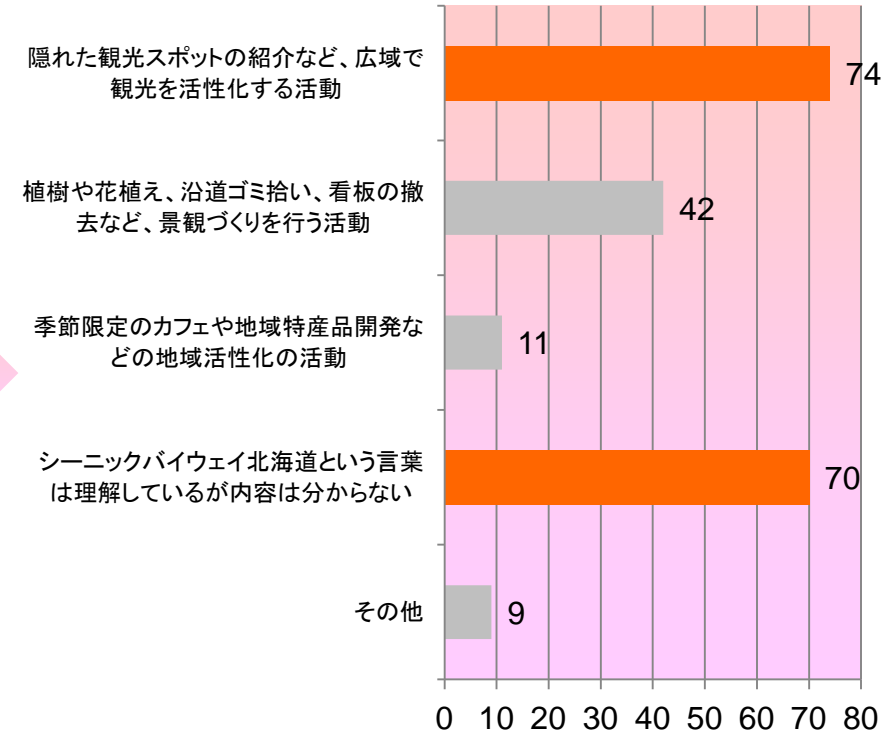


(2)シーニックバイウェイ北海道について

(1)以前からシーニックバイウェイ北海道を知っていましたか？



(2) (1)で「知っていた」、「聞いたことがある」と答えた方にうかがいます。「シーニックバイウェイ北海道」は、どのような活動だと思っていましたか？

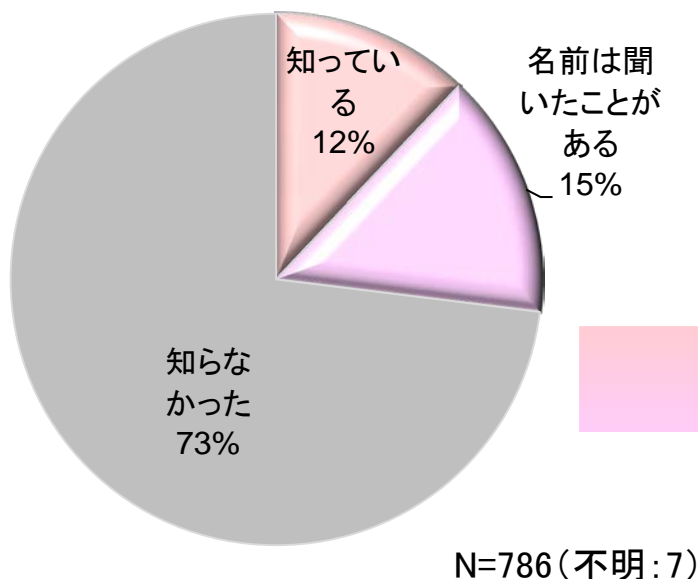


N=206
「知っている」
「名前を聞いたことがある」と
回答した方

- ※その他
- ・エコ
 - ・景色の良い道づくり
 - ・ドライブルートだと思っていた
 - ・内容は知らない
 - ・何を行っているか分らなかった
 - ・名前は聞いたことがある
 - ・北海道の景観を楽しむ
 - ・よくわからない

(2) シーニックバイウェイ北海道について

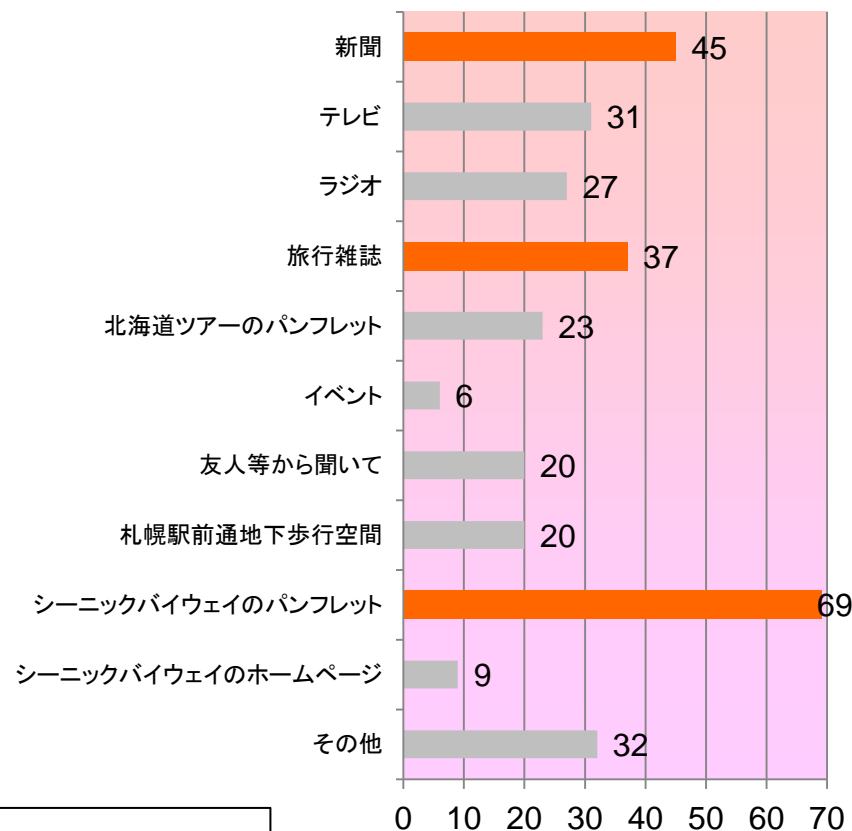
(1) 以前からシーニックバイウェイ北海道を知っていましたか？



N=319
「知っている」
「名前を聞いたことがある」と
回答した方
主なもの3つ

- ※その他
- ・道路沿いの看板
 - ・トラベルガイド
 - ・シーニックカフェ
 - ・道の駅
 - ・稚内のホテル
 - ・道の駅のパンフレット
 - ・インターネットで道の駅検索中に

(3) (2)を答えた方にうかがいます。何を通じて知りましたか？

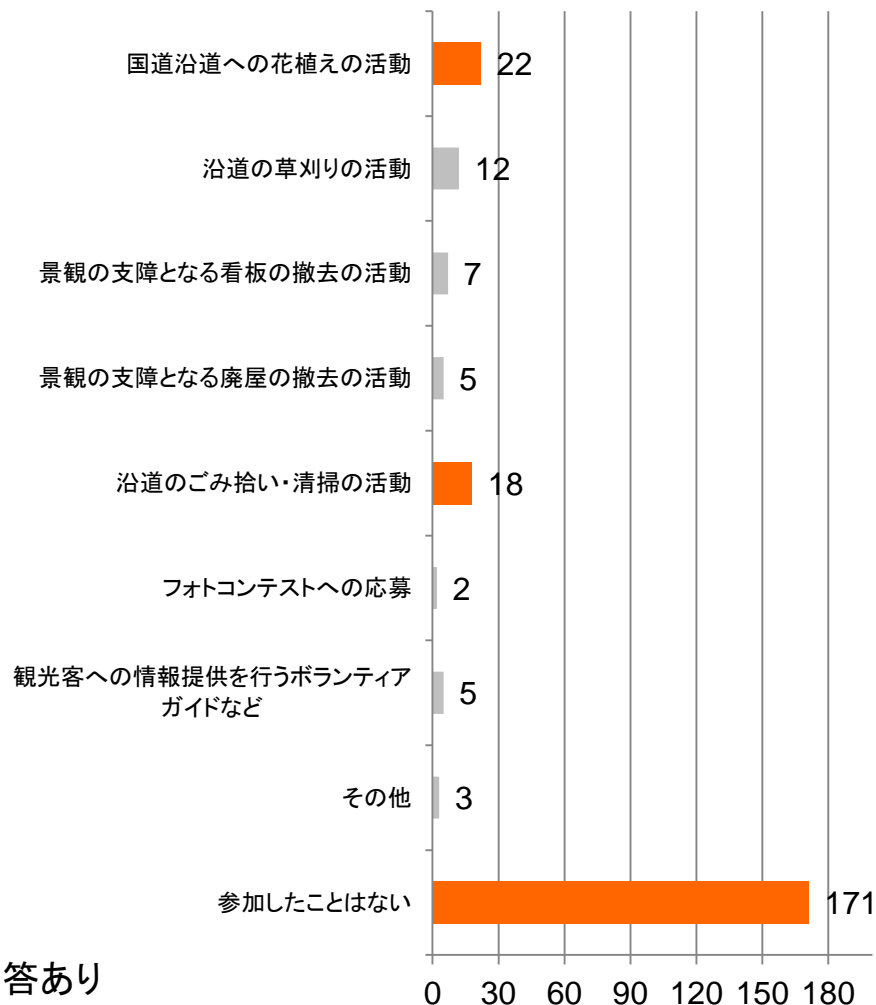


- ※イベント場所
- ・函館グルメサーカスで
 - ・電光掲示板
 - ・活動している人と知り合いだったので
 - ・インターネット
 - ・道の駅のスタンプラリー
 - ・道の駅のポスター



(2)シーニックバイウェイ北海道について

(4)あなたのお住まいの地域で行われているシーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したことがありますか？



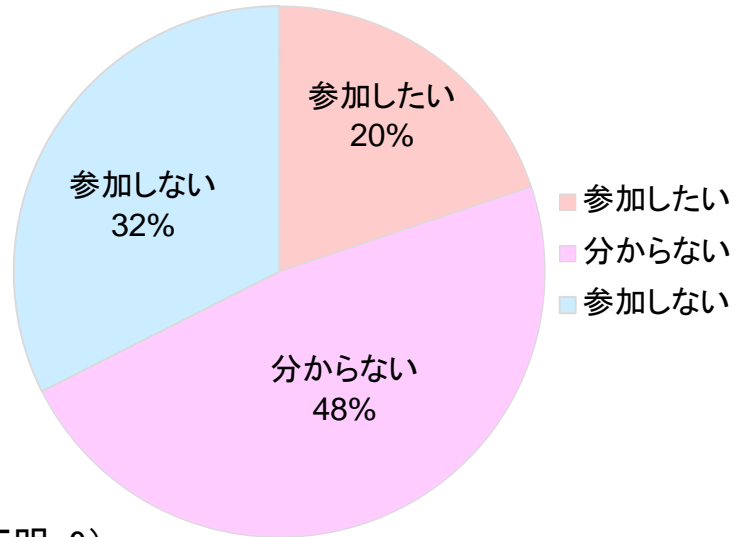
N=245
複数回答あり

※その他
・アイスクャンドル
・カフェ



(2)シーニックバイウェイ北海道について

(5)今後、シーニックバイウェイ北海道や日本風景街道活動に参加したいと思いますか？



N=786(不明:9)

■参加しない理由

- ・時間がない
- ・よくわからない
- ・興味がわからない
- ・面倒くさい

■参加したい理由

- ・機会があれば
- ・地域の活性化になるなら
- ・地域に貢献したい
- ・時間があれば
- ・地域(北海道)をきれいにしたい
- ・自然景観を守っていききたい

■分からない理由

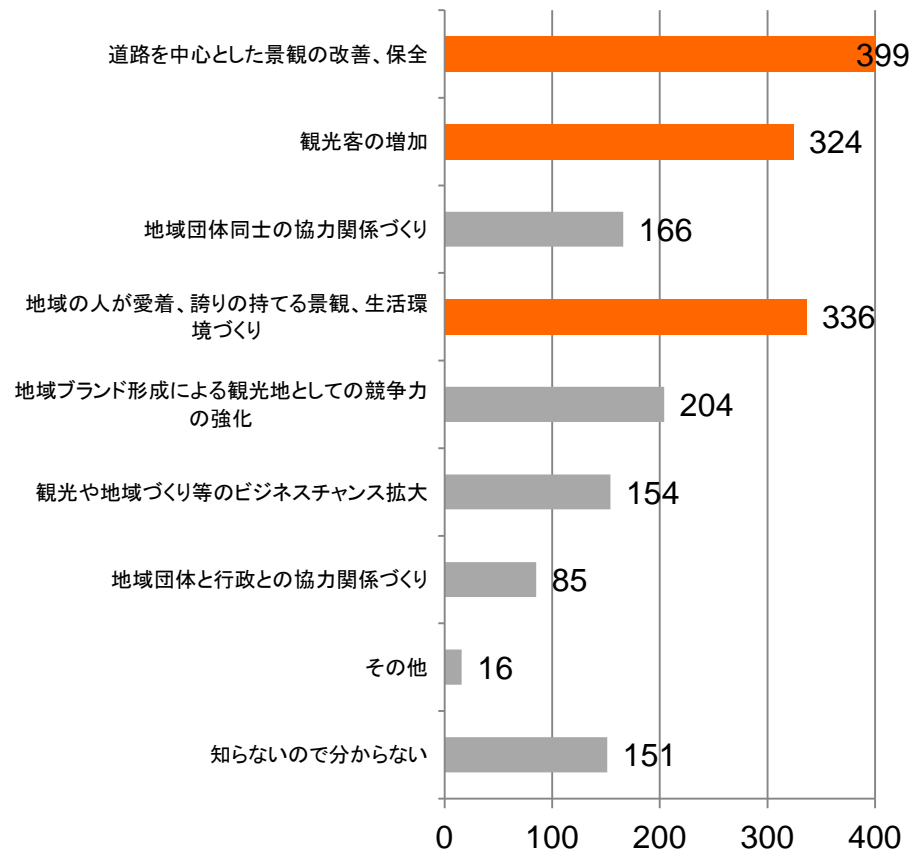
- ・体力的にきつい
- ・時間があれば
- ・活動内容がよくわからない

3. 調査結果



(2)シーニックバイウェイ北海道について

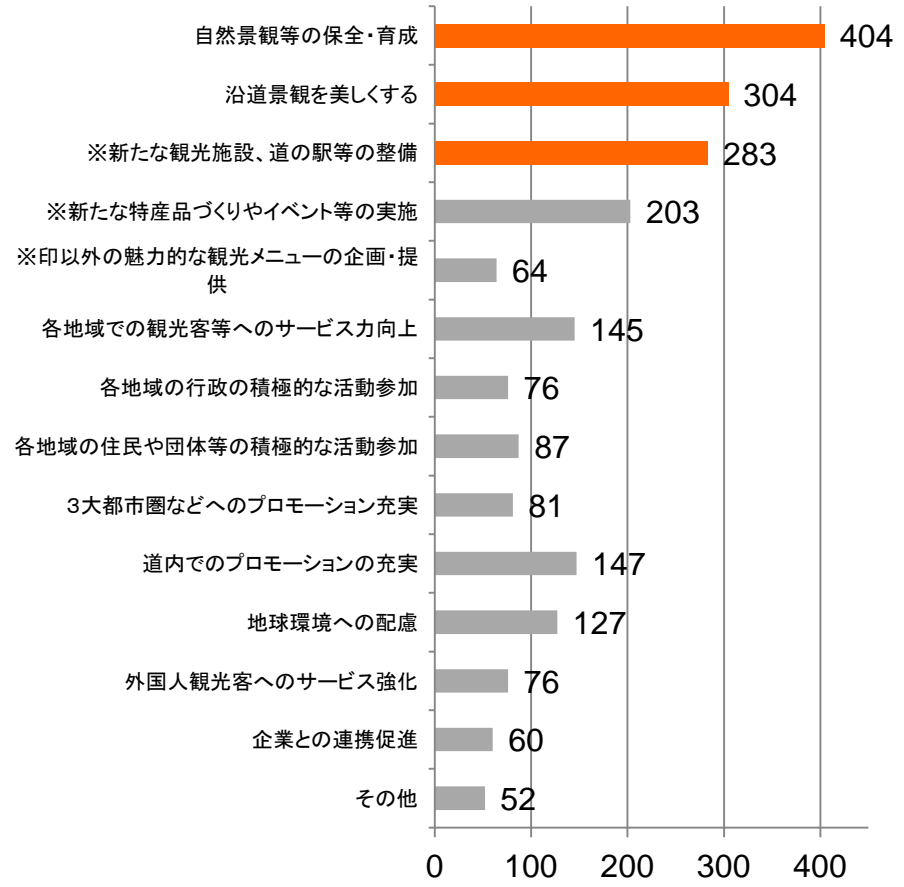
(6)シーニックバイウェイ北海道の活動に何が期待できるとおもいますか？



N=1,835
主なもの3つ

※その他
 ・ごみの清掃
 ・継続して活動を行うことが大切
 ・ドライバーの気分転換
 ・自然をこわさないこと
 ・活動がよく分らない

(7)シーニックバイウェイ北海道の魅力を向上させるために必要な活動は何だと思えますか？



N=2,109
主なもの3つ

※その他
 ・よくわからない(多数)
 ・SBWの広報
 ・看板の設置

シーニックバイウェイ北海道に係わる アンケート調査

取りまとめ結果

インターネットリサーチ

平成26年10月

シーニックバイウェイ北海道推進協議会事務局

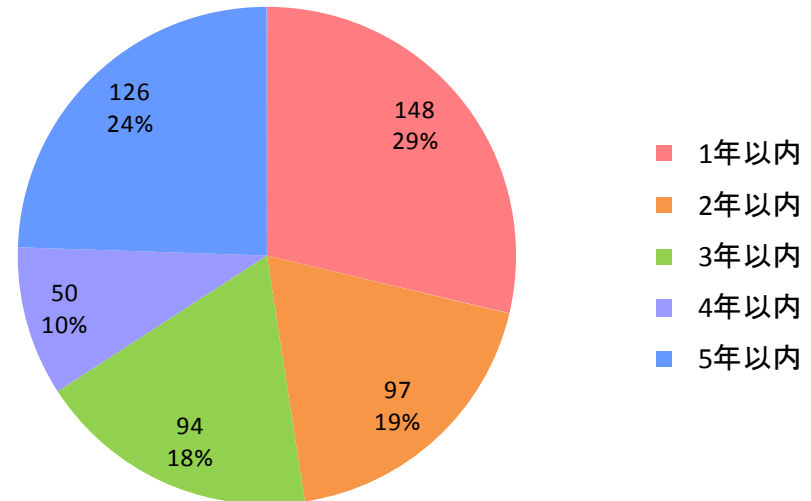


Scenic Byway HOKKAIDO

調査名 : レジャーに関するアンケート調査
調査期間 : 平成26年8月4日(月)~8月5日(火)
調査対象 : 北海道旅行経験者(5年以内に旅行した道外在住者)
調査方法 : インターネット
必要サンプル数 : 500
スクリーニング対象 : 1万人
回収数 : 515

北海道旅行経験

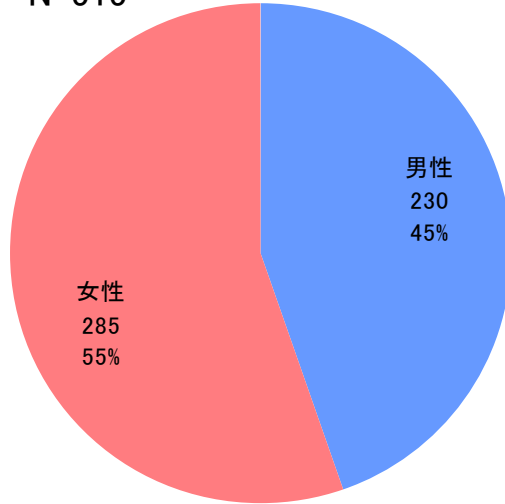
回答者数	
1年以内	148
2年以内	97
3年以内	94
4年以内	50
5年以内	126
合計	515



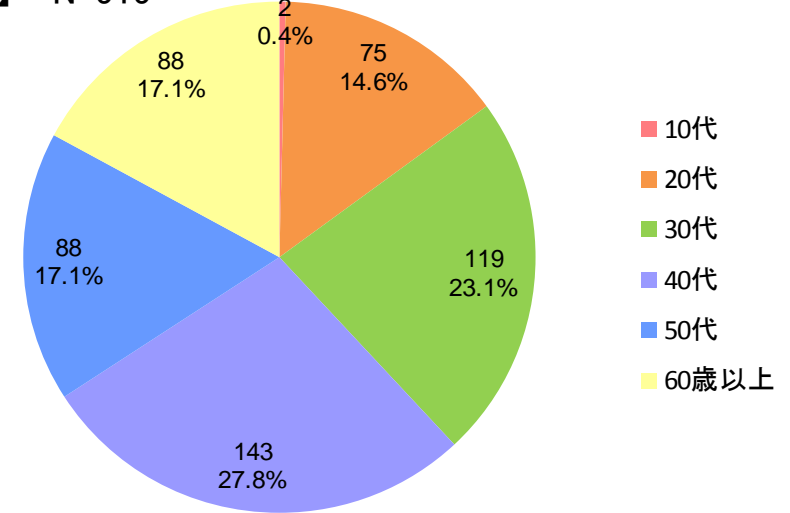
2. 調査結果

(1) 回答者の性別・年齢・都道府県

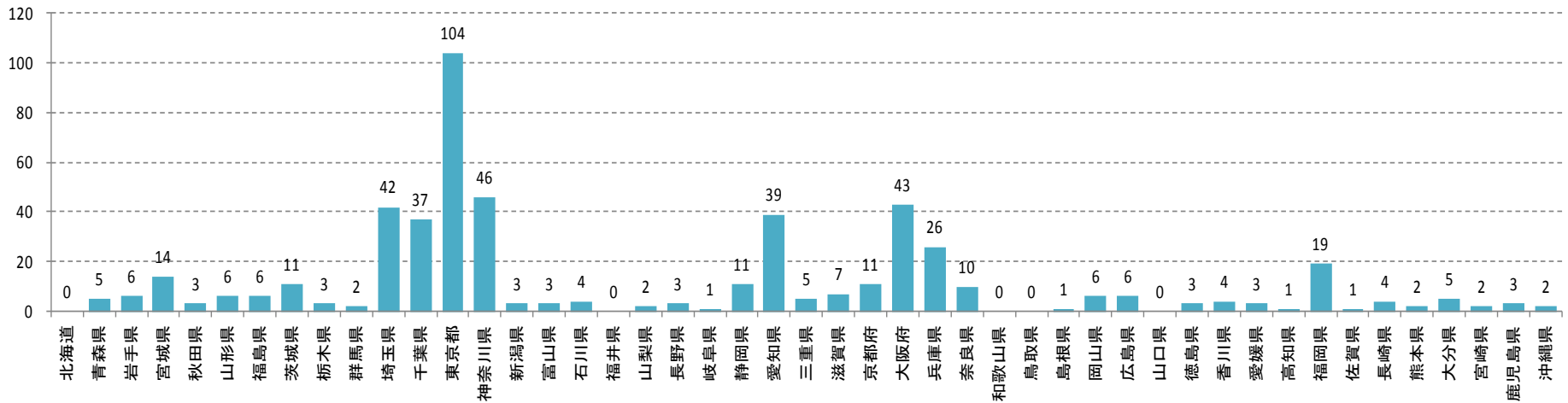
【性別】 N=515



【年齢】 N=515

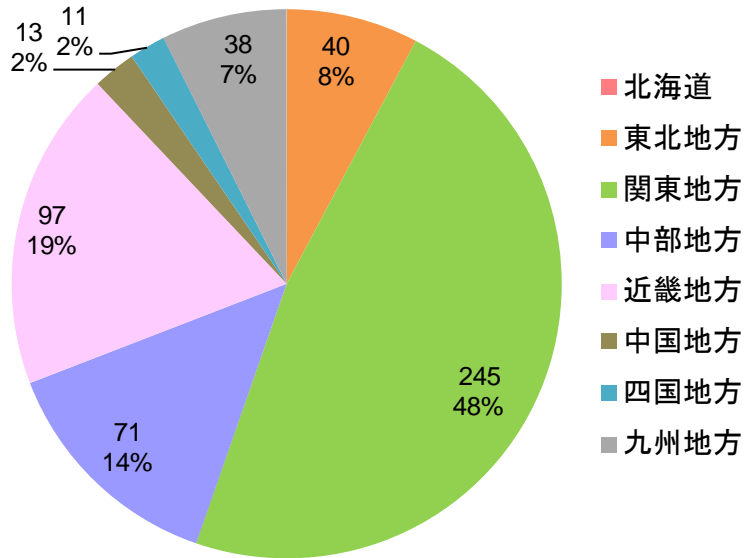


【都道府県】 N=515

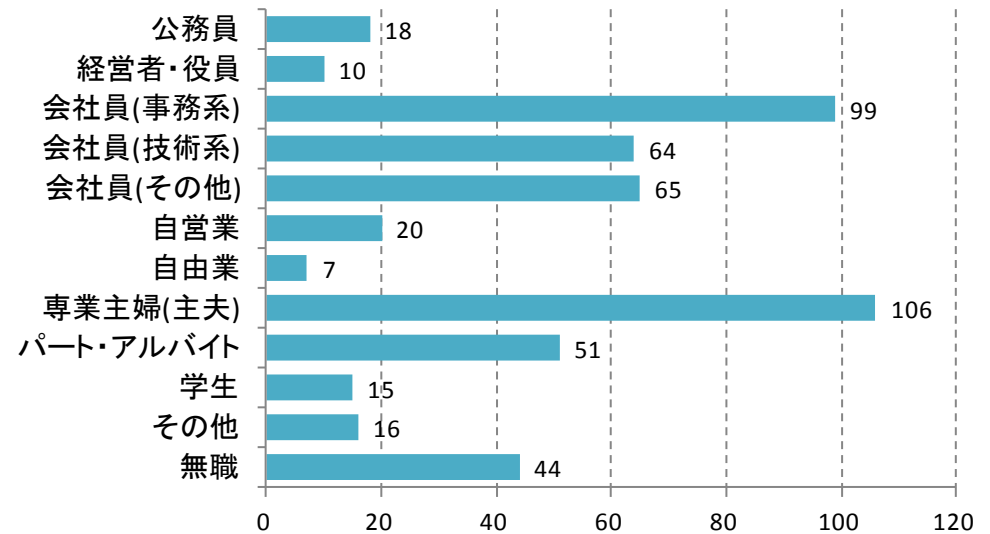


(1) 回答者の地域・職業

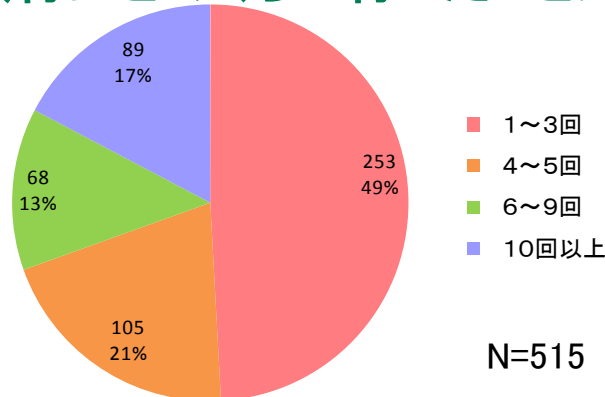
【地域】 N=515



【職業】 N=515

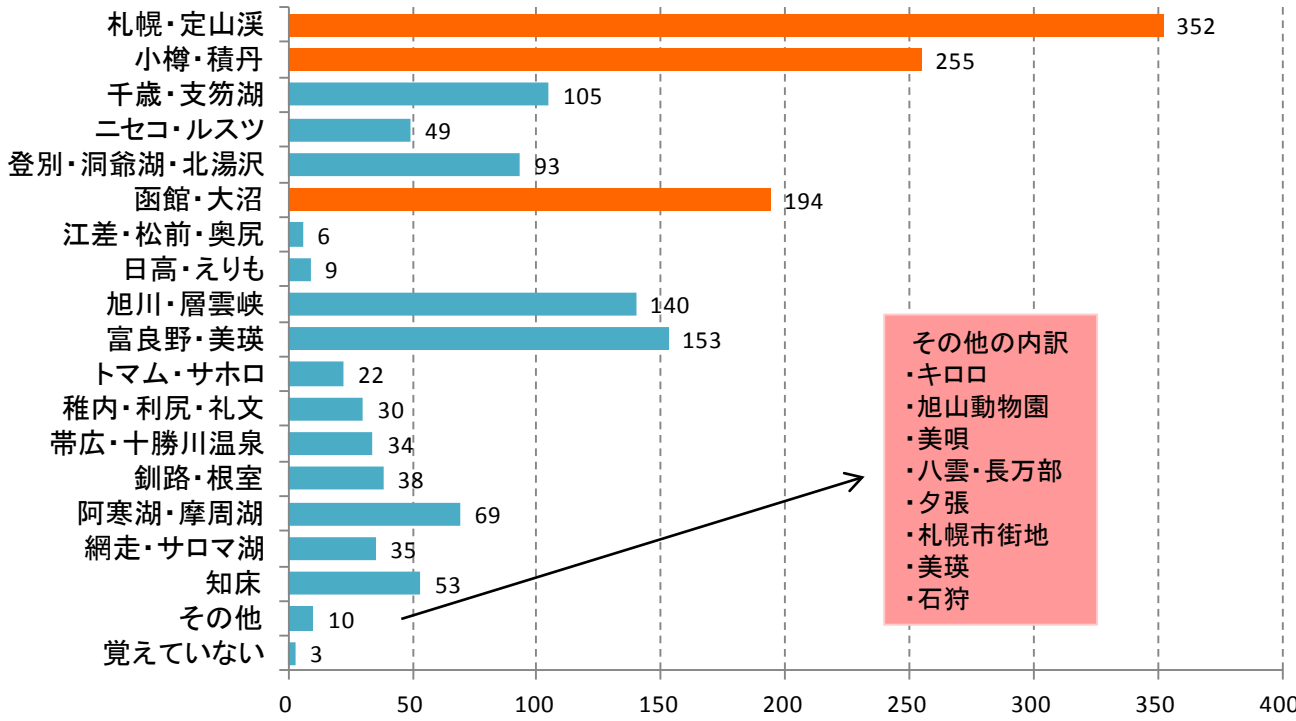


Q1. これまで北海道旅行にどのくらい行ったことがありますか？

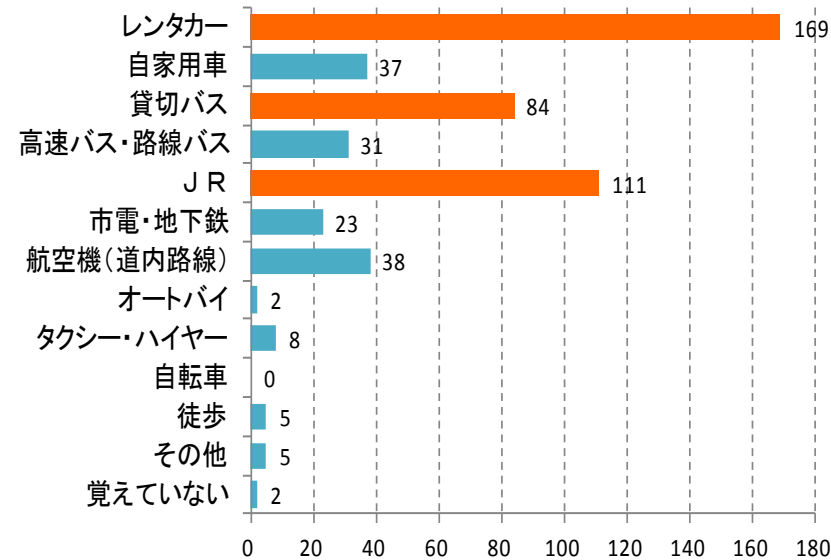


Q2. 一番最近に行った北海道旅行で、訪れた場所はどこですか？

主な地域・観光地を5つまでお選びください。

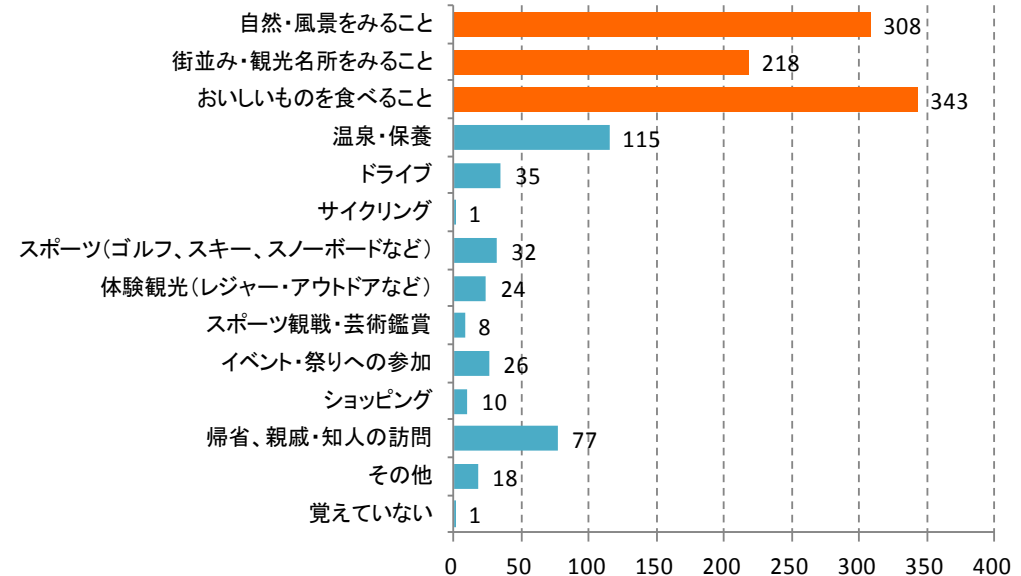


Q3. 一番最近に行った北海道旅行の 主な交通手段 (北海道内での移動)は何でしたか？



N=515

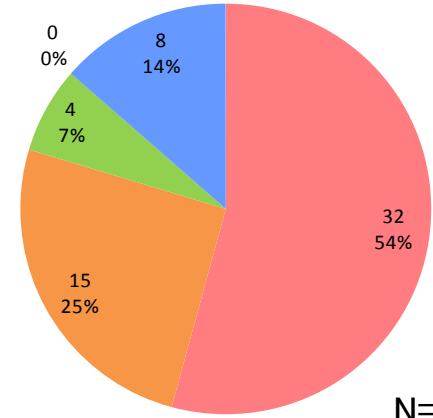
Q4. 一番最近に行った北海道旅行の 目的は何でしたか？ 主なものを3つまでお選びください。



N=515
複数回答あり

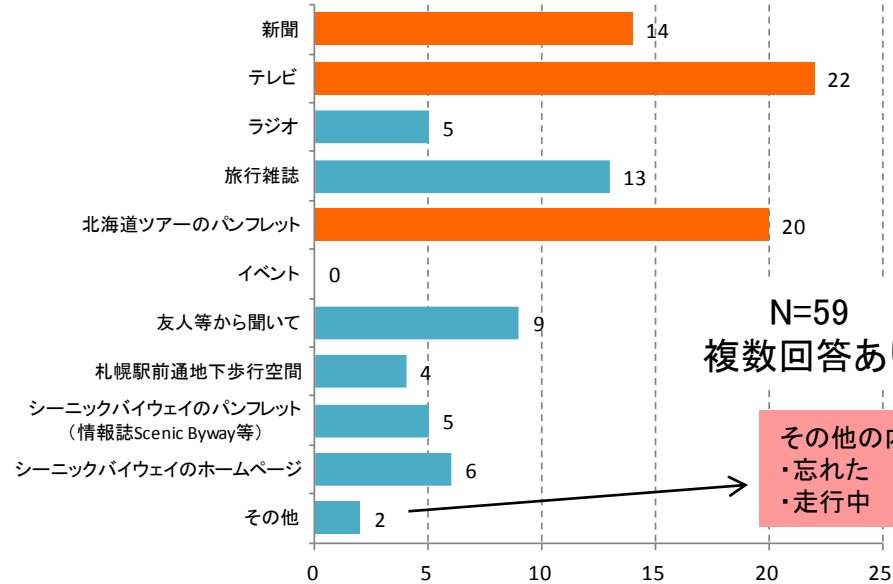
Q6. どのような活動だと思っていましたか？

- 隠れた観光スポットの紹介など、広域で観光を活性化する活動
- 植樹や花植え、沿道ゴミ拾い、看板の撤去など、景観づくりを行う活動
- 季節限定のカフェや地域特産品開発などの地域活性化の活動
- その他
- シーニックバイウェイ北海道という言葉は理解しているが内容は分からない



N=59

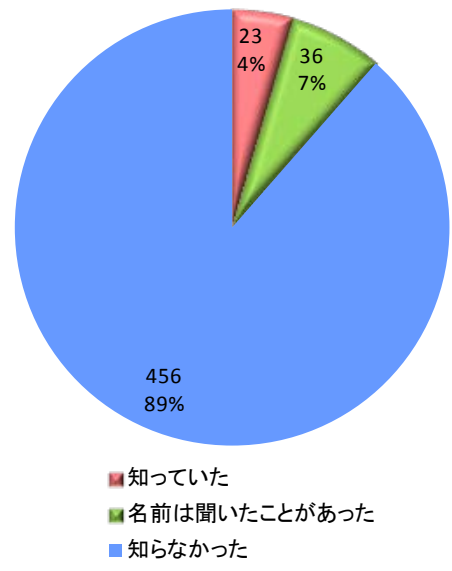
Q7. 何を通じて知りましたか？ 主なものを3つまでお選びください。



N=59
複数回答あり

その他の内訳
・忘れた
・走行中

Q5. 以前から「シーニックバイウェイ北海道」を知っていましたか？

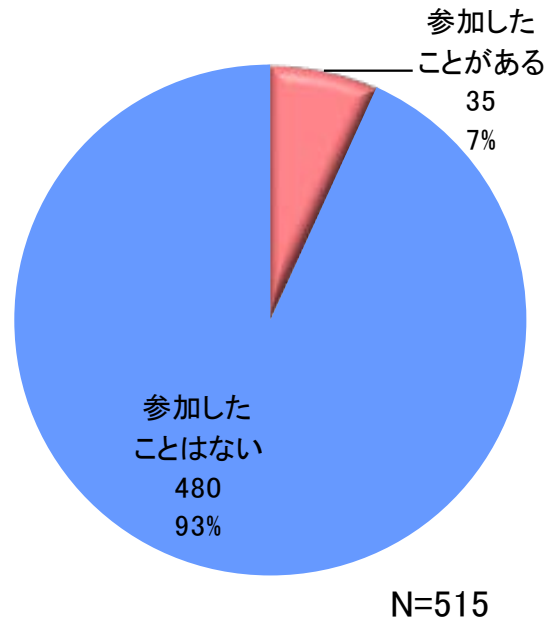


- 知っていた
- 名前は聞いたことがあった
- 知らなかった

N=515



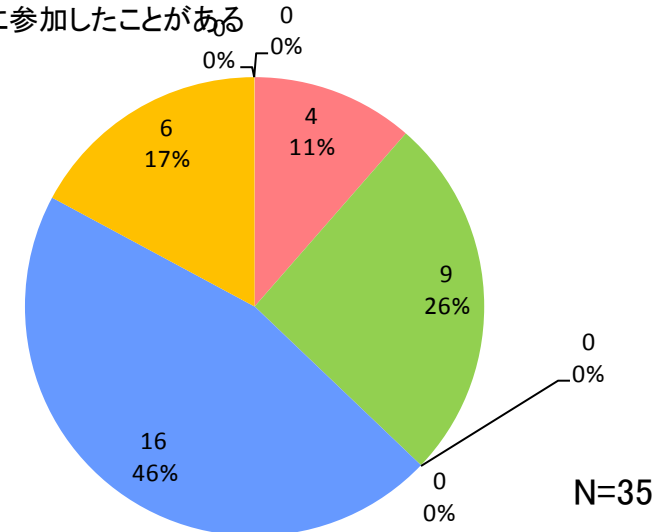
Q8. お住まいの地域で行われているシーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したことがありますか？



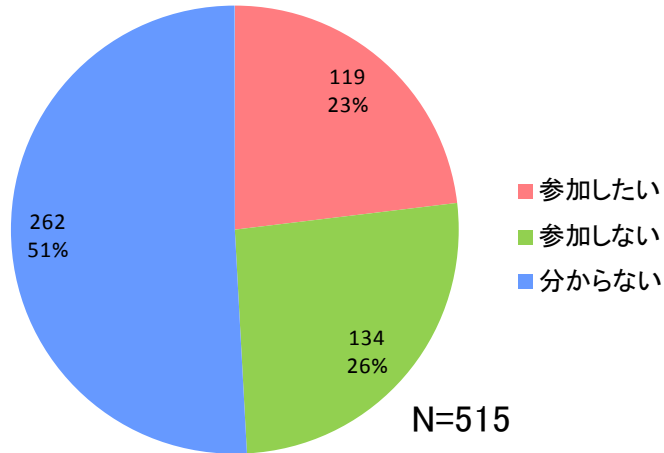
N=35
・参加したことがあるに回答

また参加したことがある内容は？

- 国道沿道への花植えの活動に参加したことがある
- 沿道の草刈りの活動に参加したことがある
- 景観の支障となる看板の撤去の活動に参加したことがある
- 景観の支障となる廃屋の撤去の活動に参加したことがある
- 沿道のごみ拾い・清掃の活動に参加したことがある
- フォトコンテストへの応募に参加したことがある
- 観光客への情報提供を行うボランティアガイドなどに参加したことがある
- その他の活動に参加したことがある



Q9. 今後、シーニックバイウェイ北海道や日本風景街道の活動に参加したいと思いますか？



■ 参加しない理由

- ・地元が行うべき
- ・官庁に任せるべき内容だから
- ・興味がない
- ・旅行の時間を確保するほど、興味がわかない
- ・どこで、いつ、どうやってやるのか分からないし、調べてまでやる気がない
- ・年齢が高いので自分に合う内容か戸惑いがある。
- ・参加できない場所に住んでいる
- ・個人的に動きたいから。
- ・旅行なので、もっと観光的なことがしたい
- ・自然とふれあうよりも旅行に行くなら観光名所に行きたいから

■ 参加したい理由

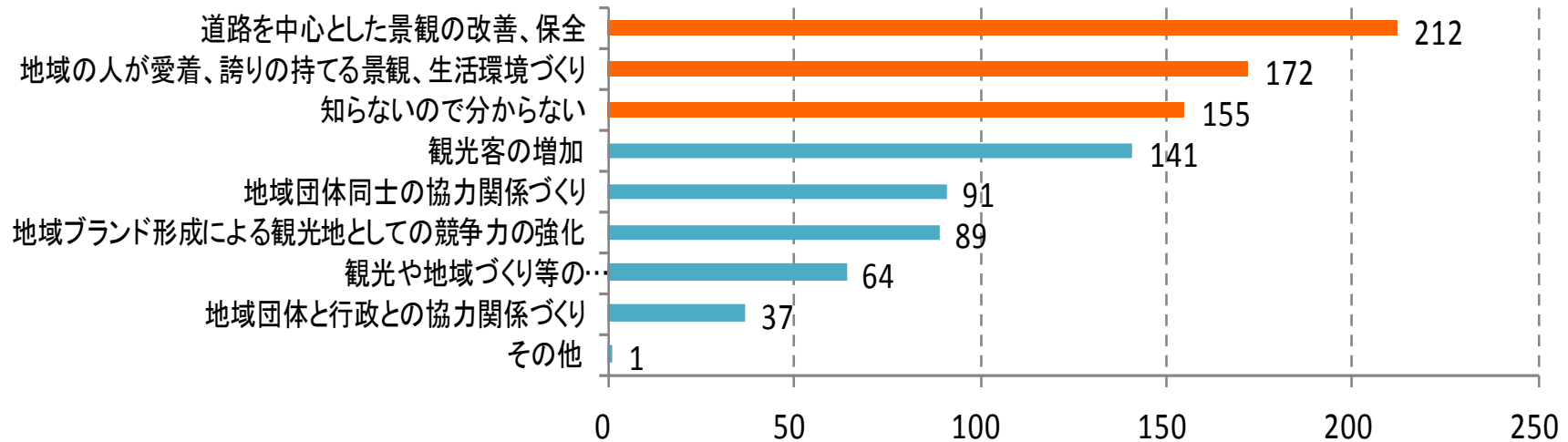
- ・いろいろな発見がありそう
- ・あまり知られてないが、興味がある
- ・楽しそうだから、北海道でのいい思い出ができそうだから
- ・暇な時があれば社会貢献したい。
- ・子供が大きくなったら一緒に体験したいいい経験になると思う
- ・美しい北海道をいつまでも楽しみたいからそのために少しでも貢献したいと思うから
- ・観光に来られる方に気持ち良く過ごしてもらいたい、そのための活動なら参加する
- ・北海道の自然を守れるなら旅行に行った時にでも参加したい
- ・自分にできることで地域に貢献できるならやってもいいと思ったから
- ・旅行が好きなので、その土地に根付いた活動も興味があるし、地元の方とも交流したいから。

■ 分からない理由

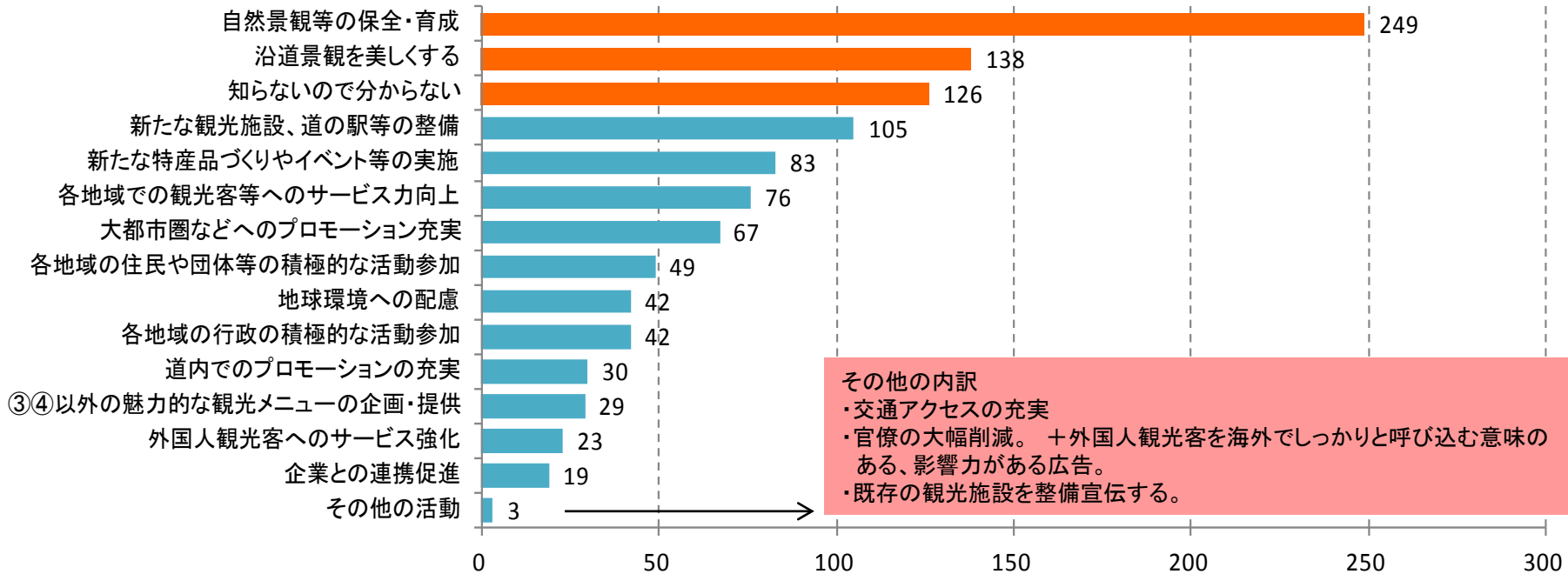
- ・お金や手間がかかるのかなとか、具体的に想像つかない。時間もお金も余裕がないと参加出来ないのかなと。
- ・いつ、どこでやっているのかわからない。
- ・活動がイメージできない
- ・景観や街並みは住む人、訪れる人に大きな影響を与えることはわかるが、いつ、何をどのようにすればいいか全く知らなかったから。
- ・興味はあるが、実際にどうしたら良いかわからないから。
- ・この種の活動に関心はあるが、活動の地域や時期、具体的な活動内容などが分からないので判断できない。
- ・自分が住んでいる地域の活動なら参加するかもしれない。
- ・一緒に行動する仲間や、時間があれば良いなと思います。
- ・参加したいと思うが時間がとれない
- ・あまり行く機会がないので。行った時には目的の場所に行くのが精一杯なので。

Q10. 「シーニックバイウェイ北海道」の活動に何が期待できると思いますか？

主なものを3つまでお選びください。



Q11. 「シーニックバイウェイ北海道」の魅力を向上させるために必要な活動は何だと思いますか？ 主なものを3つまでお選びください。



N=515
複数回答あり