

平成26年2月7日

お知らせ

件名	北海道一周「浜の味」漁協等産直市の開催について
----	-------------------------

お知らせ内容

北海道マリンビジョン21促進期成会は、さっぽろ東急百貨店において、地域マリンビジョンのPRの一環として北海道一周「浜の味」漁協等産直市を開催することとしましたので、下記のとおりお知らせします(別紙)。[北海道開発局は協力]

記

- 日時：平成26年2月13日(木)～平成26年2月19日(水)
10:00～20:00(さっぽろ東急百貨店営業時間内)
- 場所：さっぽろ東急百貨店 地下1階「東急フードショー」特設会場
- 出店リスト：別紙をご参照下さい。

	所属	役職名	氏名	代表電話
問い合わせ	北海道開発局 農業水産部水産課	課長補佐	首藤 敦	709-2311 内線 5593
わせ先	北海道開発局 農業水産部水産課	漁港漁村係長	西村 裕毅	709-2311 内線 5599

北海道一周「浜の味」漁協等産直市

北海道マリンビジョン 21 に示された目指す姿の実現のために、各地域では「地域マリンビジョン」を策定し、それに基づく様々な取組を通じて地域振興に努めています。

各地域では、各々、朝市や夕市等を催して地産地消及び水産物のブランド化の推進等の取組を行っていますが、地域マリンビジョンに取り組む地域が年に 1 回一堂に集まり、さっぽろ東急百貨店と連携して、各地域の新鮮な水産物や干物、港町ならではの加工品などの販売をとおして地域マリンビジョンのPRを目的とするもので、今年度で第 7 回目の開催となります。

北海道一周「浜の味」漁協等産直市 出店予定表

地域名	出店団体名	出店予定期間		主な販売商品(予定)
		2/13(木) ~ 2/15(土)	2/16(日) ~ 2/19(水)	
古平	(株)カネト水産	←→	←→	つぶ塩辛、塩タラコ 等
積丹	なごみの宿 いい田	←→		鮑炊込ご飯 等
寿都	寿都町漁業協同組合	←→		殻付ほたて貝、小女子の佃煮 等
登別・白老	カネシメ松田水産(株)		←→	虎杖浜産目付たらこ、真ホッケ 等
根室(歯舞)	歯舞漁業協同組合		←→	歯舞昆布加工品 等
羅臼	舟木商店	←→	←→	北海ポイルタコ、開きホッケ 等
	羅臼漁業協同組合	←→		羅臼昆布加工品 等

主催 北海道マリンビジョン 21 促進期成会 (※)
 協賛 さっぽろ東急百貨店
 協力 北海道開発局

(※) 北海道マリンビジョン 21 促進期成会

地域マリンビジョンの円滑な実施をもって、北海道マリンビジョン 21 の実現を図っていくため、各地域間の情報交換、交流及び広報活動を行い、魅力ある漁業地域づくりに寄与することを目的に設立。

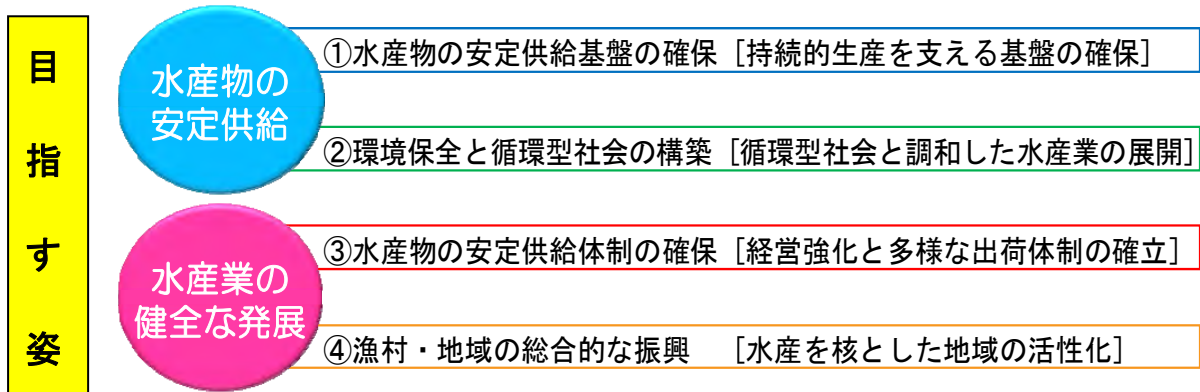
会員は、地域マリンビジョンを策定した市町村及び漁業協同組合で、会員数は現在 30 市町・32 漁業協同組合。事務局は羅臼町。

北海道マリンビジョン21

北海道マリンビジョン21は、北海道の水産食料供給基地としての役割を将来にわたって守り育てていくため、地域の資源を活かしながら多様な主体の連携・協働により活力ある北海道水産業や漁村の目指す姿を定めた長期構想です。(H16. 6策定→H25. 6改訂)

明日の活力ある北海道水産業の創造に向けて

北海道水産業の将来像を実現するための北海道マリンビジョン21の概要は以下のとおりです。



第3種・第4種漁港を中心とする道内各地域では、北海道マリンビジョン21の実現に向けて、地域の関係者が協議会を組織し、水産業を核とした地域振興方策となる「地域マリンビジョン」を策定しています。

各地域は、漁港の整備と併せて水産物衛生管理の強化やブランド化の推進、食育、オーナー制度、植樹、水産業と観光との連携等、ハード・ソフト一体となった様々な取組を展開し、地域活性化に大きく寄与しています。