



【羅臼地域】



地域マリンビジョン目標の達成に向けた取り組み

●未来創造事業視察研修

(1) 水産業を核とした地域活性化の取り組み（地域の目指すべき姿）（Plan）		関連資料
地域 MV における取組の位置付け	<p>【地域の目指す姿】 根室海峡の豊かな水産資源を守り、安全な水産物を全国に供給する。</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鮮度保持や衛生管理の徹底による安心安全な水産物供給と、地域経済を支える体制の確立 ・羅臼ブランド認証制度の設立 	<p>【取組の様子】</p> <p>(岡山理科大学)</p> 
現況における取組実施の背景	<p>地域の二大産業は水産業と観光業だが、水産業は水揚げの低迷が続いており観光業はコロナ禍により打撃を受けていて産業振興が大きな課題となっている。今後のまちづくりを考える上での参考事例とするため先進地視察の実施が町内有志による「アンダー60 創造会議」で提起され、同じく町内有志による「オーバー60 協力会議」の賛同を経て決定された。</p> <p>「アンダー60 創造会議」：町民有志の会議（60 歳未満対象）。まちづくりに関する課題を話し合い、現在は産業振興をメインテーマとしている。</p> <p>「オーバー60 協力会議」：町民有志の会議（60 歳以上対象）。アンダー60 創造会議での意見に対する助言提言ならびに独自の意見発信や提言を行う。</p>	
取組により期待する効果	<p>「未来創造事業」として町内の若手有志を主体とした実行委員会が主催している。今後のまちづくりを担う世代が新しい知見に直接接することでより効果的な事業推進につながることを期待している。</p>	
(2) 取組内容・実施体制（Do）		
取組内容、方法、手順、実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会 10 名、オブザーバー2 名、町長、副町長、町職員 5 名の計 17 名が参加。 ・視察目的と視察先は以下の 3 か所 陸上養殖（岡山理科大学） アルベルゴ・ディフィーゾ（分散宿泊）の取り組み（岡山県矢掛町） 景観を維持した観光の取り組み（広島県尾道市） ・12 月 16 日～19 日の日程で実施 	<p>(矢掛町)</p> 
(3) 効果項目に対する評価（Check）		
効果目標の達成度評価	<ul style="list-style-type: none"> ・今後のまちづくりと産業振興を考える上での参考事例として有用な情報を得ることができた。今後の取り組みについては実行委員会で検討し具体化を考えていく。 	
反省点	・	
(4) 取組の改善措置（Action）		
取組内容の改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・視察研修により得られた知見をもとに羅臼町での具体的な取り組みの検討を進める。 	
取組の実施に必要なもの	・	

【羅臼地域】

●「知床らうす海鮮福箱」販売

(1) 水産業を核とした地域活性化の取り組み（地域の目指すべき姿）（Plan）		関連資料
地域 MV における取組の位置付け	<p>【地域の目指す姿】 根室海峡の豊かな水産資源を守り、安全な水産物を全国に供給する。</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鮮度保持や衛生管理の徹底による安心安全な水産物供給と、地域経済を支える体制の確立 ・羅臼ブランド認証制度の設立 	<p>【取組の様子】</p> <p>知床らうす海鮮福箱（イメージ）</p> 
現状における取組実施の背景	<p>コロナ禍により、水産物の需要低迷と流通の停滞がみられた。またこれまで地域の水産物知名度向上と PR を目指して出展してきた各種物産展およびイベント類の休止が続いていた。「町民還元」「地域水産物の PR」「地域水産物の流通促進」を目的として知床らうす海鮮福箱の販売を行った。</p>	
取組により期待する効果		
(2) 取組内容・実施体制（Do）		<p>福箱の受け渡し（於 羅臼漁港）</p> 
取組内容、方法、手順、実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・地元水産加工品を詰め合わせた「知床らうす海鮮福箱」を市価の半額で販売。 ・市価相当分の 30% を町、20% を水産加工事業所が負担。 ・品物の確保および梱包作業は知床らうす特産品販売振興会の協力を得た。 ・販売先は町内、札幌らうす会、東京らうす会、今金町（現在自治体間交流を行っている）。 ・すべて事前申し込みによる予約販売とし当日の受付および追加販売は行っていない。内容の指定や選択は受け付けていない。 ・受け渡しは 7 月 25 日。感染症対策のため町内は羅臼漁港においてドライブスルー方式とした。 	
効果項目に対する評価（Check）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 予定数量は完売し、購入者からも好評を得ていて追加販売についての問い合わせや今後の定例化を期待する声も寄せられている。 	
反省点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 	
(4) 取組の改善措置（Action）		
取組内容の改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・（3）にもある通り今後の定例化を期待する声も出ているが、コロナ対策の一環として実施しておりコロナ禍が沈静化した場合の継続は困難と思われる。 	
取組の実施に必要なもの	<ul style="list-style-type: none"> ・ 	<p>知床らうす海鮮福箱（外観）</p> 