

令和6年10月16日
帯広開発建設部

アドベンチャートラベルを通じた新たな人材育成プログラム

クロス サロン 「X-salon構想」を十勝において官民共創で展開

～EXP02025大阪・関西万博出展により国内外に発信～

今後求められる質の高い人材を育成する企業を支援するため、アドベンチャートラベル（自己変革をもたらす超能動的な旅。以下、「AT」という。）による人材育成を企業に提供し、訪問者同士の交流を促す人材育成プログラムとして「X-salon構想」を官民の垣根を超えた共創（X-salon構想共創チーム）により、展開しているところです。都心からのアクセス、豊富なATフィールド、宇宙開発拠点等のビジネス環境等に優位性を有する十勝において同構想をスタートし、関係人口の増加、地域活性化、新規ビジネス創出等を目指します。

また、2025年にEXP02025大阪・関西万博テーマウィークに出展し、国内外に広くX-salon構想を周知します。

〈詳細は別添を参照願います。〉

【問合せ先】国土交通省 北海道開発局 帯広開発建設部

地域連携課 課長 坂田 幸一（電話番号 0155-24-3195 内線401）

地域連携課 課長補佐 武田 幸子（電話番号 0155-24-3195 内線445）

帯広開発建設部ホームページ <https://www.hkd.mlit.go.jp/ob/>



背景(視察の機会損失)

- 大樹町の宇宙産業をはじめ、十勝を訪れる視察者は多いが、滞在時間が短いという課題や、表敬型訪問にとどまり視察の効果が薄いという課題がある。
- この課題を解決するため、アドベンチャートラベル※と人材育成を提供することが有効と思われる。

※アドベンチャートラベルは、アクティビティを通じて自然体験や異文化体験を行い、地域の人々と双方向で触れ合い楽しみながら、その土地の自然と文化をより深く知ることによって自分の内面が変わっていくような旅行形態。

十勝を訪れる視察者は多い



(例) 2023年の宇宙サミットには
2日で約**1,100**人が十勝を訪問
(オンライン参加も含めれば約3,300人)

課題

【視察受入側（地域側）の課題】

滞在時間が短く、地域への経済効果が薄い

⇒旅行消費額の増加及び長期滞在をもたらすアドベンチャートラベルが有効

【視察者側の課題】

日本の視察は一般的に、表敬型訪問と言われる、視察の効果が薄い

⇒ビジネスにつながる学び・発見・ネットワーク構築の場にするべき
(≡視察者の人材育成)

- 意識・意欲の高いビジネス客に対して自然の中での体験等によるアドベンチャートラベル（自己変革をもたらす超能動的な旅）を提供することで、ビジネスにつながる学び・発見等を喚起し、訪問者同士の交流を促す、という人材育成プログラムをX-salon（クロスサロン）と呼び、十勝において展開する。



互いに顔の知らない、
意識・意欲の高い
国内外のビジネス客同士が
一箇所に集積

【X-salonのイメージ】

Adventure Travel

午前 ラフティング

- ・地域の豊かさや成り立ちについて学びつつ、チームビルディングを実現。



午後 宇宙関連施設の視察及びキーパーソンとの交流

- ・日本の最先端の産業に触れ、第一線で活躍するキーパーソンと交流しながら、経営の本質に関する気づきなどを獲得。



夜 食事、温泉、焚き火トーク

- ・日中インプットした内容をアウトプットしながら、新たなアイディアを生み、深めていく。



- X-salon構想の実現に向けた取組を推進するため、X-salon構想共創チームを組成。2025年7月の万博でのシンポジウム出展をマイルストーンとしながら、本構想の概念整理、商品造成・検証、プロモーション等について議論中。

X-salon構想共創チーム

【設立目的】

X-salon構想の実現に向けた取組を推進

【構成員】（2024.7時点）（※1）

- ・北海道開発局 帯広開発建設部
- ・北海道運輸局 帯広運輸支局
- ・北海道 十勝総合振興局
- ・十勝観光連盟
- ・とかち観光誘致空港利用推進協議会
- ・(株)デスティネーション十勝（※2）
- ・大樹町（※3）
- ・(株)日本旅行（※3）
- ・SPACE COTAN(株)（※3）
- ・Adventure Area Consulting 國谷氏
- ・（一社）地域から日本を変える 湯汲氏

※1 出席者は主に実務者レベル。

※2 (株)スノーピーク、(株)電通、帯広市、(株)JTB、(株)北海道銀行、(株)北洋銀行、帯広信用金庫を株主とするDMO

※3 宇宙による観光振興・宇宙のまちづくりに関するパートナーシップ協定を締結

【主な議題】

本構想の概念
整理

各者による
商品造成
とその検証

プロモーション

2025.7
万博
シンポジウム
(マイルストーン)

※本構想の周知
※商品づくり、
広報、販売等
の取組を加速
化

➤ X-salon構想を国内外に広く周知し、認知や関心を高めるため、
大阪・関西万博に出展する予定。

【日時】
2025年7月17日（木） 14:00～16:00

【場所】
大阪・関西万博会場内スタジオ
※同時にオンライン配信も実施予定

【目的】
X-salon構想を国内外に広く周知し、
認知・関心を向上

【期待される効果】
商品づくり、広報、販売等の取組の加速化

【出展方法】
テーマウィーク（学びと遊びウィーク）に参加
※具体的な当日プログラムは未定

○テーマウィークとは...

- ・世界が半年間の長きにわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、**地球規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策を探る取組**
- ・1週間ごとに地球的課題をテーマに設定し、主催者だけでなく、公式参加国、政府・自治体、共創事業参加者、出展企業等の万博参加者、及び全国の自治体や産業界等が集い、**解決策を話し合う「対話プログラム」**と、行動のための**「ビジネス交流」**などを実施。
※大阪・関西万博HPより

時期	テーマ（ウィーク）
4/25（金）～5/6（火）	未来への文化共創
5/15（木）～5/26（月）	未来のコミュニティとモビリティ
6/5（木）～6/16（月）	食と暮らしの未来
6/20（金）～7/1（火）	健康とウェルビーイング
7/17（木）～7/28（月）	学びと遊び
8/1（金）～8/12（火）	平和と人権
9/17（水）～9/28（日）	地球の未来と生物多様性
10/2（木）～10/12（日）	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会