

## 北海道の魅力的なドライブルートを首都圏で発信！！

～ サンシャインシティでのイベントにシーニックバイウェイ北海道が出展 ～

シーニックバイウェイ北海道推進協議会（事務局：北海道開発局）は、サンシャインシティ（東京/池袋）で開催される北海道まるごとフェアにおいて、シーニックバイウェイルートの魅力的な景観、北海道の魅力と観光情報、昨年度から本格開始したシーニックバイウェイ「秀逸な道」に関する情報を、首都圏の方々を対象に発信する取組を行います。

東京・池袋で行われる「北海道まるごとフェアinサンシャインシティ2022」の観光PRブース（地下1階 噴水広場）において、シーニックルートの魅力的な景観、観光情報を動画等で紹介するとともに、北海道内の魅力的な道路景観や特産品をPRする展示を行います。

### 記

日 時	令和4年 10月 7日（金）～10月10日（月）11：00～19：00 10月11日（火）11：00～18：00
場 所	サンシャインシティ 地下1階 噴水広場（東京都豊島区東池袋3-1）
概 要	○ 会場大型スクリーンにてシーニックルートや「秀逸な道」の紹介動画 ○ シーニックバイウェイ「秀逸な道」の景観写真展示 ○ ステージイベント（クイズの正解者にはシーニックグッズをプレゼント！） ○ シーニックバイウェイ北海道の魅力を伝えるパンフレット・ノベルティの無料提供 等

※シーニックバイウェイ北海道推進協議会、（一社）シーニックバイウェイ支援センターと連携して出展します。

※北海道まるごとフェアinサンシャインシティ2022（主催 北海道まるごとフェアinサンシャインシティ実行委員会（事務局：（一社）北海道商工会議所連合会））の詳細は、以下のサンシャインシティのホームページを参照願います。

<https://sunshinecity.jp/file/official/hokkaido/>

※新型コロナウイルス感染拡大防止のための対策として、マスクの着用、3密の回避、消毒液の設置などを実施いたします。

【問合せ先 国土交通省 北海道開発局 電話（代表）011-709-2311

建設部 道路計画課 道路調査官 松本 一城（内線 5353）

開発監理部 開発連携推進課 開発企画官 瀬能 博之（内線 5433）

北海道開発局ホームページ <https://www.hkd.mlit.go.jp/>

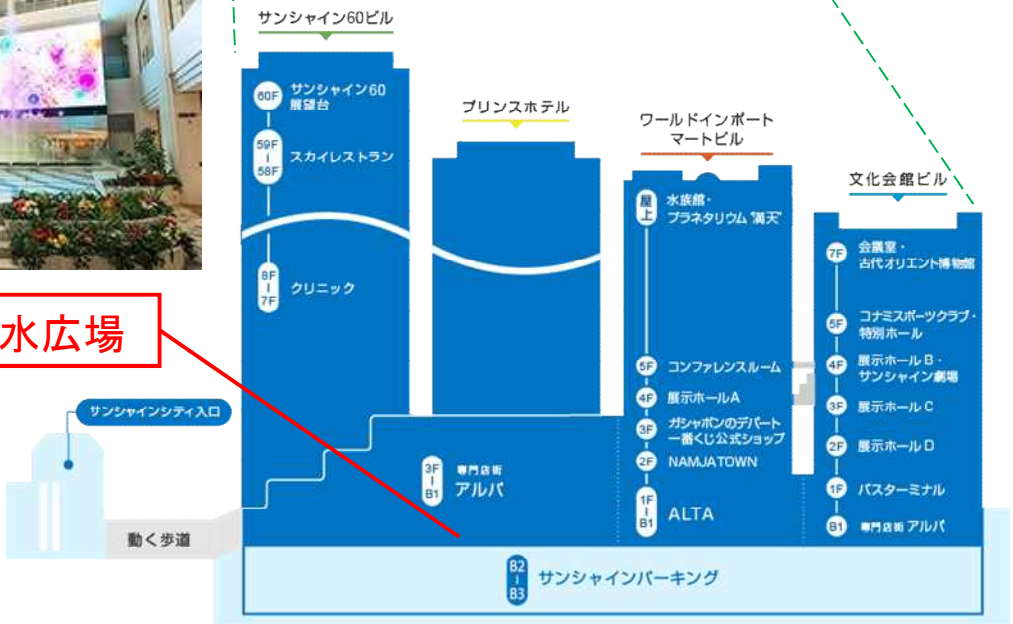


### 【会場のご案内】

サンシャインシティ 地下1階 噴水広場  
(住所：東京都豊島区東池袋3-1)



地下1階 噴水広場



池袋駅方面

地下鉄 東池袋駅方面

サンシャインシティHPより引用  
(アクセス) [https://sunshinecity.jp/information/access\\_train.html](https://sunshinecity.jp/information/access_train.html)  
(館内マップ) [https://sunshinecity.jp/information/floor\\_map/](https://sunshinecity.jp/information/floor_map/)

## 2021年10月7日(木)～10月11日(月) 北海道まるごとフェアinサンシャインシティ2021(東京/池袋)

シーニックバイウェイ北海道推進協議会(事務局:北海道開発局)では、令和3年7月に本格展開したシーニックバイウェイ「秀逸な道」の周知とコロナ禍におけるドライブ観光の魅力などを伝えることを目的として、東京・池袋で行われた「北海道まるごとフェアinサンシャインシティ」の噴水広場において「秀逸な道展」ブースを展開しました。「秀逸な道」はじめました。をコンセプトとして、秀逸な道のパネル展示、大型ビジョンでの動画の配信、PRステージ等を通じて、ドライブ観光の楽しさや道内12区間の「秀逸な道」の道路景観等を紹介しました。

### 北海道まるごとフェア新型コロナウイルス感染対策

- ①出展者及びスタッフ全員の事前抗原検査の実施
- ②ブース出展中のマスク着用・手指消毒の徹底
- ③非接触及びソーシャルディスタンスの確保等



**ご案内** 開催状況・開催内容が変更になる場合がございます。入場方法等、必ず事前に特設サイトをご確認ください。

物産展来場者数(5日間): 約1万8000人  
サンシャインシティ全体来館者数(5日間): 約28万人

### 展開メニュー①「秀逸な道」パネル展示



▲シーニックバイウェイ「秀逸な道」展ブースの様子

### 展開メニュー②ポストカード、冊子「Scenic Byway」ほかの配布



▲ポストカード、冊子「Scenic Byway」ほか

### 展開メニュー③「秀逸な道」(全12区間)の動画配信



▲日本最大級628インチの大型ビジョンでの「秀逸な道」動画の配信

### 展開メニュー④PRステージ(シーニックPRやクイズ等)



▲PRステージの様子(来場者とのコミュニケーション型クイズ等)

### 展開メニュー⑤アンケート調査(北海道観光や「秀逸な道」等)



▲アンケート調査の実施(QRコードによる非接触回答スタイル)