

平成25年12月11日

お 知 ら せ

件 名	農山漁村地域の活性化に貢献する活動を応援しています ～「わが村は美しくー北海道」運動 第6回コンクールで3団体の大賞表彰を決定～
-----	--

お知らせ内容

北海道開発局では、道内各地で地域を活性化しようとする住民主体の活動を支援し、農山漁村の発展に寄与することを目的に、「わが村は美しくー北海道」運動を推進しており、この運動の一環として、コンクールを2年に一度開催しています。

今回で6回目となる当コンクールには、全道で113団体の応募があり、昨年度、優秀賞・奨励賞を表彰したところです。このたび優秀賞14団体の中から特に、先導性、モデル性の高い活動を行う3団体を大賞表彰することとしましたので、お知らせします。

○ 表彰団体等は別紙のとおりです。

各団体の概要は以下のアドレスからでもご覧になれます。

http://www.hkd.mlit.go.jp/zigyoka/z_nogyo/wagamura/contest/06/index.html

	所 属	役 職 名	氏 名	電話番号 (内線番号)
問い合わせ	北海道開発局 農業水産部 農業振興課	課 長 補 佐	山 田 久 幸	011-709-2311 内線 5682
わせ先	北海道開発局 農業水産部 農業振興課	課 長 補 佐	森 脇 博	011-709-2311 内線 5683

平成25年12月11日
北海道開発局

農山漁村地域の活性化に貢献する活動を応援しています
～「わが村は美しくー北海道」運動第6回コンクールで3団体の大賞表彰を決定～

平成13年にスタートした「わが村は美しくー北海道」運動では、コンクールを2年に一度開催しており、6回目の開催となる今回のコンクールには113件の応募がありました。審査の結果、昨年度は各ブロックで優秀賞・奨励賞を選考し、このたび優秀賞14団体の中から特に先導性、モデル性の高い活動を行う3団体を大賞表彰することとしましたので、お知らせします。

表彰式は、平成26年2月に行う予定です。

1. 「わが村は美しくー北海道」運動の趣旨

この運動は、北海道の農林水産業をより豊かにするため、地域の資源を活用して地域を活性化しようとする住民主体の活動を支援する取組であり、住民、行政、団体、有識者、企業など多くの関係者の協力を得ながら推進しています。

運動の核となるコンクールは、道内各地で地域の魅力と活力を高めようとする地域住民の努力と行動に光をあて、これを広く伝えてその活動を波及させていくことによって農山漁村の発展を目指すものです。

2. 第6回コンクールの結果

(1) 応募件数

全道 84市町村から113件（団体）の応募

(2) 審査経過

H24. 4～6 募集

H24. 7～12 ブロック審査委員会での審査・選考

H25. 2～3 優秀賞、奨励賞表彰団体の表彰

H25. 6～12 大賞審査委員会での審査・選考

(3) 大賞表彰団体 3団体

- ・「恵庭農畜産物直売所 かのな（花野菜）」運営協議会（恵庭市）
- ・ハーブンマージュ（鶴居村）
- ・留萌・麦で地域をチェンジする会（留萌市、小平町）

3. 大賞表彰式

(1) 日時：平成26年2月3日（月）15：30～17：30

(2) 会場：北海道立道民活動センター かでる2・7（中央区北2条西7丁目）

「わが村は美しくー北海道」運動とは



Point

- 北海道の農林水産業をより豊かにすることをめざし、平成13年にスタート
- 道内各地で地域資源を活用して地域を活性化しようとする住民主体の活動に対する支援

【景観】 地域の特色を活かし、生活と生産に根ざした景観形成活動

「景観」の形成

魅力ある活気に満ちた北海道

「地域特産物」のブランド化

活発な「人の交流」づくり

【地域特産物】

地域で生産される農林水産物及びそれらを主として利用した加工品の生産販売活動

【人の交流】

地域の魅力を高めるコミュニティづくりに結びつく都市及び地域内外の人たちとの交流活動

多くの方の協力と連携により運動を推進

支援・応援

北海道田園委員会

学識者、民間企業、報道機関
地方自治体、生産者団体、実践者

- 運動の推進のため、国土交通省北海道局に設置
- 道内外の有識者18名で構成
- 運動の円滑な推進に対する提言

団体の活動事例

「すもも」で特産品開発(更別農業高等学校)



じゃがリンピック(白滝じゃが生産部会加工班)【遠軽町】



- 参加しようー中心となるのは、地域に住む人々 「地域の資源」を見つけよう
- 広げようー活動の輪を大きく、自由に 地域の個性を競い合い高め合い
- 伝えようー北海道の「いいもの」を、もっと外へ 地域住民の努力と行動に光をあて、広く伝えよう

取組

- コンクールの開催 ← 「地域資源」を見つけ、「いいもの」を多くの人に伝えます
- 地域の魅力を高めようとする地域住民の活動をさらに広く伝えて、その活動を支援し波及させます

「わが村」運動 コンクール

活動団体

応募

(1年目)

現地調査、優秀賞・奨励賞の選考

〔全応募団体の現地調査を実施〕
〔現地調査結果の内容等からブロック別に審査し、表彰団体を選考〕

表彰式(ブロック別)

(2年目)大賞の選考

〔優秀賞受賞団体から審査を行い、表彰団体を選考〕

表彰式

多くの人に伝えるための取組

- ホームページへの掲載
→ 活動団体の最新情報を広く発信
- メールマガジンの配信
→ 活動団体への情報提供
→ 活動団体の最新情報を発信
- JR北海道の車内誌
「THE JR Hokkaido」への掲載
(JR北海道の協力)
- 地域イベントで活動PR
→ 地域イベントに参加し
団体活動を紹介
- facebook(フェイスブック)の取組
→ 活動団体の最新情報を広く発信
(NPO わが村は美しくー北海道ネットワークとの共同運営)



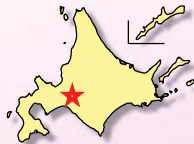
「わが村は美しく－北海道」運動 ～ 第6回コンクール 大賞表彰団体紹介 ～

「恵庭農畜産物直売所 かのな(花野菜)」運営協議会(恵庭市)

産直の野菜、花苗など、商品の充実を図る 直売所

道の駅に開設した直売所では、生産者が独自の企画・品質に見合う価格を決め販売。

開設以来、欠品解消に向けた携帯電話による販売状況検索システムの活用をはじめ、レジ数の増設、新たな商品開発やイベント開催などにより来客数も大幅に増加している。



ハーブマージュ(鶴居村)

美しい村から安心・安全で健康な食や暮らしを発信!

村内の女性達が集い、自家栽培のハーブや自生する野草を使ったハーブティーの他、自然派化粧品などの商品開発や販売を行っている。

ハーブ・アロマ体験やガーデニング、リースづくり講座など、四季折々のイベントも開催し、デザイン性が感じられる多様な活動を展開している。



留萌・麦で地域をチェンジする会(留萌市、小平町)

地元産硬質小麦を使った“パスタ”の開発で地域おこし

新たな作物として、個性の強い硬質小麦品種に着目。生産者、製粉・加工・レストランが連携し、パスタに適した新たな小麦粉ブランド「ルルロツソ」として商品化。料理教室や学校給食メニューでの利用などにより知名度も上昇、札幌や首都圏などではカフェメニューにも加えられています。

