

【厚岸地域】

地域マリンビジョン目標の達成に向けた取り組み

●衛生管理型施設について

(1) 水産物を核とした地域活性化の取り組み（地域の目指すべき姿）（Plan）		関連資料
地域 MV における取組の位置付け	<p>【目指す姿との対応】 水産物を核とした地域産業の活性化</p> <p>【主な取り組み】 ・衛生管理型漁港施設整備について細部にわたり協議</p>	<p>【取組の様子】</p> 
取組場所		
現状における取組実施の背景	<p>湖北地区は、陸揚岸壁の背後用地が狭隘であり、特にサンマ盛漁期においては市場周辺に多数の関係者車両が集中して出荷車両との輻輳が発生し、危険かつ非効率な陸揚げ・出荷作業を強いられている状況となっていたため、湖南地区第2ふ頭に市場機能を移転し屋根付き岸壁、清浄海水施設などの衛生管理体制の強化を図った。沿岸漁業の衛生管理の強化についても推進する。</p>	
取組により期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・水産物の衛生管理体制の強化 ・水産物の流通改善と付加価値化・地産地消 ・外来漁船水揚基地の形成と水産加工業の振興 	
(2) 取組内容・実施体制（Do）		
取組内容、方法、手順、実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・沿岸漁業の水産物（あさり）の衛生管理を強化したことにより、数量・価格が上昇 ・衛生管理体制の強化 ・高鮮度保持されたサンマの提供 ・衛生管理研修会の開催による地域加工業者等への衛生管理事例の周知 ・新たな衛生管理マニュアルの作成着手 	
(3) 効果項目に対する評価（Check）		
効果目標の達成度評価	<ul style="list-style-type: none"> ・厚岸漁港衛生管理型漁港施設完成および供用開始 	
反省点	<ul style="list-style-type: none"> ・特になし 	
(4) 取組の改善措置（Action）		
取組内容の改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・サンマ漁の不良 	
取組の実施に必要なもの	<ul style="list-style-type: none"> ・陸上養殖を含めた沿岸増養殖について協議 ・サンマの代替となるイワシの水揚げ強化 	

●外来船誘致対策

(1)水産業を核とした地域活性化の取り組み(地域の目指すべき姿)(Plan)		関連資料
地域MVにおける取組の位置付け	<p>【目指す姿との対応】 水産業を核とした地域産業の活性化</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 外来船に入浴利用券、ハイヤー助成券、入港記念品（長尺タオル）、缶コーヒーを配布 ・ 厚岸漁港へ水揚げを行った地元・外来漁船への記念品贈呈 	<p>取組場所</p>  <p>【取組の様子】</p>
現状における取組実施の背景	地域経済波及の大きいサンマ外来漁船の誘致やイカ釣り漁船、まき網漁船の誘致のため、衛生管理やブランド化等による厚岸市場の価格形成能力を高めるとともに、周辺漁港との連携・機能分担による安心して漁船を係留できる水域の確保など外来船の受入機能の強化、外来漁船乗組員の福利厚生施設の充実等を図る。	
期待する効果	地域一貫の衛生管理やブランド化等の一層の推進による厚岸取扱サンマの浜値自体の向上に加え、関連流通・加工業等における付加価値化によるビジネスチャンスの拡大、外来船受入数の増加による資材購入など波及効果を通して、多大の経済は急が期待されるとともに厚岸地域産業振興の牽引力になることが期待される。	
(2) 取組内容・実施体制 (Do)		
取組内容、方法、手順、実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 厚岸町水産業対策協議会が実施 ・ 厚岸漁港若竹第2埠頭休憩施設の活用を図る ・ 外来船向けに、入浴利用券、ハイヤー助成券、入港船記念品（長尺タオル）、缶コーヒーを配布し、利用促進事業を実施 ・ 厚岸漁港に水揚げを行った地元漁船と外来漁船に対し、記念品の贈呈 	
(3) 効果項目に対する評価 (Check)		
効果目標の達成度評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外来船向けの各種配布物は船員から例年好評であり、なおかつ「地元経済」への一定の効果があったと考えられる。 ・ 令和2年に休憩施設を新設し、利便性の向上。 	
反省点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規外来船の開拓 	
(4) 取組の改善措置 (Action)		
取組内容の改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 多くの外来船に利用してもらえるよう、各種取組を推進していく。 ・ 地元経済への波及効果の拡大に努める事業の実施。 	
取組の実施に必要なもの	<ul style="list-style-type: none"> ・ 近年のサンマ不漁への対応など、地元との協議が必要 	

●ネット環境を利用した情報発信及びネット宅配サービス

(1)水産物を核とした地域活性化の取り組み(地域の目指すべき姿)(Plan)		関連資料
地域MVにおける取組の位置付け	<p>【目指す姿との対応】 水産物を核とした地域産業の活性化</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ SNS を利用した協議会・構成団体の活動内容、厚岸水産物の情報発信及び漁業女性部考案レシピの発表・提供 ・ ネット宅配サービス ・ 厚岸地域マリンビジョン Facebook の更新 	<p>【取組の様子】</p> 
取組場所		
現状における取組実施の背景	<ul style="list-style-type: none"> ・ ネット販売を行うことで販路拡大を目指す ・ 平成 26 年 3 月に厚岸地域マリンビジョン計画書を改訂し、北海道開発局長からモデル地域にされた際、その取組のひとつとして SNS を活用することとなり、厚岸地域マリンビジョン協議会の Facebook 公式アカウントを取得し公式サイトを開設した。 	
期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 厚岸水産物のさらなる浸透・定着や消費拡大 	
(2) 取組内容・実施体制 (Do)		
取組内容、方法、手順、実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNS を利用した水産物 PR と「海外おみやげ宅配便」(メールマガジン、LINE アカウント、Facebook、Instagram を利用した商品の告知を行っている) ・ その他の情報発信として、イベントや売り出しの際の北海道新聞での広告掲載や顧客へのダイレクトメールでの告知 ・ 厚岸地域マリンビジョン協議会 Facebook の更新 	
(3) 効果項目に対する評価 (Check)		
効果目標の達成度評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「海外おみやげ宅配便」を利用し、PR した厚岸町の水産物を海外への販売ルートも使用することによって、地元水産物の付加価値向上・漁家経営の安定化を期待。 ・ 令和 5 年の注文件数は約 23,000 件(令和 4 年同様送料無料の取組を行わなかったことが件数に影響)、EC サイトへの会員数が増加傾向にあり、ネット宅配サービスの利用者も増えている。 	
反省点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 更新の頻度・スピード ・ 旬の話題の提供 ・ 海外販路がどれくらい拡大するのか 	
(4) 取組の改善措置 (Action)		
取組内容の改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 更新の頻度・スピード感をもって情報発信していく ・ 海外販路拡大に向け様々な取組を検討・実施していく 	
取組の実施に必要なもの	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報の収集や発信、更新をする人材が必要 	