

平成 27 年 4 月 20 日

## お 知 ら せ

件 名	「北海道マリンビジョン21コンテスト2014」結果発表 ～北海道各地の魅力ある漁業地域づくりを表彰～
-----	---

## お知らせ内容

北海道マリンビジョン21促進期成会（後援：北海道開発局）は、「北海道マリンビジョン21コンテスト」の表彰対象を、下記のとおり選定しました。詳細は、別紙1を御参照ください。

このコンテストは、地域マリンビジョンの実現に貢献する優れた活動等を表彰し、これにより魅力ある漁業地域づくりに寄与することを目的に実施しています（別紙2を御参照ください）。

## 記

## ○総合部門（北海道開発局長賞）

- ・「厚岸地域マリンビジョン協議会」

～新鮮な魚介類で溢れ、活気に満ちた漁村を次世代に継承～

## ○個別取組部門（北海道マリンビジョン21促進期成会会長賞）

- ・「水産加工による地域づくり」

（利尻地域マリンビジョン協議会）

問 合 せ 先	所 属	役 職 名	氏 名	電 話 番 号
	北海道開発局 水産課	課長補佐	星 道太	011-709-2311 内線5593
	北海道開発局 水産課	漁港漁村係長	賀川 智章	011-709-2311 内線5599

## 「北海道マリンビジョン21コンテスト2014」の選定

「北海道マリンビジョン21コンテスト」(主催:北海道マリンビジョン21促進期成会、後援:北海道開発局)の表彰対象を以下のとおり選定しました。

なお、表彰式は、平成27年7月に開催予定の北海道マリンビジョン21促進期成会総会において行う予定ですので、改めてお知らせ致します。

### 総合部門(北海道開発局長賞)

地域マリンビジョンの総体として、計画された取組が着実に実行され、特に他地域のモデルとすることが期待される地域を表彰するものです。なお、選定対象は、地域マリンビジョンのモデル地域に指定された16地域です。

#### ○「厚岸地域マリンビジョン協議会」

～新鮮な魚介類で溢れ、活気に満ちた漁村を次世代に継承～

.....P2 参照

### 個別取組部門(北海道マリンビジョン21促進期成会会長賞)

地域マリンビジョンの策定を通じて開始又は発展され、地域マリンビジョンの実現に貢献し、他地域への波及と持続性が期待される取組を表彰するものです。なお、選定対象は、地域マリンビジョン29地域のうち、応募のあった3地域の取組です。

#### ○「水産加工による地域づくり」

(利尻地域マリンビジョン協議会)

.....P3 参照

## 総合部門（北海道開発局長賞）

### 「厚岸地域マリンビジョン協議会」

～新鮮な魚介類で溢れ、活気に満ちた漁村を次世代に継承～

#### 【概要】

「厚岸地域マリンビジョン協議会」は、水産業を核とした地域活性化や沿岸漁業の構造改善による漁業経営活性化、豊かな環境の次世代への継承、自然・水産業を活かした交流と災害に強い町づくりを目指しています。

#### 【選定理由】

漁協直売店は、「大黒<sup>だいこく</sup>さんま」、「カキえもん」などがブランド化され、全国的にも有数の直売店として6次産業化の先駆的な取組となっていること、各種物産展への出展やイベントを開催してPR活動を行うことで、相乗的に外販力が高まっているほか、環境活動として厚岸町民の森植樹祭にも参加しています。

さらに、厚岸湖等の環境保全を意識した、漁協女性部が取り組んでいる魚介の形を模した「アクリルタワシ」の普及活動は、他地域に広がりを見せている点も評価されました。



厚岸さんま祭り<札幌開催>



厚岸町民の森植樹祭



アクリルタワシ

## 個別取組部門（北海道マリンビジョン2 1 促進期成会会長賞）

### 「水産加工による地域づくり」

#### （利尻地域マリンビジョン協議会）

##### 【概要】

「利尻地域マリンビジョン協議会」は、自然に恵まれた水産資源・地域資源を活かし、沿岸漁業・磯付漁業の振興やつくり育てる漁業の推進、水産物流通の効率化と一貫した品質管理による利尻ブランドの確立や観光産業との連携強化を図り、「豊かな海づくり・地域づくり」を目指しています。

##### 【選定理由】

新たな水産加工処理施設を建設し、作業の効率化とコスト削減を図りながら、漁獲から販売までの6次産業化に向けた取組を行っています。また、整備された水産加工処理施設は、屋根付き岸壁と一体的配置となっており、陸揚げ・選別・加工までの一貫した衛生管理対策を講じることで、水産物の鮮度維持・付加価値向上が図られ、利尻島を訪れる観光客や消費地での評価も高まっています。



水産加工処理施設



施設内での加工状況



観光客への特産品試食・配布状況

## 北海道マリンビジョン21コンテスト

「北海道マリンビジョン21促進期成会（※）」では、各地域で策定された地域マリンビジョンの実現に貢献する優れた取組を表彰する「北海道マリンビジョン21コンテスト」を開催しています。表彰された取組の更なる推進、他地域への活動の波及を図り、活力ある北海道水産業・漁業地域の実現を目指しています。

表彰の対象は、地域マリンビジョンの総体として、計画された取組が着実に実行され、特に他地域のモデルとなることが期待される地域を表彰する「総合部門」、地域マリンビジョンの策定を通じて開始又は発展された取組であり、地域マリンビジョンの実現に貢献し、他地域への波及と持続性が期待される取組を表彰する「個別取組部門」となっています。

### （※）北海道マリンビジョン21促進期成会

地域マリンビジョンの円滑な実施をもって、北海道マリンビジョン21の実現を図っていくため、各地域間の情報交換、交流及び広報活動を行い、魅力ある漁業地域づくりに寄与することを目的に設立。

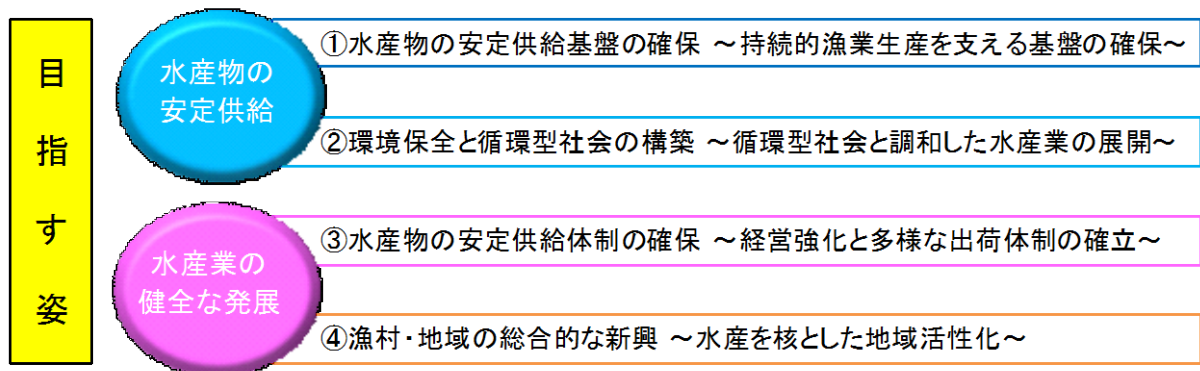
会員は、地域マリンビジョンを策定した市町村及び漁業協同組合で、会員数は現在 30 市町・32 漁業協同組合。事務局は羅臼町。

## 北海道マリンビジョン21

北海道マリンビジョン21は、北海道の水産食料供給基地としての役割を将来にわたって守り育てていくため、地域の資源を活かしながら多様な主体の連携・協働により活力ある北海道水産業や漁村の目指す姿を定めた長期構想です。(平成16年6月策定→平成25年6月改訂)

### 明日の活力ある北海道水産業の創造に向けて

北海道水産業の将来像を実現するための北海道マリンビジョン21の概要は以下のとおりです。



#### 〈地域マリンビジョンについて〉

第3種・第4種漁港を中心とする道内各地域では、北海道マリンビジョン21の実現に向けて、地域の関係者が協議会を組織し、水産業を核とした地域振興方策となる「地域マリンビジョン」を策定しています。

各地域は、地域マリンビジョンに基づいて漁港の整備と併せて水産物衛生管理の強化やブランド化の推進、食育、オーナー制度、植樹、水産業と観光との連携等、ハード・ソフト一体となった様々な取組を展開し、地域活性化に大きく寄与しています。