## 地域マリンビジョン目標の達成に向けた取り組み（遠別地域）

**●ふるさと納税返礼品の流通拡大（新規事業）**

### （1）地域マリンビジョンにおける取組内容（Plan）

| | | |
|---|---|---|
| 地域 MV における取組の位置付け | **【地域の将来像】**<br>ふるさと納税制度を活用した地域の魅力と地場産品に対する認知拡大<br><br>**【主な取組】**<br>ふるさと納税返礼品の流通拡大<br>短期：地域の食文化や産物を見直す特産品開発の検討、ワークショップの開催<br>中・長期：　通年販売可能な加工品の開発、返礼品による流通を促進する町内外への情報発信（SNS での情報発信やフリーペーパーへの掲載） | 取組場所<br> |
| 取組内容に関連する実施の現状と課題 | （現　状）水産物の地場での消費が少なく、地域への波及効果が不十分<br>（課　題）地産地消を拡大する水産物供給体制の強化、特産品・提供サービス等の持続的な開発体制の確立 | |
| 取組による効果（数値目標） | ・水産加工品の取扱品目数の拡大：１品目（北海道遠別町産のたこ使用「たこキムチ」）<br>・SNS を活用した投稿、情報発信：インスタグラム２回、Ｘ２回、Facebook２回、町ＨＰ１回、町広報１回、道の駅サイネージ１回、屋内こども遊戯場・テレワーク施設とんがりかんサイネージ１回 | |

### （2）取組内容・実施体制（Do）

| | |
|---|---|
| 取組内容、方法、手順、実施体制 | 本取組は、遠別町産水産物の域外流通拡大と認知向上を目的に、ふるさと納税制度を活用した特産品展開を図ったものである。<br>具体的には、遠別漁業協同組合から出荷される町産ミズダコを原料とし、キムチ製造を専門とする事業者「くにをの鮭キムチ株式会社（本社：空知管内由仁町）」と連携し、町産原料の使用を明確にした「たこキムチ」として商品展開を行った。<br>取組手順としては、原料供給体制の確認、製造事業者との役割分担の整理、返礼品としての仕様調整やパッケージ表示の検討を行い、道の駅「えんべつ富士見」での販売を開始した。<br>さらにヤマト運輸（株）との包括連携協定を活用し、返礼品配送や物流面の支援体制を整備することで、町内外での認知機会を確保するとともに、ふるさと納税返礼品としての取扱いを通じ、安定的な需要創出と流通拡大を図っている。<br>実施体制は、原料供給を遠別漁業協同組合、製造を連携事業者が担い、町は返礼品登録や関係者間の調整、情報発信等を行うなど、官民連携による体制で実施している。<br>本取組により、町産水産物を活用した返礼品の充実と持続的な特産品展開につなげている。 |

### （3）効果項目に対する評価（Check）

| | |
|---|---|
| 数値目標の達成度評価 | ふるさと納税返礼品の充実と町産水産物の流通拡大を目的に実施したものであり、一定の成果が得られている。<br>現時点ではたこキムチのみ１品目での展開ではあるが、道の駅では 100 個単位で仕入れ後、短期間で売り切れる状況が続いており、販売開始後２か月間で安定した販売実績を上げている。<br>あわせて町広報等を通じた情報発信も積極的に行われ、認知向上につながっている。<br>今後は取扱品目の拡充を図り、さらなる流通拡大を目指す。 |
| 反省点 | 販売開始が１１月中旬となり、当初想定より展開時期がやや遅れた点がある。関係者間の調整や販売開始に向けた準備に時間を要したためであり、今後は事前のスケジュール共有や調整をより丁寧に行うことで、円滑な展開につなげていきたい。 |

### （4）取組の改善措置（Action）

| | |
|---|---|
| 取組内容の改善点 | ふるさと納税を起点とした特産品展開を継続しつつ、地場消費を意識した供給体制づくりを進める必要がある。<br>関係者間の連携を深め、商品開発や情報発信を段階的に積み重ねることで、持続的な特産品創出と地域への波及効果の向上を図っていきたい。 |
| 取組の実施に必要なもの | 関係者間での共通認識の形成と、役割分担を明確にした推進体制が不可欠である。<br>特産品開発や地場消費拡大に向けては、事業主体や参画者が継続的に意見交換できる場を設け、段階的な商品改良や新規品目の検討を行う必要がある。<br>また、ふるさと納税を活用した流通拡大に対応するため、安定した供給体制や受注・発送業務の効率化も重要である。<br>町とヤマト運輸（株）との包括連携協定を活かし、物流面での助言やノウハウ提供を受けながら、小規模事業者でも無理なく対応できる体制づくりを進めていきたい。あわせて、情報発信や販路拡大に向けた関係機関との連携を深め、持続的な取り組みにつなげていく。 |

### 関連資料

【取組の様子】

北海道遠別町産のたこ使用
「たこキムチ」

ポスターで新商品紹介
（地域内で広くＰＲ）

新特産品を町内イベントで披露
（試食で地域の魅力発信）

えんべつ道の駅「富士見」で
販売開始