

## 「観光ビジネスマッチング」出展報告

(株)北洋銀行では、平成22年度から出展団体と首都圏旅行代理店等の観光ビジネスマッチング(観光の個別説明会)を企画し、首都圏からの北海道向け旅行商品造成や、雑誌記事掲載のサポートをされております。

今年度も、北海道各地域の地域振興に寄与することを目的に首都圏旅行代理店、雑誌社との観光ビジネスマッチングを開催することとなり、「わが村」も参加させていただきました。

今回、観光ビジネスマッチングを希望された8団体のうち、7団体については、あらかじめ団体さんからいただいていたパンフレットやこちらで作成した資料で観光PRをし、団体を代表して参加された、鶴居村のハーブンマージュさん(第6回コンクール大賞受賞)は、自らバイヤーさんにPRされました。

開催日時:平成28年9月1日(木)、9月2日(金)

会場:池袋サンシャインシティ

主催:北洋銀行・鹿児島銀行

わが村出展団体:新篠津村・農業観光生産者協議会(新篠津村)  
豊正FAM協議会ふれあい室(岩見沢市)  
高橋牧場(えりも町)  
有限会社 多田農園(上富良野町)  
標津町エコツーリズムネットワーク(標津町)  
別海町グリーンツーリズムネットワーク(別海町)  
酪農家集団AB-MOBIT(根室市)  
ハーブンマージュ(鶴居村)

### バイヤーからの声

・フットパスの情報は有益だった。現地での過ごし方の提案材料として検討したい。  
(旅行(個人))

・そこでしか体験できないものがあり、魅力的。観光地として組み合わせて紹介したい。  
(サイト(女性))

・「丘の上のわくわくカンパニー」の体験メニューに興味を持ちました。  
「根室フットパス」のチラシがわかりやすいと思いました。  
(雑誌(総合))

※わが村と面談をしたバイヤー(9社)

・・・旅行(個人)、旅行(総合)、旅行(インバウンド)、  
雑誌(総合)、サイト(インバウンド)、サイト(女性)

## 会場の様子

9社のバイヤーと次から次へと面談。



ブースがたくさん並んでいます。



観光庁のセミナーもありました。

